**Hodnotící kritéria**

1. Hodnotící kritéria
   1. 50 % Nabídková cena
   2. 50 % Kvalita
      1. 30 % Kvalita modelového scénáře prezentační akce s food truckem
      2. 10 % Návrh akce na míru v obchodních sítích
      3. 10 % Návrh školy vaření pro profesionální kuchaře
2. **Hodnotící kritéria Veřejná zakázka**

Základním hodnotícím kritériem pro zadání veřejné zakázky *„Realizace kontaktních akcí projektu Ryba na talíř na rok 2021“* je ekonomická výhodnost nabídky na základě poměru nabídkové ceny a kvality.

* 1. **Nabídková cena – 50 %**

V rámci hodnotícího kritéria **Nabídková cena** bude hodnocena částka za realizaci předpokládaného počtu všech jednotek přesně specifikovaných v Katalogovém listu, který tvoří přílohu č. 1 Výzvy k podání nabídek ve výše jmenované veřejné zakázce (pole **G 88** tabulky Katalogového listu).

Uvedené ceny musí obsahovat zisk a veškeré náklady k výrobě a realizaci předmětu veřejné zakázky včetně nákladů souvisejících (např. daně, pojištění, veškeré dopravní náklady, zvýšené náklady vyplývající z obchodních podmínek, balné apod.) a budou platné po celou dobu realizace předmětu plnění.

Jako vhodnější bude hodnocena nabídka toho Uchazeče, jehož Σ za všechny předpokládané realizované položky (pole **G 88**) bude nižší oproti celkovým cenám kalkulačního modelu nabízeným ostatními Uchazeči. Tato nabídka obdrží 100 bodů. Ostatní nabídky obdrží body dle následujícího vzorce:

0,5 \* \* 100 = počet bodů

Výsledné číslo bude zaokrouhleno na 2 desetinná čísla.

* 1. **Kvalita – 50 %**
     1. **Kvalita modelového scénáře prezentační akce s food truckem - 30 %**

V rámci hodnotícího kritéria **Kvalita modelového scénáře prezentační akce s food truckem** bude zadavatel hodnotit:

* Vhodnost scénáře k propagaci sladkovodních ryb u cílové skupiny široké veřejnost
* Inovativnost, kreativitu a originalitu modelového scénáře
* Schopnost předat podstatné informace týkající se zpracování sladkovodních ryb a možných receptů
* Logickou posloupnost modelového scénáře prezentační akce, tj. časovou posloupnost zařazení jednotlivých aktivit včetně ochutnávky rybích pokrmů

Hodnotící komise bude v rámci tohoto subkritéria hodnotit každé doporučení a výše uvedený faktor hodnocení jak jednotlivě, tak i samostatně a ve vzájemných souvislostech. Nabídka Uchazečů zároveň musí odpovídat vymezeným komunikačním cílům kampaně Ryba na talíř ([www.rybanatalir.cz](http://www.rybanatalir.cz)).

Jednotlivé návrhy budou hodnoceny podle následujícího klíče:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Kvalita:** | **Počet bodů dílčího kritéria:** | **Odůvodnění:** |
| „nejvhodnější nabídka“ | 100 bodů | Nejvhodnější nabídka |
| „vysoká“ | 80 bodů | Nabízené plnění je kvalitativně srovnatelné s nejvhodnější nabídkou a zadavatel nemá k nabízenému plnění připomínky z hlediska naplnění preferencí zadavatele, nabídka naplňuje sledované cíle částečně v porovnání s nejvhodnější nabídkou. |
| „nadprůměrná nabídka“ | 60 bodů | Nabízené plnění je kvalitativně srovnatelné s nejvhodnější nabídkou pouze částečně, zadavatel má k nabízenému plnění drobné připomínky z hlediska naplnění preferencí zadavatele, nabídka naplňuje sledované cíle částečně v porovnání s nejvhodnější nabídkou. |
| „průměrná nabídka“ | 40 bodů | Nabízené plnění je kvalitativně srovnatelné s nejvhodnější nabídkou pouze částečně, zadavatel má k nabízenému plnění podstatné připomínky z hlediska naplnění preferencí zadavatele, nabídka naplňuje sledované cíle pouze omezeně v porovnání s nejvhodnější nabídkou. |
| „podprůměrná nabídka“ | 20 bodů | Nabízené plnění není kvalitativně srovnatelné s nejvhodnější nabídkou, zadavatel má k nabízenému plnění velké množství zásadních připomínek z hlediska naplnění preferencí zadavatele a nabídka nevyhovuje sledovaným cílům v porovnání s nejvhodnější nabídkou. |
| „nepřípustná nabídka“ | 0 bodů | Nabízené plnění není kvalitativně srovnatelné s nejvhodnější nabídkou, zadavatel má k nabízenému plnění velké množství zásadních připomínek z hlediska naplnění preferencí zadavatele a nabídka jde proti sledovaným cílům. |

Jako vhodnější bude hodnocena nabídka toho uchazeče, jehož celkové hodnocení tohoto dílčího kritéria bude vyšší oproti celkovým hodnocením tohoto dílčího kritéria nabízeným ostatními uchazeči. Tato nabídka obdrží 100 bodů. Ostatní nabídky obdrží body dle následujícího vzorce:

0,3 \* \* 100 = počet bodů

Výsledné číslo bude zaokrouhleno na 2 desetinná čísla.

* + 1. **Návrh akce na míru v obchodních sítích - 10 %**

V rámci hodnotícího kritéria **Návrh akce na míru v obchodních sítích** (jsou tím myšleny promo akce v super/hyper marketech po celé ČR) bude zadavatel hodnotit:

* Vhodnost plánované akce k propagaci sladkovodních ryb u cílové skupiny široké veřejnosti
* Inovativnost, kreativitu a originalitu navrhované akce
* Logickou posloupnost akce na míru, tj. časovou posloupnost zařazení jednotlivých aktivit včetně ochutnávky a její přípravy

Hodnotící komise bude v rámci tohoto subkritéria hodnotit každé doporučení a výše uvedený faktor hodnocení jak jednotlivě, tak i samostatně a ve vzájemných souvislostech. Nabídka Uchazečů zároveň musí odpovídat vymezeným komunikačním cílům kampaně Ryba na talíř ([www.rybanatalir.cz](http://www.rybanatalir.cz)).

Jednotlivé návrhy budou hodnoceny podle následujícího klíče:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Kvalita:** | **Počet bodů dílčího kritéria:** | **Odůvodnění:** |
| „nejvhodnější nabídka“ | 100 bodů | Nejvhodnější nabídka |
| „vysoká“ | 80 bodů | Nabízené plnění je kvalitativně srovnatelné s nejvhodnější nabídkou a zadavatel nemá k nabízenému plnění připomínky z hlediska naplnění preferencí zadavatele, nabídka naplňuje sledované cíle částečně v porovnání s nejvhodnější nabídkou. |
| „nadprůměrná nabídka“ | 60 bodů | Nabízené plnění je kvalitativně srovnatelné s nejvhodnější nabídkou pouze částečně, zadavatel má k nabízenému plnění drobné připomínky z hlediska naplnění preferencí zadavatele, nabídka naplňuje sledované cíle částečně v porovnání s nejvhodnější nabídkou. |
| „průměrná nabídka“ | 40 bodů | Nabízené plnění je kvalitativně srovnatelné s nejvhodnější nabídkou pouze částečně, zadavatel má k nabízenému plnění podstatné připomínky z hlediska naplnění preferencí zadavatele, nabídka naplňuje sledované cíle pouze omezeně v porovnání s nejvhodnější nabídkou. |
| „podprůměrná nabídka“ | 20 bodů | Nabízené plnění není kvalitativně srovnatelné s nejvhodnější nabídkou, zadavatel má k nabízenému plnění velké množství zásadních připomínek z hlediska naplnění preferencí zadavatele a nabídka nevyhovuje sledovaným cílům v porovnání s nejvhodnější nabídkou. |
| „nepřípustná nabídka“ | 0 bodů | Nabízené plnění není kvalitativně srovnatelné s nejvhodnější nabídkou, zadavatel má k nabízenému plnění velké množství zásadních připomínek z hlediska naplnění preferencí zadavatele a nabídka jde proti sledovaným cílům. |

Jako vhodnější bude hodnocena nabídka toho uchazeče, jehož celkové hodnocení tohoto dílčího kritéria bude vyšší oproti celkovým hodnocením tohoto dílčího kritéria nabízeným ostatními uchazeči. Tato nabídka obdrží 100 bodů. Ostatní nabídky obdrží body dle následujícího vzorce:

0,1 \* \* 100 = počet bodů

Výsledné číslo bude zaokrouhleno na 2 desetinná čísla.

* + 1. **Návrh školy vaření pro profesionální kuchaře – 10 %**

V rámci hodnotícího kritéria **Návrh školy vaření pro profesionální kuchaře** bude zadavatel hodnotit:

* Vhodnost zvoleného kuchařského kurzu vzhledem k tematickému zaměření na zpracování sladkovodních ryb
* Adekvátně zvolená úroveň náročnosti pro profesionální kuchaře, kteří však zároveň mají potenciál a zájem se v oblasti zpracování sladkovodních ryb dále rozvíjet
* Úroveň zkušeností školícího kuchaře, která bude posouzena na základě předloženého strukturovaného životopisu.

Hodnotící komise bude v rámci tohoto subkritéria hodnotit každé doporučení a výše uvedený faktor hodnocení jak jednotlivě, tak i samostatně a ve vzájemných souvislostech. Nabídka Uchazečů zároveň musí odpovídat vymezeným komunikačním cílům kampaně Ryba na talíř ([www.rybanatalir.cz](http://www.rybanatalir.cz)).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Kvalita:** | **Počet bodů dílčího kritéria:** | **Odůvodnění:** |
| „nejvhodnější nabídka“ | 100 bodů | Nejvhodnější nabídka |
| „vysoká“ | 80 bodů | Nabízené plnění je kvalitativně srovnatelné s nejvhodnější nabídkou a zadavatel nemá k nabízenému plnění připomínky z hlediska naplnění preferencí zadavatele, nabídka naplňuje sledované cíle částečně v porovnání s nejvhodnější nabídkou. |
| „nadprůměrná nabídka“ | 60 bodů | Nabízené plnění je kvalitativně srovnatelné s nejvhodnější nabídkou pouze částečně, zadavatel má k nabízenému plnění drobné připomínky z hlediska naplnění preferencí zadavatele, nabídka naplňuje sledované cíle částečně v porovnání s nejvhodnější nabídkou. |
| „průměrná nabídka“ | 40 bodů | Nabízené plnění je kvalitativně srovnatelné s nejvhodnější nabídkou pouze částečně, zadavatel má k nabízenému plnění podstatné připomínky z hlediska naplnění preferencí zadavatele, nabídka naplňuje sledované cíle pouze omezeně v porovnání s nejvhodnější nabídkou. |
| „podprůměrná nabídka“ | 20 bodů | Nabízené plnění není kvalitativně srovnatelné s nejvhodnější nabídkou, zadavatel má k nabízenému plnění velké množství zásadních připomínek z hlediska naplnění preferencí zadavatele a nabídka nevyhovuje sledovaným cílům v porovnání s nejvhodnější nabídkou. |
| „nepřípustná nabídka“ | 0 bodů | Nabízené plnění není kvalitativně srovnatelné s nejvhodnější nabídkou, zadavatel má k nabízenému plnění velké množství zásadních připomínek z hlediska naplnění preferencí zadavatele a nabídka jde proti sledovaným cílům. |

Jako vhodnější bude hodnocena nabídka toho uchazeče, jehož celkové hodnocení tohoto dílčího kritéria bude vyšší oproti celkovým hodnocením tohoto dílčího kritéria nabízeným ostatními uchazeči. Tato nabídka obdrží 100 bodů. Ostatní nabídky obdrží body dle následujícího vzorce:

0,1 \* \* 100 = počet bodů

Výsledné číslo bude zaokrouhleno na 2 desetinná čísla.