



VYSVĚTLENÍ ZADÁVACÍ DOKUMENTACE Č. 5

Název veřejné zakázky:	Komunikační strategie – informovanost spotřebitelů 1 – Kreativita
Evidenční číslo VZ:	Z2024-007760
Druh zadávacího řízení:	Otevřené řízení dle § 56 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek („ZZVZ“)
Zadavatel:	Česká republika – Ministerstvo zemědělství
Sídlem:	Těšnov 65/17, 110 00 Praha 1 – Nové Město
Zastoupený:	Ing. Pavel Pojer, ředitel, Odbor Řídicí orgán Operačního programu Rybářství
IČO:	00020478

Česká republika – Ministerstvo zemědělství jako zadavatel výše uvedené veřejné zakázky obdržel dne 27.02.2024 žádost o vysvětlení zadávací dokumentace. Níže uvádíme její úplné znění společně s odpověďmi zadavatele.

Dobry den,

rada bych vas pozadala o upresneni nasledujcich bodu v ramci teto VZ:

Otázka č. 1

V dokumentu je zmíněna spolupráce do roku 2026. Na jaké období a rozsah aktivit má být využit uvedený rozpočet 1 500 000 Kč? Cili co vse ma z plneni v ramci spoluprace byt soucasti rozpoctu 1 500 000 Kc?



Odpověď zadavatele

Zadavatel uvádí, že spolupráce se zhotovitelem je plánována na období od data uzavření Rámcové smlouvy, resp. nabytí její účinnosti (dnem uveřejnění v registru smluv) do 15.11.2026, případně do vyčerpání celkových finančních prostředků (maximální celkové ceny) stanovených v článku V. odst. 1 Rámcové smlouvy, podle toho, která skutečnost nastane dříve, viz ustanovení čl. X odst. 3 Závazného textu návrhu Rámcové smlouvy.

Součástí rozpočtu, resp. maximální celkové ceny ve výši 1 500 000,- Kč bez DPH jsou všechny činnosti/plnění definované v čl. I odst. 2 Závazného textu návrhu Rámcové smlouvy a její příloze č. 1. Závazný text návrhu Rámcové smlouvy je přílohou č. 1 zadávací dokumentace.

Otázka č. 2

V rámci částky 1 600 000 Kč, kterou máte nyní vymezenou na produkci, má být i výroba TV a video spotu = veskerá produkce, která bude souviset s vystupem do navrženého komunikačního mixu?

Odpověď zadavatele

Zadavatel uvádí, že v rámci předpokládané hodnoty ve výši 1 600 000,- Kč, vymezené na produkci, nemá být samotná tvorba a výroba TV a video spotu. Tato tvorba a výroba TV a video spotu včetně ostatní produkce je součástí předpokládané hodnoty ve výši 1 500 000,- Kč v rámci veřejné zakázky – Komunikační strategie – Informovanost spotřebitelů 1 - Kreativita.

Otázka č. 3

Chápeme správně, že předmětem výběrového řízení není nákup mediálního prostoru, pouze návrh ideálního komunikačního mixu v rámci kterého budeme pracovat s částkou 11 700 000 Kč?

Odpověď zadavatele

Zadavatel uvádí, že předmětem veřejné zakázky není nákup mediálního prostoru. Návrh ideálního komunikačního mixu, resp. modelového mediálního plánu komunikační kampaně bude předmětem hodnocení v rámci kritéria Kvality navrhovaného řešení – subkritéria: **2.B Subkritérium – Modelový mediální plán kampaně**, kde bude uchazeč pracovat s předpokládanou hodnotou 11 700 000,- Kč.



Otázka č. 4

Jaké byly výsledky kampaně pro období 2021-2023?

Odpověď zadavatele

Zadavatel uvádí, že komunikační kampaň v roce 2021-2023 neproběhla.

Otázka č. 5

Nase návrhy se mají opírat o návrh strategie z dokumentu níže anebo máme navrhnout vlastní?:

<https://eagri.cz/public/web/mze/dotace/operacni-program-rybarstvi-na-obdobi-2021-2027/komunikacni-strategie.html>

Odpověď zadavatele

Zadavatel uvádí, že účastník zadávacího řízení vychází z vypracované Komunikační strategie na podporu informovanosti spotřebitelů, která nastavuje a doporučuje jednotlivé nástroje komunikace včetně finanční alokace a mediaplánu na roky 2023 až 2029.

Otázka č. 6

Jak by měla být kreativní strategie prezentována? Očekáváte animatik/storybord nebo nějakou jinou formu prezentace?

Odpověď zadavatele

Zadavatel uvádí, že v rámci tohoto subkritéria tzn. **2.B Subkritérium - Kreativní strategie kampaně** bude posuzovat všech pět uvedených bodů a dle uvedených kritérií v této části. Konkrétní forma výstupu není specifikována.

Otázka č. 7

Chapeme správně, že je možnost podání nabídky bez elektronického podpisu?

predem dekuji za reakci,



(anonymizace tazatele)

Odpověď zadavatele

Zadavatel uvádí, že je možnost podat nabídku bez elektronického podpisu. Při zakládání veřejné zakázky v E-ZAK lze nastavit vyžadování elektronického podpisu při komunikaci ze strany dodavatelů, ale zadavatel tuto možnost nevyužívá, a to mj. s ohledem na bod 5.6 zadávací dokumentace („[...] Dodavatel musí být pro registraci v elektronickém nástroji E-ZAK držitelem platného zaručeného elektronického podpisu založeného na kvalifikovaném certifikátu. [...]“).

S ohledem na charakter vysvětlení zadávací dokumentace se zadavatel rozhodl ponechat původní lhůtu pro podání nabídek. Nabídky je tedy možné podat do 21.03.2024 do 10 hod.

V Praze dne: *shodné s datem a časem el. podpisu*

Česká republika – Ministerstvo zemědělství

Ing. Pavel Pojer

ředitel

Odbor Řídicí orgán Operačního programu Rybářství