

# OZNÁMENÍ ZADAVATELE O VÝBĚRU NEJVÝHODNĚJŠÍ NABÍDKY

## ZADAVATEL

Zařízení služeb MZe s.p.o.  
se sídlem Těšnov 65/17, 110 00 Praha 1 – Nové Město  
IČ: 71294295

právní forma: 331 – státní příspěvková organizace zřízená Ministerstvem zemědělství ČR

## VEŘEJNÁ ZAKÁZKA MALÉHO ROZSAHU

### Zajištění mediální publicity projektu Ryba na talíř na rok 2021

Vážená paní, vážený pane,

Dovolujeme si Vám oznámit, že ve veřejné zakázce *Zajištění mediální publicity projektu Ryba na talíř na rok 2021* dospěl zadavatel na základě činnosti hodnotící komise ke konečnému pořadí hodnocených nabídek.

#### Seznam doručených nabídek:

Poř. číslo	Identifikační údaje uchazeče	Časový údaj o doručení nabídky	
		datum	hodina
1.	<b>a priori, s.r.o.</b> IČ: 26760525 Nabídková cena: <b>354 800 Kč bez DPH</b>	08.04.2021	09:32:43
2.	<b>J&amp;N PUBLICITY s.r.o.</b> IČ: 03518442 Nabídková cena: <b>359 600 Kč bez DPH</b>	09.04.2021	16:32:15
3.	<b>Olmer ad, s.r.o.</b> IČ: 61250198 Nabídková cena: <b>389 000 Kč bez DPH</b>	12.04.2021	13:20:28

#### Nabídky, které byly ze zadávacího řízení vyřazeny s uvedením důvodu vyřazení

Všechny dodané nabídky splnily kvalifikační kritéria požadovaná v bodu 3. Výzvy a všechny nabídky tak postoupily do fáze hodnocení nabídek.

Uchazeči **a priori s.r.o.** a **Olmer ad s.r.o.** byli vyzváni dne 12. 4. 2021 k doplnění nabídky, a to konkrétně k doplnění časového rozložení mediálních výstupů, které nabídky obou uchazečů postrádaly v dostatečně explicitní podobě. Termín pro doplnění byl stanoven na 15. 4. 2021. Oba uchazeči ve lhůtě předložili požadované doplnění jejich nabídky.

### **Popis způsobu hodnocení nabídek**

Nabídky byly hodnoceny v souladu s částí 8. Výzvy (Hodnotící kritéria).

### **Výsledek hodnocení – pořadí nabídek:**

Na základě hodnocení stanovila hodnotící komise následující pořadí nabídek:

<b>Pořadí</b>	<b>Identifikační údaje uchazeče</b>
1.	Olmer ad, s.r.o.
2.	a priori, s.r.o.
3.	J&N PUBLICITY s.r.o.

### **Údaj o tom, jak byly nabídky hodnoceny v rámci jednotlivých kritérií:**

#### **Cena (50 %)**

Nejnižší cenu v porovnání s ostatními uchazeči předložil uchazeč **a priori s.r.o.** Nabídková cena společnosti za realizaci zakázky činila 354 800 Kč.

#### **Kvalita návrhu plánu PR komunikace projektu Ryba na talíř na rok 2021 (50 %)**

**Uchazeč: Olmer ad s.r.o.**

**Procentuální hodnocení v daném kritériu: 100 %**

**Bodů získaných v dané kategorii: 50**

Nabídka byla hodnocena v daném kritériu jako nejvhodnější s ohledem na propracovanost předloženého plánu PR komunikace a s ohledem na logickou posloupnost jednotlivých chronologicky navrhovaných médií. Navrhovaná média jsou zároveň velmi vhodná pro cílové skupiny identifikované v zadávací dokumentaci a v nabídce samotné. Uchazeč v navrhovaných tématech komunikace zohledňuje aktuální trendy v komunikaci a v gastronomii (regionální potraviny, lokální eko potraviny). Navrhovaná PR strategie čerpá ze stávající prezentace projektu na webu a sociálních sítích a díky navrhovanému plánu komunikace by mohla být zvýšena návratnost na webové stránky a sociální sítě projektu.

**Uchazeč: a priori s.r.o.**

**Procentuální hodnocení v daném kritériu: 80 %**

**Bodů získaných v dané kategorii: 40**

Navrhovaná PR strategie předkládá velmi propracované a pečlivé rozdělení cílových skupin. Zadavatel pozitivně hodnotí originalitu snahy o komunikaci tématu i mladším generacím pro ně přístupnou formou prostřednictvím influencerů. Časové rozložení médií reflektuje podzimní výlovy rybníků a vánoční nákup kaprů, ale jak vyznívá z celkové komunikace, projekt se snaží posílit prodej sladkovodních ryb v průběhu celého roku a nabídka uchazeče toto nereflektuje, což je patrné i na procentuálním rozložení komunikačních výstupů v letních měsících.

Mírně neprofesionálně působí rovněž gramatické chyby v nabídce, i vzhledem k tomu, že se jedná o zakázku, jejíž součástí je psaní PR článků. Tento prvek však nebyl součástí hodnocení.

**Uchazeč: J&N PUBLICITY s.r.o.**

**Procentuální hodnocení v daném kritériu: 70 %**

**Bodů získaných v dané kategorii: 37,5**

Zadavatel oceňuje návrh časového rozložení článků, témat a médií jako dobrý a vhodně reflektující jednotlivá období v průběhu roku. Zadavatel ocenil souvislost nabídky s food truckem projektu. Navrhovaná média pro umístění článků jsou v souladu s tématem projektu. Přesto nabídka nedosahuje kvalit dalších dvou doručených nabídek, ze kterých je patrné, že se uchazeči více seznámili s povahou projektu a jeho dosavadními výstupy.

Jako vítězný Dodavatel byla na základě hodnocení vybrána společnost **Olmer ad s.r.o.** s nabídkovou cenou **389 000,- Kč.**

Poř. číslo	Uchazeč	Cena	Body za cenu	Kvalita návrhu PR strategie (50%)	Body za kvalitu	Celkem
1.	a priori, s.r.o.	354 800 Kč	50	80	40	90
2.	J&N PUBLICITY, s.r.o.	359 600 Kč	49,3	70	35	84,3
3.	Olmer ad, s.r.o.	389 000 Kč	45,6	100	50	95,6

**Seznam dokladů, kterými vybraný Dodavatel prokazoval kvalifikaci:**

- Krycí list
- Čestné prohlášení odkazující se na skutečnosti dle § 74 zákona 134/2016 Sb., Zákona o zadávání veřejných zakázek
- Výpis z Obchodního rejstříku ze dne 25. 1. 2021
- Výpis z veřejné části Živnostenského rejstříku ze dne 25. 1. 2021
- Čestné prohlášení o splnění technické kvalifikace dle § 79 zákona 134/2016 Sb., Zákona o zadávání veřejných zakázek
- Seznam 3 referenčních zakázek realizovaných v posledních dvou letech v celkovém souhrnném objemu minimálně 400 000,- Kč bez DPH včetně osvědčení zadavatelů těchto zakázek o jejich realizaci

Děkujeme tímto všem dodavatelům za zájem o účast v tomto výběrovém řízení.

Svým podpisem stvrzuji, že tento protokol odpovídá průběhu zasedání komise pro otevírání a hodnocení nabídek

<b>Jméno a příjmení člena</b>	<b>Datum podpisu</b>	<b>Podpis</b>
Mgr. Jana Riegerová	19. 4. 2021	
Mgr. BcA. Adam Homolka	19. 4. 2021	
Mgr. Nina Weissová	19. 4. 2021	

