



VYSVĚTLENÍ ZADÁVACÍ DOKUMENTACE Č. 1

Název veřejné zakázky:	Komunikační strategie – informovanost spotřebitelů 1 – Kreativita
Evidenční číslo VZ:	Z2024-007760
Druh zadávacího řízení:	Otevřené řízení dle § 56 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek („ZZVZ“)

Zadavatel:	Česká republika – Ministerstvo zemědělství
Sídlem:	Těšnov 65/17, 110 00 Praha 1 – Nové Město
Zastoupený:	Ing. Pavel Pojer, ředitel, Odbor Řídicí orgán Operačního programu Rybářství
IČO:	00020478

Česká republika – Ministerstvo zemědělství jako zadavatel výše uvedené veřejné zakázky obdržel dne 20.02.2024 žádost o vysvětlení zadávací dokumentace. Níže uvádíme její úplné znění společně s odpovědí zadavatele.

Otázka č. 1

Dobrý den,

v rámci subkritéria 2.C Návrh komunikačního mixu ATL/BTL aktivit uvádíte, že bude zadavatel hodnotit kvalitu komunikačního mixu především z hlediska efektivity vynaložených finančních prostředků...Jako nejvhodnější nabídka bude vyhodnocen takový komunikační plán ATL/BTL, který bude přehledný, obsahově i formálně správný, bude vycházet z dostatečného množství relevantních dat, využívat relevantní techniky zpracování, bude obsahovat relevantní statistiky a explikaci využitých



komunikačních prostředků/nástrojů, bude nejlépe optimalizován z pohledu efektivity zásahu cílové skupiny, sezonality komunikace i nasazení vhodného zpracování vizuální a zvukové podoby komunikace pro jednotlivá média a bude tak přispívat k dosažení termín dodání podkladů do médií.

1. Aby mohl být ale takový mix optimálně navržen, je třeba znát alokaci finančních prostředků, proto prosíme o informaci o jejich výši.
2. Dále prosíme o informaci, zda má být mix navržen na celé období, tedy od 2/5 2024 do 15/11 2026.

Předem děkujeme

Odpověď zadavatele

Česká republika – Ministerstvo zemědělství jako zadavatel výše uvedené veřejné zakázky poskytuje následující dodatečné informace k zadávacím podmínkám, a to dle lhůty podle bodu 5.5 zadávací dokumentace:

Vysvětlení k dotazu č. 1:

Zadavatel uvádí, že předpokládaná hodnota za nákup médií činí 11 700 000,- Kč bez DPH a předpokládaná hodnota produkce (tj. zajištění eventů, reklamní a PR produkce, grafická a předtisková příprava a výroba propagačních materiálů, výroba technických podkladů, správa webových stránek, správa sociálních sítí) činí 1 600 000,- Kč bez DPH.

Výše předpokládaných hodnot vychází z návrhu komunikačního mixu, který je součástí dokumentu Komunikační strategie se zaměřením na zvýšení informovanosti spotřebitelů o prospěšnosti konzumace sladkovodních ryb a environmentálních přínosech sladkovodní akvakultury. Odkaz na znění komunikační strategie je k dispozici v příloze č. 1 závazného textu návrhu Rámcové smlouvy (příloha č. 1 zadávací dokumentace) nebo přímo na webových stránkách Ministerstva zemědělství:

<https://eagri.cz/public/web/mze/dotace/operacni-program-rybarstvi-na-obdobi-2021-2027/komunikacni-strategie.html>

Vysvětlení k dotazu č. 2:

Zadavatel uvádí, že návrh komunikačního mixu se týká celého navrženého období, tj. období od předpokládaného zahájení plnění smlouvy, tj. od 2/5 2024 do 15/11 2026.



Spolufinancováno
Evropskou unií



MINISTERSTVO ZEMĚDĚLSTVÍ

S ohledem na charakter vysvětlení zadávací dokumentace se zadavatel rozhodl ponechat původní lhůtu pro podání nabídek.

V Praze dne: *shodné s datem a časem el. podpisu*

Česká republika – Ministerstvo zemědělství

Ing. Pavel Pojer

ředitel

Odbor Řídicí orgán Operačního programu Rybářství

