



VYSVĚTLENÍ ZADÁVACÍ DOKUMENTACE Č. 7

Název veřejné zakázky:	Komunikační strategie – informovanost spotřebitelů 1 – Kreativita
Evidenční číslo VZ:	Z2024-007760
Druh zadávacího řízení:	Otevřené řízení dle § 56 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek („ZZVZ“)
Zadavatel:	Česká republika – Ministerstvo zemědělství
Sídlem:	Těšnov 65/17, 110 00 Praha 1 – Nové Město
Zastoupený:	Ing. Pavel Pojer, ředitel, Odbor Řídicí orgán Operačního programu Rybářství
IČO:	00020478

Česká republika – Ministerstvo zemědělství jako zadavatel výše uvedené veřejné zakázky obdržel dne 12.03.2024 žádost o vysvětlení zadávací dokumentace. Níže uvádíme její úplné znění společně s odpovědí zadavatele.

Otázka č. 1

Dobrý den. Ve vysvětlení ZD č. 3 v odpovědi na otázku č. 5 uvádíte jako jeden z odkazů Manuál jednotného vizuálního stylu MZe: Po kliknutí odkaz, ale nefunguje. Můžeme poprosit o poslání funkčního odkazu?

Děkujeme
(anonymizace tazatele)



Spolufinancováno
Evropskou unií



MINISTERSTVO ZEMĚDĚLSTVÍ

Odpověď zadavatele

Zadavatel poskytuje odkaz na požadovaný dokument a zároveň ho přikládá přílohou tohoto vysvětlení.

Odkaz na Manuál jednotného vizuálního stylu MZe:

<https://portal.mze.cz/public/portal/-q391535---vpA3rKup/manual-vizualniho-stylu-mze>

V Praze dne: *shodné s datem a časem el. podpisu*

Česká republika – Ministerstvo zemědělství

Ing. Pavel Pojer

ředitel

Odbor Řídicí orgán Operačního programu Rybářství

