



Výzkumný ústav rostlinné výroby, v.v.i.

Praha - Ruzyně

Drnovská 507, 161 00 Praha 6 – Ruzyně
IČO/DIČ: 000 27 006 / CZ00027006
E-mail: cropscience@vurv.cz

Tel.: +420 233022111 (ústředna)
Tel.: +420 233311480 (ředitel)

VÝZVA K PODÁNÍ NABÍDKY

v zadávacím řízení na veřejnou zakázku malého rozsahu na stavební práce ve smyslu § 27, písm. b) a § 31 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek (dále jen „ZZVZ“):

Rozvoj vztahů s veřejností, prezentace a popularizace výsledků výzkumu a nastavení strategie PR ústavu

Zadavatel Výzkumný ústav rostlinné výroby, v.v.i. vyzývá tímto zájemce k podání nabídky na výše uvedenou zakázku:

Druh veřejné zakázky:

zakázka malého rozsahu na stavební práce ve smyslu § 27, písm. b) a § 31 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek (dále jen „ZZVZ“) a dle Směrnice ředitele VÚRV, v.v.i. č. 2/2020 o veřejných zakázkách

Identifikační údaje zadavatele:

název zadavatele:

Výzkumný ústav rostlinné výroby, v.v.i.

sídlo, místo podnikání:

Drnovská 507/73, 161 06 Praha 6 – Ruzyně

IČO:

00027006

DIČ:

CZ00027006

stát:

CZ

právní forma zadavatele:

661

osoba oprávněná za

zadavatele jednat:

RNDr. Mikuláš Madaras, Ph.D., ředitel

kontaktní osoba zadavatele:

Ing. Jan Grundza

e-mail: grundza@vurv.cz

tel.: +420 233 022 489

mob.: +420 778 424 007

Tato veřejná zakázka malého rozsahu je zadávána v souladu s ustanovením § 31 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, postupem, na nějž se neaplikují ustanovení zákona, avšak za dodržení zásad vymezených v ustanovení § 6 zákona, v souladu s postupem stanoveným interní směrnicí zadavatele o zadávání veřejných zakázek.

1. Předmět veřejné zakázky

1. Popularizace výsledků výzkumu – zpracování výsledků instituce do populární formy, příprava a realizace popularizačních programů pro různé oblasti výzkumu, příprava interaktivních prezentací v kontaktních místech instituce. Media relations - komunikace s médii, zpracování článků a materiálů pro tištěná i elektronická média, hledání optimálních strategií pro efektivní oslovení cílových skupin. Realizace projektu - nastavení strategie pro popularizaci činností a výsledků instituce, vytvoření a implementace strategického dokumentu Koncepce prezentace a komunikační strategie ústavu a zpracování dané



problematiky do řídicích dokumentů ústavu. Termín vytvoření koncepce – listopad 2021, návrh zpracování do řídicích dokumentů v termínu do června 2022.

2. Celková předpokládaná hodnota veřejné zakázky za předmět plnění je **400 000,-** Kč bez DPH.

2. Poskytnutí zadávací dokumentace

1. Kompletní zadávací dokumentaci s přílohami v editovatelné podobě lze získat na profilu zadavatele:

https://zakazky.eagri.cz/profile_display_1067.html

3. Místo a doba plnění veřejné zakázky

1. Předpokládaná doba plnění veřejné zakázky – **od 1. 7. 2021 do 30. 6. 2022**
2. Prohlídka místa plnění veřejné zakázky není nutná

4. Lhůta a místo pro podávání nabídek

1. Lhůta pro podání nabídek začíná dnem uveřejnění výzvy k podání nabídek v zadávacím řízení a končí **dne 24. 06. 2021 v 10:00 hodin** odevzdáním nabídek.
2. **Nabídky musí být podány v elektronické podobě přes elektronický nástroj E-ZAK.**
3. Otevírání nabídek (neveřejné) bude provedeno bez zbytečného odkladu po uplynutí lhůty pro podání nabídek.

5. Požadavky na splnění kvalifikace

1. Kvalifikaci splní účastník zadávacího řízení, který:
 - splní základní způsobilost,
 - splní profesní způsobilost
2. Podrobné informace o požadavcích na prokázání kvalifikace účastníků zadávacího řízení jsou uvedeny v zadávací dokumentaci.

6. Pravidla pro hodnocení nabídek

Základním hodnotícím kritériem ekonomická výhodnost nabídky stanovená podle nejnížší nabídkové ceny, tj. podle nejnížší nabídkové ceny v Kč bez DPH.

Popis způsobu hodnocení:

- Zadavatel, po vyhodnocení nabídek seřadí nabídky podle výše nabídkové ceny bez DPH od nejnížší k nejvyšší.
- Zadavatel bude posuzovat nejnížší nabídkovou cenu **bez DPH**.
- Zadavatel rozhodne o výběru dodavatele toho účastníka, jehož nabídka bude vyhodnocena jako nabídka s nejnížší nabídkovou cenou bez DPH.

Podrobné informace o pravidlech pro hodnocení podaných nabídek jsou uvedeny v zadávací dokumentaci.

7. Zadávací lhůta

Účastník zadávacího řízení je vázán svou nabídkou 30 dnů následujících po skončení lhůty pro podání nabídek.

Elektronický podpis oprávněné osoby zadavatele