

VÝZVA K PODÁNÍ NABÍDKY DO VEŘEJNÉ ZAKÁZKY MALÉHO ROZSAHU

Zajištění mediální publicity projektu Ryba na talíř na rok 2021

dle ustanovení § 31 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „Výzva“)

Název veřejné zakázky:	Zajištění mediální publicity projektu Ryba na talíř na rok 2021
Druh veřejné zakázky:	Zakázka na služby
Forma zadání:	Veřejná zakázka malého rozsahu
Název zadavatele:	Zařízení služeb MZe s. p. o.
IČ zadavatele:	71294295
Osoba oprávněná jednat jménem zadavatele:	Mgr. Ing. Lubomír Augustín, ředitel organizace
Kontaktní adresa zadavatele:	Těšnov 65/17, 110 00 Praha 1
Kontaktní osoba zadavatele:	Mgr. Jana Riegerová
Telefon, fax:	+420 770 125 623
E-mail:	jana.riegerova@zsmze.cz

1. SPECIFIKACE PLNĚNÍ VEŘEJNÉ ZAKÁZKY

1.1. PŘEDMĚT PLNĚNÍ VEŘEJNÉ ZAKÁZKY

Cílem veřejné zakázky „Zajištění mediální publicity projektu Ryba na talíř na rok 2021“ je profesionální zpracování podkladů v oblasti marketingové a PR komunikace projektu Ryba na talíř, který si klade za cíl zlepšení povědomí široké veřejnosti o pozitivěch konzumace sladkovodních ryb (více informací o projektu naleznete na www.rybanatalir.cz), a jejich distribuce do médií včetně nákupu vhodného mediálního prostoru v tištěných i on-line médiích. Dalším účelem zakázky je analýza trhu v oblasti monitoringu a reportingu médií.

Předmětem veřejné zakázky jsou tyto služby, které jsou zároveň shodné s jednotlivými položkami v Katalogovém listu, který tvoří přílohu č. 2 této Výzvy:

I. Komunikace

1. Zpracování plánu PR komunikace, který bude zahrnovat tyto části:

- Návrh PR strategie projektu (ve kterých tištěných či on-line médiích budou články obsaženy. Každé jednotlivé médium uvedené ve strategii musí mít minimální prodaný náklad ve výši 10 000 ks v případě tištěných médií, u on-line médií je minimální počet reálných uživatelů webu stanoven na 10 000 uživatelů), komunikační mix PR nástrojů, alokace financí mezi PR nástroji
- Zpracování PR analýzy zvyklostí a preferencí cílové skupiny s potenciálem oslovení cílové skupiny skrze média
- Stanovení nejvhodnějších témat a komunikačních nástrojů PR komunikace
- Strategie zvýšení povědomí o problematice sladkovodních ryb

2. Poradenství v oblasti PR a komunikace

- PR Poradenství poskytované osobám, které zodpovídají za vedení projektu Ryba na talíř nebo se na realizaci projektu podílejí v oblasti PR a komunikace projektu.

II. Sestavování článků

- Sestavování zejména edukačních článků včetně případných doprovodných fotografií pro odbornou veřejnost v rámci různých tematických zaměření, včetně jejich umístění do médií dle předloženého komunikačního plánu.
- Sestavování zejména edukačních článků včetně případných doprovodných fotografií pro širokou (laickou) veřejnost v rámci různých tematických

zaměření, včetně jejich umístění do médií dle předloženého komunikačního plánu.

III. Reporting

- Vypracování pravidelných status reportů, včetně měsíčního vyhodnocení komunikace.
- Zpracování závěrečné zprávy včetně analýz a výstupů z výzkumů veřejného mínění.

1.2. PŘEDPOKLÁDANÁ HODNOTA VEŘEJNÉ ZAKÁZKY

Předpokládaná hodnota veřejné zakázky činí **400.000 Kč bez DPH. (484.000 vč. DPH)**

1.3. DOBA A MÍSTO PLNĚNÍ VEŘEJNÉ ZAKÁZKY

Zadavatel předpokládá, že k uzavření smlouvy s vybraným uchazečem dojde do 15. 4. 2021

Vybraný Uchazeč bude na základě rámcové smlouvy zajišťovat PR služby pro Zadavatele v období od podpisu smlouvy do 31. 12. 2021. Místem plnění předmětu veřejné zakázky je Česká republika.

2. SMLUVNÍ PODMÍNKY

Smluvní podmínky jsou obsaženy ve smlouvě, která tvoří přílohu č. 1 této Výzvy. V případě rozporu mezi smluvními podmínkami stanovenými touto Výzvou a smluvními podmínkami stanovenými ve smlouvě je rozhodné znění obsažené ve smlouvě.

Podáním nabídky v této veřejné zakázce Uchazeč zároveň souhlasí se smlouvou v plném znění, jak je uvedena v příloze č. 1 této Výzvy.

3. KVALIFIKACE DODAVATELŮ

3.1. OBECNÁ USTANOVENÍ O PROKAZOVÁNÍ SPLNĚNÍ KVALIFIKACE

Uchazeč je povinen prokázat splnění základní způsobilosti dle § 74 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů, a profesní způsobilosti dle § 77 ZZVZ, které jsou předpokladem hodnocení nabídek podaných na Veřejnou zakázku. Doklady požadované k prokázání splnění základní způsobilosti a profesní

způsobilosti nemusí být předloženy v originále nebo v úředně ověřené kopii, ale postačí jejich prosté kopie.

Splnění základní způsobilosti a profesní způsobilosti mohou dodavatelé prokázat výpisem z obchodního rejstříku nebo jiné obdobné evidence, který nebude k poslednímu dni, ke kterému má být prokázána, starší než 3 měsíce. Zároveň je pro prokázání základní a profesní způsobilosti nutné, aby uchazeč doložil oprávněnou osobou podepsané čestné prohlášení odkazující se na skutečnosti uvedené v § 74 odst. 1 písm. a) až e) ZZVZ.

Uchazeč je dále v souladu s § 79 odst. 2 písm. b ZZVZ povinen prokázat splnění technické kvalifikace. V rámci podání nabídky Dodavatel předloží seznam alespoň 3 referenčních zakázek obdobného charakteru realizovaných v posledních dvou letech v celkovém souhrnném objemu minimálně 400 000,- Kč bez DPH.

Přílohou tohoto seznamu musí být:

- Osvědčení vydané veřejným zadavatelem, pokud byly služby poskytovány veřejnému zadavateli, nebo
- Osvědčení vydané jinou osobou, pokud byly služby poskytovány jiné osobě než veřejnému zadavateli, nebo
- Kopie smlouvy s jinou osobou či veřejným zadavatelem a doklad o uskutečnění plnění dodavatele, není-li současně možné osvědčení dle předešlého bodu od této osoby získat z důvodů spočívající na její straně.

Zadavatel má právo požadovat vyjasnění nebo doplnění ohledně prokázání základní, profesní nebo technické způsobilosti.

Pokud více uchazečů podává společnou nabídku, musí každý z nich prokázat splnění základní způsobilosti a profesní způsobilosti, jak jsou uvedeny výše v této Výzvě, v plném rozsahu.

Zadavatel má zájem zadat veřejnou zakázku v souladu se zásadami sociálně odpovědného zadávání veřejných zakázek dle § 6 bodu 4) zákona 134/2016 Sb.. Sociálně odpovědné zadávání kromě důrazu na čistě ekonomické parametry zohledňuje také související dopady zejména v oblasti zaměstnanosti, sociálních a pracovních práv a životního prostředí. Zadavatel od účastníka zadávacího řízení vyžaduje při plnění předmětu veřejné zakázky zajistit legální zaměstnávání, férové pracovní podmínky a odpovídající úroveň bezpečnosti práce pro všechny osoby, které se na plnění veřejné zakázky podílejí. Účastník zadávacího řízení je povinen zajistit tento požadavek zadavatele i u svých poddodavatelů

3.2. DOBA PROKAZOVÁNÍ SPLNĚNÍ KVALIFIKACE

Veškeré Zadavatelem požadované informace a doklady prokazující splnění kvalifikace je Uchazeč povinen prokázat ve lhůtě pro podání nabídek stanovené v této Výzvě.

4. NABÍDKOVÁ CENA

Nabídková cena uchazeče uvedená v nabídce musí být stanovena v korunách českých.

Překročení celkové ceny při realizaci Veřejné zakázky je možné pouze za předpokladu, že v průběhu plnění Veřejné zakázky dojde ke změnám sazeb daně z přidané hodnoty. V takovém případě bude nabídková cena upravena podle sazeb daně z přidané hodnoty platných v době uskutečnění zdanitelného plnění. Překročení celkové ceny bez DPH není přípustné.

Nabídková cena bude Uchazečem předložena ve formě Katalogového listu, který tvoří přílohu č. 2 této Výzvy. Uchazeč je povinen vyplnit všechny položky Katalogového listu, přičemž zásadní a jako jediné hodnotící kritérium tohoto parametru bude brána cena za celkovou realizaci, uvedená v poli E 31 tabulky Katalogového listu.

Ceny v Katalogovém listu jsou uváděny bez DPH.

5. VARIANTNÍ ŘEŠENÍ

Zadavatel nepřipouští variantní řešení nabídky.

6. DODATEČNÉ INFORMACE K ZADÁVACÍM PODMÍNKÁM

Uchazeči mohou zasílat případné žádosti o dodatečné informace k této Výzvě tak, aby byly doručeny nejpozději do doby čtyř pracovních dnů před uplynutím lhůty pro podání nabídek. **Podávat žádosti o dodatečné informace a obecně jakkoliv kontaktovat Zadavatele lze výhradně přes elektronický nástroj E-ZAK Ministerstva zemědělství.**

Zadavatel může poskytnout Uchazečům dodatečné informace k zadávacím podmínkám i bez předchozí žádosti.

7. STRUKTURA NABÍDKY

Nabídka bude obsahovat následující části:

1. **Krycí list nabídky** (viz příloha č. 3 této Výzvy)
2. **Prokázání kvalifikace**
3. **Nabídková cena ve formě Katalogového listu** (viz příloha č. 2 této Výzvy)
4. **Kvalitativní parametr**

8. HODNOTÍCÍ KRITÉRA

1. Cena (50 %)
2. Kvalita návrhu plánu PR komunikace projektu Ryba na talíř na rok 2021 (50 %)

Jako nejvhodnější bude hodnocena nabídka Uchazeče splňující kritérium ekonomické výhodnosti.

Nabídka uchazeče musí obsahovat tyto části:

1. Cena

Nabídková cena bude Uchazečem předložena ve formě Katalogového listu, který tvoří přílohu č. 2 této Výzvy (viz bod 4. Výzvy). V rámci hodnotícího kritéria Nabídková cena bude hodnocena celková částka za realizaci všech jednotek přesně specifikovaných v Katalogovém listu, který tvoří přílohu č. 1 Výzvy k podání nabídek ve výše jmenované veřejné zakázce (pole E 31 tabulky Katalogového listu).

Uvedené ceny musí obsahovat zisk a veškeré náklady k výrobě a realizaci předmětu veřejné zakázky včetně nákladů souvisejících a budou platné po celou dobu realizace předmětu plnění.

Jako vhodnější bude hodnocena nabídka toho Uchazeče, jehož Σ za všechny předpokládané realizované položky (pole E 31) bude nižší oproti celkovým cenám kalkulačního modelu nabízeným ostatními Uchazeči. Tato nabídka obdrží 100 bodů. Ostatní nabídky obdrží body dle následujícího vzorce:

$$0,5 * \frac{\text{hodnota nejvhodnější nabídky}}{\text{hodnocená nabídková cena}} * 100 = \text{počet bodů}$$

Výsledné číslo bude zaokrouhleno na 2 desetinná čísla.

2. Kvalita návrhu plánu PR strategie projektu Ryba na talíř na rok 2021

Pro hodnocení kritéria uchazeč zpracuje návrh plánu PR strategie projektu Ryba na talíř na rok 2021. Zpracování plánu PR strategie projektu bude zejména obsahovat:

- PR strategii (ve kterých tištěných či on-line médiích budou články obsaženy. Každé jednotlivé médium uvedené ve strategii musí mít minimální prodaný náklad ve výši 10 000 ks v případě tištěných médií, u on-line médií je minimální počet reálných uživatelů webu stanoven na 10 000 uživatelů),
- komunikační mix PR nástrojů, alokace financí mezi PR nástroji.

Kritéria hodnocení Zpracování plánu PR komunikace projektu Ryba na talíř na rok 2021:

- Vhodnost návrhu PR strategie projektu k propagaci sladkovodních ryb
- Výběr vhodných médií pro umístění článků propagujících projekt a sladkovodní akvakulturu
- Časové rozložení mediálních výstupů v rámci PR strategie projektu po dobu trvání smlouvy
- Kombinaci zvolených nástrojů v rámci předloženého komunikačního mixu
- Vhodnost zvolených PR nástrojů v předloženém komunikačním mixu vzhledem k preferencím cílových skupin
- Komunikační mix PR nástrojů bude hodnocen s ohledem na vhodnost kombinace PR nástrojů vzhledem k cílovým skupinám projektu

Hodnotící komise bude v rámci tohoto kritéria hodnotit každé doporučení a výše uvedený faktor hodnocení jak jednotlivě, tak i samostatně a ve vzájemných souvislostech. Nabídka Uchazečů zároveň musí odpovídat dosavadnímu způsobu komunikace kampaně Ryba na talíř (www.rybanatalir.cz, www.facebook.com/rybanatalir).

Kvalita:	Počet bodů dílčího kritéria:	Odůvodnění:
„nejvhodnější nabídka“	100 bodů	Nejvhodnější nabídka
„vysoká“	80 bodů	Nabízené plnění je kvalitativně srovnatelné s nejvhodnější nabídkou a zadavatel nemá k nabízenému plnění připomínky z hlediska naplnění preferencí zadavatele, nabídka naplňuje

		sledované cíle částečně v porovnání s nejhodnější nabídkou.
„nadprůměrná nabídka“	60 bodů	Nabízené plnění je kvalitativně srovnatelné s nejhodnější nabídkou pouze částečně, zadavatel má k nabízenému plnění drobné připomínky z hlediska naplnění preferencí zadavatele, nabídka naplňuje sledované cíle částečně v porovnání s nejhodnější nabídkou.
„průměrná nabídka“	40 bodů	Nabízené plnění je kvalitativně srovnatelné s nejhodnější nabídkou pouze částečně, zadavatel má k nabízenému plnění podstatné připomínky z hlediska naplnění preferencí zadavatele, nabídka naplňuje sledované cíle pouze omezeně v porovnání s nejhodnější nabídkou.
„podprůměrná nabídka“	20 bodů	Nabízené plnění není kvalitativně srovnatelné s nejhodnější nabídkou, zadavatel má k nabízenému plnění velké množství zásadních připomínek z hlediska naplnění preferencí zadavatele a nabídka nevyhovuje sledovaným cílům v porovnání s nejhodnější nabídkou.
„nepřípustná nabídka“	0 bodů	Nabízené plnění není kvalitativně srovnatelné s nejhodnější nabídkou, zadavatel má k nabízenému plnění velké množství zásadních připomínek z hlediska naplnění preferencí zadavatele a nabídka jde proti sledovaným cílům.

Jako vhodnější bude hodnocena nabídka toho uchazeče, jehož celkové hodnocení tohoto dílčího kritéria bude vyšší oproti celkovým hodnocením tohoto dílčího kritéria nabízeným ostatními uchazeči. Tato nabídka obdrží 100 bodů. Ostatní nabídky obdrží body dle následujícího vzorce:

$$0,5 * \frac{\text{hodnocená nabídka}}{\text{nejvhodnější nabídka}} * 100 = \text{počet bodů}$$

Výsledné číslo bude zaokrouhлено na 2 desetinná čísla.

V rámci hodnocení kvality bude Zadavatel hodnotit jako nejlepší návrh Uchazeče, který představí nejefektivnější zpracování plánu PR komunikace projektu Ryba na talíř (viz. 1.1. Specifikace plnění Veřejné zakázky).

9. LHŮTA, PO KTEROU JE UCHAZEČ SVOU NABÍDKOU VÁZÁN

Podáním nabídky bere Uchazeč na vědomí, že je vázán obsahem své nabídky po celou dobu běhu zadávací lhůty. Zadávací lhůta začíná běžet okamžikem skončení lhůty pro podání nabídek a Zadavatel stanovuje její délku na 90 dnů.

10. LHŮTA PRO PODÁNÍ NABÍDKY

Lhůtou pro podání nabídek se rozumí doba, ve které může Uchazeč podat svou nabídku. Lhůta pro podání nabídek končí dne 12. 4. 2021 ve 14:00

Otevírání nabídek proběhne 12. 4. 2021 ve 14:10 s tím, že jejich hodnocení bude započato bezprostředně poté.

11. ZPŮSOB PODÁNÍ NABÍDKY

Nabídku je Uchazeč povinen předložit v českém jazyce a každý Uchazeč může podat pouze jednu nabídku.

Výhradním místem pro podání nabídek a pro veškerou komunikaci se Zadavatelem je elektronický nástroj E-ZAK Ministerstva zemědělství.

12. PRÁVO ZRUŠIT ZADÁVACÍ ŘÍZENÍ

Zadavatel si vyhrazuje právo zadávací řízení kdykoliv zrušit v souladu s § 127 ZZVZ.

13. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

Uchazečům nenáleží za vypracování nabídek žádná odměna ani náhrada nákladů spojených s jejich vypracováním a s účastí ve výběrovém řízení.

Každý Uchazeč může podat pouze jednu nabídku. Nabídka musí být doručena Zadavateli v požadované lhůtě. Nabídka doručená Zadavateli po lhůtě nebude přijata.

Uchazeč je povinen ve své nabídce specifikovat případné subdodavatele.

Při nesplnění podmínek tohoto výběrového řízení si Zadavatel vyhrazuje právo nabídku Uchazeče odmítnout.

Zadavatel si vyhrazuje právo požadovat od Uchazečů doplňující informace a ověřit si skutečnosti uvedené v nabídkách.

V Praze, dne

Mgr. Ing. Lubomír Augustín MBA
Ředitel Zařízení služeb MZe s.p.o.

Přílohy:

- Příloha č. 1 – Smlouva
- Příloha č. 2 – Katalogový list
- Příloha č. 3 – Krycí list nabídky