

DODATEČNÉ INFORMACE K SOUTĚŽNÍM PODMÍNKÁM III.

ZADAVATEL: Česká republika – Ministerstvo zemědělství
Sídlem: Těšnov 17, 117 05 Praha 1
Zastoupený: Mgr. Miroslavem Daňkem
IČ: 00020478
Profil zadavatele: www.mze.cz

V Praze dne 07.04.2008

DODATEČNÉ INFORMACE K SOUTĚŽNÍM PODMÍNKÁM III.

Výše uvedený zadavatel Vám sděluje další následující dodatečné informace k soutěžním podmínkám vztahující se k soutěži o návrh dle zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon“) „**Návrh a realizace dlouhodobé komunikační strategie na podporu spotřeby sladkovodních ryb domácí produkce a výrobků z nich v ČR**“, vyhlášené v informačním systému pod evidenčním číslem 60015407.

Znění žádosti o dodatečné informace č. 6:

Požadujete na veškerá Čestná prohlášení, vzory smluv notářsky ověřený podpis statutára?

Dodatečné informace k soutěžním podmínkám č. 6:

Veškeré dokumenty a doklady jsou požadovány buď v originále nebo v úředně ověřené kopii (příp. s notářsky ověřeným podpisem). Tzn. pokud je čestné prohlášení v originále, není třeba ověření.

Znění žádosti o dodatečné informace č. 7:

Požadujete u subdodavatele (u kterého bude doložena smlouva mezi uchazečem a subdodavatelem) také doložení jiných dokladů, pokud ano jaké a zda musí být originály či úředně ověřené kopie.

Dodatečné informace k soutěžním podmínkám č. 7:

V případě, že Účastník soutěže využívá k plnění předmětu smlouvy či k prokázání kvalifikačních předpokladů subdodavatele, musí být kromě smlouvy v dokladové části návrhu předloženy příslušné doklady (tj. např. v případě, že pomocí subdodavatele prokazuje kvalifikaci dle čl. 9 soutěžních podmínek, potom musí za subdodavatele v dokladové části návrhu předložit příslušné dokumenty požadované zadavatelem v čl. 9; v případě, že subdodavatel bude plnit určitou část předmětu soutěže o návrh, potom by v dokladové části návrhu mělo být doloženo oprávnění k podnikání vztahující se k jeho plnění atp.).

Znění žádosti o dodatečné informace č. 8:

Může se uchazeč účastnit otvírání obálek?

Dodatečné informace k soutěžním podmínkám č. 8:

Otevírání obálek s dokladovou částí návrhů a rovněž otevírání obálek s návrhy není veřejné.

Znění žádosti o dodatečné informace č. 9:

Krycí list nabídky bude umístěn pouze na předloženém návrhu (1xoriginál, 2xkopie), bude také krycím listem u dokladů?

Dodatečné informace k soutěžním podmínkám č. 9:

Z krycího listu, který bude umístěn u návrhu, nesmí vyplývat žádné označení Účastníka soutěže. V dokladové části návrhu může být samozřejmě přiložen krycí list taky, zde již s označením účastníka soutěže.

Znění žádosti o dodatečné informace č. 10:

Jsou nějaké požadavky na strukturu dokladů - mají doklady být parafovány?

Dodatečné informace k soutěžním podmínkám č. 10:

Viz čl. 6.3.1. soutěžních podmínek: Veškeré doklady musejí být doloženy v originále či úředně ověřené kopii.

Znění žádosti o dodatečné informace č. 11:

Požadujete doložení dokladu o nejvyšším ukončeném vzdělání, musí být notářsky ověřen? Nebo postačí čestné prohlášení účastníka?

Dodatečné informace k soutěžním podmínkám č. 11:

Viz předchozí odpověď, tzn. buď originál dokladu nebo jeho úředně ověřená kopie.

Znění žádosti o dodatečné informace č. 12:

Může být název uchazeče uveden v textu návrhu?

Dodatečné informace k soutěžním podmínkám č. 12:

NE!

Znění žádosti o dodatečné informace č. 13:

Dle čl. 2.3. zadávací dokumentace je předpokládaná hodnota soutěže 150.000.000,- Kč bez DPH. Jde o předpokládanou hodnotu soutěže za období 1.5.2008 až 31.12.2011? Jaké je rozložení předpokládané hodnoty soutěže v jednotlivých letech? Je toto rozložení předpokládané hodnoty zcela na navrhovatelí?

Dodatečné informace k soutěžním podmínkám č. 13:

Suma je uváděna za celé období 01.05.2008 – 31.12.2011. Zadavatel uvažuje o masivnějším nástupu kampaně a dále její udržovací fázi (50-40-30-30 nebo 45-45-30-30). Jedná se o cenu bez DPH. Účastník musí parametry čerpání zdůvodnit.

Znění žádosti o dodatečné informace č. 14:

V čl. 12.2.3. zadávací dokumentace je uvedeno jako dílčí hodnotící kritérium „Finanční výhodnost navrhovatele řešení“ a následně pak hledisko „efektivita využití rozpočtu na kampaň“. Co je v daném případě měřítkem efektivity?

Dodatečné informace k soutěžním podmínkám č. 14:

Za efektivitu je považován dopad na konzumenta, bude ji možno měřit až po realizaci kampaně. Pro účel hodnocení jde o stanovení nejvhodnějšího a z hlediska poskytovatele nejvýhodnějšího rozložení mezi potenciální propagační média.

Znění žádosti o dodatečné informace č. 15:

V čl. 13.2.3. zadávací dokumentace je uvedeno jako dílčí hodnotící kritérium „Finanční výhodnost navrhovaného řešení“ a následně pak hledisko „výhodnost nákupu prostoru v médiích“. Co je v daném případě měřítkem výhodnosti? O jaký se jedná ukazatel? Jde o cenu / sleva / úspora nebo cena za zásah jako CPP / CPT?

Dodatečné informace k soutěžním podmínkám č. 15:

Výhodnost musí být žadatelem doložena např. srovnáním s alternativními řešeními. Je vhodné poskytnout informaci o tom, jak lze dosáhnout úspor oproti standardům.

Znění žádosti o dodatečné informace č. 16:

V čl. 1.5 Přílohy č. 2 zadávací dokumentace je uvedeno „Problémy způsobují produkčnímu rybářství také reklamní kampaně ve prospěch substitučních potravin“. Můžete, prosím, definovat, co přesně je tím myšleno? Jaké jsou v tomto případě substituty? Můžete je prosím vyjmenovat? Jedná se např. o „bílé maso“, levnější potraviny apod.?

Dodatečné informace k soutěžním podmínkám č. 16:

Ano, substituenty jsou např. drůbeží maso, maso mořských ryb apod.

Znění žádosti o dodatečné informace č. 17:

V čl. 1.4 Přílohy č.2 zadávací dokumentace je mimo jiné uvedeno: „Málo je rozvinutý i prodej ryb přímo na farmách“ a dále: „Sladkovodní ryby a rybí výrobky nejsou příliš často nabízeny ani v restauracích či závodních kuchyních“. Má tato komunikační strategie nějak konkrétně řešit?

Dodatečné informace k soutěžním podmínkám č. 17:

Prodej ryb na farmách je předmětem jiných intervencí v OP Rybářství (opatření 2.1). Je vhodné, aby se v kampani nezanedbalo ani veřejné stravování, nemusí však být součástí plánu na rok 2008.

Znění žádosti o dodatečné informace č. 18:

V čl. 10 zadávací dokumentace jsou v odst. III. uvedeny požadavky na odborného člena týmu mimo jiné takto: „Min. 5 let praxe v oblasti produktů rybolovu a akvakultury“. Co je tím přesně myšleno? Jde spíše o technologa nebo rybáře nebo jinak specifikovanou odbornost? Co přesně má zadavatel na mysli akvakulturou?

Dodatečné informace k soutěžním podmínkám č. 18:

Akvakulturou je myšlen chov ryb v rybnících či jiných chovných zařízeních (např. recirkulační systémy). U člena týmu je potřeba uvést jeho zapojení jako např. manažera, technologa, biologa, veterináře, hygienika.

Znění žádosti o dodatečné informace č. 19:

V čl. 4.1.1. zadávací dokumentace je v rámci povinných náležitostí návrhu uveden požadavek na „Konkrétní návrh ATL a BTL aktivit na rok 2008“. Jaká je dle zadavatele přesně definice BTL aktivit? Spadá pod BTL aktivity i PR, CRM, Direkt Marketing, eventy?

Dodatečné informace k soutěžním podmínkám č. 19:

ATL se zaměřuje na masová média, kterými se rozumí TV, rádio, tisk, outdoorová reklama a internet. BTL – zahrnuje aktivity jako direkt mail, PR, eventy, sales promotions.

Znění žádosti o dodatečné informace č. 20:

V čl. 14.5.1. zadávací dokumentace je uvedeno: „Obálka nadepsaná návrh bude obsahovat pouze dodaný návrh (tedy textovou část)“. Znamená výše uvedená věta, že elektronická forma návrhu má být součástí obálky zvané Doklady? Kde se má nacházet tato elektronická verze návrhu?

Dodatečné informace k soutěžním podmínkám č. 20:

Viz čl. 4.3. zadávací dokumentace: Navrhované řešení musí být zpracováno v písemné formě v jednom originále a dvou kopiích a též v elektronické formě na vhodném médiu.

Tzn. v elektronické podobě musí být předloženo navrhované řešení, tzn. textová část návrhu, a tato elektronická podoba návrhu musí být součástí obálky zvané Návrh.

Znění žádosti o dodatečné informace č. 21:

Čl. 14.5.2. stanovuje obsah obálky nazvané „Doklady“. Musí být všechny doklady prokazující kvalifikaci a tedy i celý obsah této obálky uveden také v elektronické podobě? Nebo pouze některé její části?

Dodatečné informace k soutěžním podmínkám č. 21:

V elektronické podobě bude předložena pouze textová (případně obrazová část) návrhu, tj. navrhovaného řešení, a bude vložena do obálky nazvané Návrh.

Znění žádosti o dodatečné informace č. 22:

V čl. 4.1.5. zadávací dokumentace zadavatel uvádí, že „Účastník soutěže uvede rovněž způsob kalkulace navrhovaného řešení (její jednotlivé složky). Požaduje zadavatel po navrhovali rovněž uvedení agenturní provize jako samostatné položky kalkulace návrhu?

Dodatečné informace k soutěžním podmínkám č. 22:

Zadavatel požaduje uvedení veškerých složek ceny navrhovaného řešení.

S pozdravem

Mgr. Pavel Robek za pověřenou osobu GORDION, s.r.o.
zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C., vložka 74479
IČ: 26147921, DIČ: CZ26147921

Kontaktní osoba pověřené osoby: Ing. Jana Beránková
tel./fax: +420 281 021 819, +420 281 021 825, e-mail: berankova@gordion.cz