



VÝZVA K PODÁNÍ NABÍDKY VE VEŘEJNÉ ZAKÁZCE MALÉHO ROZSAHU

Název veřejné zakázky:	Komunikační strategie OP Rybářství 2021–2027
Druh veřejné zakázky:	Veřejná zakázka malého rozsahu dle § 27 a 31 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek („ZZVZ“)
Zadavatel:	Česká republika – Ministerstvo zemědělství
Sídlem:	Těšnov 65/17, 110 00 Praha 1 – Nové Město
Zastoupený:	Ing. Pavlem Pojerem, ředitelem Odboru Řídící orgán OP Rybářství
IČO:	00020478
Kontaktní osoba zadavatele:	Ing. Dagmar Haladová, Ph.D. - Odbor Řídící orgán OP Rybářství
Adresa profilu zadavatele:	https://zakazky.eagri.cz/profile_display_2.html
Přímý odkaz na zakázku:	https://zakazky.eagri.cz/contract_display_16099.html



OBSAH

1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ	3
2. PŘEDMĚT VEŘEJNÉ ZAKÁZKY	3
3. POŽADAVKY NA KVALIFIKACI DODAVATELE	4
4. PRAVIDLA PRO HODNOCENÍ NABÍDEK	6
5. OBCHODNÍ A PLATEBNÍ PODMÍNKY VÝBĚROVÉHO ŘÍZENÍ	9
6. POŽADAVKY NA ZPRACOVÁNÍ NABÍDKY	10
7. ZPŮSOB PODÁNÍ NABÍDEK	10
8. DALŠÍ PODMÍNKY VÝBĚROVÉHO ŘÍZENÍ	11
9. SEZNAM PŘÍLOH	13



1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

1.1. Obecná ustanovení

Vyhlašovaná veřejná zakázka je veřejnou zakázkou malého rozsahu ve smyslu § 27 a § 31 ZZVZ. Tato veřejná zakázka není zadávána v zadávacím řízení dle ZZVZ. Pro toto výběrové řízení jsou rozhodné podmínky stanovené v této výzvě připravené v souladu s Pravidly pro zadávání veřejných zakázek a výběrových řízení pro Operační program Rybářství 2014 – 2020.

Práva, povinnosti či podmínky v této výzvě neuvedené se řídí přiměřeně Soutěžním řádem a obchodními podmínkami Ministerstva zemědělství, který je nedílnou součástí této výzvy a je uveřejněn na profilu zadavatele https://zakazky.eagri.cz/document_download_18107.html („Soutěžní řád“).

Tato výzva pro podání nabídek vymezuje předmět veřejné zakázky v podrobnostech nezbytných pro zpracování nabídky a účast dodavatele ve výběrovém řízení. Součástí výzvy jsou také všechny její přílohy. Zadávací podmínky jsou pro dodavatele závazné. Podáním nabídky do tohoto výběrového řízení dodavatel zadávací podmínky přijímá a akceptuje.

Zadávací podmínky této veřejné zakázky jsou k dispozici formou neomezeného dálkového přístupu na adrese uvedené v záhlaví (viz. https://zakazky.eagri.cz/contract_display_16099.html).

Právnícké a fyzické osoby vyzvané k podání nabídky jsou pro účely tohoto výběrového řízení označovány jako „dodavatel“ nebo „účastník výběrového řízení“, Ministerstvo zemědělství je označeno jako „zadavatel“.

2. PŘEDMĚT VEŘEJNÉ ZAKÁZKY

2.1. Druh a předpokládaná hodnota veřejné zakázky

Druh veřejné zakázky: veřejná zakázka na služby

Předpokládaná hodnota: 1 168 000,- Kč bez DPH

Tato předpokládaná hodnota je cena maximální a nepřekročitelná.

Z toho zaujímá část 1 veřejné zakázky předpokládanou hodnotu 736 000 Kč bez DPH, část 2 veřejné zakázky předpokládanou hodnotu 432 000 Kč bez DPH.

2.2. Předmět veřejné zakázky

Předmětem veřejné zakázky rozdělené na dvě části je vypracování Komunikační strategie se zaměřením na zvýšení informovanosti spotřebitelů o prospěšnosti konzumace sladkovodních ryb a environmentálních přínosech akvakultury, a vypracování Komunikační/informační strategie zaměřené na zajištění informovanosti potenciálních žadatelů/žadatelů a příjemců o OP Rybářství 2021–2027.



První část zakázky definuje a detailně nastaví možnosti, jak spotřebitele informovat o prospěšnosti konzumace sladkovodních ryb a výrobků z nich a environmentálních přínosech akvakultury. Díky strategii budou provedeny analýzy cílových skupin a konkrétních komunikačních aktivit. Bude sloužit jak přímo potřebám MZe, které je realizátorem komunikačních a informačních aktivit, tak i podnikům akvakultury a zpracovatelům, jako zdroj informací pro nastavení vlastních komunikačních aktivit.

Druhá část zakázky bude Komunikační/informační strategie zaměřená na zajištění informovanosti potenciálních žadatelů, žadatelů a příjemců o možnostech podpor v rámci OP Rybářství 2021–2027, jejímž cílem jsou aktivity zaměřené na propagaci samotného Operačního programu Rybářství 2021–2027 o možnostech podpory.

Zadávací podmínky této veřejné zakázky jsou pro obě části veřejné zakázky shodné, není-li výslovně uvedeno jinak. Účastníci zadávacího řízení mohou podat nabídku na jednu nebo na obě části veřejné zakázky.

Části veřejné zakázky:

- Část 1 - Komunikační strategie se zaměřením na zvýšení informovanosti spotřebitelů o prospěšnosti konzumace sladkovodních ryb a environmentálních přínosech sladkovodní akvakultury
- Část 2 - Komunikační/informační strategie zaměřená na zajištění informovanosti potenciálních žadatelů/žadatelů/příjemců o možnostech podpor v rámci OP Rybářství 2021–2027

Podrobná specifikace předmětu plnění je vymezena v závazném textu návrhu smlouvy, které tvoří pro část 1 Přílohu č. 1a, pro část 2 Přílohu č. 1b této zadávací dokumentace.

Veškeré činnosti, které jsou předmětem plnění veřejné zakázky, jsou vymezeny v podrobnostech nezbytných k realizaci veřejné zakázky v rozsahu požadovaném zadavatelem v závazných návrzích smluv.

2.3. Doba a místo plnění veřejné zakázky

Předmět veřejné zakázky bude realizován v každé části veřejné zakázky na základě uzavřené smlouvy o dílo s vybraným dodavatelem.

Plnění veřejné zakázky bude zahájeno dnem nabytí účinnosti smlouvy a bude ukončeno nejpozději do 4 měsíců od nabytí účinnosti smlouvy.

Předpokládané zahájení plnění: listopad 2021

Předpokládané ukončení plnění: březen 2022

Místem plnění veřejné zakázky je Česká republika, sídlo dodavatele a zadavatele.

3. POŽADAVKY NA KVALIFIKACI DODAVATELE

Podáním nabídky dodavatel prohlašuje, že splňuje základní způsobilost podle § 74 ZZVZ. V opačném případě je dodavatel povinen na tuto skutečnost zadavatele bezodkladně upozornit.



3.1. Profesní způsobilost

Dodavatel prokáže čestným prohlášením, že splňuje profesní způsobilost ve vztahu k ČR.

Dodavatel předloží čestné prohlášení, že je oprávněn podnikat v oboru činnosti „**Poradenská a konzultační činnost, zpracování odborných studií a posudků**“.

3.2. Technický kvalifikační požadavek – Seznam významných služeb

K prokázání kritéria technické kvalifikace zadavatel požaduje předložení seznamu významných služeb poskytnutých za posledních 5 let před zahájením zadávacího řízení včetně uvedení ceny a doby jejich poskytnutí a identifikace objednatele.

Vymezení minimální úrovně: Z předloženého seznamu významných služeb musí vyplývat, že dodavatel v uvedeném období realizoval alespoň 3 významné služby v oblasti zpracování komunikační strategie/studie/analýzy nebo obdobné služby se zaměřením na komunikační aktivity ve finančním objemu min. 300 000,- Kč bez DPH za každou službu. V úvahu jsou brány jak tuzemské, tak zahraniční služby.

Doklady k prokázání kritéria: Seznam významných služeb, ze kterého bude jednoznačně vyplývat splnění všech výše uvedených požadavků na minimální úroveň kritéria. Vzorový seznam významných služeb zadavatel poskytuje v Příloze č. 2a a příloze č. 2b této zadávací dokumentace (Formulář nabídky).

3.3. Technický kvalifikační požadavek – Seznam členů realizačního týmu a jejich kvalifikace

K prokázání kritérií technické kvalifikace zadavatel požaduje předložení:

- seznamu členů realizačního týmu, kteří se budou podílet na plnění veřejné zakázky bez ohledu na to, zda jde o zaměstnance nebo osoby v jiném vztahu k dodavateli;
- strukturovaný životopis o odborné kvalifikaci členů realizačního týmu.

Vymezení minimální úrovně: Dodavatel bude mít pro plnění veřejné zakázky k dispozici realizační tým, ve složení dle jednotlivých částí veřejné zakázky, které budou posuzovány samostatně

Část 1:

1. **Vedoucí týmu** - požadováno bude vysokoškolské vzdělání, praxe v oblasti zpracování strategií/evaluací/analýz/studií zaměřených na veřejné výdajové programy a praxe s vedením týmu.
2. **Odborník na komunikační aktivity** - požadováno bude vysokoškolské vzdělání a praxe v oblasti komunikačních aktivit.
3. **Odborník na rybářství** - požadováno bude vysokoškolské vzdělání v oboru rybářství a praxe v akademické oblasti/praxe z podniku akvakultury minimálně 5 let

Část 2:

1. **Vedoucí týmu** – požadováno bude vysokoškolské vzdělání, praxe v oblasti zpracování strategií/evaluací/analýz/studií zaměřených na veřejné výdajové programy a praxe s vedením týmu.
2. **Odborník na komunikační aktivity** - požadováno bude vysokoškolské vzdělání a praxe v oblasti komunikačních aktivit.
3. **Odborník na rybářství** - požadováno bude vysokoškolské vzdělání v oboru rybářství a praxe v akademické oblasti/praxe z podniku akvakultury minimálně 5 let.



Zadavatel požaduje osoby na samostatných pozicích. Člen realizačního týmu nemůže v rámci jedné části VZ zastávat pozici odborníka na více než jednu (1) z výše uvedených oblastí. Člen realizačního týmu nemůže být zároveň vedoucím svého týmu. Je ale možné, aby členové týmu v části 1 i části 2 byli obdobní – člen/vedoucí týmu části 1 může být i členem/vedoucím týmu v části 2 a naopak.

Doklady k prokázání kritéria: K prokázání tohoto kritéria technické kvalifikace zadavatel požaduje předložení seznamu členů realizačního týmu a strukturovaného životopisu o odborné kvalifikaci. Vzorový seznam členů realizačního týmu zadavatel poskytuje v Příloze č. 2a nebo příloze č. 2b této zadávací dokumentace (Formulář nabídky).

3.4. Účast poddodavatelů

Dodavatel může prokázat část technické kvalifikace prostřednictvím jiných osob. Dodavatel je v takovém případě povinen v nabídce předložit:

- doklady prokazující splnění chybějící části kvalifikace prostřednictvím jiné osoby,
- písemný závazek jiné osoby k poskytnutí plnění určeného k plnění veřejné zakázky nebo k poskytnutí věcí nebo práv, s nimiž bude dodavatel oprávněn disponovat v rámci plnění veřejné zakázky, a to alespoň v rozsahu, v jakém jiná osoba prokázala kvalifikaci za dodavatele.

V případě společné účasti dodavatelů prokazuje základní způsobilost a výpis z obchodního rejstříku každý dodavatel samostatně. Výpis z živnostenského rejstříku a technickou kvalifikaci prokazují dodavatelé společně.

Zadavatel dále požaduje, aby v případě účasti poddodavatele, dodavatel doložil v rámci své nabídky i čestné prohlášení poddodavatele prokazující splnění základní způsobilosti dle § 74 ZZVZ a výpisu z obchodního rejstříku (viz výše).]

Dodavatel předkládá prosté kopie dokladů k prokázání splnění kritérií kvalifikace, a to v českém nebo slovenském jazyce. Doklady o vzdělání v latinském jazyce se předkládají bez překladu.

Povinnost předložit doklad může dodavatel splnit odkazem na odpovídající informace vedené v informačním systému veřejné správy, který umožňuje neomezený dálkový přístup. Takový odkaz musí obsahovat internetovou adresu a údaje pro přihlášení a vyhledání požadované informace, jsou-li takové údaje nezbytné.

4. PRAVIDLA PRO HODNOCENÍ NABÍDEK

Podané nabídky budou hodnoceny podle jejich ekonomické výhodnosti, a to následovně:

Část 1

Nabídková cena části 1	váha 60 %
Kvalita členů realizačního týmu (kritérium kvality) části 1	váha 40 %

Část 2



Nabídková cena části 2

váha 60 %

Kvalita členů realizačního týmu (kritérium kvality) části 2

váha 40 %

4.1. Nabídková cena

Nabídkovou cenou se pro účely hodnocení rozumí Nabídková cena celkem za část 1 v Kč bez DPH a Nabídková cena celkem za část 2 v Kč bez DPH. Nabídková cena bude doplněna do Formuláře nabídky (Část 1) a Formuláře nabídky (Část 2) a do návrhu smlouvy (Příloha č. 1a, Příloha č. 1b).

Struktura členění nabídkové ceny je závazná, účastník není oprávněn přidávat, odebrat či měnit položky nebo jejich obsah. V této souvislosti zadavatel upozorňuje, že účastníci jsou povinni vyplnit všechny položky nabídkové ceny. Ponechání některých položek nevyplněných či uvedení hodnoty 0 může být důvodem pro vyřazení nabídky a vyloučení účastníka pro nesplnění podmínek pro zpracování nabídkové ceny.

Účastníci v plné míře odpovídají za provedení součtu jednotlivých položek nabídkové ceny. Nesprávně provedený výpočet nabídkové ceny může představovat chybu mající vliv na nabídkovou cenu a může být důvodem pro vyloučení účastníka z důvodu nesplnění zadávacích podmínek.

Nabídková cena celkem za část 1 v Kč bez DPH

V rámci hodnotícího kritéria Nabídková cena celkem za část 1 v Kč bez DPH bude jako nejvýhodnější vyhodnocena nabídka s nejnižší nabídkovou cenou, uvedenou v tabulce „Nabídková cena celkem za část 1 v Kč bez DPH“ (Příloha č. 2a Formulář nabídky (Část 1)). Nejvhodnější nabídka obdrží v tomto kritériu 100 bodů, ostatní nabídky obdrží body dle následujícího vzorce:

$$\text{POČET BODŮ DÍLČÍHO KRITÉRIA (CENA)} = \frac{\text{Nejnižší nabídková cena}}{\text{Hodnocená nabídková cena}} * 100$$

Následně bude počet bodů dosažený každým uchazečem přepočten vahou tohoto hodnotícího kritéria. Výsledné číslo bude aritmeticky zaokrouhleno na 2 desetinná místa.

Nabídková cena celkem za část 2 v Kč bez DPH

V rámci hodnotícího kritéria Nabídková cena celkem za část 2 v Kč bez DPH bude jako nejvýhodnější vyhodnocena nabídka s nejnižší nabídkovou cenou, uvedenou v tabulce „Nabídková cena celkem za část 2 v Kč bez DPH“ (Příloha č. 2b Formulář nabídky (Část 2)). Nejvhodnější nabídka obdrží v tomto kritériu 100 bodů, ostatní nabídky obdrží body dle následujícího vzorce:

$$\text{POČET BODŮ DÍLČÍHO KRITÉRIA (CENA)} = \frac{\text{Nejnižší nabídková cena}}{\text{Hodnocená nabídková cena}} * 100$$

Následně bude počet bodů dosažený každým uchazečem přepočten vahou tohoto hodnotícího kritéria. Výsledné číslo bude aritmeticky zaokrouhleno na 2 desetinná místa.



4.2. Kritérium kvality

U obou částí veřejné zakázky bude kvalitativní stránka nabídek hodnocena na základě odborných zkušeností vybraných klíčových členů realizačního týmu, a to prostřednictvím vedoucího týmu, odborníka na komunikační aktivity a odborníka na rybářství.

V rámci tohoto kritéria budou posuzovány zkušenosti výše uvedených členů realizačního týmu s realizovanými projekty, přičemž kritérium bude rozděleno na následující subkritéria:

- | | |
|---|-----------|
| A. Zkušenosti vedoucího týmu | váha 20 % |
| B. Zkušenosti odborníka na komunikační aktivity | váha 10 % |
| C. Zkušenosti odborníka na rybářství | váha 10 % |

U vedoucího týmu bude posuzován rozsah zkušeností s vedením týmu a praxe v oblasti zpracování marketingových studií a komunikačních strategií. Odborník na komunikační aktivity bude hodnocen na základě zkušeností se zpracováním marketingových studií a komunikačních strategií a u odborníka na rybářství bude posuzován rozsah zkušeností se zpracováním evaluací/analýz/studií zaměřených na produkční rybářství a/nebo dle let praxe v podniku akvakultury dle přesně daných kritérií, na základě kterých budou jednotlivým členům týmu přidělovány body – viz hodnotící tabulky níže.

Ke kvalitativnímu způsobu hodnocení nabídek bylo přistoupeno z důvodu požadavku zadavatele na zajištění kvalitního realizačního týmu, který má dostatečné zkušenosti pro realizaci plnění zakázky.

U jednotlivých klíčových členů realizačního týmu budou body přiděleny na základě následujících kritérií:

A. Zkušenosti vedoucího týmu:

Popis požadavků na odbornou kvalifikaci	Bodové ohodnocení
Vedoucí týmu vedl tým a zároveň se podílel na zpracování deseti (10) a více marketingových studií a komunikačních strategií	15
Vedoucí týmu vedl tým a zároveň se podílel na zpracování šesti (6) až devíti (9) marketingových studií a komunikačních strategií	9
Vedoucí týmu vedl tým a zároveň se podílel na zpracování dvou (2) až pěti (5) marketingových studií a komunikačních strategií	5
Vedoucí týmu vedl tým a zároveň se podílel na zpracování méně než dvou (2) marketingových studií a komunikačních strategií	1

B. Zkušenosti odborníka na komunikační aktivity:

Popis požadavků na odbornou kvalifikaci	Bodové ohodnocení
Odborník na komunikační aktivity se podílel na zpracování šesti (6) a více marketingových studií a komunikačních strategií	9
Odborník na komunikační aktivity se podílel na zpracování dvou (2) až pěti (5) marketingových studií a komunikačních strategií	5
Odborník na komunikační aktivity se podílel na zpracování méně než dvou (2) marketingových studií a komunikačních strategií	1

C. Zkušenosti odborníka na rybářství:

Popis požadavků na odbornou kvalifikaci	Bodové ohodnocení
Odborník na rybářství se podílel na zpracování šesti (6) a více evaluací/analýz/studií zaměřených na produkční rybářství a/nebo má 9 a více let praxe v podniku akvakultury	9



Odborník na rybářství se podílel na zpracování dvou (2) až pěti (5) evaluací/analýz/studií zaměřených na produkční rybářství a/nebo má 7 až 8 let praxe v podniku akvakultury	5
Odborník na rybářství se podílel na zpracování méně než dvou (2) evaluací/analýz/studií zaměřených na produkční rybářství a/nebo má 5 až 6 let praxe v podniku akvakultury	1

V rámci každého subkritéria budou uchazeči posuzováni na základě vyplněného strukturovaného profesního životopisu (Příloha č. 2a Formulář nabídky (Část 1) a Příloha č. 2b Formulář nabídky (Část 2)) a výše uvedeného bodového ohodnocení.

Za nejvhodnější nabídku v rámci subkritéria bude považována nabídka s nejvyšším počtem bodů v bodovém ohodnocení. Tato nabídka obdrží v tomto kritériu 100 bodů. Ostatní nabídky obdrží body dle následujícího vzorce:

$$\text{POČET BODŮ SUBKRITÉRIA} = \frac{\text{Bodové ohodnocení u hodnocené nabídky}}{\text{Bodové ohodnocení u nejvhodnější nabídky}} * 100$$

Následně bude počet bodů dosažený každým uchazečem přepočten vahou dílčího hodnotícího kritéria. Výsledné číslo bude zaokrouhлено na 2 desetinná místa. Výsledná čísla u každé nabídky budou sečtena dle následujícího vzorce:

$$\text{POČET BODŮ DÍLČÍHO KRITÉRIA (KVALITA)} = \text{POČET BODŮ SUBKRITÉRIA A} + \text{POČET BODŮ SUBKRITÉRIA B} + \text{POČET BODŮ SUBKRITÉRIA C}$$

4.3. Sestavení celkového pořadí:

Bodová hodnocení za nabídkovou cenu a kritérium kvality budou sečtena a nabídkám bude přiřazeno celkové pořadí na základě celkového počtu bodů. Celkové pořadí nabídek je dáno absolutní hodnotou bodové hodnoty nabídky tak, že nejvhodnější je nabídka, která získá nejvyšší celkový počet bodů. V případě bodové rovnosti 2 a více nabídek bude za ekonomicky výhodnější nabídku považována nabídka s vyšším bodovým ziskem v kritériu kvality.

5. OBCHODNÍ A PLATEBNÍ PODMÍNKY VÝBĚROVÉHO ŘÍZENÍ

Veškeré obchodní a platební podmínky plnění veřejné zakázky jsou vymezeny v návrzích smluv, které jsou Přílohou č. 1a, Přílohou č. 1b této výzvy a v Soutěžním řádu. Pokud za dodavatele jedná jiná osoba odlišná od osoby k tomu oprávněné dle údajů uvedených v obchodním rejstříku či jiném veřejném rejstříku, musí být součástí nabídky plná moc opravňující tuto osobu k jednání za dodavatele.



Nabídka musí být v souladu s návrhem smlouvy. Dodavatel není oprávněn měnit a doplňovat text návrhu smlouvy na jiných, než k tomu určených místech (zejména identifikační údaje dodavatele, údaje o nabídkové ceně, případně další výslovně požadované údaje).

6. POŽADAVKY NA ZPRACOVÁNÍ NABÍDKY

Účastník zadávacího řízení zpracuje nabídku dle vzorového Formuláře nabídky, který tvoří přílohu č. 2a nebo 2b této zadávací dokumentace. Účastník ve Formuláři nabídky vyplní žlutě podbarvená pole a bude se řídit pokyny uvedenými ve Formuláři nabídky. Formulář nabídky vymezuje zadavatelem požadované součásti nabídky.

Jako samostatnou přílohu nabídky účastník předloží:

- návrh smlouvy doplněný o požadované (žlutě podbarvené) údaje, a to v editovatelné podobě ve formátu Word.

Zadavatel doporučuje nevkládat do nabídky jiné dokumenty nebo reklamní materiály, vyjma těch dokumentů, které stanoví ZZVZ nebo které přímo požaduje zadavatel.

Nabídka bude zpracována v českém nebo slovenském jazyce, a to výhradně v elektronické podobě.

Zadavatel nepřipouští varianty nabídky.

Dodavatel, který podal nabídku v zadávacím řízení, nesmí být současně osobou, jejímž prostřednictvím jiný dodavatel v tomtéž zadávacím řízení prokazuje kvalifikaci.

Podáním nabídky bere dodavatel na vědomí, že je vázán obsahem své nabídky po celou dobu běhu zadávací lhůty. Zadávací lhůta začíná běžet okamžikem skončení lhůty pro podání nabídek a zadavatel stanovuje její délku na 60 dnů.

7. ZPŮSOB PODÁNÍ NABÍDEK

Lhůta pro podání nabídek: Datum: 03. 11. 2021
Hodina: 13:00 hodin

Adresa pro podání nabídek: https://zakazky.eagri.cz/contract_display_16099.html

Dodavatel může pro každou část této veřejné zakázky podat pouze jednu nabídku, a to výhradně elektronickými prostředky prostřednictvím elektronického nástroje E-ZAK na výše uvedené adrese. Zadavatel nepřipouští podání nabídky v listinné podobě, ani v jiné elektronické formě.

Velikost jednotlivého souboru vkládaného do elektronického nástroje E-ZAK nesmí přesáhnout velikost cca 25 MB. V jedné nabídce je ale možné odeslat více souborů. Podrobné informace nezbytné pro podání elektronické



nabídky jsou uvedeny v uživatelské příručce na adrese: <https://zakazky.eagri.cz/data/manual/EZAK-Manual-Dodavatele.pdf>.

Nabídky v elektronické podobě zadavatel otevře po uplynutí lhůty pro podání nabídek. Otevírání nabídek bude probíhat bez účasti veřejnosti. Protokol o otevírání nabídek bude následně účastníkům zadávacího řízení zaslán prostřednictvím elektronického nástroje E-ZAK.

8. DALŠÍ PODMÍNKY VÝBĚROVÉHO ŘÍZENÍ

8.1. Seznam poddodavatelů

Dodavatel ve své nabídce identifikuje případné poddodavatele včetně uvedení, kterou část veřejné zakázky bude poddodavatel realizovat. Tuto informaci doplní do Formuláře nabídky.

8.2. Vysvětlení zadávacích podmínek

Zadavatel může zadávací podmínky vysvětlit. Takové vysvětlení (případně související dokumenty) zadavatel uveřejní nejméně 3 pracovní dny před uplynutím lhůty pro podání nabídek. Pokud o vysvětlení zadávacích podmínek písemně požádá dodavatel, zadavatel uveřejní vysvětlení do 3 pracovních dnů od doručení žádosti. Zadavatel není povinen vysvětlení poskytnout, pokud není žádost o vysvětlení doručena alespoň 4 pracovních dnů před uplynutím lhůty pro podání nabídek.

Zadavatel může poskytnout dodavatelům vysvětlení zadávacích podmínek i bez předchozí žádosti.

8.3. Komunikace mezi zadavatelem a dodavateli

Doručování písemností a veškerá písemná komunikace mezi zadavatelem a dodavateli bude probíhat výhradně v elektronické formě prostřednictvím elektronického nástroje E-ZAK na adrese profilu zadavatele doplnit. Pro vyloučení všech pochybností zadavatel uvádí, že písemnost se považuje za doručenu okamžikem jejího odeslání prostřednictvím elektronického nástroje E-ZAK.

Prvním aktivním jednáním dodavatele vůči zadavateli v zadávacím řízení dodavatel se stanovenou formou komunikace a doručování souhlasí a zavazuje se poskytnout veškerou nezbytnou součinnost, zejména provést registraci v elektronickém nástroji E-ZAK a pravidelně kontrolovat doručené zprávy.

Dodavatel musí být pro registraci v elektronickém nástroji E-ZAK držitelem platného zaručeného elektronického podpisu založeného na kvalifikovaném certifikátu. Podrobné informace nezbytné pro obsluhu elektronického nástroje E-ZAK jsou uvedeny v uživatelské příručce, odkaz viz čl. 7 této zadávací dokumentace.

8.4. Práva a výhrady zadavatele

Zadavatel si vyhrazuje právo:

- ověřit informace a údaje deklarované dodavateli v nabídce či v dalších dokumentech předkládaných v rámci výběrového řízení;



- odmítnout nabídku dodavatele při nesplnění podmínek tohoto výběrového řízení;
- neposkytovat úhradu nákladů na účast ve výběrovém řízení, ani žádné jiné platby;
- zrušit výběrové řízení.

Zadavatel nepřipouští varianty nabídky.

8.5. Prohlášení o neexistenci střetu zájmů

Zadavatel stanovuje v souladu s ust. § 4b zákona č. 159/2006 Sb., o střetu zájmů, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o střetu zájmů“), následující zadávací podmínku a požaduje, aby každý účastník zadávacího řízení prokázal její splnění:

Obchodní společnost, ve které veřejný funkcionář uvedený v ust. § 2 odst. 1 písm. c) zákona o střetu zájmů (tj. člen vlády nebo vedoucí jiného ústředního orgánu státní správy, v jehož čele není člen vlády) nebo jím ovládaná osoba vlastní podíl představující alespoň 25 % účasti společníka v obchodní společnosti, se nesmí zúčastnit tohoto zadávacího řízení jako účastník zadávacího řízení nebo jako poddodavatel, prostřednictvím kterého jiný dodavatel prokazuje kvalifikaci. Pokud se taková obchodní společnost zúčastní předmětného zadávacího řízení, přičemž bude vystupovat v pozici účastníka zadávacího řízení nebo v pozici poddodavatele, kterým prokazuje jiný účastník zadávacího řízení (dodavatel) kvalifikaci, zadavatel přistoupí k vyloučení takového účastníka zadávacího řízení postupem dle ust. § 48 odst. 2 písm. a) zákona, tj. z důvodu nesplnění zadávacích podmínek.

Účastník zadávacího řízení pro prokázání splnění uvedené zadávací podmínky předloží ve své nabídce čestné prohlášení, že on ani jeho případný poddodavatel, kterým prokazuje kvalifikaci, není obchodní společností, ve které veřejný funkcionář uvedený v ust. § 2 odst. 1 písm. c) zákona o střetu zájmů (tj. člen vlády nebo vedoucí jiného ústředního orgánu státní správy, v jehož čele není člen vlády) nebo jím ovládaná osoba vlastní podíl představující alespoň 25 % účasti společníka v obchodní společnosti.

Čestné prohlášení o neexistenci střetu zájmů je součástí přílohy č. 2a a 2b této zadávací dokumentace (Formulář nabídky).

8.6. Odpovědné zadávání

Sociálně odpovědné zadávání:

Dodavatel, se kterým bude uzavřena smlouva, je povinen zajistit po celou dobu plnění veřejné zakázky dodržování veškerých právních předpisů České republiky s důrazem na legální zaměstnávání, spravedlivé odměňování a dodržování bezpečnosti a ochrany zdraví při práci, přičemž uvedené je takový dodavatel povinen zajistit i u svých poddodavatelů kteří vykonávají činnost na území České republiky. Ve smlouvách s takovými poddodavateli je takový dodavatel povinen zajistit srovnatelnou úroveň zadavatelem určených smluvních podmínek s podmínkami smlouvy dodavatele se zadavatelem v rámci této veřejné zakázky. Těmito podmínkami je splatnost faktur a výše shodných smluvních pokut.

Sociální kritéria je možné uplatnit např. tak, že při přípravě evaluací/analýz/studií je možné přizvat ke spolupráci studenty či absolventy vysokých škol se zaměřením k předmětu plnění veřejné zakázky, v oboru požadovaném v rámci technické kvalifikace za předpokladu jeho vedení zkušeným pracovníkem, jelikož výstup je podkladem pro právní předpis a očekává se tedy bezchybné plnění. **Součástí nabídky bude Čestné prohlášení o oslovení**



studentů či absolventů vysokých škol se zaměřením k předmětu plnění veřejné zakázky, v oboru požadovaném v rámci technické kvalifikace ke spolupráci.

Environmentálně odpovědné zadávání:

Zadavatel požaduje písemné podklady včetně Závěrečné zprávy v elektronické podobě a eliminuje tak použití papíru, a tak přistoupí řešení šetrnému k životnímu prostředí (snížení spotřeby energie a vody, skleníkových plynů, bělicích činidel a snížení spotřeby dřeva).

Inovace:

Zadavatel s ohledem na povahu a smysl veřejné zakázky neidentifikoval možnost uplatnění zásad inovací ve smyslu ZZVZ, které by zároveň splnilo principy 3E (účelnosti, efektivnosti a hospodárnosti) podle zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole.

9. SEZNAM PŘÍLOH

Nedílnou součástí této výzvy tvoří následující přílohy:

Příloha č. 1a	Závazný návrh smlouvy s přílohami (Část 1)
Příloha č. 1b	Závazný návrh smlouvy s přílohami (Část 2)
Příloha č. 2a	Formulář nabídky (Část 1)
Příloha č. 2b	Formulář nabídky (Část 2)

V Praze dne 13. 10. 2021

Česká republika – Ministerstvo zemědělství
Ing. Pavel Pojer
ředitel Odboru Řídící orgán OP Rybářství