



MINISTERSTVO ZEMĚDĚLSTVÍ



Manuál
jednotného
vizuálního stylu

Obsah

1. Úvod

- 1.1 Jednotný vizuální styl
- 1.2 Funkce a užití manuálu

2. Značka

- 2.1 Jméno státní instituce
- 2.2 Značka – barevné provedení
- 2.3 Značka – jednobarevné provedení
- 2.4 Značka v materiálu
- 2.5 Grafická definice značky
- 2.6 Ochranná zóna a velikost značky
- 2.7 Příklady aplikace značky
- 2.8 Příklady zakázaných provedení značky
- 2.9 Značky spravovaných odvětví – barevná provedení
- 2.10 Značky spravovaných odvětví – jednobarevná provedení
- 2.11 Značky spravovaných odvětví v materiálu
- 2.12 Grafické definice značek odvětví
- 2.13 Ochranné zóny a velikosti značek odvětví
- 2.14 Příklady aplikace značek odvětví
- 2.15 Příklady zakázaných provedení značek odvětví

3. Typografie

- 3.1 Základní typografické pojmy
- 3.2 Základní písmo instituce
- 3.3 Doplňkové písmo instituce

4. Barevnost

- 4.1 Základní barvy instituce
- 4.2 Doplňkový vizuální prvek

5. Merkantilní tiskoviny

- 5.1 Princip vyplňování merkantilních tiskovin
- 5.2 Hlavičkový papír standardní – zdobný
- 5.3 Hlavičkový papír standardní – zdobný – další strany
- 5.4 Hlavičkový papír standardní – obyčejný
- 5.5 Hlavičkový papír standardní – obyčejný – další strany
- 5.6 Hlavičkový papír ministra zemědělství
- 5.7 Hlavičkový papír ministra zemědělství – další strany
- 5.8 Obálky C4, C5, DL
- 5.9 Vizitky
- 5.10 Razítko
- 5.11 Elektronická zpráva
- 5.12 Objednávka
- 5.13 Faktura

6. Další tištěné materiály

- 6.1 Tisková zpráva
- 6.2 Tisková zpráva – další strany
- 6.3 Blok A4
- 6.4 Prezentační desky
- 6.5 Karty pro zaměstnance
- 6.6 Lístek pro návštěvníky
- 6.7 Samolepka
- 6.8 Anketní lístky A4, A5

7. Prezentační a reklamní materiály

- 7.1 Informační brožury – pravidla tvorby pro různé formáty
- 7.2 Obal na videokazetu
- 7.3 Inzerce
- 7.4 Plakáty
- 7.5 Panely a billboardy
- 7.6 Prezentace na výstavách
- 7.7 Prezentace PowerPoint
- 7.8 Řešení webových stránek

8. Vnitřní informační systém

- 8.1 Hlavní informační tabule
- 8.2 Principy a prvky orientačního systému
- 8.3 Vlajka

9. Propagační předměty



Jednotný vizuální styl

Jednotný vizuální styl je jedním z nejdůležitějších komunikačních nástrojů, kterým lze aktivně působit na povědomí veřejnosti, prezentuje kulturu Ministerstva zemědělství České republiky a jeho hodnoty, demonstruje jeho stabilitu a důvěryhodnost.

Základními prvky jednotného vizuálního stylu jsou značka Ministerstva zemědělství České republiky, písmo, barevnost a doplňkové vizuální prvky. Grafický manuál kodifikuje soubor zásad a systém použití těchto základních prvků jednotného vizuálního stylu instituce.

Ministerstvo zemědělství České republiky vystupuje před širokou i odbornou veřejností s jednotným a uceleným vizuálním stylem, který vypovídá o vzájemném propojení instituce a jí spravovaných odvětví. Grafický manuál obsahuje také aplikace značky i pro tato jednotlivá odvětví.

Jednotný vizuální styl Ministerstva zemědělství České republiky tvoří systém, podle kterého lze dle potřeby značku a jednotlivé prvky používat a navzájem kombinovat. Systém aplikace jednotlivých součástí vizuálního stylu musí respektovat pravidla stanovená v tomto grafickém manuálu.

1.2

Funkce a užití manuálu

Grafický manuál je souborem závazných pravidel, která vymezují způsob užívání značky a prvků jednotného vizuálního stylu Ministerstva zemědělství České republiky. Obsahuje příklady a doporučení jak postupovat při aplikaci vizuálních prvků.

Grafický manuál v sobě zahrnuje dva základní systémy – souhrn předpisů pro užívání značky a vizuálních prvků Ministerstva zemědělství České republiky a souhrn předpisů pro užívání značky a vizuálních prvků pro jím spravovaná odvětví: Zemědělství, Lesní hospodářství, Vodní hospodářství a Potravinářství. V případech aplikací, v nichž se používá pouze jedna varianta pro všechna odvětví, je specifikována univerzální varianta, kterou je varianta Ministerstva zemědělství České republiky.

Podkapitoly 2.1 – 2.8 jsou řešeny samostatně pro ministerstvo a podkapitoly 2.9 – 2.15 jsou řešeny společně pro jím spravovaná odvětví. V kapitolách 3. až 9. jsou specifikovány aplikace pro MZe.

Manuál je přehledně rozdělen podle oblastí použití značky do devíti kapitol. Kapitola 1. je úvodem do manuálu. Je věnována obecnému popisu systému vizuálního stylu a jeho funkci.

Kapitola 2. je celá věnována značce. Uživatel zde nalezne specifikaci názvu instituce a pravidla pro její užití. Značka je zpracována v několika variantách aplikace, včetně přesného rozkresu systému tvorby značek pro jednotlivá odvětví spravovaná ministerstvem. A dále jsou zde vymezena pravidla pro aplikaci značky na různých podkladech, zakázaná užití značky apod.

Základním a doplňkovým písmem instituce se zabývá kapitola 3., včetně stručného vysvětlení použitých typografických pojmů.

V kapitole 4. jsou jednoznačně specifikovány korporátní barvy ministerstva a spravovaných odvětví a doplňkový prvek jednotného vizuálního stylu.

Obsáhlá kapitola 5. se věnuje merkantilním tiskovinám a materiálům, které jsou určeny pro nejběžnější styk ministerstva s odbornou i širokou veřejností. V této části manuálu je podrobně definována jejich grafická podoba a způsob užívání.

Kapitola 6. je věnována dalším tištěným materiálům.

Prezentačním a reklamním materiálům je věnována kapitola 7., ve které jsou definovány například základní principy pro vytváření webových stránek a prezentací v aplikaci PowerPoint, ale také informační brožury, inzerce a způsoby označování multimediálních nosičů.

V kapitole 8. jsou popsána pravidla vnitřního informačního systému, jeho jednotlivé prvky a podoba informačních tabulí.

Poslední, 9. kapitola, popisuje příklady aplikace značky na nejrůznější propagační předměty.

Grafický manuál by měl být zpřístupněn všem zaměstnancům Ministerstva zemědělství České republiky pro obecné pochopení jednotného vizuálního stylu a jeho zásad. Zejména by měl být poskytnut jednotlivým externím dodavatelům, kteří jedině tak mohou dodržet a podpořit nastavený jednotný vizuální styl instituce.

2

Značka

Ministerstvo zemědělství

Název je v rodě středním a je možné jej v mluveném i psaném projevu skloňovat.

Název v plném znění:

Česká republika - Ministerstvo zemědělství

Název ve zkráceném znění:

Ministerstvo zemědělství

MZe

V textu se název píše vždy s velkým počátečním písmenem a lze ho užit také polotučně nebo tučně. Název jako součást značky se používá pouze verzálkami v definovaném logotypu.

Přípustnou variantou v mluveném i psaném projevu je tvar – Ministerstvo zemědělství, pokud se nejedná o státní dokumenty. V psaném projevu lze názvu použít i v jeho zkrácené podobě, pokud se nejedná o státní dokumenty a důležitá oficiální sdělení. V případě psaného souvislého textu, ve kterém byl již jednou plný název instituce uveden, je možné také použít jeho zkrácenou podobu.

Příklady nepřipustných variant použití názvu v textu:

Tento manuál shrnuje vizuální styl
MINISTERSTVA ZEMĚDĚLSTVÍ ČESKÉ REPUBLIKY.

Tento manuál shrnuje vizuální styl
MINISTERSTVA ZEMĚDĚLSTVÍ ČR.

Tento manuál shrnuje vizuální styl
MINISTERSTVA ZEMĚDĚLSTVÍ.

Tento manuál shrnuje vizuální styl MZE.

Tento manuál shrnuje vizuální styl Mze.

Pro všechna spravovaná odvětví platí stejná pravidla užití názvů v textu jako pro Ministerstvo zemědělství s výjimkou užití zkrácené verze názvu. U odvětví tuto zkrácenou verzi použít nelze. Zkrácené verze se nepoužívá ani v psaném projevu. Je tedy třeba uvést vždy plný název odvětví. Název odvětví jako součást značky se používá pouze verzálkami také v definovaných logotypech.

Názvy odvětví:

Zemědělství
Lesní hospodářství
Vodní hospodářství
Potravinářství

Název lze použít i v cizojazyčných mutacích. Pro tyto verze platí stejné zásady jako pro českou, s výjimkou zkrácené podoby názvu instituce, která je v cizích jazycích nepřipustná.

Příklady cizojazyčných verzí:

Ministry of Agriculture of the Czech Republic
Ministerium für Landwirtschaft der Tschechischen Republik

V souvislém textu lze užit pouze název instituce v podobě, v jaké je popsán v této kapitole. V textu nelze užit místo slovního názvu značku, ani značku společně se slovním názvem.

Příklad nepřipustného užití:

Ministerstvo zemědělství České republiky představuje nový vizuální styl.

2.2

Značka – barevné provedení



MINISTERSTVO ZEMĚDĚLSTVÍ



Základním prvkem jednotného vizuálního stylu Ministerstva zemědělství České republiky je značka. Používá se v této podobě pro MZe a pro jím spravovaná odvětví v příslušných modifikacích specifikovaných v podkapitole 2.9.

Značka vznikla stylizací stromu. Strom obsahuje dva základní komponenty – kmen a list. Skladba listů stejných velikostí tvoří korunu stromu. Listy jsou ve čtyřech barvách, které odpovídají čtyřem spravovaným odvětvím ministerstva. Značka tak zaručuje zřetelnou vazbu na odvětví a jejich snadnou identifikaci. Značka je tvořena dvěma prvky: grafickým – stylizovaný strom; a slovním – název ministerstva v jednořádkové či dvouřádkové verzi. Značka musí být prezentována zásadně v definovaných barvách, tvarech a proporcích.

Značka prezentuje kulturu instituce a její základní hodnoty. Odráží otevřenost a důvěryhodnost ministerstva. Strom vyjadřuje růst a pohyb a zároveň je symbolem stability.

V případě potřeby je možné na propagačních předmětech použít značku bez logotypu – názvu ministerstva.

Základní variantou provedení značky je varianta barevná. V případě, kdy nelze barevnou variantu použít nebo není vhodné ji použít, je přípustné jednobarevné provedení (viz podkapitola 2.3).

Značka – barevné provedení

Cizojazyčné verze



MINISTRY OF AGRICULTURE OF THE CZECH REPUBLIC



MINISTRY OF AGRICULTURE
OF THE CZECH REPUBLIC



MINISTERIUM FÜR LANDWIRTSCHAFT DER TSCHECHISCHEN REPUBLIK



MINISTERIUM FÜR LANDWIRTSCHAFT
DER TSCHECHISCHEN REPUBLIK

2.3

Značka – jednobarevné provedení



MINISTERSTVO ZEMĚDĚLSTVÍ



Značka se může vyskytovat i v jednobarevném provedení, pokud z technologických důvodů není možné použít její preferované základní barevné provedení.

Barvy jsou zde nahrazeny černou barvou, která je pro každou ze čtyř barev použitých v barevné variantě procentuálně definována. Je to tedy samostatné zpracování, které rozhodně nelze nahradit pouhým převedením barevného provedení do černé barvy!

Procentuální definování černé barvy vycházející z původní barevnosti:

- 100 % – hnědá a název instituce
- 70 % – oranžová
- 50 % – zelená
- 30 % – modrá

Použití značky Ministerstva zemědělství v negativním provedení je přípustné pouze ve výjimečných případech, kdy z technologických důvodů nelze použít její procentuální definici.

Značka – jednobarevné provedení

Cizojazyčné verze



MINISTRY OF AGRICULTURE OF THE CZECH REPUBLIC



MINISTRY OF AGRICULTURE
OF THE CZECH REPUBLIC



MINISTERIUM FÜR LANDWIRTSCHAFT DER TSCHECHISCHEN REPUBLIK



MINISTERIUM FÜR LANDWIRTSCHAFT
DER TSCHECHISCHEN REPUBLIK

Značka – jednobarevné provedení

Jednobarevné provedení negativní



MINISTERSTVO ZEMĚDĚLSTVÍ



MINISTRY OF AGRICULTURE OF THE CZECH REPUBLIC



MINISTRY OF AGRICULTURE
OF THE CZECH REPUBLIC



MINISTERIUM FÜR LANDWIRTSCHAFT DER TSCHECHISCHEN REPUBLIK



MINISTERIUM FÜR LANDWIRTSCHAFT
DER TSCHECHISCHEN REPUBLIK

2.4

Značka v materiálu

Obrázek A



Obrázek B



Značku lze aplikovat na nejrůznějších materiálech i jinými než tiskovými technologiemi – gravírováním, slepotiskem, ražbou do kůže, textilu či dřeva nebo pískováním skla či plastu. Při těchto aplikacích vystupuje značka jako jeden celek – všechny její prvky jsou vždy ve stejné rovině. Při rytí do kovu a ražbě jsou ve stejné hloubce pod rovinou materiálu (obrázek A), při pozitivní ražbě naopak nad tuto rovinu jednotně vystupují (obrázek B). Při pískování je značka s materiálem v jedné rovině a je omezena pouze jiným opracováním povrchu materiálu.

Grafická definice značky

Rozkres značky v milimetrové síti



Grafická definice stanovuje tvar značky Ministerstva zemědělství České republiky a přesné vzájemné poměry jejích prvků. Barevnost a slovní prvek značky mají svou samostatnou definici.

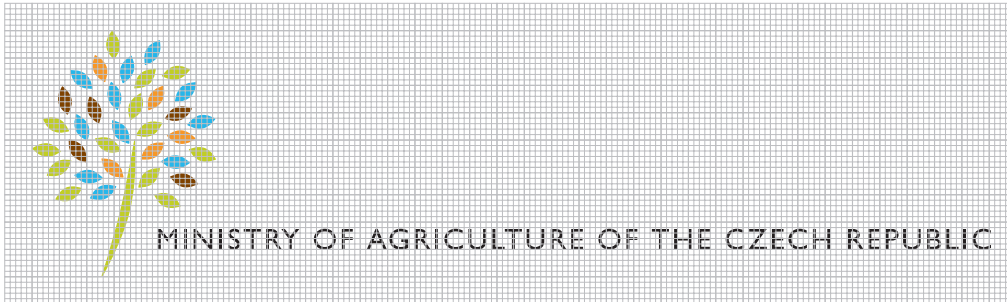
Proporce a vzájemné vztahy prvků značky jsou přesně kodifikované rozkresem v milimetrové síti a poměrovým rozkresem. Tato kodifikace není návodem pro konstrukci.

Pomocí síťového nebo poměrového rozkresu lze pouze zkontrolovat přesnost reprodukce značky u tiskovin i přesnost značky při prostorovém užití.

Přesný tvar značky je definován v datové podobě ve vektorových formátech uložených společně s manuálem na CD.

Grafická definice značky

Rozkres značky v milimetrové síti – cizojazyčné verze



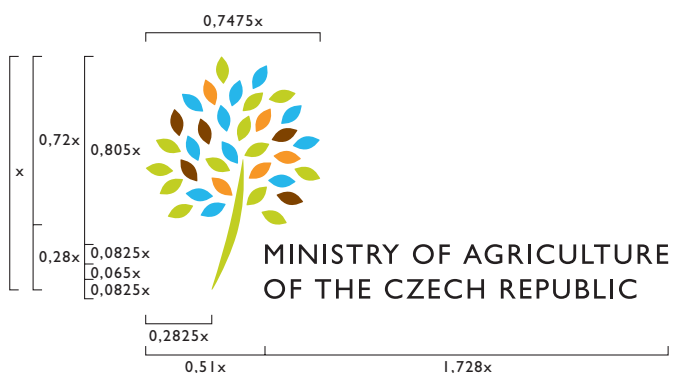
Grafická definice značky

Poměrová kodifikace značky



Grafická definice značky

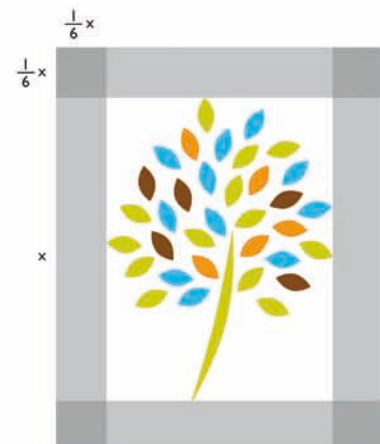
Poměrová kodifikace značky – cizojazyčné verze



2.6

Ochranná zóna a velikost značky

Ochranná zóna značky



Ochranná zóna značky stanovuje minimální prostor kolem značky, do kterého nesmí zasahovat žádný text nebo jiný grafický prvek. Tato volná plocha kolem značky uchovává její působivost, zajišťuje ničím neomezenou čitelnost a vnímání značky jako samostatného, svébytného grafického prvku. V žádném případě není ochrannou zónou myšlen bílý podkladový obdélník!

Ochranná zóna značky je vymezena pomocí jednotky x . Jednotka x odpovídá výšce značky. Velikost ochranné zóny, tedy minimální vzdálenost vnějších prvků od značky, je pro značku Ministerstva zemědělství i jím spravovaných odvětví definována jako šestina x .

Ochranná zóna a velikost značky

Ochranná zóna značky – cizojazyčné verze



Ochranná zóna a velikost značky

Rozměrová řada značky



MINISTERSTVO ZEMĚDĚLSTVÍ

130% velikost značky
obálka C4



MINISTERSTVO ZEMĚDĚLSTVÍ

100% velikost značky
všechny aplikace na formátu A4



MINISTERSTVO ZEMĚDĚLSTVÍ

90% velikost značky
obálky C5, DL



MINISTERSTVO ZEMĚDĚLSTVÍ

75% velikost značky
razítko, elektronická zpráva



MINISTERSTVO ZEMĚDĚLSTVÍ

65% velikost značky
vizitka



MINISTERSTVO ZEMĚDĚLSTVÍ

60% velikost značky
minimální velikost

Ochranná zóna a velikost značky

Rozměrová řada značky – cizojazyčné verze



MINISTRY OF AGRICULTURE OF THE CZECH REPUBLIC

130% velikost značky
obálka C4



MINISTRY OF AGRICULTURE OF THE CZECH REPUBLIC

100% velikost značky
všechny aplikace na formátu A4



MINISTRY OF AGRICULTURE OF THE CZECH REPUBLIC

90% velikost značky
obálky C5, DL



MINISTRY OF AGRICULTURE OF THE CZECH REPUBLIC

75% velikost značky
razítko, elektronická zpráva



MINISTRY OF AGRICULTURE OF THE CZECH REPUBLIC

65% velikost značky
vizitka



MINISTRY OF AGRICULTURE OF THE CZECH REPUBLIC

60% velikost značky
minimální velikost

Ochranná zóna a velikost značky

Rozměrová řada značky – cizojazyčné verze



MINISTERIUM FÜR LANDWIRTSCHAFT DER TSCHECHISCHEN REPUBLIK

130% velikost značky
obálka C4



MINISTERIUM FÜR LANDWIRTSCHAFT DER TSCHECHISCHEN REPUBLIK

100% velikost značky
všechny aplikace na formátu A4



MINISTERIUM FÜR LANDWIRTSCHAFT DER TSCHECHISCHEN REPUBLIK

90% velikost značky
obálky C5, DL



MINISTERIUM FÜR LANDWIRTSCHAFT DER TSCHECHISCHEN REPUBLIK

75% velikost značky
razítko, elektronická zpráva



MINISTERIUM FÜR LANDWIRTSCHAFT DER TSCHECHISCHEN REPUBLIK

65% velikost značky
vizitka



MINISTERIUM FÜR LANDWIRTSCHAFT DER TSCHECHISCHEN REPUBLIK

60% velikost značky
minimální velikost

Ochranná zóna a velikost značky

Značka – barevné provedení



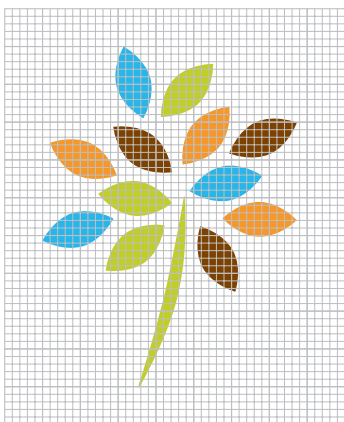
Značka – jednobarevné provedení



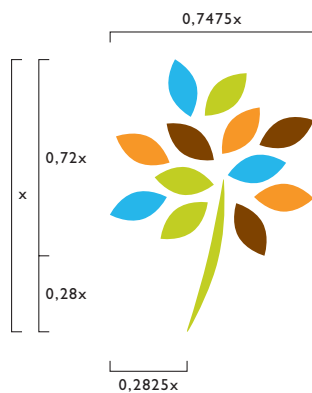
Značka – maximální velikost



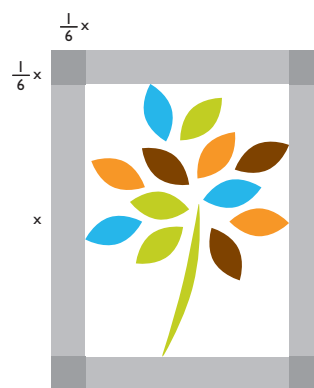
Rozkres značky v milimetrové síti



Poměrový rozkres značky



Ochranná zóna značky



Pro případ potřeby použití značky menší, než je minimální povolená velikost, je stanovena varianta s menším počtem grafických prvků – lístků. Tato varianta pomáhá uchovat čitelnost a estetiku značky.

Použití této varianty je přípustné pouze v případech aplikací značky na propagační předměty, pokud z technologických důvodů nelze užít její základní variantu.

2.7

Příklady aplikace značky

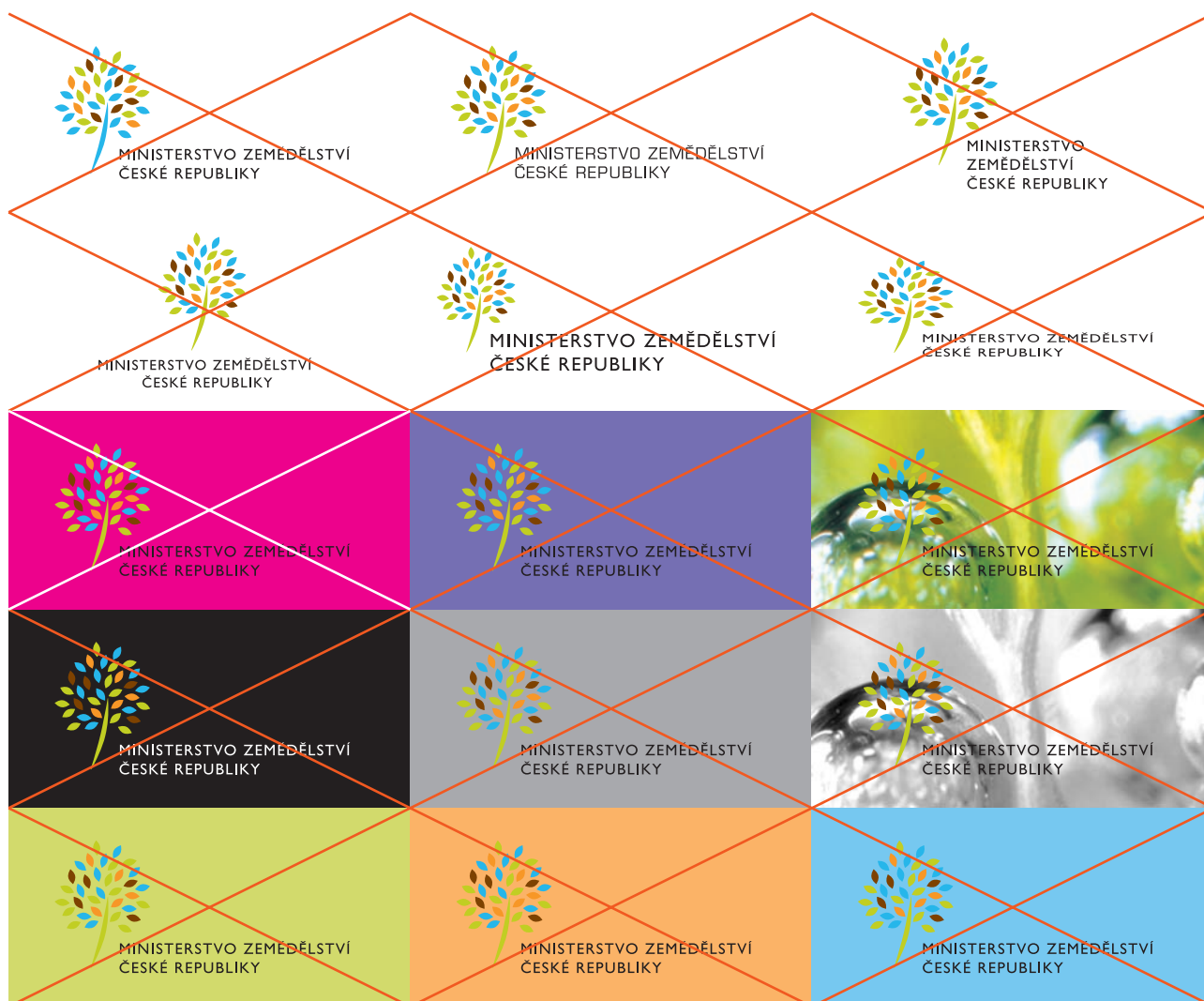


Značka MZe i značky odvětví jsou primárně aplikovány na bílém pozadí.

Značku nelze umístit na libovolné podkladové ploše. V této kapitole je demonstrováno, jakým způsobem lze ve výjimečných případech aplikovat značku na jednobarevných podkladech. Tato provedení jsou určena výhradně pro výjimečné případy aplikace na propagační předměty (viz kapitola 9).

Výběr barev podkladových ploch a jejich sytost jsou podmíněny dvěma pravidly. Prvním pravidlem je respektování barevnosti značky. Přípustné barvy podkladové plochy jsou modrá, zelená a oranžová. Druhé pravidlo, které je třeba dodržovat při aplikaci značky na jednobarevný podklad, je dostatečná sytost barvy. Sytost barvy musí zajistit čitelnost značky, tzn. že barvy značky nesmí v podkladové barvě zanikat.

Příklady zakázaných provedení značky



Podoba značky Ministerstva zemědělství České republiky a jím spravovaných odvětví je přesně definována v tomto manuálu. Značku není přípustné modifikovat ani jakkoli deformovat, či používat v jiných, nespecifikovaných variantách. Zde jsou uvedeny příklady nesprávného použití značky, které jsou v rozporu s pravidly aplikace značky stanovenými jednotným vizuálním stylem. První aplikace zobrazuje příklad nesprávného použití barevnosti jednotlivých segmentů značky (lístvků a kmene stromu). Další aplikace ukazují příklady nesprávného použití typu písma, nesprávného dělení textu do řádků, nesprávného umístění slovního prvku (textu) ve vztahu ke grafickému prvku (stromu), užití nesprávné velikosti písma v poměru ke grafickému prvku a příklad nepřipustného deformování značky.

Další příklady zobrazují nepřipustné aplikace značky na různé typy pozadí. Při volbě jiného než bílého pozadí značky je nutné vycházet z pravidel specifikovaných v podkapitole 2.7 a brát v úvahu čitelnost značky. Není tudíž přípustné aplikovat značku na pozadí jiné barvy než modré, oranžové nebo zelené, na příliš světlé nebo tmavé pozadí, nebo na fotografická pozadí apod.

2.9

Značky spravovaných odvětví – barevná provedení



ZEMĚDĚLSTVÍ



LESNÍ HOSPODÁŘSTVÍ



VODNÍ HOSPODÁŘSTVÍ



POTRAVINÁŘSTVÍ

Základními prvky jednotného vizuálního stylu spravovaných odvětví Ministerstvem zemědělství České republiky jsou značky, které jsou barevnými modifikacemi značky základní (podkapitola 2.2). Značky odvětví jsou tvořeny, stejně jako značka základní, prvkem grafickým – stylizovaným stromem, a prvkem slovním – názvem odvětví ministerstva.

Značka MZe, která vznikla stylizací stromu, obsahuje čtyři základní barvy, které odpovídají čtyřem hlavním spravovaným odvětvím ministerstva. Značky jednotlivých odvětví jsou zastoupeny vždy jednou z těchto barev, a tak je zaručena nejen zřetelná vazba na MZe, ale také jejich snadná identifikace a vizuální odlišení. Zemědělství, jako samostatné odvětví zastupuje barva hnědá, Lesní hospodářství barva zelená, Vodní hospodářství barva modrá a Potravinařství se identifikuje s barvou oranžovou. Značky musí být prezentovány zásadně v definovaných barvách, tvarech a proporcích.

V případě potřeby lze grafický prvek značky (strom) použít bez názvu odvětví ministerstva pouze na propagačních předmětech (viz kapitola 9).

Základní variantou provedení značky je varianta barevná. V případě, kdy nelze barevnou variantu použít nebo není vhodné ji použít, je přípustné jednobarevné provedení (viz podkapitola 2.10).

2.10

Značky spravovaných odvětví – jednobarevná provedení

Značky v jednobarevném provedení



ZEMĚDĚLSTVÍ



LESNÍ HOSPODÁŘSTVÍ



VODNÍ HOSPODÁŘSTVÍ



POTRAVINÁŘSTVÍ

Značky v jednobarevném provedení – negativní



ZEMĚDĚLSTVÍ



LESNÍ HOSPODÁŘSTVÍ



VODNÍ HOSPODÁŘSTVÍ



POTRAVINÁŘSTVÍ

Stejně jako u Ministerstva zemědělství se značky jím spravovaných odvětví mohou vyskytovat i v jednobarevném provedení, pokud z technologických důvodů není možné použít jejich preferované základní barevné provedení.

Barvy jednotlivých odvětví jsou zde nahrazeny černou barvou. Černá barva je pro každou barevnou variantu odvětví procentuálně definována. Tato procentuální definice vychází z vizuální odlišnosti intenzity barev odvětví. I jednobarevné provedení si tak zachovává identitu jednotlivých odvětví a umožňuje jejich rozlišení. Je to samostatné zpracování, které nelze nahradit pouhým převedením barevného provedení do černé barvy!

Procentuální definování černé pro jednotlivá odvětví:

slovní prvek:	100 %
grafický prvek:	
Zemědělství	70 %
Lesní hospodářství	40 %
Vodní hospodářství	25 %
Potravinářství	55 %

Použití značek odvětví Ministerstva zemědělství v negativním provedení jsou přípustná pouze ve výjimečných případech, kdy z technologických důvodů nelze použít jejich procentuální definice.

2.11

Značky spravovaných odvětví v materiálu

Obrázek A



Obrázek B



Značky odvětví Ministerstva zemědělství lze aplikovat na nejrůznějších materiálech i jinými než tiskovými technologiemi – gravírováním, slepotiskem, ražbou do kůže, textilu či dřeva nebo pískováním skla či plastu. Při těchto aplikacích vystupují značky jako jeden celek – všechny jejich prvky jsou vždy ve stejné rovině. Při rytí do kovu a ražbě jsou ve stejné hloubce pod rovinou materiálu (obrázek A), při pozitivní ražbě naopak nad tuto rovinu jednotně vystupují (obrázek B). Při pískování jsou značky s materiálem v jedné rovině a jsou omezeny pouze jiným opracováním povrchu materiálu.

2.12

Grafické definice značek odvětví

Rozkres značek v milimetrové síti



Grafické definice stanovují tvar značek jednotlivých odvětví MZe a vymezují vzájemné poměry jejich prvků. Tvar a rozmístění jednotlivých částí jsou shodné s definicí značky MZe. Barevnost a názvy jednotlivých odvětví mají svou samostatnou definici.

Proporce a vzájemné vztahy prvků značek jsou kodifikované rozkresem v milimetrové síti a poměrovým rozkresem. Tato kodifikace není návodem pro konstrukci. Pomocí síťového nebo poměrového rozkresu lze pouze zkontrolovat přesnost reprodukce značky u tiskovin i přesnost značky při prostorovém užití.

Přesný tvar značek je definován v datové podobě ve vektorových formátech uložených společně s manuálem na CD.

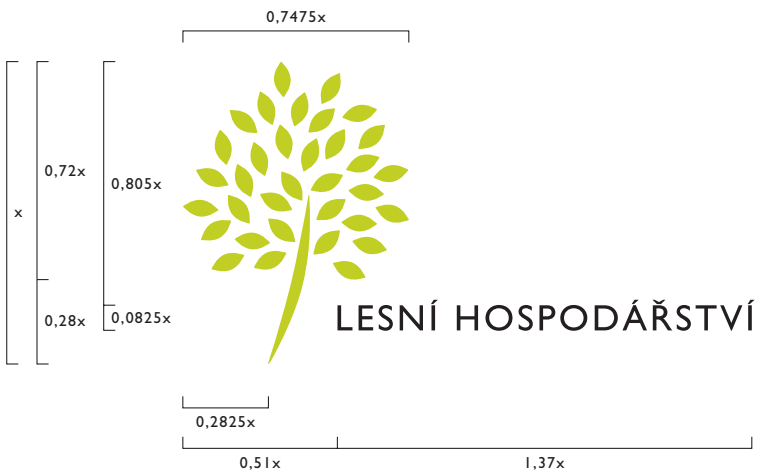
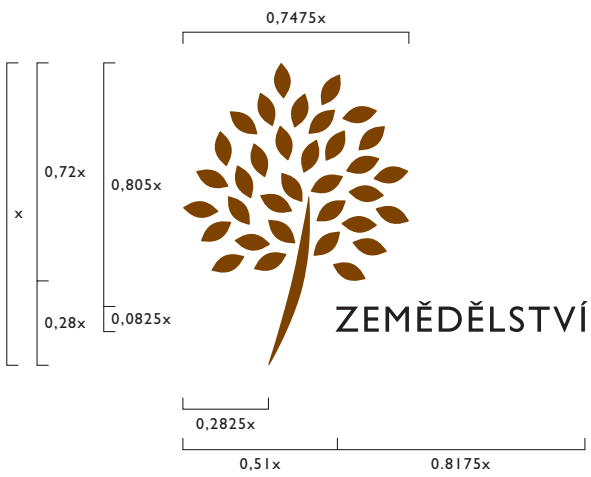
Grafické definice značek odvětví

Rozkres značek v milimetrové síti



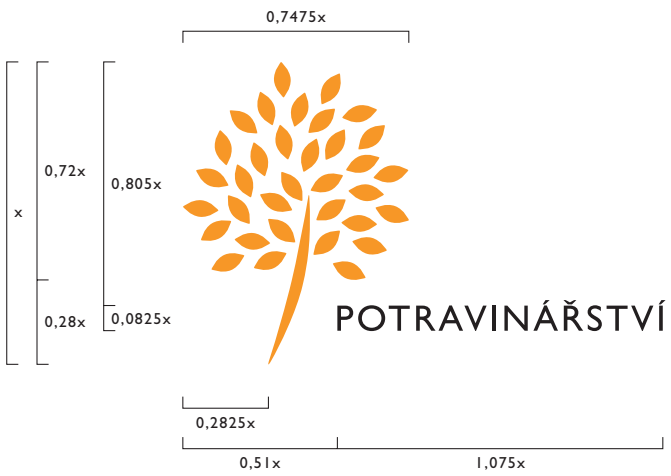
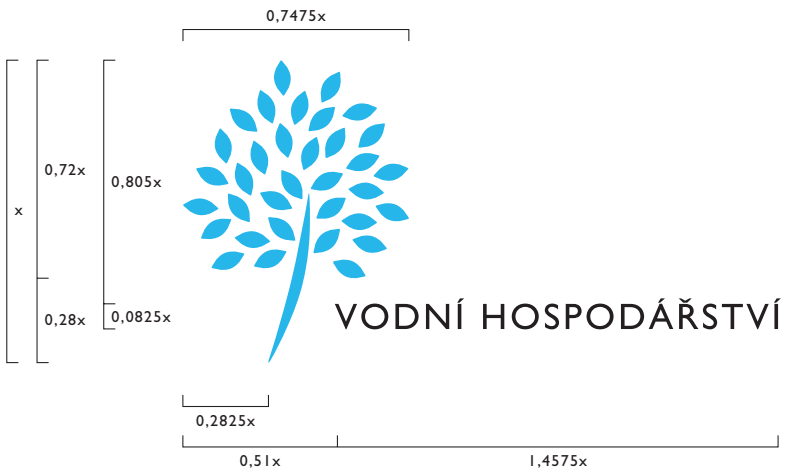
Grafické definice značek odvětví

Poměrová kodifikace značky



Grafické definice značek odvětví

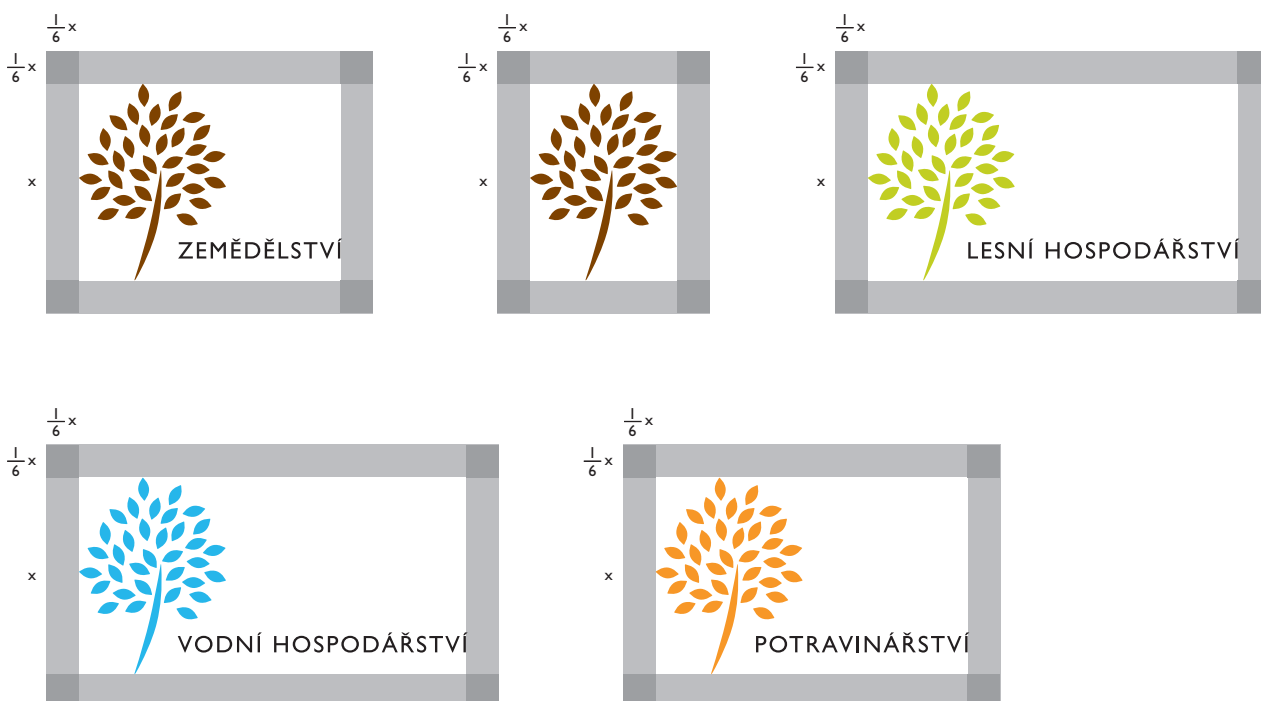
Poměrová kodifikace značky



2.13

Ochranné zóny a velikosti značek odvětví

Ochranná zóna značek



Ochranná zóna stanovuje minimální prostor kolem značky jednotlivých odvětví, do kterého nesmí zasahovat žádný text nebo jiný grafický prvek. Tato volná plocha kolem značky uchovává její působivost, zajišťuje ničím neomezenou čitelnost a vnímání značky jako samostatného, svébytného grafického prvku. V žádném případě není ochrannou zónou myšlen bílý podkladový obdélník!

Ochranná zóna značky je vymezena pomocí jednotky x . Jednotka x odpovídá výšce značky. Velikost ochranné zóny, tedy minimální vzdálenost vnějších prvků od značky, je pro značky spravovaných odvětví Ministerstva zemědělství definována jako šestina x .

Ochranné zóny a velikosti značek odvětví

130% velikost značky
obálka C4



100% velikost značky
všechny aplikace
na formátu A4



90% velikost značky
obálky C5, DL



75% velikost značky
razítko, elektronická zpráva



65% velikost značky
vizitka



60% velikost značky
minimální velikost



Pro aplikaci značek odvětví jsou doporučeny velikosti uvedené
v rozměrové řadě.

Základní velikost značek (100 %) je rozměr pro použití na
tištěných materiálech formátu A4. Minimální povolenou velikostí
značek je jejich 60% zmenšení. Užitím značek ve velikosti menší,
než je minimální povolená velikost, je ohrožena její čitelnost
a estetická hodnota.

Ochranné zóny a velikosti značek odvětví

130% velikost značky
obálka C4



100% velikost značky
všechny aplikace
na formátu A4



90% velikost značky
obálky C5, DL



75% velikost značky
razítko, elektronická zpráva



65% velikost značky
vizitka



60% velikost značky
minimální velikost



Ochranné zóny a velikosti značek odvětví

Značky odvětví – barevné provedení



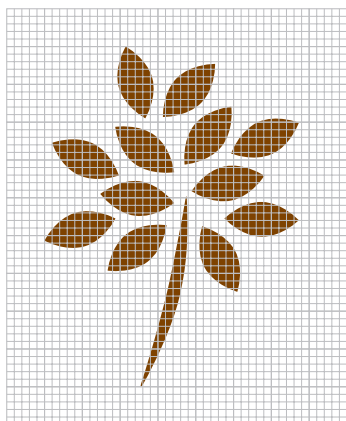
Značky odvětví – jednobarevné provedení



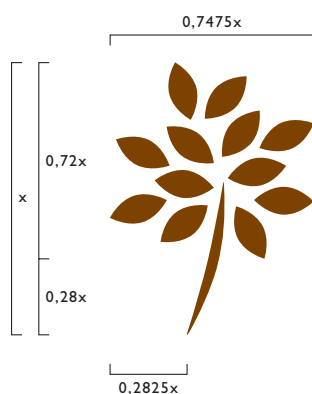
Značky odvětví – maximální velikost



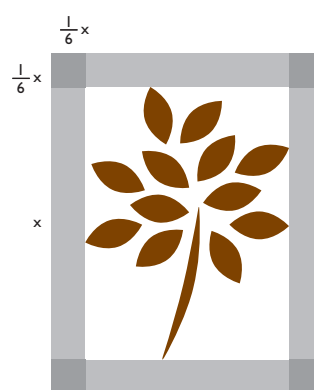
Rozkres značky odvětví v milimetrové síti



Poměrový rozkres značky odvětví



Ochranná zóna značky odvětví



Pro případ potřeby použití značek odvětví menších, než jsou minimální povolené velikosti, je stanovena varianta s menším počtem grafických prvků – lístků. Tato varianta pomáhá uchovat čitelnost a estetiku značky.

Použití této varianty je přípustné pouze v případech aplikací značek na propagační předměty, pokud z technologických důvodů nelze užít jejich základní variantu.

2.14

Příklady aplikace značek odvětví



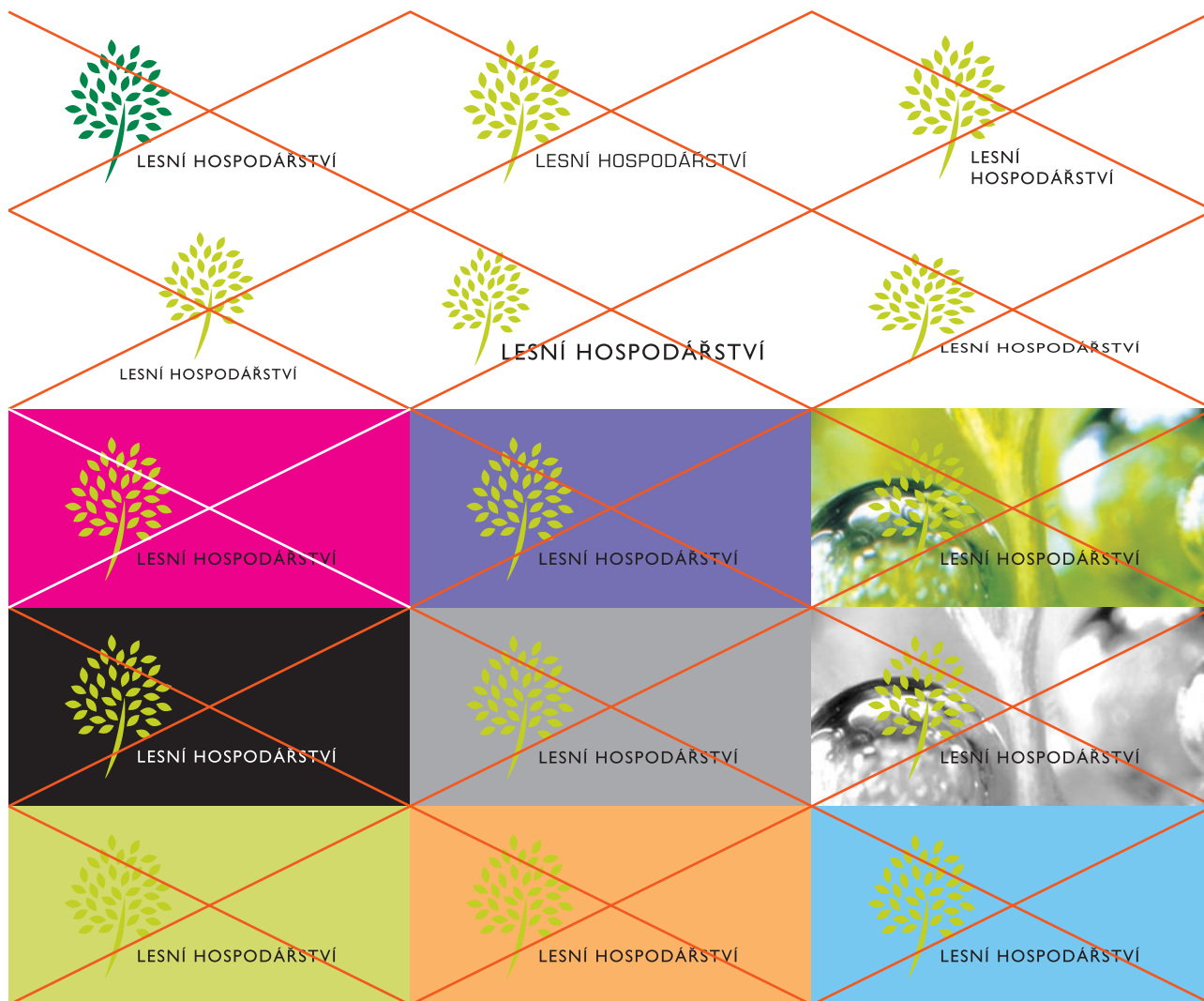
Značky jednotlivých odvětví jsou stejně jako značka MZe primárně aplikovány na bílém pozadí.

Značky nelze umístit na libovolné podkladové plochy. V této kapitole je demonstrováno, jakým způsobem lze ve výjimečných případech aplikovat značky na jednobarevných podkladech. Tato provedení jsou určena výhradně pro aplikace na propagační předměty (viz kapitola 9).

Výběr barev podkladových ploch a jejich sytost jsou podmíněny respektováním barevnosti značek odvětví. Přípustné barvy podkladových ploch značek odvětví jsou: Zemědělství – světlý tón hnědé; Lesní hospodářství – tmavý tón zelené; Vodní hospodářství – tmavý tón modré; Potravinářství – tmavý tón oranžové. Při aplikaci značek na jednobarevný podklad je nutno dodržovat vhodný tón a sytost barvy. Tón barvy podkladu musí harmonicky korespondovat s barvou značky. Sytost barvy musí zajistit čitelnost značky, tzn. že barva značky nesmí v podkladové barvě zanikat.

2.15

Příklady zakázaných provedení značek odvětví



Podoby značek spravovaných odvětví Ministerstva zemědělství České republiky jsou přesně definovány v tomto manuálu. Značky není přípustné modifikovat ani jakkoli deformovat, či používat v jiných, nespecifikovaných variantách. Zde jsou uvedeny příklady nesprávného použití značek, které jsou shodné pro všechna čtyři odvětví (s výjimkou jednobarevných pozadí, viz podkapitola 2.14) které jsou v rozporu s pravidly aplikace značek stanovenými jednotným vizuálním stylem Ministerstva zemědělství.

První aplikace zobrazuje příklad nesprávného použití barevnosti značky. Další aplikace ukazují příklady nesprávného použití typu písma, nesprávného dělení textu do řádků, nesprávného umístění slovního prvku (textu) ve vztahu ke grafickému prvku (stromu), užití nesprávné velikosti písma v poměru ke grafickému prvku a příklad nepřípustného deformování značky.

Další příklady zobrazují nepřípustné aplikace značek na různé typy pozadí. Při volbě jiného než bílého pozadí značky odvětví nejsou přípustné jiné aplikace, než jaké jsou definovány v podkapitole 2.14. Vždy je nutno brát v úvahu čitelnost značky. Přípustná nejsou ani fotografická pozadí apod.

Jedním ze základních prvků jednotného vizuálního stylu je typografie. Písmo přispívá společně se značkou k identifikaci instituce a vypovídá o jednotném charakteru komunikace MZe a jím spravovaných odvětví.

Součástí této kapitoly jsou vzorníky řezů základního písma MZe.

Zákonitosti a pravidla, která jsou v této kapitole uvedena, je nutno dodržovat pro zachování estetiky, přehlednosti a srozumitelnosti textu.

Zde jsou uvedena vysvětlení pojmů a zkratk, které jsou užity v kapitolách o základním a doplňkovém písmu.

Minusky = minuskule, malá písmena

Verzáčky = velká písmena

Prostrkání = vzdálenost mezi jednotlivými znaky (písmeny) textu. V manuálu je prostrkání definováno v bodech (1 bod = 0,353 mm).

Proklad = mezery mezi jednotlivými řádky textu. V manuálu je proklad definován v bodech.

3.2

Základní písmo instituce

Gill Sans CE Light

A Á B C Č D Ď E É Ě F G H I Í J K L M N Ň O Ó P Q R Ř S Š T Ť U Ů Ú V W X Y Ý Z Ž
a á b c č d ě e é ě f g h i í j k l m n Ň o ó p q r ř s š t ť u ů ú v w x y ý z ž
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . , : ; ! ? () % - - / , ' „ “ @ § & \$ £

Gill Sans CE Regular

A Á B C Č D Ď E É Ě F G H I Í J K L M N Ň O Ó P Q R Ř S Š T Ť U Ů Ú V W X Y Ý Z Ž
a á b c č d ě e é ě f g h i í j k l m n Ň o ó p q r ř s š t ť u ů ú v w x y ý z ž
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . , : ; ! ? () % - - / , ' „ “ @ § & \$ £

Gill Sans CE Bold

A Á B C Č D Ď E É Ě F G H I Í J K L M N Ň O Ó P Q R Ř S Š T Ť U Ů Ú V W X Y Ý Z Ž
a á b c č d ě e é ě f g h i í j k l m n Ň o ó p q r ř s š t ť u ů ú v w x y ý z ž
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . , : ; ! ? () % - - / , ' „ “ @ § & \$ £

Základním písmem MZe je Gill Sans. Je to dnes již klasické písmo, které vzniklo v období avantgardy. Písmo je dokonale vyvážené a díky vynikající čitelnosti je vhodné jak pro delší souvislé texty, tak pro název MZe, jenž je součástí značky.

Písmo Gill Sans lze aplikovat v řezech Light, Regular a Bold. Logotyp MZe stejně jako logotypy jeho odvětví, které jsou součástí značky, jsou tvořeny písmem Gill Sans CE Regular. Písmo se používá v tištěných materiálech, jsou jím vysázeny údaje, které jsou předtištěné na merkantilních tiskovinách, používá se na prezentačních a reklamních materiálech, propagačních předmětech a na informačních tabulích a prvcích orientačního systému.

V případě, že z technických důvodů nelze použít základní písmo instituce, je přípustné použití doplňkového písma (viz podkapitola 3.3).

3.3

Doplňkové písmo instituce

Arial CE

A Á B C Č D Ď E É Ě F G H I Í J K L M N Ň O Ó P Q R Ř S Š T Ť U Ů Ú V W X Y Ý Z Ž
a á b c č d ě e é ě f g h i í j k l m n ň o ó p q r ř s š t ť u ů ú v w x y ý z ž
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . , : ; ! ? () % - - / , ' „ “ @ § & \$ £

Arial CE Bold

**A Á B C Č D Ď E É Ě F G H I Í J K L M N Ň O Ó P Q R Ř S Š T Ť U Ů Ú V W X Y Ý Z Ž
a á b c č d ě e é ě f g h i í j k l m n ň o ó p q r ř s š t ť u ů ú v w x y ý z ž
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . , : ; ! ? () % - - / , ' „ “ @ § & \$ £**

Doplňkovým písmem MZe a jím spravovaných odvětví je Arial.

Arial je typ písma používaný především pro vyplňování šablon merkantilních tiskovin na osobním počítači. Dále se používá v případech, kdy z technických důvodů nelze použít základní písmo instituce Gill jako písmo pro tvorbu tištěných materiálů.

Pro potřeby vizuálního stylu MZe lze používat Arial či Arial Bold.

Barevnost

Základní barvy instituce



MZe hnědá

Přímá barva
Pantone 168

Soutisková barva
C 0 %
M 57 %,
Y 100 %
K 59 %

RGB 111 48 20

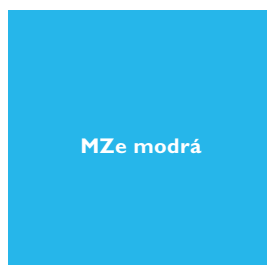


MZe zelená

Přímá barva
Pantone 390

Soutisková barva
C 22 %
M 0 %
Y 100 %
K 8 %

RGB 178 188 0



MZe modrá

Přímá barva
Pantone 298

Soutisková barva
C 69 %
M 7 %
Y 0 %
K 0 %

RGB 66 180 230



MZe oranžová

Přímá barva
Pantone 151

Soutisková barva
C 0 %
M 48 %
Y 95 %
K 0 %

RGB 255 115 0

Ve vizuálním stylu MZe hrají barvy jednu z nejdůležitějších rolí. Výběr barev, jejich soulad, kombinace i samostatné působení nezaměnitelně identifikují instituci a významnou měrou pomáhají spoluutvářet její vizuální komunikaci.

Ministerstvo zemědělství a jím spravovaná odvětví používají ve svém vizuálním stylu čtyři základní barvy definované značkou. MZe modrá – ekvivalent PANTONE 298, MZe zelená – ekvivalent PANTONE 390, MZe hnědá – ekvivalent PANTONE 168, MZe oranžová – ekvivalent PANTONE 151.

Tyto barvy jsou natolik širokým spektrem, že již nevyžadují volbu žádné doplňkové barvy. Jejich spojením vzniká vyvážený a harmonický celek, ve kterém má každá barva své místo a vzájemně se doplňují. Základní barvy instituce se používají ve všech barevných aplikacích, které popisuje grafický manuál, v grafických prvcích i v textu.

Na dokumenty MZe se aplikují prvky v barevném spektru čtyř základních barev instituce. Tím je podpořena jednotná koncepce řízení odvětví a jejich vzájemná propojenost. Každá barva je zvolena tak, aby značky byly snadno identifikovatelné s daným odvětvím. Modrá barva se tak logicky pojí se symbolikou vody a Vodním hospodářstvím, zelená barva se symbolikou přírody a lesů a Lesním hospodářstvím, hnědá barva se symbolikou země a Zemědělstvím a oranžová se symbolickým znázorněním zrna a Potravinářstvím.

4.2

Doplňkový vizuální prvek



Vizuální styl je kromě základních prvků, které jsou definovány v předchozích kapitolách (Značka, Typografie, Barevnost), obohacen o doplňkové vizuální prvky. Tyto prvky se uplatňují na merkantilních tiskovinách a dalších tištěných materiálech, na různých prezentačních a propagačních materiálech a předmětech. Vizuálně doplňují a obohacují jejich grafické zpracování a stávají se nedílnou součástí jednotného vizuálního stylu.

Tyto doplňkové prvky jsou logicky odvozeny od značky ministerstva. Jednotným výchozím komponentem je list. Doplňkový prvek – list se objevuje ve všech základních barvách značky, podle potřeb aplikace jednotlivých odvětví. List je aplikovatelný v různých blíže nespecifikovaných a neomezených velikostech, podle potřeby vizuální prezentace (viz např. podkapitola 7.6 Prezentace na výstavách).

Při volbě velikosti a kompozice doplňkových vizuálních prvků a jejich barev je třeba vycházet z příkladů aplikací uvedených v jednotlivých kapitolách manuálu (viz kapitoly 5 až 9) a z celkového charakteru jednotného vizuálního stylu.

Merkantilní tiskoviny

5.1

Princip vyplňování merkantilních tiskovin

Nedílnou součástí vizuální prezentace instituce je také jednotný vzhled merkantilních tiskovin. Grafický manuál obsahuje přesně definovaná pravidla jejich podoby a způsob vyplňování, které zajistí zachování jednotného stylu prezentace.

Jednotlivé merkantilní tiskoviny jsou podrobně okótovány v milimetrech.

V záhlaví, v pravém horním rohu většiny merkantilních tiskovin (formát A4) je umístěna značka ministerstva. Grafický prvek – strom je umístěn na střed strany. Doplnkové prvky – listy jsou kompozičně umístěny ve spodní části strany. V zápatí je situován název ministerstva, případně jím spravovaného odvětví, sídlo a kontaktní údaje instituce. Tyto texty jsou psány základním písmem instituce Gill a jsou zarovnány vlevo do jednoho sloupce.

Názvy tiskovin (např. Tisková zpráva) jsou psány základním písmem instituce – Gill a jednou ze základních barev – zelenou. Také všechny předtištěné, neměnné části tiskovin jsou vysázeny základním písmem Gill.

V případě variantních tiskovin určených pro jednotlivá odvětví dochází ke změně pouze v aplikaci příslušné barevné varianty loga.

Text merkantilních tiskovin je psán doplňkovým firemním písmem Arial. Odstavce jsou odděleny jednořádkovou mezerou, první řádek odstavce se neodsazuje, text je zarovnán do bloku.

Každá aplikace obsahuje rozkres s přesnou definicí vyplňování příslušné tiskoviny.

5.2

Hlavičkový papír standardní – zdobný




MINISTERSTVO ZEMĚDĚLSTVÍ

Vážený pan
Jméno Příjmení
Firma
Ulice 12
123 45 Město

Praha 12. měsíce 2000

Vážený pane,

text tohoto dopisu se píše fontem Arial CE o velikosti 12 bodů s řádkováním 1,5 a zarovnáním do bloku. V případě potřeby lze proklad zmenšit. Šedivá plocha podkladu (170 x 196 mm) vymezuje maximální rozsah textu, plocha není součástí hlavičkového papíru. Text je pro větší přehlednost dobře rozdělit do několika odstavců oddělených jednou mezerou. Dodržení těchto pravidel zaručí ministerstvu jednotný vzhled merkantilních tiskovin.

Text tohoto dopisu se píše fontem Arial CE o velikosti 12 bodů s řádkováním 1,5 a zarovnáním do bloku. V případě potřeby lze proklad zmenšit. Šedivá plocha podkladu (170 x 196 mm) vymezuje maximální rozsah textu, plocha není součástí hlavičkového papíru. Text je pro větší přehlednost dobře rozdělit do několika odstavců oddělených jednou mezerou. Dodržení těchto pravidel zaručí ministerstvu jednotný vzhled merkantilních tiskovin. Text tohoto dopisu se píše fontem Arial CE o velikosti 12 bodů s řádkováním 1,5 a zarovnáním do bloku. V případě potřeby lze proklad zmenšit. Šedivá plocha podkladu (170 x 196 mm) vymezuje maximální rozsah textu, plocha není součástí hlavičkového papíru.

Text je pro větší přehlednost dobře rozdělit do několika odstavců oddělených jednou mezerou. Dodržení těchto pravidel zaručí ministerstvu jednotný vzhled merkantilních tiskovin. Text tohoto dopisu se píše fontem Arial CE o velikosti 12 bodů s řádkováním 1,5 a zarovnáním do bloku. V případě potřeby lze proklad zmenšit. Šedivá plocha podkladu (170 x 196 mm) vymezuje maximální rozsah textu, plocha není součástí hlavičkového papíru. Text je pro větší přehlednost dobře rozdělit do několika odstavců oddělených jednou mezerou. Dodržení těchto pravidel zaručí ministerstvu jednotný vzhled merkantilních tiskovin. Text tohoto dopisu se píše fontem Arial CE o velikosti 12 bodů s řádkováním 1,5 a zarovnáním do bloku. V případě potřeby lze proklad zmenšit. Šedivá plocha podkladu (170 x 196 mm) vymezuje maximální rozsah textu, plocha není součástí hlavičkového papíru.

Text je pro větší přehlednost dobře rozdělit do několika odstavců oddělených jednou mezerou. Dodržení těchto pravidel zaručí ministerstvu jednotný vzhled merkantilních tiskovin. Text tohoto dopisu se píše fontem Arial CE o velikosti 12 bodů s řádkováním 1,5 a zarovnáním do bloku. V případě potřeby lze proklad zmenšit. Šedivá plocha podkladu (170 x 196 mm) vymezuje maximální rozsah textu, plocha není součástí hlavičkového papíru.

Těšnov 17, 117 05 Praha 1, Česká republika
tel: 221 812 557, fax: 221 313 933
www.eagri.cz

Hlavičkový papír standardní – zdobný, slouží k důležité externí komunikaci.

Pro potřeby běžné, neoficiální korespondence je určena varianta Hlavičkového papíru standardního – obyčejného, bez doplňkových zdobných prvků.

V záhlaví, v pravém horním rohu je umístěna značka ministerstva. Doplňkové prvky – listy jsou umístěny ve spodní polovině u okraje strany. V zápatí je situována adresa a kontaktní údaje instituce. Tyto texty jsou zarovnány vlevo do jednoho sloupce.

Adresát a text dopisu se vyplňují na osobním počítači do definovaného, vymezeného prostoru, který je na výkrese označen šedým podtiskem, a následně se tisknou na předtisktný formulář Hlavičkového papíru standardního – zdobného na osobní tiskárně.

Přesné umístění jednotlivých prvků a částí textů hlavičkového papíru standardního – zdobného jsou patrné z podrobně okótovaných rozkresů.

Formulář se předtiskuje ofsetovou technologií předepsanými soutiskovými či přímými barvami (viz kapitola 4) na kvalitní bílý ofsetový papír o plošné hmotnosti 80 g/m².



MINISTERSTVO ZEMĚDĚLSTVÍ

strana 2/2

Text tohoto dopisu se píše fontem Arial CE o velikosti 12 bodů s řádkováním 1,5 a zarovnáním do bloku. V případě potřeby lze proklad zmenšit. Šedivá plocha podkladu (170 x 196 mm) vymezuje maximální rozsah textu, plocha není součástí hlavičkového papíru. Text je pro větší přehlednost dobře rozdělit do několika odstavců oddělených jednou mezerou. Dodržení těchto pravidel zaručí ministerstvu jednotný vzhled merkantilních tiskovin.

Text tohoto dopisu se píše fontem Arial CE o velikosti 12 bodů s řádkováním 1,5 a zarovnáním do bloku. V případě potřeby lze proklad zmenšit. Šedivá plocha podkladu (170 x 196 mm) vymezuje maximální rozsah textu, plocha není součástí hlavičkového papíru. Text je pro větší přehlednost dobře rozdělit do několika odstavců oddělených jednou mezerou. Dodržení těchto pravidel zaručí ministerstvu jednotný vzhled merkantilních tiskovin. Text tohoto dopisu se píše fontem Arial CE o velikosti 12 bodů s řádkováním 1,5 a zarovnáním do bloku. V případě potřeby lze proklad zmenšit. Šedivá plocha podkladu (170 x 196 mm) vymezuje maximální rozsah textu, plocha není součástí hlavičkového papíru.

Text je pro větší přehlednost dobře rozdělit do několika odstavců oddělených jednou mezerou. Dodržení těchto pravidel zaručí ministerstvu jednotný vzhled merkantilních tiskovin. Text tohoto dopisu se píše fontem Arial CE o velikosti 12 bodů s řádkováním 1,5 a zarovnáním do bloku. V případě potřeby lze proklad zmenšit. Šedivá plocha podkladu (170 x 196 mm) vymezuje maximální rozsah textu, plocha není součástí hlavičkového papíru. Text je pro větší přehlednost dobře rozdělit do několika odstavců oddělených jednou mezerou. Dodržení těchto pravidel zaručí ministerstvu jednotný vzhled merkantilních tiskovin. Text tohoto dopisu se píše fontem Arial CE o velikosti 12 bodů s řádkováním 1,5 a zarovnáním do bloku. V případě potřeby lze proklad zmenšit. Šedivá plocha podkladu (170 x 196 mm) vymezuje maximální rozsah textu, plocha není součástí hlavičkového papíru.

Text je pro větší přehlednost dobře rozdělit do několika odstavců oddělených jednou mezerou. Dodržení těchto pravidel zaručí ministerstvu jednotný vzhled merkantilních tiskovin. Text tohoto dopisu se píše fontem Arial CE o velikosti 12 bodů s řádkováním 1,5 a zarovnáním do bloku. V případě potřeby lze proklad zmenšit. Šedivá plocha podkladu (170 x 196 mm) vymezuje maximální rozsah textu, plocha není součástí hlavičkového papíru.

S pozdravem

Jméno Příjmení
funkce

Těšnov 17, 117 05 Praha 1, Česká republika
tel: 221 812 337, fax: 221 313 933
www.eagri.cz

5.4

Hlavičkový papír standardní – obyčejný



MINISTERSTVO ZEMĚDĚLSTVÍ

Vážený pan
Jméno Příjmení
Firma
Ulice 12
123 45 Město

Praha 12. měsíce 2000

Vážený pane,

Text tohoto dopisu se píše fontem Arial CE o velikosti 12 bodů s řádkováním 1,5 a zarovnáním do bloku. V případě potřeby lze proklad zmenšit. Šedivá plocha podkladu (170 x 186 mm) vymezuje maximální rozsah textu, plocha není součástí hlavičkového papíru. Text je pro větší přehlednost dobře rozdělit do několika odstavců oddělených jednou mezerou. Dodržení těchto pravidel zaručí ministerstvu jednotný vzhled merkantilních tiskovin.

Text tohoto dopisu se píše fontem Arial CE o velikosti 12 bodů s řádkováním 1,5 a zarovnáním do bloku. V případě potřeby lze proklad zmenšit. Šedivá plocha podkladu (170 x 186 mm) vymezuje maximální rozsah textu, plocha není součástí hlavičkového papíru. Text je pro větší přehlednost dobře rozdělit do několika odstavců oddělených jednou mezerou. Dodržení těchto pravidel zaručí ministerstvu jednotný vzhled merkantilních tiskovin. Text tohoto dopisu se píše fontem Arial CE o velikosti 12 bodů s řádkováním 1,5 a zarovnáním do bloku. V případě potřeby lze proklad zmenšit. Šedivá plocha podkladu (170 x 186 mm) vymezuje maximální rozsah textu, plocha není součástí hlavičkového papíru.

Text je pro větší přehlednost dobře rozdělit do několika odstavců oddělených jednou mezerou. Dodržení těchto pravidel zaručí ministerstvu jednotný vzhled merkantilních tiskovin. Text tohoto dopisu se píše fontem Arial CE o velikosti 12 bodů s řádkováním 1,5 a zarovnáním do bloku. V případě potřeby lze proklad zmenšit. Šedivá plocha podkladu (170 x 186 mm) vymezuje maximální rozsah textu, plocha není součástí hlavičkového papíru. Text je pro větší přehlednost dobře rozdělit do několika odstavců oddělených jednou mezerou. Dodržení těchto pravidel zaručí ministerstvu jednotný vzhled merkantilních tiskovin. Text tohoto dopisu se píše fontem Arial CE o velikosti 12 bodů s řádkováním 1,5 a zarovnáním do bloku. V případě potřeby lze proklad zmenšit. Šedivá plocha podkladu (170 x 186 mm) vymezuje maximální rozsah textu, plocha není součástí hlavičkového papíru.

Text je pro větší přehlednost dobře rozdělit do několika odstavců oddělených jednou mezerou. Dodržení těchto pravidel zaručí ministerstvu jednotný vzhled merkantilních tiskovin. Text tohoto dopisu se píše fontem Arial CE o velikosti 12 bodů s řádkováním 1,5 a zarovnáním do bloku. V případě potřeby lze proklad zmenšit. Šedivá plocha podkladu (170 x 186 mm) vymezuje maximální rozsah textu, plocha není součástí hlavičkového papíru. Text je pro větší přehlednost dobře rozdělit do několika odstavců oddělených jednou mezerou.

Těšnov 17, 117 05 Praha 1, Česká republika
tel.: 221 812 557, fax: 221 313 933
www.esgri.cz
bankovní spojení: ČNB Praha 1
č. úč.: 1226-0010710
IČ: 020478

Hlavičkový papír standardní – obyčejný je variantou bez doplňkových vizuálních prvků a s rozšířením informací o některé údaje instituce v zápatí.

Tato varianta je určena pro potřeby běžné, neoficiální korespondence nebo korespondence administrativního charakteru.

V záhlaví, v pravém horním rohu je umístěna značka ministerstva. V zápatí je situována adresa a kontaktní údaje instituce. Tyto texty jsou zarovnány na levý praporek.

Adresát a text dopisu se vyplňují na osobním počítači do definovaného, vymezeného prostoru, který je na výkrese označen šedým podtiskem, a následně se tisknou na předtisknutý formulář hlavičkového papíru standardního – obyčejného na osobní tiskárně.

Přesné umístění jednotlivých prvků a částí textů hlavičkového papíru standardního – obyčejného jsou patrné z podrobně okótovaných rozkresů.

Formulář se předtiskuje ofsetovou technologií předepsanými soutiskovými či přímými barvami (viz kapitola 4) na kvalitní bílý ofsetový papír o plošné hmotnosti 80 g/m².



MINISTERSTVO ZEMĚDĚLSTVÍ



B

Vážený pan
Jméno Příjmení
Firma
Ulice 12
123 45 Město

Praha 12. měsíce 2000

Vážený pane,

text tohoto dopisu se píše fontem Arial CE o velikosti 12 bodů s řádkováním 1,5 a zarovnáním do bloku. V případě potřeby lze proklad zmenšit. Šedivá plocha podkladu (170 x 186 mm) vymezuje maximální rozsah textu, plocha není součástí hlavičkového papíru. Text je pro větší přehlednost dobré rozdělit do několika odstavců oddělených jednou mezerou. Dodržení těchto pravidel zaručí ministerstvu jednotný vzhled merkantilních tiskovin.

Text tohoto dopisu se píše fontem Arial CE o velikosti 12 bodů s řádkováním 1,5 a zarovnáním do bloku. V případě potřeby lze proklad zmenšit. Šedivá plocha podkladu (170 x 186 mm) vymezuje maximální rozsah textu, plocha není součástí hlavičkového papíru. Text je pro větší přehlednost dobré rozdělit do několika odstavců oddělených jednou mezerou. Dodržení těchto pravidel zaručí ministerstvu jednotný vzhled merkantilních tiskovin. Text tohoto dopisu se píše fontem Arial CE o velikosti 12 bodů s řádkováním 1,5 a zarovnáním do bloku. V případě potřeby lze proklad zmenšit. Šedivá plocha podkladu (170 x 186 mm) vymezuje maximální rozsah textu, plocha není součástí hlavičkového papíru.

Text je pro větší přehlednost dobré rozdělit do několika odstavců oddělených jednou mezerou. Dodržení těchto pravidel zaručí ministerstvu jednotný vzhled merkantilních tiskovin. Text tohoto dopisu se píše fontem Arial CE o velikosti 12 bodů s řádkováním 1,5 a zarovnáním do bloku. V případě potřeby lze proklad zmenšit. Šedivá plocha podkladu (170 x 186 mm) vymezuje maximální rozsah textu, plocha není součástí hlavičkového papíru. Text je pro větší přehlednost dobré rozdělit do několika odstavců oddělených jednou mezerou. Dodržení těchto pravidel zaručí ministerstvu jednotný vzhled merkantilních tiskovin. Text tohoto dopisu se píše fontem Arial CE o velikosti 12 bodů s řádkováním 1,5 a zarovnáním do bloku. V případě potřeby lze proklad zmenšit. Šedivá plocha podkladu (170 x 186 mm) vymezuje maximální rozsah textu, plocha není součástí hlavičkového papíru.

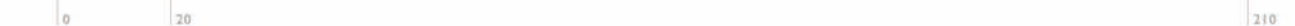
Text je pro větší přehlednost dobré rozdělit do několika odstavců oddělených jednou mezerou. Dodržení těchto pravidel zaručí ministerstvu jednotný vzhled merkantilních tiskovin. Text tohoto dopisu se píše fontem Arial CE o velikosti 12 bodů s řádkováním 1,5 a zarovnáním do bloku. V případě potřeby lze proklad zmenšit. Šedivá plocha podkladu (170 x 186 mm) vymezuje maximální rozsah textu, plocha není součástí hlavičkového papíru. Text je pro větší přehlednost dobré rozdělit do několika odstavců oddělených jednou mezerou.



C

Těšnov 17, 117 05 Praha 1, Česká republika
tel.: 221 812 557, fax: 221 313 933
www.eagri.cz
bankovní spojení: ČNB Praha I
č. ú.: 1226-001/0710
IČ: 020478

- A barevná značka: 100% velikost
- B text: Arial CE, 12 b, řádkování 1,5
- C adresa: Gill Sans CE Light 8 b, proklad 14 b, prostrkání 4 b





MINISTERSTVO ZEMĚDĚLSTVÍ

strana 2/2

Text tohoto dopisu se píše fontem Arial CE o velikosti 12 bodů s řádkováním 1,5 a zarovnáním do bloku. V případě potřeby lze proklad zmenšit. Šedivá plocha podkladu (170 x 186 mm) vymezuje maximální rozsah textu, plocha není součástí hlavičkového papíru. Text je pro větší přehlednost dobře rozdělit do několika odstavců oddělených jednou mezerou. Dodržení těchto pravidel zaručí ministerstvu jednotný vzhled merkantilních tiskovin.

Text tohoto dopisu se píše fontem Arial CE o velikosti 12 bodů s řádkováním 1,5 a zarovnáním do bloku. V případě potřeby lze proklad zmenšit. Šedivá plocha podkladu (170 x 186 mm) vymezuje maximální rozsah textu, plocha není součástí hlavičkového papíru. Text je pro větší přehlednost dobře rozdělit do několika odstavců oddělených jednou mezerou. Dodržení těchto pravidel zaručí ministerstvu jednotný vzhled merkantilních tiskovin. Text tohoto dopisu se píše fontem Arial CE o velikosti 12 bodů s řádkováním 1,5 a zarovnáním do bloku. V případě potřeby lze proklad zmenšit. Šedivá plocha podkladu (170 x 186 mm) vymezuje maximální rozsah textu, plocha není součástí hlavičkového papíru.


Text je pro větší přehlednost dobře rozdělit do několika odstavců oddělených jednou mezerou. Dodržení těchto pravidel zaručí ministerstvu jednotný vzhled merkantilních tiskovin. Text tohoto dopisu se píše fontem Arial CE o velikosti 12 bodů s řádkováním 1,5 a zarovnáním do bloku. V případě potřeby lze proklad zmenšit. Šedivá plocha podkladu (170 x 186 mm) vymezuje maximální rozsah textu, plocha není součástí hlavičkového papíru. Text je pro větší přehlednost dobře rozdělit do několika odstavců oddělených jednou mezerou. Dodržení těchto pravidel zaručí ministerstvu jednotný vzhled merkantilních tiskovin. Text tohoto dopisu se píše fontem Arial CE o velikosti 12 bodů s řádkováním 1,5 a zarovnáním do bloku. V případě potřeby lze proklad zmenšit. Šedivá plocha podkladu (170 x 186 mm) vymezuje maximální rozsah textu, plocha není součástí hlavičkového papíru.

Text je pro větší přehlednost dobře rozdělit do několika odstavců oddělených jednou mezerou. Dodržení těchto pravidel zaručí ministerstvu jednotný vzhled merkantilních tiskovin. Text tohoto dopisu se píše fontem Arial CE o velikosti 12 bodů s řádkováním 1,5 a zarovnáním do bloku.

S pozdravem

Jméno Příjmení
funkce

Těšnov 17, 117 05 Praha 1, Česká republika
tel: 221 812 557, fax: 221 313 933
www.esagri.cz
bankovní spojení: ČNB Praha 1
č. úč: 1226-0010710
IČ: 020478



Ing. Jaroslav Pašas
ministr zemědělství

Praha 12. měsíce 2000

Vážený pane,


text tohoto dopisu se píše fontem Arial CE o velikosti 12 bodů s řádkováním 1,5 a zarovnáním do bloku. V případě potřeby lze proklad zmenšit. Šedivá plocha podkladu (160 x 186 mm) vymezuje maximální rozsah textu, plocha není součástí hlavičkového papíru. Text je pro větší přehlednost dobře rozdělit do několika odstavců oddělených jednou mezerou. Dodržení těchto pravidel zaručí ministerstvu jednotný vzhled merkantálních tiskovin.

Text tohoto dopisu se píše fontem Arial CE o velikosti 12 bodů s řádkováním 1,5 a zarovnáním do bloku. V případě potřeby lze proklad zmenšit. Šedivá plocha podkladu (160 x 186 mm) vymezuje maximální rozsah textu, plocha není součástí hlavičkového papíru. Text je pro větší přehlednost dobře rozdělit do několika odstavců oddělených jednou mezerou. Dodržení těchto pravidel zaručí ministerstvu jednotný vzhled merkantálních tiskovin. Text tohoto dopisu se píše fontem Arial CE o velikosti 12 bodů s řádkováním 1,5 a zarovnáním do bloku. V případě potřeby lze proklad zmenšit. Šedivá plocha podkladu (160 x 186 mm) vymezuje maximální rozsah textu, plocha není součástí hlavičkového papíru.

Text je pro větší přehlednost dobře rozdělit do několika odstavců oddělených jednou mezerou. Dodržení těchto pravidel zaručí ministerstvu jednotný vzhled merkantálních tiskovin. Text tohoto dopisu se píše fontem Arial CE o velikosti 12 bodů s řádkováním 1,5 a zarovnáním do bloku. V případě potřeby lze proklad zmenšit. Šedivá plocha podkladu (160 x 186 mm) vymezuje maximální rozsah textu, plocha není součástí hlavičkového papíru. Text je pro větší přehlednost dobře rozdělit do několika odstavců oddělených jednou mezerou. Dodržení těchto pravidel zaručí ministerstvu jednotný vzhled merkantálních tiskovin. Text tohoto dopisu se píše fontem Arial CE o velikosti 12 bodů s řádkováním 1,5 a zarovnáním do bloku. V případě potřeby lze proklad zmenšit.

Šedivá plocha podkladu (160 x 186 mm) vymezuje maximální rozsah textu, plocha není součástí hlavičkového papíru. Text je pro větší přehlednost dobře rozdělit do několika odstavců oddělených jednou mezerou. Dodržení těchto pravidel zaručí ministerstvu jednotný vzhled merkantálních tiskovin. Text tohoto dopisu se píše fontem Arial CE o velikosti 12 bodů s řádkováním 1,5 a zarovnáním do bloku. V případě potřeby lze proklad zmenšit. Šedivá plocha podkladu (160 x 186 mm) vymezuje maximální rozsah textu, plocha není součástí hlavičkového papíru. Text je pro větší přehlednost dobře rozdělit do několika odstavců oddělených jednou mezerou. Dodržení těchto pravidel zaručí ministerstvu jednotný vzhled merkantálních tiskovin. Text tohoto dopisu se píše fontem Arial CE o velikosti 12 bodů s řádkováním 1,5 a zarovnáním do bloku. V případě potřeby lze proklad zmenšit.

Těšnov 17, 117 05 Praha, I., Česká republika
tel: 221 812 557, fax 221 313 933
www.cagri.cz



MINISTERSTVO ZEMĚDĚLSTVÍ

Ministr zemědělství užívá k externí komunikaci speciální hlavičkový papír, který slouží zejména pro důležité dokumenty ministerstva charakteru státních ustanovení a rozhodnutí. Tyto dokumenty a ustanovení jsou vždy opatřeny malým státním znakem ČR. Státní znak je na hlavičkovém papíře umístěn v souladu s charakterem jeho významu a zároveň s jednotným vizuálním stylem MZe.

V záhlaví hlavičkového papíru je umístěn malý státní znak, v zápatí je situována značka MZe, adresa a kontaktní údaje instituce. Texty v zápatí jsou zarovnány na levý praporek.

Jméno a funkce ministra zemědělství jsou na formuláři předtištěny. Záhlaví a text dopisu se vyplňují na osobním počítači do definovaného, vymezeného prostoru, který je na výkrese označen šedým podtiskem, a následně se tisknou na předtištěný formulář hlavičkového papíru ministra zemědělství na osobní tiskárně.

Přesné umístění jednotlivých prvků a částí textů hlavičkového papíru ministra zemědělství jsou patrné z podrobně okótovaných rozkresů.

Formulář se předtiskuje ofsetovou technologií předepsanými soutiskovými barvami (viz kapitola 4) na kvalitní bílý ofsetový papír o plošné hmotnosti 80 g/m².



Ing. Jaroslav Palas
ministr zemědělství

strana 2/2

Text tohoto dopisu se píše fontem Arial CE o velikosti 12 bodů s řádkováním 1,5 a zarovnáním do bloku. V případě potřeby lze proklad zmenšit. Šedivá plocha podkladu (160 x 186 mm) vymezuje maximální rozsah textu, plocha není součástí hlavičkového papíru. Text je pro větší přehlednost dobře rozdělit do několika odstavců oddělených jednou mezerou. Dodržení těchto pravidel zaručí ministerstvu jednotný vzhled merkantilních tiskovin.

Text tohoto dopisu se píše fontem Arial CE o velikosti 12 bodů s řádkováním 1,5 a zarovnáním do bloku. V případě potřeby lze proklad zmenšit. Šedivá plocha podkladu (160 x 186 mm) vymezuje maximální rozsah textu, plocha není součástí hlavičkového papíru. Text je pro větší přehlednost dobře rozdělit do několika odstavců oddělených jednou mezerou. Dodržení těchto pravidel zaručí ministerstvu jednotný vzhled merkantilních tiskovin. Text tohoto dopisu se píše fontem Arial CE o velikosti 12 bodů s řádkováním 1,5 a zarovnáním do bloku. V případě potřeby lze proklad zmenšit. Šedivá plocha podkladu (160 x 186 mm) vymezuje maximální rozsah textu, plocha není součástí hlavičkového papíru.

Text je pro větší přehlednost dobře rozdělit do několika odstavců oddělených jednou mezerou. Dodržení těchto pravidel zaručí ministerstvu jednotný vzhled merkantilních tiskovin. Text tohoto dopisu se píše fontem Arial CE o velikosti 12 bodů s řádkováním 1,5 a zarovnáním do bloku. V případě potřeby lze proklad zmenšit. Šedivá plocha podkladu (160 x 186 mm) vymezuje maximální rozsah textu, plocha není součástí hlavičkového papíru. Text je pro větší přehlednost dobře rozdělit do několika odstavců oddělených jednou mezerou. Dodržení těchto pravidel zaručí ministerstvu jednotný vzhled merkantilních tiskovin. Text tohoto dopisu se píše fontem Arial CE o velikosti 12 bodů s řádkováním 1,5 a zarovnáním do bloku. V případě potřeby lze proklad zmenšit. Šedivá plocha podkladu (160 x 186 mm) vymezuje maximální rozsah textu, plocha není součástí hlavičkového papíru. Text je pro větší přehlednost dobře rozdělit do několika odstavců oddělených jednou mezerou. Dodržení těchto pravidel zaručí ministerstvu jednotný vzhled merkantilních tiskovin.

S pozdravem

Ing. Jaroslav Palas
ministr zemědělství

Těšnov 17, 117 05 Praha 1, Česká republika
tel: 221 812 337, fax 221 313 933
www.magri.cz



MINISTERSTVO ZEMĚDĚLSTVÍ

Obálka C4



MINISTERSTVO ZEMĚDĚLSTVÍ

Těšnov 17, 117 05 Praha 1
Česká republika

Obálka DL



MINISTERSTVO ZEMĚDĚLSTVÍ

Těšnov 17, 117 05 Praha 1
Česká republikaVážený pan
Jméno Příjmení
funkce
Jméno firmy
Ulice 12/345
123 45 Město 6 – Čtvrť

MINISTERSTVO ZEMĚDĚLSTVÍ

Těšnov 17, 117 05 Praha 1
Česká republikaVážený pan
Jméno Příjmení
funkce
Jméno firmy
Ulice 12/345
123 45 Město 6 – Čtvrť

Obálka C5

MZe používá obálky s předtisknutou značkou v základním barevném provedení a s adresou odesílatele.

V levém horním rohu je umístěna značka ministerstva, pod ní je situována adresa instituce. Adresa příjemce rozdělená standardně do jednotlivých řádků zarovnaných vlevo se umísťuje na obvyklé místo v pravé spodní čtvrtině obálky.

Přesné umístění jednotlivých prvků a textů obálek jsou patrné z podrobně okótovaných rozkresů.

Obálky se předtiskují ofsetovou technologií předepsanými soutiskovými či přímými barvami (viz kapitola 4) na kvalitní bílý ofsetový papír o plošné hmotnosti 120 g/m².

Obálky C4, C5, DL

Obálka C4



Obálky C5 a DL



- A** barevná značka: 130% velikost
- B** adresa: Gill Sans CE Light 12 b, proklad 15 b, prostrkání 4 b
- C** barevná značka: 90% velikost
- D** adresa: Gill Sans CE Light 8,5 b, proklad 10,5 b, prostrkání 4 b

Vizitka česká strana



- A barevná značka:** 65% velikost
- B název oboru:** Gill Sans CE Regular 6,17 b, proklad 7,55 b, prostrkání 15 b
- C jméno:** Gill Sans CE Regular 10 b **funkce:** Gill Sans CE Regular 7 b, proklad 8,5 b
- D adresa:** Gill Sans CE Regular 7 b, proklad 8,5 b

Vizitky slouží jako nezanedbatelný komunikační nástroj při jednáních a reprezentaci instituce.

Vizitky jsou pro zaměstnance ministerstva jednotné – formát 90 x 50 mm. V pravé horní části je situována značka, textová část je zarovnána ve spodní polovině na levý praporek.

Přesné umístění jednotlivých prvků a textů je patrné z podrobně okótovaných rozkresů.

Vizitky se tisknou ofsetovou technologií předepsanými soutiskovými či přímými barvami (viz kapitola 4) na matný křídový papír – hladký o plošné hmotnosti 300 g/m². Vizitky je možno tisknout oboustranně – z jedné strany v českém a z druhé v anglickém jazyce.

Vizitky

Vizitka anglická strana



- A **státní znak**
- B **název oboru:** Gill Sans CE Regular 6,17 b, proklad 7,55 b, prostrkání 15 b
- C **jméno:** Gill Sans CE Regular 10 b **funkce:** Gill Sans CE Regular 7 b, proklad 8,5 b
- D **adresa:** Gill Sans CE Regular 7 b, proklad 8,5 b



MINISTERSTVO ZEMĚDĚLSTVÍ

Těšnov 17, 117 05 Praha 1, Česká republika
tel.: 221 812 557, fax: 221 313 933



- A** **jednobarevná značka:** 75% velikost
- B** **adresa:** Gill Sans CE Regular 7,5 b, proklad 10 b

Součástí podoby razítka je značka ministerstva v materiálovém provedení a adresa ministerstva.

Příslušný text je vysázen základním (případně doplňkovým) firemním písmem (viz kapitola 3) a je zarovnán vlevo.

Skladba přesných údajů na razítku vyplývá z konkrétních potřeb a není přesně definována. Vždy je však nutno zachovat základní rozvržení, které stanovuje rozkres.

Razítko je příkladem, kdy z technologických důvodů není možno použít značku v základním barevném provedení a je aplikováno v jeho jednobarevné podobě (viz podkapitola 2.3).



MINISTERSTVO ZEMĚDĚLSTVÍ

Vážený pane,

Text této zprávy se píše fontem Arial CE o velikosti 10 bodů se zarovnáním doleva.

Text je pro větší přehlednost dobré rozdělit do několika odstavců oddělených jednořádkovou mezerou. Dodržení těchto pravidel zaručí ministerstvu jednotný vzhled merkantilních tiskovin. Text této zprávy se píše fontem Arial CE o velikosti 10 bodů se zarovnáním doleva. Text je pro větší přehlednost dobré rozdělit do několika odstavců oddělených jednořádkovou mezerou. Dodržení těchto pravidel zaručí ministerstvu jednotný vzhled merkantilních tiskovin.

Text této zprávy se píše fontem Arial CE o velikosti 10 bodů se zarovnáním doleva.

Text je pro větší přehlednost dobré rozdělit do několika odstavců oddělených jednořádkovou mezerou. Dodržení těchto pravidel zaručí ministerstvu jednotný vzhled merkantilních tiskovin.

S pozdravem

Ing. Marie Nováková

Odbor/oddělení

Ministerstvo zemědělství

Těšnov 17, 117 05 Praha I

Tel.: +420 221 81X XXX

GSM: +420 XXX XXX XXX

e-mail: jmeno.prijmeni@mze.cz

<http://www.eagri.cz>

Do záhlaví každé elektronické zprávy je prostřednictvím interního informačního systému MZe vkládána značka instituce v základním barevném provedení (viz podkapitola 2.2). Samotný text elektronické zprávy je psán doplňkovým písmem Arial o velikosti 10 bodů a se zarovnáním na levý praporek. Text je pro větší přehlednost vhodné rozdělit do několika odstavců oddělených jednořádkovou mezerou.

Na konec každé zprávy je informačním systémem vkládán automatický podpis, název a adresa instituce s kontaktními údaji doplňkovým písmem Arial o velikosti 10 bodů a sytostí 50 % černé barvy.

Umístění jednotlivých prvků a částí textů elektronické zprávy je patrné z rozkresu.

Další tištěné materiály



Tisková zpráva

Místo 1. 2. 2004

Název tiskové zprávy

Podtitulek

Text této tiskové zprávy se píše fontem Arial CE o velikosti 12 bodů s řádkováním 1,5 a zarovnáním do bloku. V případě potřeby lze proklad zmenšit. Šedivá plocha podkladu (170 x 181 mm) vymezuje maximální rozsah textu, plocha není součástí tiskové zprávy. Text je pro větší přehlednost dobře rozdělit do několika odstavců oddělených jednou mezerou. Dodržení těchto pravidel zaručí ministerstvu jednotný vzhled merkantilních tiskovin.

Text této tiskové zprávy se píše fontem Arial CE o velikosti 12 bodů s řádkováním 1,5 a zarovnáním do bloku. V případě potřeby lze proklad zmenšit. Šedivá plocha podkladu (170 x 181 mm) vymezuje maximální rozsah textu, plocha není součástí tiskové zprávy. Text je pro větší přehlednost dobře rozdělit do několika odstavců oddělených jednou mezerou. Dodržení těchto pravidel zaručí ministerstvu jednotný vzhled merkantilních tiskovin. Text této tiskové zprávy se píše fontem Arial CE o velikosti 12 bodů s řádkováním 1,5 a zarovnáním do bloku. V případě potřeby lze proklad zmenšit. Šedivá plocha podkladu (170 x 181 mm) vymezuje maximální rozsah textu, plocha není součástí tiskové zprávy. Text je pro větší přehlednost dobře rozdělit do několika odstavců oddělených jednou mezerou. Dodržení těchto pravidel zaručí ministerstvu jednotný vzhled merkantilních tiskovin.

Text této tiskové zprávy se píše fontem Arial CE o velikosti 12 bodů s řádkováním 1,5 a zarovnáním do bloku. V případě potřeby lze proklad zmenšit. Šedivá plocha podkladu (170 x 181 mm) vymezuje maximální rozsah textu, plocha není součástí tiskové zprávy. Text je pro větší přehlednost dobře rozdělit do několika odstavců oddělených jednou mezerou. Dodržení těchto pravidel zaručí ministerstvu jednotný vzhled merkantilních tiskovin. Text této tiskové zprávy se píše fontem Arial CE o velikosti 12 bodů s řádkováním 1,5 a zarovnáním do bloku. V případě potřeby lze proklad zmenšit. Šedivá plocha podkladu (170 x 181 mm) vymezuje maximální rozsah textu, plocha není součástí tiskové zprávy. Text je pro větší přehlednost dobře rozdělit do několika odstavců oddělených jednou mezerou. Dodržení těchto pravidel zaručí ministerstvu jednotný vzhled merkantilních tiskovin. Text této tiskové zprávy se píše fontem Arial CE o velikosti 12 bodů s řádkováním 1,5 a zarovnáním do bloku. V případě potřeby lze proklad zmenšit.

Podrobné informace poskytnete

Jméno Příjmení
funkce
tel.: 123 456 789
prijmeni@mze.cz

Těšnov 17, 117 05 Praha 1, Česká republika
tel.: 221 812 337, fax: 221 313 933
www.mze.cz

Tisková zpráva je nedílnou součástí komunikačních nástrojů používaných Ministerstvem zemědělství ČR.

Titulní strana elektronické šablony tiskové zprávy obsahuje v pravém horním rohu značku ministerstva, v záhlaví je název formuláře – Tisková zpráva a v zápatí je uvedena adresa a kontaktní údaje instituce.

Místo a datum se vepisují na osobním počítači doplňkovým písmem instituce do vymezených kolonek formuláře. Samotný text tiskové zprávy je vyplněn na osobním počítači do definovaného, vymezeného prostoru, který je na výkresu označen šedým podtiskem.

Ve většině případů se tisková zpráva zasílá elektronicky. Pokud je tisková zpráva zasílána faxem, používá se jednobarevného (černého) provedení značky (viz podkapitola 2.3) a názvu formuláře. Kontaktní údaje a text jsou vyplněny na osobním počítači stejným způsobem jako u elektronické verze.

Přesné umístění jednotlivých prvků a textů tiskové zprávy je patrné z podrobně okótovaného rozkresu.

Tisková zpráva se tiskne z předlohy uložené v počítačích ministerstva na kvalitní ofsetový papír o plošné hmotnosti 80 g/m².



MINISTERSTVO ZEMĚDĚLSTVÍ

Tisková zpráva

Město 1. 2. 2004

Název tiskové zprávy

Podtitulek

Text této tiskové zprávy se píše fontem Arial CE o velikosti 12 bodů s řádkováním 1,5 a zarovnáním do bloku. V případě potřeby lze proklad zmenšit. Šedivá plocha podkladu (170 x 181 mm) vymezuje maximální rozsah textu, plocha není součástí tiskové zprávy. Text je pro větší přehlednost dobré rozdělit do několika odstavců oddělených jednou mezerou. Dodržení těchto pravidel zaručí ministerstvu jednotný vzhled merkantilních tiskovin.

Text této tiskové zprávy se píše fontem Arial CE o velikosti 12 bodů s řádkováním 1,5 a zarovnáním do bloku. V případě potřeby lze proklad zmenšit. Šedivá plocha podkladu (170 x 181 mm) vymezuje maximální rozsah textu, plocha není součástí tiskové zprávy. Text je pro větší přehlednost dobré rozdělit do několika odstavců oddělených jednou mezerou. Dodržení těchto pravidel zaručí ministerstvu jednotný vzhled merkantilních tiskovin. Text této tiskové zprávy se píše fontem Arial CE o velikosti 12 bodů s řádkováním 1,5 a zarovnáním do bloku. V případě potřeby lze proklad zmenšit. Šedivá plocha podkladu (170 x 181 mm) vymezuje maximální rozsah textu, plocha není součástí tiskové zprávy. Text je pro větší přehlednost dobré rozdělit do několika odstavců oddělených jednou mezerou. Dodržení těchto pravidel zaručí ministerstvu jednotný vzhled merkantilních tiskovin.

Text této tiskové zprávy se píše fontem Arial CE o velikosti 12 bodů s řádkováním 1,5 a zarovnáním do bloku. V případě potřeby lze proklad zmenšit. Šedivá plocha podkladu (170 x 181 mm) vymezuje maximální rozsah textu, plocha není součástí tiskové zprávy. Text je pro větší přehlednost dobré rozdělit do několika odstavců oddělených jednou mezerou. Dodržení těchto pravidel zaručí ministerstvu jednotný vzhled merkantilních tiskovin. Text této tiskové zprávy se píše fontem Arial CE o velikosti 12 bodů s řádkováním 1,5 a zarovnáním do bloku. V případě potřeby lze proklad zmenšit. Šedivá plocha podkladu (170 x 181 mm) vymezuje maximální rozsah textu, plocha není součástí tiskové zprávy. Text je pro větší přehlednost dobré rozdělit do několika odstavců oddělených jednou mezerou. Dodržení těchto pravidel zaručí ministerstvu jednotný vzhled merkantilních tiskovin. Text této tiskové zprávy se píše fontem Arial CE o velikosti 12 bodů s řádkováním 1,5 a zarovnáním do bloku. V případě potřeby lze proklad zmenšit.

Podrobné informace poskytne

Jméno Příjmení

funkce

tel.: 123 456 789

prijmeni@mze.cz

Těšnov 17, 117 05 Praha 1, Česká republika

tel.: 221 812 557, fax: 221 313 933

www.eagri.cz

- A barevná značka:** 100% velikost
- B místo a datum:** Arial CE 9 b
- C nadpis:** Gill Sans CE Light 29 b, prostrkání 4 b
- D text:** název – Arial CE 18 b, podtitulek – Arial CE 14 b
text – Arial CE/Arial CE Bold 12 b, řádkování 1,5
- E adresa:** Gill Sans CE Light 8 b, proklad 14 b, prostrkání 4 b





MINISTERSTVO ZEMĚDĚLSTVÍ

Tisková zpráva

strana 2/2

Text této tiskové zprávy se píše fontem Arial CE o velikosti 12 bodů s řádkováním 1,5 a zarovnáním do bloku. V případě potřeby lze proklad zmenšit. Šedivá plocha podkladu (170 x 181 mm) vymezuje maximální rozsah textu, plocha není součástí tiskové zprávy. Text je pro větší přehlednost dobře rozdělit do několika odstavců oddělených jednou mezerou. Dodržení těchto pravidel zaručí ministerstvu jednotný vzhled merkantilních tiskovin. Text této tiskové zprávy se píše fontem Arial CE o velikosti 12 bodů s řádkováním 1,5 a zarovnáním do bloku. V případě potřeby lze proklad zmenšit. Šedivá plocha podkladu (170 x 181 mm) vymezuje maximální rozsah textu, plocha není součástí tiskové zprávy. Text je pro větší přehlednost dobře rozdělit do několika odstavců oddělených jednou mezerou. Dodržení těchto pravidel zaručí ministerstvu jednotný vzhled merkantilních tiskovin.

Text této tiskové zprávy se píše fontem Arial CE o velikosti 12 bodů s řádkováním 1,5 a zarovnáním do bloku. V případě potřeby lze proklad zmenšit. Šedivá plocha podkladu (170 x 181 mm) vymezuje maximální rozsah textu, plocha není součástí tiskové zprávy. Text je pro větší přehlednost dobře rozdělit do několika odstavců oddělených jednou mezerou. Dodržení těchto pravidel zaručí ministerstvu jednotný vzhled merkantilních tiskovin. Text této tiskové zprávy se píše fontem Arial CE o velikosti 12 bodů s řádkováním 1,5 a zarovnáním do bloku. V případě potřeby lze proklad zmenšit. Šedivá plocha podkladu (170 x 181 mm) vymezuje maximální rozsah textu, plocha není součástí tiskové zprávy. Text je pro větší přehlednost dobře rozdělit do několika odstavců oddělených jednou mezerou. Dodržení těchto pravidel zaručí ministerstvu jednotný vzhled merkantilních tiskovin. Text této tiskové zprávy se píše fontem Arial CE o velikosti 12 bodů s řádkováním 1,5 a zarovnáním do bloku. V případě potřeby lze proklad zmenšit. Šedivá plocha podkladu (170 x 181 mm) vymezuje maximální rozsah textu, plocha není součástí tiskové zprávy. Text je pro větší přehlednost dobře rozdělit do několika odstavců oddělených jednou mezerou. Dodržení těchto pravidel zaručí ministerstvu jednotný vzhled merkantilních tiskovin. Text této tiskové zprávy se píše fontem Arial CE o velikosti 12 bodů s řádkováním 1,5 a zarovnáním do bloku. V případě potřeby lze proklad zmenšit.

Podrobné informace poskytnete

Jméno Příjmení

funkce

tel.: 123 456 789

prijmeni@mze.cz

Těšnov 17, 117 05 Praha 1, Česká republika

tel.: 221 812 337, fax: 221 313 933

www.mze.cz

6.3

Blok A4



Grafická podoba poznámkového bloku respektuje pravidla jednotného vizuálního stylu MZe.

V pravém horním rohu je umístěna značka ministerstva. Doplňkové vizuální prvky – listy jsou rozmístěny v levém spodním rohu tak, aby co nejméně zasahovaly do plochy bloku určené k psaní. V pravém dolním rohu je situován odkaz na [www stránky Mze](http://www.eagri.cz).

Přesné umístění jednotlivých grafických prvků a částí bloku je patrné z podrobně okótovaného rozkresu.

Blok se předtiskuje ofsetovou technologií předepsanými soutiskovými či přímými barvami (viz kapitola 4) na kvalitní bílý ofsetový papír o plošné hmotnosti 80 g/m². Jednotlivé listy jsou v hlavě slepeny lepidlem umožňujícím snadné oddělení.



A



MINISTERSTVO ZEMĚDĚLSTVÍ

- A barevná značka: 100% velikost
- B www: Gill Sans CE Light 8 b, prostrkání 4 b

D

www.eagri.cz

287

297

210

297

0

190

6.4

Prezentační desky



Pro snadný přenos a uchování materiálů instituce slouží prezentační desky s chlopněmi.

Tyto desky jsou určeny pro vkládání dokumentů až do velikosti formátu A4.

V pravém horním rohu titulní strany je umístěna značka ministerstva. Ostatní plocha je potíštěna doplňkovými vizuálními prvky.

Na spodní chlopni desek jsou připraveny výseky pro vložení vizitky, mezi nimiž jsou umístěny kontaktní údaje instituce.

Přesné umístění jednotlivých grafických prvků a částí prezentačních desek je patrné z podrobně okótovaného rozkresu.

Prezentační desky jsou tištěny ofsetovou technologií předepsanými soutiskovými či přímými barvami (viz kapitola 4) na kvalitní bílý ofsetový papír o plošné hmotnosti 300 g/m² s povrchovou úpravou – strojový matný lak.

Prezentační desky



- A barevná značka: 100% velikost
- B adresa: Gill Sans CE Regular 8 b, proklad 14 b





Samolepky jsou koncipovány dle pravidel jednotného vizuálního stylu pro aplikaci značky na bílý podklad.

Přesné umístění značky na tvary samolepek je patrné z rozkresu. Šedý rámeček kolem značky znázorňuje její ochrannou zónu. U značky s názvem instituce se k ochranné zóně vpravo přičítá ještě polovina její šíře (značka je vlevo opticky světlejší a při jejím přesném umístění na střed by působila nesouměrně). Černá přerušovaná linka vyznačuje minimální hranici různých tvarů samolepky ve vztahu k značce MZe. Červená přerušovaná linka vyznačuje nedovolené překročení této hranice.

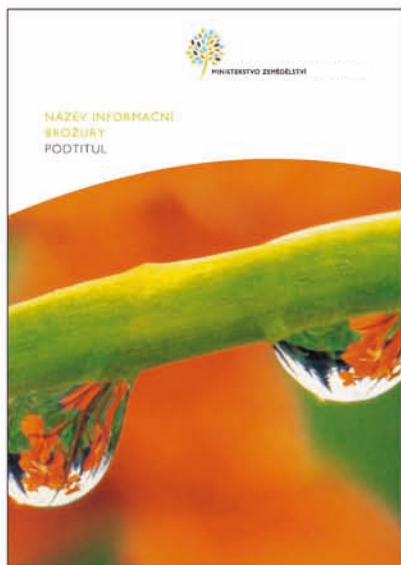
Pro konstrukci tvaru samolepky platí dvě jednoduchá pravidla. Šířka ani výška samolepky nesmí být menší než šířka či výška ochranné zóny značky. Případné zaoblení tvaru samolepky pak nesmí v žádném případě zasahovat do bílého pole vymezujícího šířku a výšku značky samotné.

Samolepky se tisknou ofsetovou technologií předepsanými soutiskovými či přímými barvami (viz kapitola 4) na samolepicí etikety.

Prezentační
a reklamní materiály

7.1

Informační brožury – pravidla tvorby pro různé formáty



Při tvorbě brožur je třeba respektovat základní principy jednotné koncepce tvorby reklamních a prezentačních materiálů a pravidla jednotného vizuálního stylu MZe. Tato kapitola ukazuje základní možná řešení informačních brožur různých formátů.

Pro vizuální styl MZe je charakteristická bílá podkladová plocha jako základ pro aplikaci značky, doplňkových vizuálních prvků – listů v základních barvách instituce (viz kapitola 4) a pro umístění textů. V příkladech je definován jednotný přístup pro prezentaci fotografií.

Brožury mohou být realizovány v klasickém formátu A4 na výšku nebo na šířku, nebo ve zúženém formátu 99 x 210 mm.

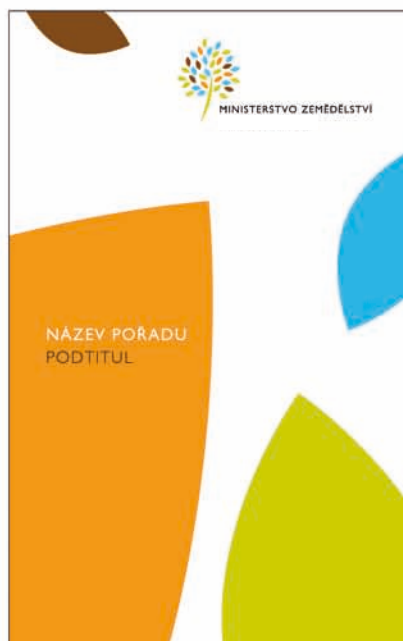
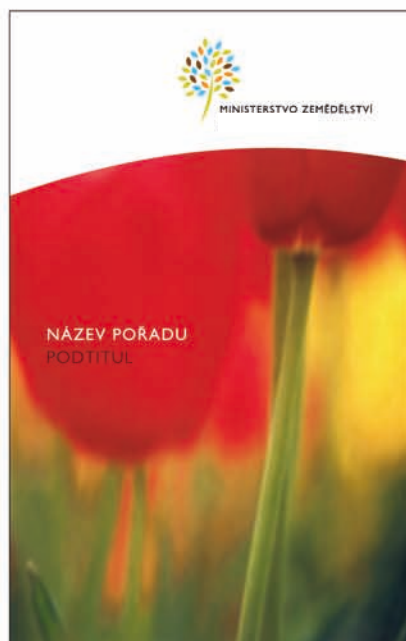
U všech formátů je značka umístěna v pravém horním rohu v základním barevném provedení (viz podkapitola 2.2). Název informační brožury a podtitul jsou umístěny na levou stranu obálky do bílé podkladové plochy. Název je tištěn v základní barvě instituce – zelené MZe (viz kapitola 4), podtitul je vysázen černou barvou.

Způsob práce s fotografií respektuje zásadu ponechání volného prostoru pro umístění značky a názvu titulu. Okraj fotografie tvarově kopíruje linii doplňkového prvku – listu. Tento specifický způsob je jednotný pro aplikace fotografií na všech prezentačních a reklamních materiálech.

Veškeré texty informačních brožur jsou vysázeny základním písmem instituce, případně doplňkovým písmem (viz kapitola 3) v černé barvě.

7.2

Obal na videokazetu



Tato kapitola představuje základní principy tvorby obalů na videokazety, které vychází z pravidel pro zachování jednotného vizuálního stylu a z jednotné koncepce tvorby reklamních a prezentačních materiálů.

Demonstrováné přístupy prezentují způsob kompozičního řešení umístění textu, značky a titulku videokazety, doplňkových vizuálních prvků a způsob práce s fotografií.

Značka je umístěna v pravém horním rohu přední strany v základním barevném provedení (viz podkapitola 2.2). Na přední i zadní straně obalu se uplatňuje kompoziční řešení doplňkových vizuálních prvků nebo fotografie. Název titulu a podtitul je u videokazet umístěn v negativním a černém provedení do plochy doplňkového prvku nebo do plochy fotografie, pokud to umožňuje a tím je zachována čitelnost textu.

Způsob práce s fotografií respektuje zásadu ponechání volného prostoru pro umístění značky. Okraj fotografie tvarově kopíruje linii doplňkového prvku – listu. Tento specifický způsob je jednotný pro aplikace fotografií na všech prezentačních a reklamních materiálech. Na hřbetu obalu videokazety je umístěna opět značka, název titulu a podtitul.

Veškeré texty jsou vysázeny základním písmem instituce (viz kapitola 3) v černé barvě, případně v negativním provedení do barevné plochy.



Podoba tištěné inzerce MZe vychází z jednotného vizuálního stylu instituce a z jednotné koncepce tvorby reklamních a prezentačních materiálů.

Značka instituce se umísťuje vlevo dole přímo na bílý podklad inzerátu. Do této bílé plochy u spodního okraje se vpisuje text zarovnaný do sloupců na levý praporek. V horní části inzerátu se uplatňuje v negativním provedení headline a subheadline inzerce, který je vepsán do plochy doplňkového vizuálního prvku nebo do plochy fotografie umístěné vždy v horní části inzerátu.

Způsob práce s fotografií respektuje zásadu ponechání volného prostoru pro umístění značky a textu inzerátu. Spodní okraj fotografie tvarově kopíruje linii doplňkového prvku – listu. Tento specifický způsob je jednotný pro aplikace fotografií na všech prezentačních a reklamních materiálech.

Kapitola uvádí příklady práce s různými layouty a formáty inzerátů.

Pro sazbu inzerátů se používá základní písmo MZe, případně písmo doplňkové (viz kapitola 3).



Při tvorbě plakátů je třeba respektovat základní pravidla jednotného vizuálního stylu MZe a jednotnou koncepci tvorby reklamních a prezentačních materiálů. Tato kapitola prezentuje základní možná řešení při tvorbě plakátů.

Značka se umísťuje nad spodní okraj plakátu. Na plakáty v různých standardních formátech jsou aplikovány doplňkové vizuální prvky nebo fotografický doprovod s těžištěm v horní části plakátu. Způsob práce s fotografií respektuje zásadu jednotného vizuálního stylu – ponechání volného prostoru pro umístění značky. Křivka okraje fotografie zachovává specifický způsob jednotný pro aplikace fotografií na všech prezentačních a reklamních materiálech a tvarově kopíruje linii doplňkového prvku – listu. V ploše doplňkového prvku nebo fotografie se odehrává stěžejní informace plakátu v negativním provedení. Doplňující informace jsou také vepsány do této plochy nebo do volné plochy společně s aplikací značky.

Pro tvorbu plakátů je specifické použití doplňkového vizuálního prvku v lineárním negativním provedení kompozičně umístěném na ploše fotografie.

Veškeré texty jsou vysázeny základním písmem instituce (viz kapitola 3), v černé barvě nebo v negativním provedení. Důležité informace je možno odlišit základními barvami instituce (viz kapitola 4).



Při tvorbě panelů a billboardů se vychází z obdobné koncepce jako při tvorbě plakátů. Je třeba respektovat základní pravidla jednotného vizuálního stylu MZe a principy jednotné pro tvorbu reklamních a prezentačních materiálů.

Značka se umísťuje nad spodní okraj formátu. Na formáty v různých standardních velikostech je aplikován fotografický doprovod s těžištěm v horní části panelu nebo billboardu. Způsob práce s fotografií respektuje zásadu jednotného vizuálního stylu – ponechání volného prostoru pro umístění značky. Křivka okraje fotografie zachovává specifický způsob jednotný pro aplikace fotografií na všech prezentačních a reklamních materiálech a tvarově kopíruje linii doplňkového prvku – listu. V ploše fotografie se uplatňuje headline a subheadline panelu nebo billboardu. Headline je tištěn jednou ze základních barev MZe (viz kapitola 4) a subheadline je vysázen černou barvou. Pro tvorbu panelů a billboardů je specifické použití doplňkového vizuálního prvku v lineárním barevném provedení kompozičně řešeném v ploše fotografie. Barva lineárního doplňkového prvku odpovídá barevnému řešení headline.

Texty jsou vysázeny základním písmem instituce (viz kapitola 3) v základních barvách (viz kapitola 4) nebo v černém provedení.

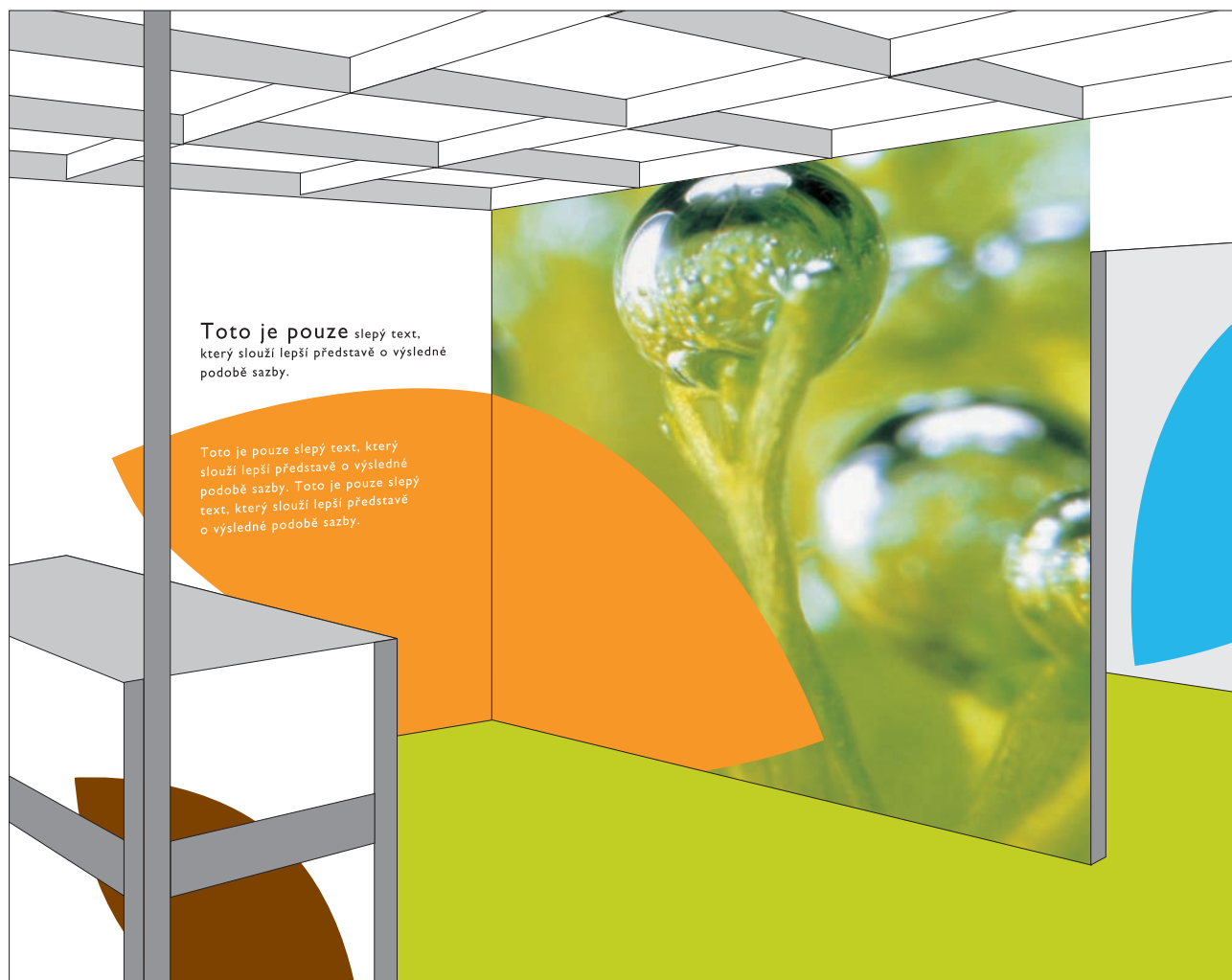


Při tvorbě vizuálního zpracování stánku pro prezentace MZe na národní expozici v ČR nebo v zahraničí je třeba respektovat základní pravidla jednotného vizuálního stylu instituce. Tato kapitola uvádí primární možné řešení při tvorbě stánku, límce nad stánek a doprovodné výzdoby. Koncepce je návodem pro tvorbu vizuálního zpracování stánku, která jednoznačně vizuálně podpoří identitu instituce.

Na stavbu stánku, na jeho zadní vnitřní i vnější desku, na pulty i na límec nad stánek jsou aplikovány doplňkové vizuální prvky a značka v základním barevném provedení (viz kapitola 4). Tyto prvky jsou aplikovány v různých segmentech a velikostech v souladu s monumentálním charakterem prezentace. Kompozici prvků je třeba přizpůsobit konkrétním podmínkám a potřebám pro umístění textů, případně panelů s fotografiemi apod.

K prezentaci na výstavách je nutno přistupovat dle individuálních potřeb a pracovat s jednotlivými komponenty v souladu s principy tvorby reklamních a prezentačních materiálů.

Prezentace na výstavách





Pro vizuální prezentace vytvářené v aplikaci PowerPoint definuje manuál základní stavební prvky respektující principy jednotného vizuálního stylu MZe.

Prezentace jsou vytvořeny pomocí předem připravené elektronické šablony, ve které je předdefinován základní grafický layout a styl vyplňování pro jednotlivé strany.

Úvodní strana prezentace obsahuje v pravém horním rohu značku instituce v základním barevném provedení (viz podkapitola 2.2), případně značku spravovaného odvětví v základním barevném provedení (viz podkapitola 2.9). Název prezentace je umístěn v levé horní části strany základním firemním písmem (viz podkapitola 3.1) nebo doplňkovým písmem (viz podkapitola 3.2).

Grafický design je dotvořen umístěním doplňkových vizuálních prvků, které se opakují na jednotlivých stranách. Stejným způsobem probíhá celou prezentací značka MZe. Texty jsou zarovnány na levý praporek jednosloupcové sazby. Ukázka pracuje také s použitím fotografie v prezentaci. Obrázky jsou zarovnány s pravým okrajem prezentace a prvním řádkem textu. Prezentace poskytuje uživateli určitou volnost, aby ji mohl maximálně přizpůsobit svým záměrům.

Prezentaci, která je primárně určena k používání v elektronické podobě, je možné vytisknout na barevné tiskárně a svázat do kroužkové vazby.

Veškeré texty píšeme doplňkovým písmem (viz podkapitola 3.2).



Základní pravidla

Při tvorbě prezentace v programu PowerPoint vycházíme z předem připravené elektronické šablony, kterou otevřeme příkazem „Nový“ z nabídky „Soubor“.

Dodržujeme následující pravidla:

- veškeré texty píšeme doplňkovým písmem instituce Arial,
- nadpisy píšeme velikostí 32 b, ostatní text velikostí 20 b;
- v prezentaci používáme pouze barvy instituce či jejich odstíny;



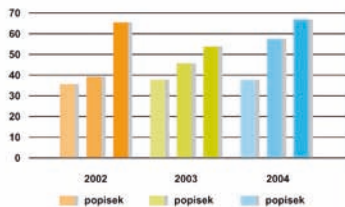
Základní pravidla

	Leden	Únor	Březen
Položka 1	12	23	34
Položka 2	123	234	345
Položka 3	1234	2345	3456
Položka 4	12345	23456	34567
Položka 5	123456	234567	345678



Ukázka grafu

Popisky grafu píšeme doplňkovým písmem instituce Arial CE Bold velikostí 20 b.



Ukázka textu s obrázky

Pokud k textu v prezentaci použijeme obrázek, zarovnáme jej k pravému okraji prezentace a horní hranou s horní hranou textu. Pokud k textu v prezentaci použijeme obrázek, zarovnáme jej k pravému okraji prezentace a horní hranou s horní hranou textu.



MINISTERSTVO ZEMĚDĚLSTVÍ

LESNÍ HOSPODÁŘSTVÍ
ZEMĚDĚLSTVÍ
VODNÍ HOSPODÁŘSTVÍ
POTRAVINÁŘSTVÍ

NAVIGACE | AKTUALITY | MINISTERSTVO | DOTACE A PROGRAMY | LEGISLATIVA | ZAHRANIČNÍ VZTAHY | DALŠÍ AKTIVITY

AKTUALITY
TISKOVÉ ZPRÁVY
AKTUALNÍ TÉMATA
NOVINKY A ZMĚNY NA WEBU
PRACOVNÍ PŘÍLEŽITOSTI
ČASTO KLADENÉ DOTAZY
VYHLEDÁVÁNÍ
ROZŠÍŘENÉ HLEDÁNÍ
MAPA SERVERU
KONTAKTY
DOTAZY NOVINÁŘŮ
DOTAZY VĚŘNOSTI
INFORMACE DLE ZÁKONA Č. 106/99 SB.
ELEKTRONICKÁ PODATELNA
ODKAZY
VYBĚRETE ODKAZ
AKTUALNÍ PŘÍSPĚVKY
DNES NEBYL PUBLIKOVÁN ŽADNÝ PŘÍSPĚVEK
NAVŠTIVTE TAKÉ
POČET ZÁZNAMŮ: 8

MINISTERSTVO ZEMĚDĚLSTVÍ

Nové logo Ministerstva zemědělství
Ministr zemědělství Jaroslav Palas na tiskové konferenci dne 18. 11. představil logo Ministerstva zemědělství

Národní program pro podporu domácích potravin
Dne 9. 1. 2004 ministr zemědělství Jaroslav Palas ocenil dalších 82 výrobků od 15 výrobců značkou kvalitních domácích potravin „KlasA“.

Integrace ČR do Evropské unie
Sekce pro zahraniční vztahy a Evropskou unii MZe ČR, jejímž prostřednictvím bychom Vás chtěli informovat o přípravách na vstup do Evropské unie v rezortu zemědělství.

BusinessInfo


Základní principy jednotného vizuálního stylu by měly být zohledněny také při tvorbě webových stránek. Je nutné dodržovat především pravidla pro tvorbu značky popsaná ve druhé kapitole manuálu a v maximální míře využít základních barev (viz podkapitola 4.1), firemního písma (viz kapitola 3) a doplňkových vizuálních prvků (viz podkapitola 4.2).

Značka MZe se umísťuje vlevo nahoře v základním barevném provedení (viz podkapitola 2.2). Pro stránky věnované jednotlivým odvětvím je možné umístit jejich příslušné značky v základním barevném provedení (viz podkapitola 2.9).

U grafických řešení webových stránek se využívá doplňkový prvek – list v jednotlivých základních barevných provedeních (viz podkapitola 4.2).

Vnitřní informační systém

Hlavní informační tabule



MINISTERSTVO ZEMĚDĚLSTVÍ
ČESKÉ REPUBLIKY

3. PATRO

MINISTR	301
NÁMĚSTEK MINISTRA	302
PRÁVNÍ ODBOR	303
EKONOMICKÝ ODBOR	304
ZASEDACÍ MÍSTNOST	B
VÝTAH	
TOALETY	

2. PATRO

ŘEDITEL	201
PRÁVNÍ ODBOR	202
EKONOMICKÝ ODBOR	203
ZASEDACÍ MÍSTNOST	A
VÝTAH	
TOALETY	

1. PATRO

ŘEDITEL	101
PRÁVNÍ ODBOR	102
EKONOMICKÝ ODBOR	103
ZASEDACÍ MÍSTNOST	A
VÝTAH	
TOALETY	

VRÁTNICE

Tato kapitola definuje pravidla a způsob označení ve vestibulu budovy.

V blízkosti vchodových dveří do budovy je umístěna informační tabule s označením jednotlivých oddělení MZe, která se v budově nacházejí. Názvy oddělení jsou zarovnány na stejnou vzdálenost od levého okraje a jsou psány základním písmem MZe (viz podkapitola 3.1).

Ve vestibulu budovy se nachází vrátnice, která nese své označení na orientační tabuli se zelenou podkladovou plochou v základní barvě MZe (viz podkapitola 4.1). Text je vepsán základním písmem instituce v negativním provedení.


8.2

Principy a prvky orientačního systému

3. PATRO		
→	MINISTR	301
→	NÁMĚSTEK MINISTRA	302
→	PRÁVNÍ ODBOR	303
→	EKONOMICKÝ ODBOR	304
→	ZASEDACÍ MÍSTNOST	B
←	VÝTAH	
←	TOALETY	

ZASEDACÍ
MÍSTNOST

ZASEDACÍ
MÍSTNOST →

324 

NÁZEV PRACOVIŠTĚ

Ing. JAN NOVÁK
pracovní zařazení

JIŘÍ MAREK
pracovní zařazení

RNDr. JAROSLAV NOVOTNÝ
pracovní zařazení

MARIE KONEČNÁ
pracovní zařazení

K orientaci ve vnitřních prostorech budov slouží informační systém. Tabule jsou umístěny u vstupních dveří, výtahů, kanceláří, zasedacích místností a v jednotlivých patrech budov.

Společným znakem orientačních tabulí je podkladová plocha v základním barevném provedení – v zelené MZe (viz podkapitola 4.1) a užití základního písma (viz podkapitola 3.1) v negativním provedení. U orientačních tabulí s jmenným a číselným označením pracoviště je tabule rozdělena na část s bílou a zelenou podkladovou plochou. Do zelené plochy je umístěna značka MZe v negativním provedení (viz podkapitola 2.3) bez logotypu – názvu ministerstva.



Tato kapitola prezentuje způsob aplikace značky MZe na vlajku instituce.

Podoba vlajky vychází ze základního barevného provedení značky MZe (viz podkapitola 2.2) nebo značky spravovaného odvětví (viz podkapitola 2.9). Na plochu vlajky je umístěna značka způsobem, jakým je vymezena její ochranná zóna. Velikost vlajky je definována velikostí ochranné zóny.

Propagační předměty

Propagační předměty

Propisovací tužka, obyčejná tužka



Hrněk



Taška



V této kapitole jsou uvedeny příklady aplikace prvků jednotného vizuálního stylu MZe na propagační předměty.

V ideálním případě je umístěna na předmět nejen značka instituce či jí spravovaných odvětví, ale také doplňkové vizuální prvky (viz podkapitola 4.2). U předmětů s malou plochou pro umístění grafických prvků je aplikována pouze značka.

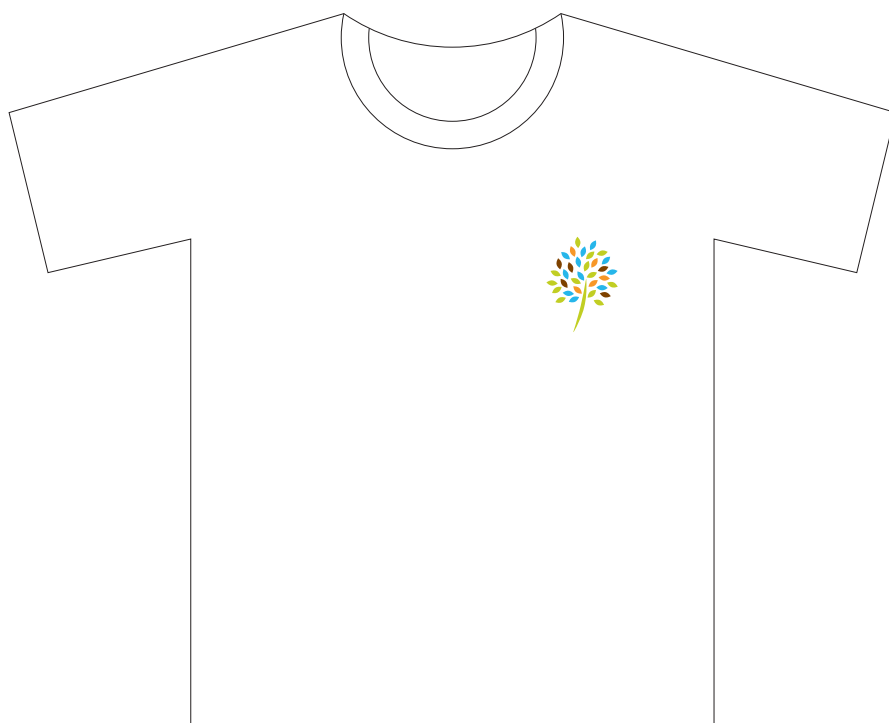
Ve výjimečném případě předmětů s velmi malou plochou pro tisk, jakými jsou např. propisovací nebo obyčejná tužka, je aplikována značka s menším počtem lístků (viz podkapitola 2.6 a 2.13). Aplikace logotypu – názvu MZe, který není součástí značky, umožňuje použití jiné než černé barvy (viz propisovací tužka).

Podklady, na které se aplikuje značka nebo doplňkový prvek, jsou bílé a ve výjimečných případech v přípustných barvách (viz podkapitola 2.7 a 2.14). Výběr těchto přípustných barev podkladových ploch je podmíněn dvěma pravidly. Prvním pravidlem je respektování barevnosti značky MZe. Druhé pravidlo je dostatečná sytost barvy, která zajistí čitelnost značky a doplňkových prvků.

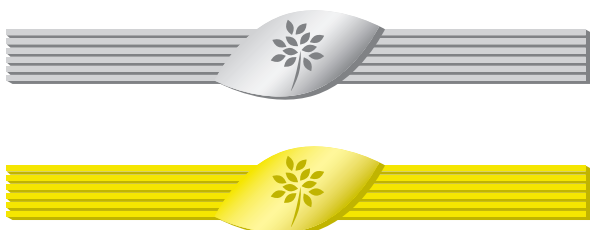
Pro všechny aplikace prvků jednotného vizuálního stylu MZe na propagační předměty jsou závazná pravidla pro jeho zachování uvedená v manuálu. Tato pravidla je třeba respektovat a aplikovat v konkrétních případech s ohledem na všechny aspekty.

Propagační předměty

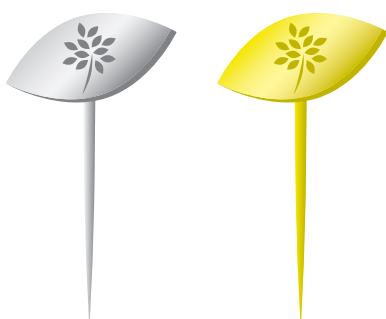
Tričko



Kravatová spona



Odznak



Podložka pod myš



