



## VÝZVA PRO PODÁNÍ VEŘEJNÉ ZAKÁZKY MALÉHO ROZSAHU

**Název veřejné zakázky:** „Pořízení fotografií a videí projektů podpořených z Programu rozvoje venkova 2014–2020“

**Druh zadávacího řízení:** veřejná zakázka malého rozsahu dle § 27 a § 31 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek (dále jen „ZZVZ“) realizovaná formou otevřené výzvy

**Zadavatel:** Česká republika – Ministerstvo zemědělství

**Sídlem:** Těšnov 65/17, 110 00 Praha 1 – Nové Město

**Zastoupený:** Ing. Josef Tabery, ředitel odboru Řídicí orgán PRV

**IČO:** 00020478

**DIČ:** CZ00020478



## OBSAH

1. Identifikační údaje zadavatele.....	3
2. Úvodní ustanovení.....	3
3. Vymezení předmětu veřejné zakázky.....	3
4. Požadavky na kvalifikaci poskytovatele.....	4
5. Obchodní a platební podmínky .....	5
6. Požadavky na zpracování nabídkové ceny .....	6
7. Další požadavky zadavatele .....	6
8. Obsah a formální úprava nabídky .....	7
9. Hodnotící kritéria.....	8
9.1 Hodnotící kritéria pro 1. část díla (fotografie) .....	9
9.2 Hodnotící kritéria pro 2. část díla (video).....	12
10. Podmínky a lhůta pro podání nabídek.....	16
11. Dodatečné informace .....	16
12. Závěrečná ustanovení.....	17
13. Seznam příloh .....	18



## VÝZVA PRO ZADÁNÍ VEŘEJNÉ ZAKÁZKY MALÉHO ROZSAHU

**Název zakázky:** „Pořízení fotografií a videí projektů podpořených z Programu rozvoje venkova 2014–2020“

### 1. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE ZADAVATELE

<b>Název zadavatele:</b>	Česká republika – Ministerstvo zemědělství
<b>Odbor:</b>	Odbor Řídicí orgán PRV
<b>Sídlo zadavatele:</b>	Těšnov 65/17, 110 00 Praha 1 – Nové Město
<b>IČO / DIČ:</b>	00020478 / CZ00020478
<b>Adresa profilu zadavatele:</b>	<a href="https://zakazky.eagri.cz/profile_display_2.html">https://zakazky.eagri.cz/profile_display_2.html</a>
<b>Osoba zastupující zadavatele ve věcech smluvních:</b>	Ing. Josef Tabery, ředitel odboru Řídicí orgán PRV
<b>Kontaktní osoba ve věcech výběrového řízení:</b>	Ing. Jiří Hulinský, oddělení Celostátní sítě pro venkov a technické pomoci

### 2. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

Vyhlášená zakázka je veřejnou zakázkou malého rozsahu ve smyslu § 27 a § 31 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, v platném znění (dále jen „ZZVZ“). Tato zakázka není zadávána v zadávacím řízení dle ZZVZ. Pro předložení nabídek v rámci veřejné zakázky malého rozsahu a otevřené výzvy jsou rozhodné podmínky stanovené v této výzvě.

Práva, povinnosti či podmínky v této výzvě neuvedené se řídí přiměřeně Soutěžním řádem a obchodními podmínkami Ministerstva zemědělství, který je nedílnou součástí této výzvy a je uveřejněn na profilu zadavatele [https://zakazky.eagri.cz/document\\_download\\_18107.html](https://zakazky.eagri.cz/document_download_18107.html).

Právnícké a fyzické osoby oslovené k podání nabídky jsou pro účely této veřejné zakázky malého rozsahu označovány jako „poskytovatel“, Ministerstvo zemědělství je označeno jako „zadavatel“.

Zadávací podmínky této veřejné zakázky jsou k dispozici formou neomezeného dálkového přístupu na profilu zadavatele na adrese [https://zakazky.eagri.cz/contract\\_display\\_14770.html](https://zakazky.eagri.cz/contract_display_14770.html).

### 3. VYMEZENÍ PŘEDMĚTU VEŘEJNÉ ZAKÁZKY

**Druh veřejné zakázky:** veřejná zakázka malého rozsahu na služby (dále jen „zakázka“)



CPV: 79341400-0 Reklamní kampaně

Místo plnění veřejné zakázky: Česká republika

Doba plnění veřejné zakázky: od uveřejnění smlouvy v registru smluv (předpokládáno prosinec 2020 nebo leden 2021) - listopad 2021

Předpokládaná hodnota: Celková cena: **900 000 Kč bez DPH**

**Z toho:**

**Cena za I. část: 500 000 Kč bez DPH**

**Cena za II. část: 400 000 Kč bez DPH**

Jedná se o veřejnou zakázku v rámci Celostátní sítě pro venkov (dále jen „CSV“), která spočívá v zajištění jednoho nebo obou plnění veřejné zakázky, která se uskuteční v průběhu let 2020 a 2021. Jedná se o zajištění služeb pro propagaci projektů PRV směrem k široké veřejnosti. Získané materiály budou použity např. pro přípravu prezentační brožury úspěšných projektů Programu rozvoje venkova (dále jen „PRV“), sdílení příkladů z praxe ostatním evropským zemím, přípravu informačních materiálů o CSV, a dále jako fotografie a videa na sociální síť Ministerstva zemědělství (dále jen „MZE“). Konkrétně se jedná o dvě části zajištění služeb:

1. část díla - fotografie 100 projektů PRV
2. část díla - 10 krátkých cca 2 minutových videí z projektů PRV na sociální síť MZE

Výsledné fotografie a videa budou použity pro propagaci příkladů dobré praxe PRV směrem k široké veřejnosti. Cílem je zajistit fotografie a video, materiály o projektech PRV pro zdůraznění úspěchu PRV (použitelné i jako podklady pro webové stránky [www.eAGRI.cz](http://www.eAGRI.cz) a sociální síť MZE).

Poskytovatel se zavazuje k realizování předmětu zakázky v různých lokalitách na celém území České republiky na základě požadavku zadavatele.

Poskytovatel se zavazuje vytvořit samostatné dílo, není povoleno použití fotografií a záběrů z foto a videobank.

Veškeré služby a související činnosti, které jsou předmětem plnění veřejné zakázky, jsou vymezeny v podrobnostech nezbytných k realizaci veřejné zakázky v rozsahu požadovaném zadavatelem v závazném textu návrhu smlouvy.

## **4. POŽADAVKY NA KVALIFIKACI POSKYTOVATELE**

---

Podáním nabídky poskytovatel prohlašuje, že splňuje základní způsobilost podle § 74 ZZVZ. Tuto skutečnost doloží podpisem čestného prohlášení, které je přílohou č. 5 této výzvy..



Poskytovatel k prokázání profesní způsobilosti ve své nabídce předloží:

- výpis z obchodního rejstříku (ne starší 3 měsíců ke dni podání nabídky) nebo výpis z živnostenského rejstříku prokazující živnostenské oprávnění pro předmět podnikání Fotografování nebo Natáčení videa (ne starší 3 měsíců ke dni podání nabídky) nebo jiný doklad prokazující odbornou způsobilost.

Poskytovatel k prokázání technické kvalifikace ve své nabídce předloží:

- seznam významných služeb, které poskytovatel realizoval v posledních třech letech s kontakty na objednatele služeb pro možnost případného ověření zadavatele, že zakázka byla realizována řádně. Předložení seznamu zakázek bude mít tuto strukturu: identifikace objednatele včetně kontaktního telefonu a emailu pro ověření reference, název a popis referenční zakázky, rámcový/orientační finanční rozsah v Kč bez DPH, dobu zahájení a ukončení realizace (v detailu měsíc a rok). Vzor je vytvořen v krycím listě, který je přílohou č. 4 této výzvy.
- poskytovatel splňuje technickou kvalifikaci, pokud v posledních 3 letech realizoval:
  - alespoň 3 zakázky v oblasti služeb, jejichž předmětem bylo pořízení alespoň 3 sad fotografií odlišných objektů, osob či akcí ve finančním rozsahu min. 100 tis. Kč vč. DPH v souhrnu za tato 3 díla.
  - alespoň 3 zakázky v oblasti audiovizuální výroby, jejichž předmětem byl videozáznam včetně kompletní postprodukce alespoň 3 odlišných objektů, osob či akcí ve finančním rozsahu min. 120 tis. Kč vč. DPH v souhrnu za tato 3 díla anebo min. 50 tis. Kč vč. DPH za jedno dílo.

V případě, že poskytovatel předkládá nabídku pouze k jedné části díla, dokládá pouze věcně příslušnou technickou kvalifikaci.

V případě společné účasti poskytovatelů prokazuje profesní způsobilost každý poskytovatel samostatně. Technickou kvalifikaci prokazují poskytovatelé společně.

Poskytovatel předkládá kopie dokladů k prokázání splnění kritérií kvalifikace, a to v českém jazyce.

Povinnost předložit doklad může poskytovatel splnit odkazem na odpovídající informace vedené v informačním systému veřejné správy<sup>1</sup>, který umožňuje neomezený dálkový přístup. Takový odkaz musí obsahovat internetovou adresu a údaje pro přihlášení a vyhledání požadované informace, jsou-li takové údaje nezbytné.

## 5. OBCHODNÍ A PLATEBNÍ PODMÍNKY

---

Veškeré obchodní a platební podmínky plnění zakázky jsou vymezeny v závazném textu návrhu smlouvy obsaženém v příloze č. 1A a 1B této výzvy. Poskytovatel ve své nabídce předloží návrh smlouvy

---

<sup>1</sup> Zákon č. 365/2000 Sb., o informačních systémech veřejné správy a o změně některých dalších zákonů, ve znění pozdějších předpisů.



k části díla (plnění služeb), na kterou podává svou nabídku podepsaný osobou oprávněnou jej zastupovat. Pokud za poskytovatele jedná jiná osoba odlišná od osoby k tomu oprávněné dle údajů uvedených v obchodním rejstříku či jiném veřejném rejstříku, musí být součástí nabídky plná moc opravňující tuto osobu k jednání za poskytovatele.

Návrh smlouvy předložený poskytovatelem v nabídce musí odpovídat textu návrhu smlouvy a ostatní části nabídky musí být s tímto návrhem smlouvy v souladu. Poskytovatel není oprávněn měnit a doplňovat závazný text návrhu smlouvy na jiných místech, než jsou ty k tomu určené barevně vyznačené (zejména identifikační údaje poskytovatele, údaje o nabídkové ceně, případně další výslovně požadované údaje).

## 6. POŽADAVKY NA ZPRACOVÁNÍ NABÍDKOVÉ CENY

---

Nabídkovou cenou se pro účely této výzvy rozumí celková cena za splnění dílčího plnění veřejné zakázky. Poskytovatel může podat nabídku pouze na jednu část zakázky nebo na obě části zároveň. Nabídková cena bude zpracována ve struktuře dle závazného textu návrhu smlouvy obsaženém v příloze č. 1A a 1B této výzvy. Součtová cena za obě požadovaná plnění nesmí přesáhnout předpokládanou hodnotu veřejné zakázky, jak je stanovena touto výzvou.

Za správnost určení sazby DPH (u plátců DPH) nese odpovědnost poskytovatel. Poskytovatel v plné míře odpovídá za provedení součtu případných jednotlivých položek nabídkové ceny dle požadavků zadavatele. Nabídková cena bude uvedena v Kč.

Cena uvedená v nabídce bude považována za celkovou a nepřekročitelnou. Změna nabídkové ceny je možná pouze v případě, že v průběhu realizace předmětu zakázky dojde ke změnám sazeb DPH. V tom případě bude nabídková cena upravena podle výše sazeb DPH platných v době vzniku zdanitelného plnění.

## 7. DALŠÍ POŽADAVKY ZADAVATELE

---

Obsah nabídky je závazný pro uzavření smlouvy.

Varianty nabídky se nepřipouštějí.

Poskytovatel v krycím listu (příloha č. 4 této výzvy) nabídky identifikuje případné poddodavatele včetně uvedení, kterou část veřejné zakázky bude poddodavatel realizovat. Současně v rámci krycího listu definuje část díla, na kterou předkládá svou nabídku.

Bude-li předmět veřejné zakázky realizován několika poskytovateli společně, předloží tito poskytovatelé ve své nabídce smlouvu, ve které bude obsažen závazek, že všichni tito poskytovatelé podávající společnou nabídku budou vůči zadavateli a třetím osobám z jakýchkoliv právních vztahů



vzniklých v souvislosti s veřejnou zakázkou závazání společně a nerozdílně, a to po celou dobu realizace veřejné zakázky i po dobu trvání jiných závazků vyplývajících z veřejné zakázky.

Pokud podává nabídku více poskytovatelů společně, uvedou v krycím listu nabídky osobu, která bude zmocněna zastupovat tyto poskytovatele při styku se zadavatelem v průběhu výběrového řízení.

Zadavatel požaduje před podpisem smlouvy předložení níže uvedených dokladů od poskytovatele (v kapitole č. 8 výzvy), s nímž má být uzavřena smlouva. Pokud vybraný poskytovatel neposkytne součinnost nutnou k uzavření smlouvy, bude to důvodem pro jeho vyloučení ze zadávacího řízení.

## 8. OBSAH A FORMÁLNÍ ÚPRAVA NABÍDKY

---

Nabídka musí být podána výhradně v listinné podobě a musí být doručena poštou nebo osobně do podatelny zadavatele.

Nabídka bude obsahovat:

- informaci, na jakou část/jaké části podává poskytovatel nabídku (poskytovatel to uvede v krycím listu nabídky)
- doklady ke kvalifikaci poskytovatele (viz kapitola č. 4 výzvy)
- podklady pro hodnocení nabídky, které budou předmětem hodnocení (viz kapitola č. 9 výzvy):
  - pro hodnotící kritérium č. 1 „**celková nabídková cena**“ je podkladem absolutní výše nabídkové ceny uvedené ve smlouvě
  - pro hodnotící kritérium č. 2 „**kvalita předložených fotografií a videí**“ jsou podklady referenční fotografie a videa dle zadání v podkritériích relevantně dle toho, k jaké části díla předkládá poskytovatel nabídku (poskytovatel, který podává nabídku pouze na fotografie, dokládá podklady pouze k podkritériu č. 3, poskytovatel, který podává nabídku pouze na videa, předloží podklady k podkritériím č. 4 a 5). Zasláné referenční fotografie a minimálně 1 referenční video musí zachycovat jedno nebo více z následujících témat: zemědělství, krajina, projekty financované z fondů Evropské unie nebo zpracovatelský průmysl
    - pro podkritérium č. 3 **kvalita předložených fotografií** jsou podkladem zasláné referenční fotografie poskytovatele, který předloží 10 referenčních fotografií (budou zahrnovat jak interiérové, tak exteriérové fotografie). Tyto soubory budou přiloženy fyzicky na datovém médiu (CD, DVD nebo USB)
    - pro podkritérium č. 4 **kvalita předložených videí** jsou podkladem 3 referenční videa, odpovídající standardům pořadů vyráběných a dodávaných České



televizi. Tyto soubory budou přiloženy fyzicky na datovém médiu (CD, DVD nebo USB)

- pro podkritérium č. 5 **kvalita předloženého scénáře/storyboardu** je podkladem vytvořený scénář, popř. storyboard natáčení, vytvořený na konkrétní projekt dle přílohy č. 2 této výzvy a ve kterém poskytovatel ukáže svou představu, jak by pojal natáčení daného projektu. Scénář bude obsahovat hlavní sdělení (tzv. Message) a současně prezentuje příběh projektu (tzv. Story). Tyto soubory budou přiloženy v listinné podobě.
- podepsaný návrh smlouvy k části díla (plnění služeb), na kterou poskytovatel podává svou nabídku (viz přílohy č. 1A a 1B této výzvy) podepsaný osobou oprávněnou jednat jménem či za poskytovatele nebo osobou příslušně k tomu zmocněnou
- další doklady či dokumenty specifikované v této výzvě

## 9. HODNOTÍCÍ KRITÉRIA

---

Ekonomická výhodnost nabídek bude hodnocena nejvýhodnějším poměrem nabídkové ceny a kvality. Pokud podají nabídky plátcí i neplátcí DPH, bude se porovnávat celková cena u neplátce DPH a cena včetně DPH u plátce.

Za ekonomicky nejvýhodnější nabídku bude považována nabídka s nejvyšším celkovým počtem bodů podle následujících dílčích hodnotících kritérií.

### Dílčí hodnotící kritéria

- |  |           |
|--|-----------|
| 1. Celková nabídková cena                  | váha 40 % |
| 2. Kvalita předložených fotografií a videí | váha 60 % |

### Podkritéria hodnocení kvality předložených fotografií a videí

- |   |           |
|---|-----------|
| 3. Kvalita předložených fotografií (pro 1. část díla - fotografie projektů)   | váha 60 % |
| 4. Kvalita předložených videí (pro 2. část díla - videa)                      | váha 30%  |
| 5. Kvalita předloženého scénáře, popř. storyboardu (pro 2. část díla - videa) | váha 30%  |

### Způsob hodnocení

Nabídky budou pro jednotlivé kritérium ohodnoceny na stupnici 0 – 100 bodů. Nabídka, která je v dílčím kritériu nejvhodnější, obdrží za toto kritérium 100 bodů. Ostatní nabídky pak získají takové bodové ohodnocení, které vyjadřuje míru splnění daného dílčího kritéria ve vztahu k nejvhodnější nabídce. Nabídky na části díla fotografie a části díla videa se hodnotí samostatně.

### Stanovení celkového pořadí

Body za jednotlivá dílčí kritéria budou sečteny, vítězí nabídka s nejvyšším celkovým počtem bodů.





Nabídky na části díla fotografie a části díla videa se hodnotí samostatně.

Jako nejvhodnější bude vybrána nabídka poskytovatele na základě níže uvedeného postupu:

## 9.1 HODNOTÍCÍ KRITÉRIA PRO 1. ČÁST DÍLA (FOTOGRAFIE)

**Kritérium č. 1 – celková nabídková cena (váha 40 %)** bude hodnoceno pouze na základě absolutní výše nabídkové ceny. Pokud podají nabídky plátcí i neplátcí DPH, bude se porovnávat celková cena u neplátce DPH a cena včetně DPH u plátce. Jako nejvhodnější bude hodnocena nabídka, která bude obsahovat nejnižší celkovou nabídkovou cenu v Kč včetně DPH.

Tato nabídka obdrží v tomto kritériu 100 bodů. Ostatní nabídky dle následujícího vzorce:

$$\frac{\text{nejnižší celková nabídková cena}}{\text{hodnocená celková nabídková cena}} \times 100$$

Každé nabídce budou přiděleny body podle výsledku výpočtu zaokrouhlené na dvě desetinná místa.

V rámci **kritéria č. 2 - kvalita předložených fotografií a videí (váha 60 %)** budou zadavatelem v **podkritériu č. 3 kvalita předložených fotografií (váha 60 %)** hodnocena tato jednotlivá subkritéria:

- a) **Výstižnost zvoleného tématu fotografie a jeho využitelnost (1-7 bodů)**
- b) **Umělecká kvalita zpracování (1-7 bodů)**
- c) **Technická kvalita zpracování (1-7 bodů)**

Hodnocení podkritéria č. 3 bude provedeno dle níže uvedeného tabulkového schématu, přičemž jako vhodnější bude hodnocena nabídka, která v jednotlivých subkritériích splňuje následující:

- a) **Výstižnost zvoleného tématu fotografie a jeho využitelnost:**

Výstižností zvoleného tématu fotografie a jeho využitelností se rozumí takové fotografie, které nejmýstižněji zachycují zvolené téma vzhledem k předpokládanému širokému marketingovému využití fotografií a vzhledem k jednoznačně zřejmému zachycení smyslu, účelu či významu tématu.

- b) **Umělecká kvalita zpracování:**

Uměleckou kvalitou zpracování se rozumí takové fotografie, které vyvolávají nejlepší umělecký dojem, tj. fotografie, kterým je tvořivým způsobem přidána hodnota, která nevyplývá ze samotného zachycení tématu, ale z fotografování jakožto tvůrčího aktu, případně využívají techniky, které zobrazují téma neotřelým a originálním způsobem.

- c) **Technická kvalita zpracování:**

Technickou kvalitou zpracování se rozumí takové fotografie, které budou lépe pracovat s kompozicí, jejich barevné složení bude podporovat celkovou estetiku



snímku, jež budou mít vysokou míru ostrosti (s ohledem na záměr návrhu), vhodný dynamický rozsah a kontrast, kvalitní kresbu a nebudou obsahovat zásadní vady

### Podrobnější metodika hodnocení dílčího podkritéria č. 3

V dílčím podkritériu **kvalita předložených fotografií (váha 60 %)** poskytovatel předloží referenční fotografie z již realizovaných zakázek v minulosti. Referenční fotografie budou zahrnovat jak interiérové, tak exteriérové fotografie a budou na a některé z následujících témat: zemědělství, krajina, projekty financované z fondů Evropské unie nebo zpracovatelský průmysl. Poskytovatel předloží 10 referenčních fotografií. Tyto soubory budou přiloženy fyzicky na datovém médiu (CD, DVD nebo USB).

V tomto dílčím podkritériu bude v souladu s výše uvedeným postupem hodnocena:

#### a) Výstižnost zvoleného tématu fotografie a jeho využitelnost.

Subkritérium	Popis subkritéria	Dílčí body
<b>Výstižnost zvoleného tématu fotografie a jeho využitelnost</b>	Nezachycuje nebo nedostatečně zachycuje téma / zachycení tématu není vhodné k marketingovému použití / zachycení tématu nevystihuje jeho smysl, účel či význam.	1
	Dostatečně zobrazuje téma / vhodný k marketingovému použití, ale nevyčíná mezi ostatními / smysl, účel či význam tématu je srozumitelný	3
	Vystihuje téma v jeho úplnosti / nadprůměrná marketingová fotografie / smysl, účel či význam tématu je na první pohled zřejmý.	5
	Výborně zobrazuje téma / vyčíná nad ostatními marketingovými fotografiemi / jedinečně vyzdvihuje přidanou hodnotu tématu s ohledem na jeho smysl, účel či význam.	7

#### b) Umělecká kvalita zpracování.

Subkritérium	Popis subkritéria	Dílčí body
<b>Umělecká kvalita zpracování</b>	Vyvolává špatný dojem / nezajímavý návrh.	1
	Vyvolává průměrný dojem / zaměnitelný s ostatními snímky / nekreativně pojatý.	3



	Vyvolává dobrý dojem / nezaměnitelný s ostatními snímky / kreativně pojatý.	5
	Vyvolává výjimečně dobrý dojem / utkví v paměti / jedinečně zpracovaný.	7

**c) Technická kvalita zpracování.**

Subkritérium	Popis subkritéria	Dílčí body
<b>Technická zpracování</b>	Neuspořádaná kompozice / barevně nevyvážený / rozostřený (pokud není na první pohled zřejmé, že se jedná o kreativní záměr, např. pohybové rozostření) / špatná kresba / přexponované nebo podexponované části návrhu / nedostatečný kontrast / obsahuje zásadní vady.	1
	Průměrná kompozice / nedotažená barevná vyváženost / přijatelně ostrý / horší kresba / přijatelná práce s dynamickým rozsahem a kontrastem – dostatečné zobrazení detailů / obsahuje pouze malé množství vad.	3
	Drží se kompozičních pravidel či je opodstatněně narušuje / barevnost odpovídá záměru fotografie / kvalitní kresba / bod zájmu správně zaostřený / dobrá práce s dynamickým rozsahem a kontrastem / obsahuje pouze vady nezásadního charakteru.	5
	kompozičně zajímavé a barevně vyvážené / bod zájmu zcela ostrý / kvalitní kresba / excelentní technické zpracování z hlediska kontrastu a zobrazení detailu / neobsahuje vady.	7

Hodnotící komise přidělí návrhu počet bodů v závislosti na posouzení předložených subkritérií samostatně, tak i jeho srovnáním s ostatními nabídkami. Poskytovatel tak může v rámci hodnocení výše uvedených tří subkritérií získat celkem 3 až 21 bodů. V dalším kroku bude proveden přepočít takto přidělených dílčích bodů tak, že nabídka s nejvyšším počtem bodů získá 100 bodů, a ostatní nabídky získají počet bodů podle vzorce:

„kvalita předložených fotografií“ =  $\frac{\text{získaný počet dílčích bodů}}{\text{počet bodů nabídky s nejvyšším počtem dílčích bodů}} \times 100$

počet bodů nabídky s nejvyšším počtem dílčích bodů



V případě, že poskytovatel bude realizovat zakázku prostřednictvím více fotografů, budou v podkritériu č. 3 „kvalita předložených fotografií“ hodnoceny předložené fotografie každého fotografa zvlášť a poskytovateli bude udělen průměrný počet bodů, kterého dosáhly předložené fotografie od jednotlivých fotografů.

## 9.2 HODNOTÍCÍ KRITÉRIA PRO 2. ČÁST DÍLA (VIDEA)

**Kritérium č. 1 – celková nabídková cena (váha 40 %)** bude hodnoceno pouze na základě absolutní výše nabídkové ceny. Pokud podají nabídky plátcí i neplátcí DPH, bude se porovnávat celková cena u neplátce DPH a cena včetně DPH u plátce. Jako nejvhodnější bude hodnocena nabídka, která bude obsahovat nejnižší celkovou nabídkovou cenu v Kč včetně DPH.

Tato nabídka obdrží v tomto kritériu 100 bodů. Ostatní nabídky dle následujícího vzorce:

$$\frac{\text{nejnižší celková nabídková cena}}{\text{hodnocená celková nabídková cena}} \times 100$$

Každé nabídce budou přiděleny body podle výsledku výpočtu zaokrouhlené na dvě desetinná místa.

V rámci **kritéria č. 2 - kvalita předložených fotografií a videí (váha 60 %)** budou zadavatelem v podkritériu č. 4 - kvalita předložených videí (váha 30 %) hodnocena tato jednotlivá subkritéria:

### a) Umělecká kvalita zpracování (1-7 bodů)

Uměleckou kvalitou zpracování se rozumí audiovizuální dílo, které vyvolává nejlepší umělecký dojem, tj. dílo, kterému je tvořivým způsobem přidána hodnota, jež nevyplývá ze samotného zachycení tématu, ale z kinematografie jakožto tvůrčího aktu, případně využívající tvůrčí a technické postupy, které zobrazují téma neotřelým a originálním způsobem.

### b) Technická kvalita zpracování (1-7 bodů)

Technickou kvalitou zpracování se rozumí takové audiovizuální dílo, které bude lépe pracovat s kompozicí, dramaturgickou a stříhovou skladbou bude podporovat celkovou estetiku snímku a to včetně kvality zvukové stopy a nebude obsahovat zásadní vady. Součástí tohoto hodnocení je rovněž obrazově kompoziční a technická vhodnost pro sdělování díla jeho zpřístupněním veřejnosti prostřednictvím zejména počítačových nebo obdobných sítí.

### Podrobnější metodika hodnocení dílčího podkritéria č. 4

V rámci této kategorie budou hodnoceny umělecká kvalita zpracování videa a technická kvalita zpracování videa. Poskytovatel předloží 3 referenční videa, odpovídající standardům pořadů vyráběných a dodávaných České televizi (viz příloha č. 3 této výzvy). Tyto soubory budou přiloženy fyzicky na datovém médiu (CD, DVD nebo USB). Minimálně jedno z předložených referenčních videí se



věnuje tématu zemědělství, krajina, projekty financované z fondů Evropské unie nebo zpracovatelský průmysl.

V tomto dílčím podkritériu bude v souladu s výše uvedeným postupem hodnocena:

**a) Umělecká kvalita zpracování.**

Subkritérium	Popis subkritéria	Dílčí body
<b>Umělecká zpracování</b>  <b>kvalita</b>	Vyvolává špatný dojem / vizuálně nezajímavé dílo / dějově podprůměrný snímek / nedostatečná dramaturgická a střihová skladba / nedostatečné režijní vedení.	1
	Vyvolává průměrný dojem / zaměnitelný s ostatními snímky / nekreativně pojatý / dějově průměrný / průměrná dramaturgická a střihová skladba / průměrné režijní vedení.	3
	Vyvolává dobrý dojem / nezaměnitelný s ostatními snímky / kreativně pojatý / dějově nadprůměrný snímek / nadprůměrná dramaturgická a střihová skladba / nadprůměrné režijní vedení / velmi dobrá kamera / velmi dobrý střih a zvuk.	5
	Vyvolává výjimečně dobrý dojem / utkví v paměti / jedinečně zpracovaný / dějově vynikající snímek obsahující hlavní sdělení a příběh / mimořádná dramaturgická a střihová skladba / vynikající režijní vedení / vynikající kamera / vynikající střih a zvuk.	7

**b) Technická kvalita zpracování.**

Subkritérium	Popis subkritéria	Dílčí body
<b>Technická zpracování</b>  <b>kvalita</b>	Neuspořádaná obrazová kompozice / barevně nevyvážený / rozostřený (pokud není na první pohled zřejmé, že se jedná o kreativní záměr) / špatná kresba / přeexponované nebo podexponované části obrazu / příliš vysoká komprese obrazu / zřejmá nekvalita hrubého materiálu / nesrozumitelná zvuková stopa / asynchronní kontaktní zvuk / konverze pro užití na počítačových, zejména sociálních sítích s neuspokojivým výsledkem / obsahuje zásadní vady.	1



	Průměrná obrazová kompozice / barevně nevyvážený / rozostřený (pokud není na první pohled zřejmé, že se jedná o kreativní záměr) / průměrná kresba / jen výjimečně přexponované nebo podexponované části obrazu (s přihlédnutím k dynamickému rozsahu snímačů) / necitlivě vysoká komprese obrazu / průměrná kvalita hrubého materiálu / obtížně srozumitelná zvuková stopa / jen zcela výjimečně asynchronní zvuk / konverze pro užití na počítačových, zejména sociálních sítích s postačujícím výsledkem / obsahuje pouze malé množství vad.	3
	Drží se kompozičních pravidel či je cíleně a opodstatněně narušuje / barevnost odpovídá současným trendům (color grading) / kvalitní kresba / bez přexponovaných nebo podexponovaných částí obrazu / obrazově kvalitní komprese obrazu / vynikající kvalita hrubého materiálu / výborně srozumitelná zvuková stopa / dokonale synchronní zvuk / konverze pro užití na počítačových, zejména sociálních sítích s vynikajícím výsledkem / obsahuje pouze vady nezásadního charakteru.	5
	Kompozičně zajímavé a barevně vyvážené dílo / barevnost odpovídá současným trendům (color grading) / kvalitní kresba / bez přexponovaných nebo podexponovaných částí obrazu / vynikající kvalita hrubého materiálu / výborně srozumitelná zvuková stopa / dokonale synchronní zvuk / excelentní technické zpracování z hlediska obrazové komprese / konverze pro užití na počítačových, zejména sociálních sítích s brilantním výsledkem / neobsahuje vady.	7

Hodnotící komise přidělí návrhu počet bodů v závislosti na posouzení předložených subkritérií samostatně, tak i jeho srovnáním s ostatními nabídkami. Poskytovatel tak může v rámci hodnocení výše uvedených dvou subkritérií získat celkem 2 až 14 bodů. V dalším kroku bude proveden přepočít takto přidělených dílčích bodů tak, že nabídka s nejvyšším počtem bodů získá 100 bodů, a ostatní nabídky získají počet bodů podle vzorce:

„kvalita předložených videí“ =  $\frac{\text{získaný počet dílčích bodů}}{\text{počet bodů nabídky s nejvyšším počtem dílčích bodů}} \times 100$

počet bodů nabídky s nejvyšším počtem dílčích bodů



V případě, že poskytovatel bude realizovat zakázku prostřednictvím více pracovníků, budou v kritériu „kvalita předložených videí“ hodnoceny předložená videa každého pracovníka zvlášť a poskytovateli bude udělen průměrný počet bodů, kterého dosáhla předložená videa od jednotlivých pracovníků.

V rámci **kritéria č. 2 - kvalita předložených fotografií a videí (váha 60 %)** budou zadavatelem **v podkritériu č. 5 - kvalita předložených scénářů, popř. i storyboardů (váha 30 %)** hodnocena tato jednotlivá subkritéria:

**a) Kvalita předloženého scénáře (1-7 bodů)**

Jako nejvhodnější bude v této kategorii hodnocena nabídka uchazeče, jehož scénář videa, popř. storyboard bude nejvíce vyhovovat požadavkům na spojení s danou tematikou. Scénář musí obsahovat všechny požadovaný klíčový obsah projektu a bude inovativní, zajímavý a lákavý pro širokou veřejnost, která MZE sleduje na sociálních sítích.

**Podrobnější metodika hodnocení dílčího podkritéria č. 5**

Scénář bude vytvořený na konkrétní projekt dle přílohy č. 2 této výzvy. Poskytovatel předloží scénář nebo ideálně ke scénáři navíc i storyboard, ve kterém ukáže svou představu, jak by pojal natáčení daného projektu. Scénář bude obsahovat hlavní sdělení (tzv. Message) a současně prezentovat příběh projektu (tzv. Story). Předložení scénáře je podmínkou, připojení storyboardu je vítaným doplňkem. Tyto soubory budou přiloženy v listinné podobě.

Subkritérium	Popis subkritéria	Dílčí body
<b>Kvalita předloženého scénáře</b>	Nezachycuje nebo nedostatečně zachycuje projekt / scénář není vhodný k marketingovému použití / zachycení projektu nevystihuje jeho smysl, účel či význam.	1
	Dostatečně zobrazuje projekt / vhodný scénář, ale nevyčnívá mezi ostatními / smysl, účel či význam projektu je srozumitelný	3
	Vystihuje projekt v jeho úplnosti / nadprůměrný scénář/ smysl, účel či význam projektu je na první pohled zřejmý. Scénář obsahuje skrytou či otevřenou formou Hlavní sdělení (tzv. „Message“).	5
	Výborně zobrazuje projekt / vyčnívá nad ostatními scénáři / jedinečně vyzdvihuje přidanou hodnotu projektu s ohledem na jeho smysl, účel či význam. Scénář obsahuje skrytou či otevřenou formou Hlavní sdělení (tzv. „Message“) a současně odkrývá příběh projektu (tzv. „Story“).	7



Hodnotící komise přidělí návrhu počet bodů v závislosti na posouzení výše uvedeného subkritéria samostatně, tak i jeho srovnáním s ostatními nabídkami. Poskytovatel tak může v rámci hodnocení výše uvedeného 1 subkritéria získat celkem 1 až 7 bodů. V dalším kroku bude proveden přepočít takto přidělených dílčích bodů tak, že nabídka s nejvyšším počtem bodů získá 100 bodů, a ostatní nabídky získají počet bodů podle vzorce:

„kvalita předložených scénářů“ =  $\frac{\text{získaný počet dílčích bodů}}{\text{počet bodů nabídky s nejvyšším počtem dílčích bodů}} \times 100$

počet bodů nabídky s nejvyšším počtem dílčích bodů

V případě, že poskytovatel bude realizovat zakázku prostřednictvím více tvůrčích štábů, budou v kritériu „kvalita předložených videí“ hodnocena předložená videa každého režiséra/štábu zvlášť a poskytovateli bude udělen průměrný počet bodů, kterého dosáhla předložená videa od jednotlivých režisérů/štábů.

## 10. PODMÍNKY A LHŮTA PRO PODÁNÍ NABÍDEK

---

Lhůta pro podání nabídek: Datum: 14. 1. 2021  
Hodina: 10:00 hodin

Nabídka musí být doručena výhradně v listinné podobě poštou nebo osobně do podatelny zadavatele na adresu: Ministerstvo zemědělství ČR, Těšnov 65/17, 11000 Praha 1.

Nabídka se předkládá v počtu 1 ks originálu, 1 ks kopie v písemné podobě a 1 ks datového nosiče formátu CD, DVD nebo USB.

Nabídka se předkládá v uzavřené obálce. Obálka s nabídkou musí být označena názvem zakázky, označením adresáta zadavatele a označením poskytovatele včetně jeho adresy.

Otevírání obálek s nabídkami se uskuteční ihned po uplynutí lhůty pro podání nabídek a bude neveřejné z důvodu nouzového stavu a dočasného zákazu vstupu cizích osob na budovu Ministerstva zemědělství a bude tedy probíhat bez účasti poskytovatelů. Zápis z otevírání obálek bude bezodkladně zveřejněn na profilu zadavatele.

## 11. DODATEČNÉ INFORMACE

---

Poskytovatel je oprávněn požadovat dodatečné informace k zadávacím podmínkám. Žádosti o dodatečné informace se přijímají výhradně prostřednictvím profilu zadavatele – elektronického nástroje pro zadávání veřejných zakázek E-ZAK na adrese [https://zakazky.eagri.cz/contract\\_display\\_14770.html](https://zakazky.eagri.cz/contract_display_14770.html). Poskytovatel **nemusí** být pro registraci





v elektronickém nástroji E-ZAK držitelem platného zaručeného elektronického podpisu založeného na kvalifikovaném certifikátu. Veškerá další komunikace bude probíhat přes E-ZAK.

Zadavatel uveřejní dodatečné informace do 2 pracovních dnů od obdržení žádosti, a to na profilu zadavatele na výše uvedené adrese.

Zadavatel doporučuje, aby poskytovatel předložil případnou žádost o dodatečné informace ve lhůtě nejméně 4 pracovních dní před koncem lhůty pro podání nabídky. Při nedodržení této lhůty si zadavatel vyhrazuje právo na žádost o dodatečné informace nereagovat.

Zadavatel si vyhrazuje právo poskytnout dodatečné informace rovněž bez předchozí žádosti poskytovatele. V takovém případě budou dodatečné informace uveřejněny na profilu zadavatele nejpozději 3 pracovní dny před koncem lhůty pro podání nabídek.

## 12. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

---

Podáním nabídky bere poskytovatel na vědomí, že je vázán obsahem své nabídky po celou dobu běhu zadávací lhůty.

Poskytovatel může podat pouze jednu nabídku na každou z částí díla. Pokud poskytovatel požádá před uplynutím lhůty pro podání nabídky o její výměnu, platí jeho nabídka předložená jako poslední v pořadí.

Poskytovatelům nenáleží za vypracování nabídek žádná odměna ani náhrada nákladů spojených s jejich vypracováním a s účastí v této výzvě.

Při nesplnění podmínek této výzvy si zadavatel vyhrazuje právo nabídku poskytovatele odmítnout.

Zadavatel si vyhrazuje právo předloženou nabídku odmítnout.

Nabídka musí být doručena zadavateli v požadované lhůtě. Nabídka doručená zadavateli po lhůtě nebude zadavatelem hodnocena.

Zadavatel nabídku ani její části poskytovateli nevrací.

Zadavatel si vyhrazuje právo kdykoli tuto výzvu zrušit, a to z jakéhokoli důvodu nebo i bez uvedení důvodu.

Zadavatel si vyhrazuje právo požadovat od poskytovatelů doplňující informace a ověřit si skutečnosti uvedené v nabídkách.

Kontaktní osobou pro záležitosti týkající se tohoto zadávacího řízení je Ing. Jiří Hulinský, e-mail [jiri.hulinsky@mze.cz](mailto:jiri.hulinsky@mze.cz)

Osobou oprávněnou rozhodnout o výběru uchazeče a uzavřít s ním smlouvu je: Ing. Josef Tabery, ředitel odboru Řídící orgán PRV.



## 13. SEZNAM PŘÍLOH

---

- Příloha č. 1A - Závazný text návrhu smlouvy pro fotografie včetně příloh smlouvy
- Příloha č. 1B - Závazný text návrhu smlouvy pro videa včetně příloh smlouvy
- Příloha č. 2 - Podklady o vzorovém projektu pro vytvoření scénáře/storyboardu
- Příloha č. 3 - VŠEOBECNÉ TECHNICKÉ PODMÍNKY PRO POŘADY DODÁVANÉ A VYRÁBĚNÉ V ČESKÉ TELEVIZI
- Příloha č. 4 - Krycí list nabídky
- Příloha č. 5 - Čestné prohlášení poskytovatele

V Praze dne 21. 12. 2020

---

**Česká republika – Ministerstvo zemědělství**

Ing. Josef Tabery  
ředitel odboru Řídicí orgán PRV