



MINISTERSTVO ZEMĚDĚLSTVÍ

Zadavatel: Česká republika–Ministerstvo zemědělství

Sídlem:

Těšnov 17, 117 05 Praha 1
Česká republika – CZ

Zastoupený:

Mgr. Miroslavem Daňkem
– ředitelem odboru Řídící
orgán OP Zemědělství a OP
Rybářství

IČ:

00020478

Název veřejné zakázky:

„Realizace dlouhodobé komunikační strategie na podporu spotřeby sladkovodních ryb domácí produkce a výrobků z nich v ČR“

Druh zadávacího řízení:

Jednací řízení bez uveřejnění dle § 21 odst. 1 písm. d) a § 34 zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon“)



Zadávací dokumentace

- nedílná součást Výzvy k jednání ze dne 07.07.2008

Zadávací dokumentace dle ust. § 44 zákona vymezuje předmět veřejné zakázky v podrobnostech nezbytných pro zpracování nabídky. Obsahuje doplňující informace k výzvě o veřejné zakázce a zadávací podmínky, které bude zadavatel posuzovat a jejichž nesplnění vede k vyřazení nabídek z hodnocení. Zadávací dokumentace je pro zájemce o veřejnou zakázku závazná.

Práva, povinnosti či podmínky v této dokumentaci neuvedené se řídí zákonem.

Veřejná zakázka je zadávána jednomu zájemci v jednacím řízení bez uveřejnění dle § 23 odst. 6 zákona, neboť veřejná zakázka je zadávána v návaznosti na soutěž o návrh jednomu z vybraných účastníků této soutěže.

veřejné
zakázky 1 -(celkem 13)



Obsah zadávací dokumentace:

1. článek Identifikační údaje o zadavateli a pověřené osobě
2. článek Předmět plnění veřejné zakázky
3. článek Doba a místo plnění předmětu veřejné zakázky
4. článek Kvalifikace dodavatele
5. článek Požadavky na jednotný způsob zpracování nabídkové ceny, vymezení platebních podmínek
6. článek Zadávací lhůta a požadavek na poskytnutí jistoty
7. článek Kritéria pro zadání veřejné zakázky
8. článek Místo, den a hodina konání jednání
9. článek Způsob a zásady jednání
10. článek Podání nabídky
11. článek Otevírání obálky s nabídkou
12. článek Obsah a forma nabídky
13. článek Jiné požadavky zadavatele na plnění veřejné zakázky
14. článek Ostatní podmínky zadávací dokumentace
15. článek Součásti zadávací dokumentace - přílohy



MINISTERSTVO ZEMĚDĚLSTVÍ

1. článek Identifikační údaje o zadavateli a pověřené osobě

A. ÚDAJE O ZADAVATELI

Zadavatel ve smyslu zákona:	Česká republika – Ministerstvo zemědělství
Právní forma:	Organizační složka státu, kód 325
Název zadavatele:	Česká republika – Ministerstvo zemědělství
Odbor:	Řídící orgán OP Zemědělství a OP Rybářství
Sídlo zadavatele:	Těšnov 17, 117 05 Praha 1
IČ/DIČ	00020478/není plátcem DPH
Osoba oprávněná jednat ve věcech smluvních:	Mgr. Miroslav Daněk – ředitel odboru
Kontaktní osoba ve věcech technických:	Mgr. Miroslav Daněk
Adresa:	Těšnov 17, 117 05 Praha 1
Telefon/fax:	+420 221 811 111 - ústředna
E-mail:	miroslav.danek@mze.cz
Profil zadavatele:	www.mze.cz

(dále jen „zadavatel“)

B. ÚDAJE O OSOBĚ POVĚŘENÉ VÝKONEM ZADAVATELSKÝCH ČINNOSTÍ

Název:	GORDION, s.r.o.
Sídlo:	Kolmá 682/6, 190 00 Praha 9 - Vysočany
IČ/DIČ:	26147921 / CZ26147921
Osoba oprávněná jednat:	Mgr. Pavel Robek, jednatel
Kontaktní osoba pro získání dalších informací:	Ing. Jana Beránková
Telefon/fax:	+420 281 021 819 / +420 281 021 825
E-mail:	berankova@gordion.cz
Kontaktní osoba pro poskytnutí zadávacích podmínek:	Jana Hytychová
Telefon/fax:	+420 281 021 815 / +420 281 021 825
E-mail:	recepce@gordion.cz
Kontaktní osoba pro podání nabídek:	Jana Hytychová
Telefon/fax:	+420 281 021 815 / +420 281 021 825
E-mail:	recepce@gordion.cz

(dále jen „pověřená osoba“)

2. článek Předmět plnění veřejné zakázky

2.1. Předmět plnění veřejné zakázky a jeho specifikace

Základním účelem veřejné zakázky je uzavření smlouvy s vybraným účastníkem soutěže o návrh v rámci navazujícího jednacího řízení bez uveřejnění dle § 23 odst. 6 zákona na realizaci návrhu na opatření pro podporu rozvoje nových trhů a zajištění komplexní propagační kampaně pro produkty rybolovu a akvakultury. Tato činnost bude vedena a realizována výhradně v souladu s důvody a podmínkami vymezenými „nařízením Rady (ES) č. 1198/2006 ze dne 27. července 2006 o Evropském rybářském fondu“ a Opatřením 3.3 Operačního programu Rybářství 2007 – 2013: „Podpora a rozvoj nových trhů a propagační kampaně“ dle čl. 40 nařízení.

Předmětem plnění veřejné zakázky je realizace návrhu komunikační strategie na podporu spotřeby sladkovodních ryb a výrobků z nich na českém trhu v období let 2008 - 2011.

Předmětem plnění veřejné zakázky jsou zejména následující činnosti:

Komunikační strategie v roce 2008 bude realizována dle rozpracovaného akčního plánu komunikace majícího formu konkrétních propagačních akcí zamýšlených k realizaci. Stěžejním výstupem jsou marketingová a komunikační doporučení a plán jejich realizace v praxi. Akční plán se musí opírat o analýzu odvětví a tržního segmentu sladkovodních ryb a výrobků z nich.

Kampaň bude rozfázovaná tak, aby na jejím počátku byla spotřebiteli vysvětlena prospěšnost a zdravotní přínos konzumace sladkovodních ryb, dále bude spotřebitel přesvědčován, aby rybí produkty vyzkoušel, což by mělo vést k zafixování nového stravovacího návyku a úpravě jídelníčku. Kampaň bude založena na principech důvěryhodnosti, názornosti a jasném vyjadřování, a bude vyznívat vstřícně a přátelsky. Vzhledem k médiím, jejichž prostřednictvím bude realizována, se sice kampaň zaměří na celou populaci, avšak zvláštní pozornost bude věnována ženám, matkám malých dětí, dále se pak zaměří také na hromadná stravovací zařízení.

Kampaň bude využívat širšího mediálního mixu, který se bude navíc lišit podle fáze, do níž kampaň dospěje. Kvůli snaze oslovit co nejširší veřejnost bude stěžejní roli v propagaci hrát televizní vysílání, ke specifickým skupinám se bude vyjadřovat prostřednictvím médií, která jsou pro danou skupinu nejvhodnější (internet, rádio, billboardy, odborné tiskoviny, periodika zaměřená například na životní styl, vaření a ženy). Mezi další aktivity kampaně budou zahrnuty eventy, které by se vždy měly odehrávat blízko lidem. Součástí kampaně bude i prezentace v místech nejčastějších nákupů.

Očekávány jsou PR aktivity, které budou nenásilnou formou přesvědčovat spotřebitele o chuti, kvalitě a zdravotní a dietetické prospěšnosti rybího masa.

Součástí plnění je představení loga celé kampaně a specifické webové stránky, jejímž prostřednictvím bude probíhat oboustranná komunikace se spotřebitelem.

Podobně budou předloženy komunikační akční plány na další roky (2009 – 2011) s nižší mírou detailnosti záměrů.

2.2. Klasifikace a předpokládaná hodnota předmětu veřejné zakázky

CPV: 74420000-9 (marketingové služby)

Předpokládaná hodnota veřejné zakázky: 150.000.000,- Kč bez DPH
(slovy: sto padesát milionů korun českých)

2.3. Dodatečné informace k zadávací dokumentaci a komunikace se zadavatelem

Zájemce je oprávněn požadovat dodatečné informace k jakékoli části zadávací dokumentace (tj. vč. jejích příloh).

Žádost o dodatečné informace k zadávací dokumentaci je zájemce povinen doručit zadavateli, resp. pověřené osobě zadavatele, v písemné podobě (fax, e-mail, pošta). Zadavatel doručí dodatečné informace k zadávací dokumentaci nejpozději do 2 dnů ode dne doručení žádosti zájemce.

Zadavatel dále stanoví, že pro právní čistotu zadávacího procesu musí být veškerá komunikace se zadavatelem vedena pouze písemnou formou. Jakýkoliv další způsob, např. osobní jednání apod., je vyloučen.

3. článek Doba a místo plnění předmětu veřejné zakázky

3.1. Doba (termíny) plnění předmětu veřejné zakázky

Zadavatel pro plnění veřejné zakázky stanoví následující podmínky vztahující se ke lhůtě plnění:

Plnění veřejné zakázky bude zahájeno dnem podpisu smlouvy s vybraným zájemcem a ukončeno 31.12.2011.

V případě, že z jakýchkoliv důvodů na straně zadavatele nebude možné dodržet termín zahájení plnění, je zadavatel oprávněn zahájení plnění posunout na pozdější dobu.

3.2. Místo plnění veřejné zakázky

Místem plnění je území České republiky, podle aktuální potřeby rozšířené na hlavní exportní trhy celého území Evropské unie. Praha může být uvažována za místo plnění pouze v případech, kdy ji nelze z aktivit při realizaci komunikační strategie na území České republiky vyjmout.

4. Článek Kvalifikace dodavatele

Zadavatel nepožaduje prokázání splnění kvalifikačních předpokladů.

5. článek Požadavky na jednotný způsob zpracování nabídkové ceny, vymezení platebních podmínek

5.1. Požadavky na zpracování jednotkové nabídkové ceny

Způsob stanovení nabídkové ceny:

Nabídková cena v souladu se zadávacími podmínkami bude stanovena a uvedena v české měně, v členění na cenu celkem bez DPH, % sazbu a výši DPH a cenu celkem včetně DPH. Nabídková cena bude stanovena za celou dobu trvání smluvního vztahu, tj. ode dne podpisu smlouvy mezi zadavatelem a zájemcem (předpoklad 01.08.2008) do 31.12.2011.

Další požadavky:

- Za správnost určení sazby DPH nese odpovědnost zájemce.
- Nabídková cena v této skladbě bude uvedena na krycím listu nabídky (viz příloha č. 1 – Krycí list nabídky).
- Nabídková cena bude stanovena jako cena »nejvýše přípustná«.
- Nabídková cena bude obsahovat veškeré náklady zájemce spojené s plněním příslušné části veřejné zakázky. Při nedodržení těchto podmínek je zadavatel oprávněn nabídku zájemce vyřadit z dalšího posouzení a hodnocení a zájemce vyloučit ze zadávacího řízení.

5.2. Platební podmínky

Zadavatel nebude poskytovat zálohy.

Plnění bude probíhat průběžně po etapách dle navrženého řešení. Způsob úhrady jednotlivých dílčích plnění po etapách bude předmětem jednání.

Platby budou probíhat na základě vyhotovených daňových dokladů (faktur), vystavených po realizaci jednotlivých etap projektu dle smlouvy, a to za uskutečněná, prokázaná a zadavatelem odsouhlasená plnění.

Splatnost faktur se stanovuje na 21 dnů ode dne doručení daňového dokladu – faktury zadavateli.

5.3. Podmínky změny nabídkové ceny

Změna nabídkové ceny je možná pouze v případě, že v průběhu realizace předmětu plnění veřejné zakázky dojde ke změnám sazeb DPH. V tomto případě bude celková nabídková cena upravena podle výše sazeb DPH platných v době vzniku zdanitelného plnění.

5.4. Dodatečné služby

Zadavatel si vyhrazuje právo kdykoliv v průběhu plnění předmětu veřejné zakázky, a to bez ohledu na jakékoliv důvody, snížit nebo zvýšit druh a rozsah jednotlivých služeb (zejména počet měrných jednotek) s tím, že jejich zadání bude řešeno v souladu se zákonem.

6. článek Zadávací lhůta a požadavek na poskytnutí jistoty

6.1. Zadávací lhůta

Zadávací lhůtou je lhůta, po kterou je zájemce svou nabídkou vázán. Zadávací lhůta začíná běžet okamžikem skončení lhůty pro podání nabídek a končí dnem uzavření smlouvy dle § 82 odst. 3 zákona nebo zrušení zadávacího řízení (viz § 43 odst. 3 zákona).

V souladu s § 43 odst. 2 zákona zadavatel stanoví konec zadávací lhůty datem **31.12.2008**.

6.2. Poskytnutí jistoty

Zadavatel nepožaduje, aby zájemce k zajištění svých povinností vyplývajících z účasti v zadávacím řízení poskytl jistotu ve smyslu § 67 zákona.

7. článek Kritérium pro zadání veřejné zakázky

Veřejná zakázka je zadávána jedinému zájemci.

Hodnotící komise neprovede v souladu s § 79 odst. 6 zákona hodnocení, neboť by hodnotila nabídku pouze jednoho zájemce.

8. článek Místo, den a hodina konání jednání

Místo konání prvního jednání:

v zasedací místnosti na adrese sídla zadavatele

Den a hodina konání prvního jednání:

uvedeno ve výzvě k jednání

9. článek Způsob a zásady jednání

Jednání bude probíhat před zástupci zadavatele.

Podkladem pro jednání bude tato zadávací dokumentace a předběžný návrh smlouvy předložený zájemcem v návrhu v rámci soutěže o návrh.

Z jednání se zájemcem bude pořízen protokol.

Zájemce má právo do protokolu nahlédnout a pořizovat si z něho výpis nebo opis.

Na jednání bude projednán rozsah předmětu plnění a budou zodpovězeny případné dotazy zájemce.

Jazyk, ve kterém bude jednáno: český jazyk

10. článek Podání nabídky

Lhůta pro podání nabídky:

Lhůta pro podání nabídky bude dohodnuta na jednání se zájemcem.

Místo podání nabídky:

Sídlo pověřené osoby GORDION, s.r.o.: Kolmá 6/682, 190 00 Praha 9 – Vysočany

Kontaktní osoba pro převzetí nabídky:

Jana Hytychová, tel.: +420 281 021 815, fax: +420 281 021 825, e-mail: recepce@gordion.cz

Nabídka bude podána ve lhůtě pro podání nabídek, v **1 originále** a **1 kopii**, v uzavřené obálce, která musí být opatřena **názvem** veřejné zakázky a textem „**NEOTVÍRAT – VEŘEJNÁ ZAKÁZKA - NABÍDKA**“ a opatřena na uzavření razítkem zájemce. Na obálce musí být uvedena adresa zájemce, na níž je možné zaslat vyrozumění dle § 71 odst. 6 zákona, že jeho nabídka byla podána po uplynutí lhůty pro podání nabídek.

Nabídku je možno podat osobně nebo doporučeně poštou na adresu pověřené osoby zadavatele, a to v pracovních dnech od 09:00 hod. do 15:00 hod. po celou lhůtu pro podání nabídek.

11. článek Otevírání obálky s nabídkou

Místo a doba otevírání obálky s nabídkou:

Termín otevírání obálky s nabídkou bude stanoven na jednání se zájemcem.

Osoby, které jsou oprávněny být přítomné při otevírání obálky s nabídkou (§ 71 odst. 7 zákona):

- zástupci zadavatele,
- členové komise pro otevírání obálek s nabídkami (nebo jejich zástupci), jmenované zadavatelem, splňují-li podmínku nepodjatosti dle § 74 odst. 7 zákona,
- jeden zástupce zájemce, který podal nabídku ve lhůtě pro podání nabídek; je povinen prokázat svoji totožnost, příp. předložit oprávnění jednat jménem zájemce.

Postup komise při otevírání obálky s nabídkou:

Komise kontroluje v souladu s ust. § 71 odst. 8 zákona, zda:

- a) je nabídka zpracována v českém jazyce,
- b) jsou návrh smlouvy a prohlášení zájemce o vázanosti nabídkou podepsány oprávněnou osobou,
- c) je nabídka z hlediska požadovaného obsahu úplná.

Zájemci přítomnému otevírání obálek komise sděluje:

- a) identifikační údaje zájemce,
- b) informaci, zda je nabídka zpracována v českém jazyce, zda je podepsaná oprávněnou osobou a zda je z hlediska požadovaného obsahu zákonem a zadavatelem v zadávacích podmínkách úplná.

Pokud nabídka nespĺňuje výše uvedené požadavky, komise nabídku vyřadí. Zadavatel vyloučí bezodkladně zájemce, jehož nabídka byla komisí vyřazena, z další účasti v zadávacím řízení. Vyloučení zájemce vč. důvodů zadavatel bezodkladně písemně oznámí zájemci (§ 71 odst. 10 zákona).

O otevírání obálky s nabídkou sepisuje komise protokol (§ 73 odst. 1 zákona). U nabídky uvede komise identifikační údaje zájemce a údaje o splnění požadavků dle § 71 odst. 8 zákona. Zájemce je oprávněn do protokolu o otevírání obálek nahlédnout (na vyžádání u pověřené osoby zadavatele).

12. článek Obsah a forma nabídky

12.1. Obsah nabídky

Nabídka zájemce bude obsahovat návrh smlouvy podepsaný osobou oprávněnou jednat jménem či za zájemce a prohlášení podepsané osobou oprávněnou jednat jménem či za zájemce, z něhož vyplývá, že je zájemce vázán celým obsahem nabídky po celou dobu běhu zadávací lhůty.

Nabídka zájemce musí plně respektovat podmínky stanovené zadavatelem v zadávací dokumentaci.

Součástí nabídky budou rovněž další dokumenty požadované zákonem či zadavatelem a dále doklady a informace prokazující splnění kvalifikace, nestanovil-li zadavatel v této zadávací dokumentaci jinak.

12.2. Požadavky na obsahové členění nabídky

- titulní list nabídky,
- obsah nabídky, včetně číslování všech stránek vzestupnou číselnou řadou,
- krycí list nabídky s uvedením identifikačních údajů zadavatele a zájemce a s uvedením nabídkové ceny (viz příloha č. 1),
- prohlášení o pravdivosti údajů v nabídce,
- prohlášení o počtu listů v nabídce,

- návrh smlouvy doplněný a podepsaný osobou oprávněnou jednat jménem či za zájemce včetně požadovaných příloh,
- návrh komunikační strategie jako samostatnou přílohu návrhu smlouvy,
- prohlášení o vázanosti nabídkou po dobu zadávací lhůty dle § 68 odst. 2 zákona podepsané osobou oprávněnou jednat jménem či za zájemce (viz příloha č. 2),
- smlouva se subdodavatelem (v případě subdodávky), případně smlouva o sdružení,
- prohlášení subdodavatelů, kterým stvrzují souhlas být uvedeni jako subdodavatelé v této veřejné zakázce.

Zadavatel, pro větší přehlednost a orientaci, doporučuje oddělení jednotlivých částí nabídky barevnými předělovými listy (rozlišovači).

Zadavatel požaduje přiložit k originálu nabídky rovněž elektronickou podobu návrhu smlouvy na vhodném médiu. Originální vyhotovení nabídky bude zřetelně označeno nápisem „ORIGINÁL“, fotokopie bude zřetelně označena nápisem „KOPIE“.

12.3. Zabezpečení nabídky a způsob označení jednotlivých listů

Zadavatel doporučuje, aby nabídka předložená zájemcem byla zabezpečena proti manipulaci s jednotlivými listy provázáním provázkem, jehož volný konec bude zapečetěn nebo přelepen nebo jinak ukončen tak, aby bez násilného porušení provázání nebylo možno žádný list volně vyjmout. Pro právní jistotu obou stran zadavatel dále doporučuje, aby bylo provedeno očíslování všech listů nabídky pořadovými čísly vzestupnou, nepřerušovanou číselnou řadou.

13. Článek Jiné požadavky zadavatele na plnění veřejné zakázky

13.1. Obsah jiných požadavků

Jiné požadavky zadavatele na plnění veřejné zakázky jsou takové požadavky, které zadavatel stanoví jako další závazné a jinde neuvedené podmínky na plnění veřejné zakázky.

13.2. Rozsah jiných požadavků – dodavatelský systém

13.2.1. V souladu s ust. § 44 zákona zadavatel požaduje, aby zájemce v nabídce specifikoval části veřejné zakázky, které má v úmyslu zadat jednomu či více subdodavatelům a aby současně uvedl identifikační údaje a kontaktní údaje každého subdodavatele. Zájemce tuto podmínku zadavatele splní formou Prohlášení, v němž popíše subdodavatelský systém spolu s uvedením, jakou část

veřejné zakázky budou konkrétní subdodavatelé realizovat (s uvedením druhu činnosti a procentuálního finančního podílu na předmětu veřejné zakázky).

V návaznosti na ust. § 69 odst. 3 zákona zadavatel požaduje písemný souhlas každého subdodavatele s tím, že v nabídce bude jako subdodavatel uveden (např. formou smlouvy o smlouvě budoucí mezi zájemcem a subdodavatelem).

Zájemce dále doloží v nabídce závazné písemné Prohlášení každého subdodavatele o budoucí spolupráci, podepsané osobami oprávněnými jednat jménem či za subdodavatele. V požadovaném Prohlášení, zpracovaném samostatně podle jednotlivých subdodavatelů, se každý takový subdodavatel zaváže, že v případě zadání veřejné zakázky zájemci bude akceptovat závazek podílet se na plnění této veřejné zakázky ve stanoveném rozsahu.

13.2.2. Pokud není zájemce schopen prokázat splnění určité části kvalifikace požadované veřejným zadavatelem podle § 50 odst. 1 písm. b) až d) zákona v plném rozsahu, je oprávněn splnění kvalifikace v chybějícím rozsahu prokázat prostřednictvím subdodavatele.

Zájemce je v takovém případě povinen zadavateli předložit smlouvu uzavřenou se subdodavatelem, z níž vyplývá závazek subdodavatele k poskytnutí plnění určeného k plnění veřejné zakázky zájemcem či k poskytnutí věci či práv, s nimiž bude zájemce oprávněn disponovat v rámci plnění veřejné zakázky, a to alespoň v rozsahu, v jakém subdodavatel prokázal splnění kvalifikace (viz § 51 odst. 4 zákona).

Zájemce není oprávněn prostřednictvím subdodavatele prokázat splnění kvalifikace dle § 54 písm. a) zákona.

V případě, že zájemce nemá v úmyslu zadat určitou část veřejné zakázky jiné osobě (subdodavateli), doloží ve své nabídce písemné Prohlášení s uvedením této skutečnosti.

14. článek Ostatní podmínky zadávací dokumentace

14.1. Požadavky na varianty nabídky podle § 70 zákona

Zadavatel nepřipouští variantní nabídku.

14.2. Změna podmínek zadávací dokumentace

Zadavatel si vyhrazuje právo na změnu nebo úpravu podmínek stanovených zadávací dokumentací, a to buď na základě žádostí zájemce o vyjasnění zadávací dokumentace, nebo z vlastního podnětu. Změnu obsahu zadávací dokumentace zadavatel oznámí bez zbytečného prodlení zájemci o veřejnou zakázku.

14.3. Zrušení zadávacího řízení

V případě zrušení zadávacího řízení zadavatel postupuje v souladu s ust. § 84 zákona.

14.4. Úhrada nákladů za účast v zadávacím řízení

Zadavatel nehradí náklady za účast v zadávacím řízení.

14.5. Ověření údajů uvedených v nabídce

Zadavatel si vyhrazuje právo ověřit a prověřit údaje uvedené zájemcem v nabídce. Zadavatel vyloučí zájemce ze zadávacího řízení v případě, že zájemce uvede ve své nabídce nepravdivé údaje.

15. článek Součástí zadávací dokumentace - přílohy

Příloha č. 1	Krycí list nabídky (vzor)
Příloha č. 2	Prohlášení o vázanosti nabídkou (vzor)

V Praze dne 07.07.2008

.....
Mgr. Miroslav Daněk