

VÝZVA K PODÁNÍ NABÍDKY DO VEŘEJNÉ ZAKÁKY

**Tvorba exportně propagačního videa k českému
zemědělskému a potravinářskému sektoru**

dle ustanovení § 31 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění
pozdějších předpisů (dále jen „Výzva“)

Název veřejné zakázky:	Tvorba exportně propagačního videa k českému zemědělskému a potravinářskému sektoru
Druh veřejné zakázky:	Zakázka na služby
Forma zadání:	Veřejná zakázka malého rozsahu
Název zadavatele:	Zařízení služeb MZe s. p. o.
IČ zadavatele:	71294295
Osoba oprávněná jednat jménem zadavatele:	Ing. Mgr. Lubomír Augustín, MBA
Kontaktní adresa zadavatele:	Těšnov 65/17, 110 00 Praha 1
Kontaktní osoba zadavatele:	Mgr. BcA. Adam Homolka
Telefon, fax:	+420 773 072 217
E-mail:	adam.homolka@zsmze.cz

1. SPECIFIKACE PLNĚNÍ VEŘEJNÉ ZAKÁZKY

1.1. PŘEDMĚT PLNĚNÍ VEŘEJNÉ ZAKÁZKY

Předmětem veřejné zakázky je tvorba exportně propagačního image videa s titulky v devíti jazykových mutacích určeného zejména pro zahraniční publikum, s cílem představit exportní potenciál českého zemědělského a potravinářského sektoru s důrazem na jednotlivé exportní komodity a produkty.

Výroba video spotů zahrnuje přípravu detailního scénáře, natočení spotů, ozvučení, střih, grafiku, titulky (9 jazykových mutací), produkci a postprodukci a další náklady Dodavatele (doprava aj.). Předmětem smlouvy je dále poskytnutí výhradní, časově neomezené licence k užívání video spotů objednatelem.

Detailní scénář videa včetně stopáže bude součástí Uchazečem podávané nabídky.

Cílová skupina: laická a odborná veřejnost, potenciální zákazníci (převážně zahraničí).

Zaměření: prezentace českého exportního potenciálu v oblasti zemědělství a potravinářství

Délka: přibližně tři (3:00) až tři a půl (3:30) minuty.

Technické podmínky: video musí splňovat technickou kvalitu tak, jak je popsána v Příloze č. 2 Technické podmínky.

Plánované použití: jako smyčka na veletrzích a výstavách, úvodní video k B2B setkání v zahraničí.

Hudební doprovod: Klasická hudba českého původu adekvátně navázaná na videospot.

Titulky: krátké a heslovité ke každé části videa. Obsahem bude vyzdvihnutí kvality, specifičnosti atd. Podklady ke zpracování titulků dodá Zadavatel, finální titulky zpracuje Dodavatel.

Jazykové mutace titulků: čeština, angličtina, ruština, francouzština, španělština, čínština, japonština, němčina, portugalština.
(překlad z češtiny do jazykových mutací je součástí předmětu VZ a zajistí jej Dodavatel po schválení české verze titulků Zadavatelem)

Video bude obsahovat logicky poskládané záběry perspektivních oblastí českého exportu české provenience dle následující specifikace:

→ **Úvod:** představení ČR, geografické zasazení státu, šipky do zemí, do kterých probíhá z ČR export potravin a jiných komodit spojených s tematikou zemědělství

→ **Živočišná výroba:** živý plemenný skot, jednodenní kuřata a násadová vejce, akvakultura – chov kapra

→ **Rostlinná výroba:** chmel s akcentem na zeměpisné označení Žatecký chmel, slad – ječmen, mák s akcentem na zeměpisné označení Český modrý mák, osiva

→ **Krmiva:** krmiva pro hospodářská zvířata, petfood

→ **Potravinářství:** pivo, mléčné výrobky (sušené mléko, sýry), salámy/uzeniny, cukrovinky čokoládové i želatinové, minerální vody, cukr, ovocné destiláty, víno.

→ **Potraviny s chráněným zeměpisným označením** (Olomoucké tvarůžky, Jihočeská Zlatá Niva / Jihočeská Niva, České pivo, Českobudějovické pivo, Karlovarské oplatky).

→ **Zemědělská technika** (traktor Zetor a stroje na zpracování půdy) a stájové technologie, potravinářské technologie – pivovarnictví, zpracování mléka. Chytré zemědělství – zemědělské technologie.

1.2. PŘEDPOKLÁDANÁ HODNOTA VEŘEJNÉ ZAKÁZKY

Předpokládaná hodnota veřejné zakázky činí **206 600 Kč bez DPH**.

1.3. DOBA A MÍSTO PLNĚNÍ VEŘEJNÉ ZAKÁZKY

Zadavatel předpokládá, že k uzavření smlouvy s vybraným uchazečem dojde do 90 dnů od vyhlášení výsledků výběrového řízení.

Vybraný Dodavatel natočí a na základě Smlouvy, která tvoří přílohu č. 1 této Výzvy, předá Zadavateli požadované video do 15. 10. 2022.

Místem plnění předmětu veřejné zakázky je Česká republika.

2. SMLUVNÍ PODMÍNKY

Smluvní podmínky jsou obsaženy ve Smlouvě, která tvoří přílohu č. 1 této Výzvy. V případě rozporu mezi smluvními podmínkami stanovenými touto Výzvou a smluvními podmínkami stanovenými ve Smlouvě je rozhodné znění obsažené ve Smlouvě.

Podáním nabídky ve veřejné zakázce Uchazeč uděluje souhlas se Smlouvou v plném a nezměněném rozsahu tak, jak je uvedena v příloze č. 1 této Výzvy.

3. KVALIFIKACE DODAVATELŮ

3.1. OBECNÁ USTANOVENÍ O PROKAZOVÁNÍ SPLNĚNÍ KVALIFIKACE

Uchazeč je povinen prokázat splnění základní způsobilosti dle § 74 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů, a profesní způsobilosti dle § 77 ZZVZ, které jsou předpokladem hodnocení nabídek podaných na Veřejnou zakázku. Doklady požadované k prokázání splnění základní způsobilosti a profesní způsobilosti nemusí být předloženy v originále nebo v úředně ověřené kopii, ale postačí jejich prosté kopie.

Splnění základní způsobilosti a profesní způsobilosti mohou dodavatelé prokázat výpisem z obchodního rejstříku nebo jiné obdobné evidence, který nebude k poslednímu dni, ke kterému má být prokázána, starší než 3 měsíce. Zároveň je pro prokázání základní a profesní způsobilosti nutné, aby uchazeč doložil oprávněnou osobou podepsané čestné prohlášení odkazující se na skutečnosti uvedené v § 74 odst. 1 písm. a) až e) ZZVZ.

Zadavatel má právo požadovat vyjasnění nebo doplnění ohledně prokázání základní nebo profesní způsobilosti.

Pokud více uchazečů podává společnou nabídku, musí každý z nich prokázat splnění základní způsobilosti a profesní způsobilosti, jak jsou uvedeny výše v této Výzvě, v plném rozsahu. V takovém případě Zadavatel rovněž požaduje předložení smlouvy o spolupráci podepsanou všemi uchazeči.

3.2. DOBA PROKAZOVÁNÍ SPLNĚNÍ KVALIFIKACE

Veškeré zadavatelem požadované informace a doklady prokazující splnění kvalifikace je dodavatel povinen prokázat ve lhůtě pro podání nabídek stanovené v této Výzvě.

4. NABÍDKOVÁ CENA

Nabídková cena uchazeče uvedená v nabídce musí být stanovena v korunách českých, a to jak bez DPH, tak i s DPH.

Nabídková cena videa nesmí přesáhnout předpokládanou hodnotu VZ, jak je stanovena touto Výzvou.

5. VARIANTNÍ ŘEŠENÍ

Zadavatel nepřipouští variantní řešení nabídky.

6. DODATEČNÉ INFORMACE K ZADÁVACÍM PODMÍNKÁM

Uchazeči mohou zasílat případné žádosti o dodatečné informace k této Výzvě tak, aby byly doručeny nejpozději do doby čtyř pracovních dnů před uplynutím lhůty pro podání nabídek kontaktní osobě zadavatele. **Podávat žádosti o dodatečné informace a obecně jakkoliv kontaktovat Zadavatele lze výhradně přes elektronický nástroj E-ZAK.**

Zadavatel může poskytnout Uchazečům dodatečné informace k zadávacím podmínkám i bez předchozí žádosti.

7. STRUKTURA NABÍDKY

Nabídka bude obsahovat následující části:

1. Krycí list nabídky (viz příloha č. 3 této Výzvy).
2. Prokázání kvalifikace
3. Návrh scénáře
4. Nabídková cena
5. Referenční video

8. HODNOTÍCÍ KRITÉRA

1. Cena (40 %)

Jako nejvhodnější bude v této kategorii hodnocena nabídka uchazeče, který podá nejnižší nabídkovou cenu za tvorbu videa.

Uvedená cena musí obsahovat zisk a veškeré náklady k výrobě předmětu veřejné zakázky včetně nákladů souvisejících (např. daně, pojištění, veškeré dopravní náklady, zvýšené náklady vyplývající z obchodních podmínek, balné apod.).

Nabídka Uchazeče s nejnižší cenou obdrží 100 bodů. Ostatní nabídky obdrží body dle následujícího vzorce:

$$0,4 \cdot \frac{\text{hodnota nejvhodnější nabídky}}{\text{hodnocená nabídková cena}} \cdot 100 = \text{počet bodů}$$

2. Kvalita navrhovaných scénářů (40 %)

Jako nejvhodnější bude v této kategorii hodnocena nabídka uchazeče, jehož scénář videa budou nejvíce vyhovovat požadavkům na spojení s danou tematikou, musí obsahovat všechny požadované komodity a bude inovativní, zajímavý a lákavý pro návštěvníky výstav a veletrhů ke shlédnutí.

Hodnotící komise bude v rámci tohoto kritéria hodnotit každé z výše uvedených faktorů hodnocení jak samostatně, tak i ve vzájemných souvislostech. Nabídky budou následně bodově ohodnoceny dle těchto kategorií:

Kvalita:	Počet bodů kritéria:	Odůvodnění:
„nejvhodnější nabídka“	100 bodů	Nejvhodnější nabídka
„vysoká“	80 bodů	Nabízené plnění je kvalitativně srovnatelné s nejvhodnější nabídkou a zadavatel nemá k nabízenému plnění připomínky z hlediska naplnění preferencí zadavatele, nabídka naplňuje sledované cíle téměř jako nejvhodnější nabídka.
„nadprůměrná nabídka“	60 bodů	Nabízené plnění je kvalitativně srovnatelné s nejvhodnější nabídkou pouze částečně. Zadavatel má k nabízenému plnění drobné připomínky z hlediska naplnění preferencí zadavatele, nabídka naplňuje sledované cíle částečně v porovnání s nejvhodnější nabídkou.
„průměrná nabídka“	40 bodů	Nabízené plnění je kvalitativně srovnatelné s nejvhodnější nabídkou pouze částečně. Zadavatel má k nabízenému plnění podstatné připomínky z hlediska naplnění preferencí zadavatele, nabídka naplňuje sledované cíle pouze omezeně v porovnání s nejvhodnější nabídkou.
„podprůměrná nabídka“	20 bodů	Nabízené plnění není kvalitativně srovnatelné s nejvhodnější nabídkou. Zadavatel má k nabízenému plnění velké množství zásadních připomínek z hlediska naplnění preferencí zadavatele a nabídka nevyhovuje sledovaným cílům v porovnání s nejvhodnější nabídkou.
„nepřípustná nabídka“	0 bodů	Nabízené plnění není kvalitativně srovnatelné s nejvhodnější nabídkou. Zadavatel má k nabízenému plnění velké množství zásadních připomínek z hlediska naplnění preferencí zadavatele a nabídka jde proti sledovaným cílům.

Po výběru nejvhodnější nabídky a bodovém ocenění všech došlých nabídek bude konečné udělení bodů za kritérium kvality probíhat dle následujícího vzorce:

$$0,4 * \frac{\text{hodnocená nabídka}}{\text{nejvhodnější nabídka}} * 100 = \text{počet bodů}$$

3. Kvalita referenčního videa (20 %)

Uchazeč je povinen předložit referenční video, které vytvořil on v případě soukromého podnikatele či společnost, kterou zastupuje. Tuto skutečnost prokáže v příloze nabídky **čestným prohlášením**, že on, či společnost kterou zastupuje, je autorem celého předkládaného videa.

Video musí být v hodnotě do 300 000,- Kč bez DPH.

Hodnotící komise bude hodnotit každým uchazečem dodané referenční video. Na základě referenčního videa, jeho kvality, poutavosti / zajímavosti, inovace, schopnosti udržet pozornost a technického zpracování stanoví komise nejvhodnější nabídku v této kategorii.

Hodnotící komise bude v rámci tohoto kritéria hodnotit každé z výše uvedených faktorů hodnocení jak samostatně, tak i ve vzájemných souvislostech. Nabídky budou následně bodově ohodnoceny dle těchto kategorií:

Kvalita:	Počet bodů kritéria:	Odůvodnění:
„nejvhodnější nabídka“	100 bodů	Nejvhodnější nabídka
„vysoká“	80 bodů	Nabízené plnění je kvalitativně srovnatelné s nejvhodnější nabídkou a zadavatel nemá k nabízenému plnění připomínky z hlediska naplnění preferencí zadavatele, nabídka naplňuje sledované cíle téměř jako nejvhodnější nabídka.
„nadprůměrná nabídka“	60 bodů	Nabízené plnění je kvalitativně srovnatelné s nejvhodnější nabídkou pouze částečně. Zadavatel má k nabízenému plnění drobné připomínky z hlediska naplnění preferencí zadavatele, nabídka naplňuje sledované cíle částečně v porovnání s nejvhodnější nabídkou.
„průměrná nabídka“	40 bodů	Nabízené plnění je kvalitativně srovnatelné s nejvhodnější nabídkou pouze částečně, Zadavatel má k nabízenému plnění podstatné připomínky z hlediska naplnění preferencí zadavatele, nabídka naplňuje sledované cíle pouze omezeně v porovnání s nejvhodnější nabídkou.
„podprůměrná nabídka“	20 bodů	Nabízené plnění není kvalitativně srovnatelné s nejvhodnější nabídkou, Zadavatel má k nabízenému plnění velké množství zásadních připomínek z hlediska naplnění preferencí zadavatele a nabídka nevyhovuje sledovaným cílům v porovnání s nejvhodnější nabídkou.

„nepřípustná nabídka“	0 bodů	Nabízené plnění není kvalitativně srovnatelné s nejhodnější nabídkou, Zadavatel má k nabízenému plnění velké množství zásadních připomínek z hlediska naplnění preferencí zadavatele a nabídka jde proti sledovaným cílům.
-----------------------	--------	--

Po výběru nejhodnější nabídky a bodovém ocenění všech došlých nabídek bude konečné udělení bodů za kritérium kvality probíhat dle následujícího vzorce:

$$0,2 * \frac{\text{hodnocená nabídka}}{\text{nejvhodnější nabídka}} * 100 = \text{počet bodů}$$

Uchazeč, jehož nabídka získá nejvyšší počet bodu v obou hodnotících kritériích bude vybrán ve výběrovém řízení jako vítězný dodavatel.

9. LHŮTA, PO KTEROU JE UCHAZEČ SVOU NABÍDKOU VÁZÁN

Podáním nabídky bere Uchazeč na vědomí, že je vázán obsahem své nabídky po celou dobu běhu zadávací lhůty. Zadávací lhůta začíná běžet okamžikem skončení lhůty pro podání nabídek a Zadavatel stanovuje její délku na 90 dnů.

10. LHŮTA PRO PODÁNÍ NABÍDKY

Lhůtou pro podání nabídek se rozumí doba, ve které může Uchazeč podat svou nabídku. Lhůta pro podání nabídek končí dne 14. 6. 2022 v 15:00.

Otevírání nabídek proběhne dne 14. 6. 2022 v 15:05 s tím, že jejich hodnocení bude započato bezprostředně poté.

11. ZPŮSOB PODÁNÍ NABÍDKY

Nabídku je Uchazeč povinen předložit v českém jazyce a každý Uchazeč může podat pouze jednu nabídku.

Výhradním místem pro podání nabídek a pro veškerou komunikaci se Zadavatelem je elektronický nástroj E-ZAK Ministerstva zemědělství.

12. PRÁVO ZRUŠIT ZADÁVACÍ ŘÍZENÍ

Zadavatel si vyhrazuje právo zadávací řízení kdykoliv zrušit v souladu s § 127 ZZVZ.

13. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

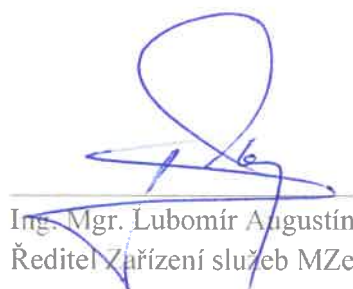
Uchazečům nenáleží za vypracování nabídek žádná odměna ani náhrada nákladů spojených s jejich vypracováním a s účastí ve výběrovém řízení.

Uchazeč ve své nabídce specifikuje případné subdodavatele.

Při nesplnění podmínek tohoto výběrového řízení si Zadavatel vyhrazuje právo nabídku Uchazeče odmítnout.

Zadavatel si vyhrazuje právo požadovat od Uchazečů doplňující informace a ověřit si skutečnosti uvedené v nabídkách.

V Praze, dne 2.6.2022



Ing. Mgr. Lubomír Augustín, MBA
Ředitel Zařízení služeb MZe s.p.o.

Přílohy:

- Příloha č. 1 – Smlouva
- Příloha č. 2 – Technické podmínky
- Příloha č. 3 – Krycí list