



VYSVĚTLENÍ - ZMĚNA ZADÁVACÍ DOKUMENTACE Č. 2

Název veřejné zakázky:	Komunikační strategie – informovanost spotřebitelů 1 – Produkce
Evidenční číslo VZ:	Z2024-014951
Druh zadávacího řízení:	Otevřené řízení dle § 56 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek („ZZVZ“)

Zadavatel:	Česká republika – Ministerstvo zemědělství
Sídlem:	Těšnov 65/17, 110 00 Praha 1 – Nové Město
Zastoupený:	Ing. Pavel Pojer, ředitel, Odbor Řídicí orgán Operačního programu Rybářství
IČO:	00020478

Česká republika – Ministerstvo zemědělství jako zadavatel výše uvedené veřejné zakázky obdržel dne 23. 04. 2024 žádost o vysvětlení zadávací dokumentace. Níže uvádíme její úplné znění společně s odpověďmi zadavatele.

Otázka č. 1:

Dle zadávací dokumentace a návrhu rámcové smlouvy je maximální celková cena za všechna Dílčí plnění dohromady 1.600.000 Kč bez DPH. Jaký podíl této alokace je určen na realizaci kontaktních akcí pro veřejnost v roce 2024? Bez přesnější alokace není možné připravit návrh požadovaný v rámci subkritéria 2.A.



Odpověď zadavatele:

Zadavatel uvádí, že konkrétní alokace rozpočtu na realizaci kontaktních akcí pro veřejnost v roce 2024 není specifikována, její výše bude optimalizována s ohledem na předpokládanou hodnotu veřejné zakázky.

Zadavatel dále uvádí, že spektrum v návrhu uvedených kontaktních akcí bude hodnotit pouze z pohledu návštěvnosti, důvěryhodnosti, významnosti a realizovatelnosti. Optimalizace rozpočtu s ohledem na předpokládanou hodnotu veřejné zakázky je součástí hodnocení realizace modelové kontaktní akce.

Otázka č. 2:

Jakých konkrétních inzertních podkladů se týká subkritérium 2.B.? Jedná se např. o všechny položky v rámci Přílohy č. 3 ZD – Položkový rozpočet? Pokud ano, je možné jednotlivé položky blíže specifikovat? Např. „formátování online banneru“ se bude lišit v závislosti na požadované podobě formátu – statický vs. animovaný banner atp.

Odpověď zadavatele:

Zadavatel upřesňuje zadání následovně: V rámci 2.B Subkritérium – Technické zpracování inzertních podkladů – zadavatel požaduje zpracování inzertního podkladu, a to konkrétně Položky č. 1 - Formátování online banneru, která je uvedena v části Příprava podkladů a výroba reklamy v příloze č. 3 ZD – Položkový rozpočet.

Zadavatel dále upřesňuje, že požaduje technické zpracování podkladů pro 3 konkrétní typy online banneru, a to: Hybrid Branding pro Seznam.cz, Nativní reklama pro iDNES.cz, Double skyscraper pro Blesk.cz.



Spolufinancováno
Evropskou unií



MINISTERSTVO ZEMĚDĚLSTVÍ

S ohledem na charakter vysvětlení/změny zadávací dokumentace se zadavatel rozhodl prodloužit lhůtu podání nabídek. Nabídky je tedy možné podat do 22.05.2024, 10:00.

V Praze dne: *shodné s datem a časem el. podpisu*

Česká republika – Ministerstvo zemědělství

Ing. Pavel Pojer

ředitel

Odbor Řídící orgán Operačního programu Rybářství

