

PÍSEMNÁ ZPRÁVA ZADAVATELE DLE § 217 ZZVZ

ZADAVATEL:

Zařízení služeb MZe s.p.o.
se sídlem Těšnov 65/17, 110 00 Praha 1 – Nové Město

IČ: 71294295

právní forma: 331 – státní příspěvková organizace zřízená Ministerstvem zemědělství ČR

VEŘEJNÁ ZAKÁZKA

Realizace kontaktních akcí projektu Ryba na talíř pro rok 2021

Popis předmětu VZ:

Veřejná zakázka má za cíl pomocí několika druhů komunikačních kanálů propagovat pozitivní vliv konzumace sladkovodních ryb na lidský organismus. Plánována je především road show se speciálně upraveným food truckem, kdy alespoň na 50 % kontaktních akcí bude přítomen prodejce sladkovodních ryb, čímž se podpoří jejich prodej. Další formou propagace sladkovodní akvakultury je kampaň s možností ochutnávek v obchodních sítích a škola vaření pro profesionální kuchaře.

Jako forma výběrového řízení bylo zvoleno otevřené řízení s neomezeným dálkovým přístupem k zadávací dokumentaci. Zakázka je na služby. Veřejnou zakázku nebylo vhodné dělit na části vzhledem k potřebě ucelené propagace.

Odůvodnění stanovení požadavku na prokázání obratu

Vzhledem ke komplexnosti zakázky (zajištění řidiče, kuchaře, zajištění akce v obchodních sítích) Zadavatel požadoval, aby potenciální Dodavatelé prokázali, že jejich obrat v posledních třech letech dosáhl minimálně hodnoty Veřejné zakázky.

Seznam doručených nabídek:

Poř. číslo	Identifikační údaje uchazeče	Časový údaj o doručení nabídky	
		datum	hodina
1.	Regionální vydavatelství s.r.o. IČ: 27846717 Nabídková cena: 390 000 Kč bez DPH	12.04.2021	16:50:49
2.	Promotion Factory ČR, s.r.o. IČ: 26425157 Nabídková cena: 1 992 690 Kč bez DPH	19.04.2021	08:09:15
3.	D O R L A N D, spol. s r.o. IČ: 41694155 Nabídková cena: 2 264 978 Kč bez DPH	21.04.2021	10:32:05
4.	MEDIA AGE s.r.o. IČ: 26977958 Nabídková cena: 1 743 050 Kč bez DPH	21.04.2021	12:23:46

5.	Olmer ad, s.r.o. IČ: 61250198 Nabídková cena: 2 049 030 Kč bez DPH	21.04.2021	12:25:59
----	--	------------	----------

Nabídky, které byly ze zadávacího řízení vyřazeny s uvedením důvodu vyřazení

Společnost Regionální vydavatelství s. r. o. podala nabídku, která neobsahovala strukturovaný životopis kuchaře, který byl požadován v části II. Výzvy pod názvem kvalifikační kritéria. Dále nebyly dodány podklady pro hodnocení kvality nabídky a také výkaz zisku a ztrát pro hodnocení splnění ekonomických kritérií. Dle neodpovídajícího Katalogového listu, který uchazeč předložil, je z nabídky zřejmé, že byla zamýšlena pro jinou veřejnou zakázku vztahující se k projektu Ryba na talíř, a to konkrétně pro zakázku "Zajištění mediální publicity projektu Ryba na talíř na rok 2021" a k této zakázce byla zaslána omylem. Z výše uvedených důvodů byla nabídka vyřazena v souladu s § 48 čl. 11 zákona 134/2016 Sb., Zákona o zadávání veřejných zakázek (dále jen „ZZVZ“), a tedy nepostoupila do fáze hodnocení nabídek.

Společnost MEDIA AGE s.r.o. podala nabídku, která obsahovala čestné prohlášení o splnění základní způsobilosti dle § 74 ZZVZ, které však nebylo podepsané. Uchazeč byl tedy v souladu s § 46 ZZVZ dne 26. 4. 2021 vyzván, aby požadovaný dokument doplnil. Uchazeč tak učinil ještě téhož dne a nabídka postoupila do fáze hodnocení.

Popis způsobu hodnocení nabídek

Nabídky byly hodnoceny v souladu s částí III. Výzvy k podání nabídek a zároveň s její přílohou č. 4 Hodnotící kritéria, kde je uveden detailní způsob hodnocení.

Údaj o tom, jak byly nabídky hodnoceny v rámci jednotlivých kritérií:

30 % Kvalita modelového scénáře prezentační akce

Uchazeč: Promotion Factory ČR, s.r.o.

Procentuální hodnocení v daném kritériu: 100 %

Počet bodů získaných v dané kategorii: 30

Zpracování modelového scénáře společností Promotion factory ČR, s. r. o. bere v potaz přítomnost realizačního týmu na akci po celou dobu jejího trvání, klade důraz na souhrnné reporty o akcích a nabízí přítomnost prodejců ryb na minimálně 50 % akcí. Zadavatel oceňuje důraz na ekologii v podobě servírování na ekologickém nádobí, a i jeho zpětný odběr a následné zpracování. Nad rámec požadavků Zadavatele uchazeč ve své nabídce předkládá možnost natočení profesionálního videa z jedné vybrané akce a fotodokumentaci z každé provedené akce. V rámci celé nabídky Uchazeče hodnotil Zadavatel pozitivně rovněž práci s webovými stránkami projektu a sociálními sítěmi.

Uchazeč: Olmer ad, s.r.o.

Procentuální hodnocení v daném kritériu: 90 %

Počet bodů získaných v dané kategorii: 27

Uchazeč Olmer ad, s. r. o. klade důraz na posílení propagace webové stránky projektu. Zadavatel pozitivně hodnotí propojení webových stránek a vaření na jednotlivých kontaktních akcích. Uchazeč přišel s nápadem inovace kuchařské show tím, že zájemcům je umožněno vyzkoušení profesionální přípravy ryb pod dohledem šéfkuchaře přímo na akci. Společnost Olmer ad, s. r. o. klade důraz na sezónnost ryb, ze kterých budou připravovány degustační porce. Zadavatel pozitivně hodnotí nabídku soutěže včetně propracovaných detailů, v nabídce však není specifikace způsobu financování odměn a není zřetelné, zda je to součástí nabídky Uchazeče v rámci realizace či zda má odměny financovat Zadavatel. Uchazeč zdánlivě též nepočítal s žádnými reporty. Modelový plán uchazeče navíc předpokládá ukončení akce ve 14:00, většina akcí však končí mezi 16:00-18:00. Přesto se jedná o velmi kvalitní nabídku a byla pozitivně hodnocena členy hodnotící komise.

Uchazeč: MEDIA AGE s.r.o.

Procentuální hodnocení v daném kritériu: 70 %

Počet bodů získaných v dané kategorii: 21

Společnost Media Age s. r. o. logicky rozdělila tour plán do všech regionů a recepty ve své nabídce přizpůsobuje jednotlivým událostem v tour plánu. Uchazeč počítá s likvidací odpadu a uskladněním surovin. Nabídka zahrnuje možnost propojení jednotlivých událostí se sociálními sítěmi projektu. Přes zmiňovaná pozitiva nabídka poukazuje na skutečnost, že se Uchazeč nedostatečně zabýval cíli projektu a ve své nabídce nereflektuje jeho dosavadní výstupy. Tato skutečnost se projevila zejména v navrhovaných receptech a předloženém životopisu kuchaře, který je zkušený ale dle popsaných zkušeností se orientuje spíše na mezinárodní kuchyni. Jako nevhodný byl hodnocen výběr modelové akce „Země živitelka“.

Uchazeč: D O R L A N D, spol. s r.o.

Procentuální hodnocení v daném kritériu: 30 %

Počet bodů získaných v dané kategorii: 9

Nabídka působí vágním a neprofesionálním dojmem. Je zcela evidentní, že se Uchazeč neseznámil s povahou projektu. Nabídka absentuje jakékoliv časové rozhraní realizovaných akcí. Uchazeč ve své nabídce rovněž nepřináší informaci o zpracování reportů z jednotlivých akcí. Zadavatel pozitivně hodnotí personální obsazení týmu realizujícího kontaktní akce.

10 % Návrh akce v obchodních sítích

Uchazeč: Promotion Factory ČR, s.r.o.

Procentuální hodnocení v daném kritériu: 100 %

Počet bodů získaných v dané kategorii: 10

Členové hodnotící komise vyzdvihli promyšlený záměr využití food trucku při kontaktních akcích v obchodních sítích, což nabízí možnost při realizaci servírovat čerstvé degustační porce připravované přímo na místě. Zadavatel rovněž velmi pozitivně hodnotil motivaci spotřebitelů k nákupu sladkovodních ryb formou tematického dárku za nákup. Nabídka

obsahovala již vytipované řetězce, které prodávají chlazené sladkovodní ryby a s kterými by bylo možné v rámci realizace spolupracovat. Pozitivně bylo hodnoceno také doporučení na aplikaci, kterou bude využívat realizační tým pro předání materiálů spotřebitelům v elektronické formě.

Uchazeč: Olmer ad, s.r.o.

Procentuální hodnocení v daném kritériu: 80 %

Počet bodů získaných v dané kategorii: 8

Členové hodnotící komise pozitivně hodnotili již vytipované řetězce pro realizaci kontaktních akcí, které byly vybrány na základě prodeje sladkovodních ryb. Rovněž zadavatel pozitivně hodnotil zohlednění sezónnosti ryb v degustačních porcích a jejich aktuální nabídku v konkrétních obchodních sítích. Nabídka rovněž obsahuje propojení soutěže jak v obchodních centrech, tak při jiných prezentačních akcích. Uchazeč však počítal pouze se studenou kuchyní, což bylo hodnoceno negativně, přestože kladl důraz na diverzitu různých pokrmů.

Uchazeč: MEDIA AGE s.r.o.

Procentuální hodnocení v daném kritériu: 60 %

Počet bodů získaných v dané kategorii: 6

Tak jako v ostatních kvalitativních kritériích, nabídka Uchazeče obsahuje inovativní myšlenky, ale v praxi jen obtížně realizovatelné. Ačkoliv je nápad Uchazeče na přítomnost šéfkuchaře a realizaci kuchařské show v obchodním centru inovativní, je těžko proveditelný. Stejně tak absurdně vyznívá nápad s přítomností chlazených ryb na samotném stánku. Výše uvedené je ještě obtížněji představitelné při pouze čtyřhodinové realizaci.

Uchazeč: D O R L A N D, spol. s r.o.

Procentuální hodnocení v daném kritériu: 40 %

Počet bodů získaných v dané kategorii: 4

Nabídka uchazeče je naprosto nekonkrétní a omezuje se na prostý popis realizace téměř jakékoliv akce v obchodních centrech. Uchazeč nspecifikoval způsob přípravy degustačních porcí, rovněž ve své nabídce nezohlednil možnosti přípravy, které lze v obchodním centru realizovat. Uchazeč přichází s myšlenkou motivační podpory prodeje, ale zmiňuje obdržení drobného dárku za nákup jakékoliv sladkovodní ryby, což je v rozporu s hlavní myšlenkou projektu, jehož cílem je podpora prodeje především lokálních ryb. Uchazeč rovněž nspecifikuje podobu motivačního dárku.

10 % Návrh školy vaření

Uchazeč: Promotion Factory ČR, s.r.o.

Procentuální hodnocení v daném kritériu: 90 %

Počet bodů získaných v dané kategorii: 9

Uchazeč ve své nabídce propojuje osobu kuchaře z kontaktních akcí, čímž přispívá k celistvosti projektu. Hodnotící komise hodnotila pozitivně zvolené prostory na NZM a rovněž také nabídku zpracování kvalitní fotodokumentace a videodokumentace. Při výběru receptů pro školu vaření Uchazeč však nedostatečně zohledňoval již vytvořené recepty z webových stránek projektu.

Uchazeč: Olmer ad, s.r.o.

Procentuální hodnocení v daném kritériu: 100 %

Počet bodů získaných v dané kategorii: 10

Nabídka byla hodnotící komisí hodnocena jako nejvhodnější v daném kritériu s ohledem na nabízené prostory, které zahrnovaly nejen prostory NZM, ale nabízela i zajímavé alternativy. Velmi pozitivně byla hodnocena též velká řada variant přípravy sladkovodních ryb a edukace účastníků kurzu ve věci využití zbytků z ryb a také uskladnění ryb v kuchyni.

Uchazeč: MEDIA AGE s.r.o.

Procentuální hodnocení v daném kritériu: 60 %

Počet bodů získaných v dané kategorii: 6

Netradiční pojetí kurzu v přírodě s možností nacytání ryb bylo hodnoceno jako kontroverzní. Mezi členy hodnotící komise našlo své příznivce, nicméně většina se shodla na jeho nepraktičnosti. Nabízené pojetí kurzu nabízí velmi omezené možnosti zpracování ryb, které nejsou 100% využitelné v následné praxi v restauracích a hotelech, vzhledem k tomu, že podniky standardně nedisponují udírnou apod. Rovněž úhrada cestovného a potenciální časová náročnost snižují počet eventuálních zájemců o účast. Navrhované řešení se hodnotící komisí jevílo vhodnější např. na teambuilding, než jako škola vaření.

Uchazeč: D O R L A N D, spol. s r.o.

Procentuální hodnocení v daném kritériu: 40 %

Počet bodů získaných v dané kategorii: 4

Hodnotící komise pozitivně hodnotila rozdělení školy vaření na praktickou a teoretickou část, rovněž také posílení realizačního týmu. Nabídka však neobsahuje specifikaci, zda bude šéfkuchař stejný jako při prezentačních akcích, dále neobsahuje konkrétní varianty zpracování ryb, které budou součástí školy vaření, a rovněž nepřichází s myšlenkou, v jakých prostorách bude škola vaření realizována.

Tabulka hodnocení

Uchazeč	CENA	body za cenu	Kvalita modelového scénáře (30%)	body za kvalitu	Návrh akce v obch. sítích (10%)	body za kvalitu	Návrh školy vaření (10%)	body za kvalitu	<u>CELKEM</u>
PROMOTION FACTORY	1 992 690,00 Kč	43,74	100	30	100	10	90	9	92,74
MEDIA AGE	1 743 050,00 Kč	50,00	70	21	60	6	60	6	83,00
OLMER AD	2 049 030,00 Kč	42,53	90	27	80	8	100	10	87,53
DORLAND	2 264 978,00 Kč	38,48	30	9	40	4	40	4	55,48

Jako vítězný Dodavatel byla na základě hodnocení vybrána společnost **Promotion Factory ČR, s.r.o.** s nabídkovou cenou **1 992 690 Kč bez DPH.**

Seznam dokladů, kterými vybraný Dodavatel prokazoval kvalifikaci:

- Výpis z obchodního rejstříku ze dne 23. 2. 2021
- Čestné prohlášení o splnění skutečností dle § 74 zákona 134/2016 Sb.
- Výkaz zisku a ztrát za roky 2018, 2019, 2020
- Strukturovaný životopis kuchaře a čestné prohlášení kuchaře o zkušenosti se zpracováním sladkovodních ryb a o zkušenosti s prezentací receptů na veřejnosti

Před podpisem smlouvy bude Dodavatel vyzván Zadavatelem k předložení originálů následujících dokumentů:

- Výpis z Obchodního rejstříku či jiné obdobné evidence
- Výpis z evidence trestů fyzických/právnických osob
- Potvrzení o neexistenci daňových nedoplatků vydané příslušným finančním úřadem
- Potvrzení o neexistenci nedoplatků na sociálním zabezpečení vydané příslušnou Okresní správou sociálního zabezpečení

Zapsala: Mgr. Nina Weissová

V Praze dne 13. 5. 2021