



## VYSVĚTLENÍ ZADÁVACÍ DOKUMENTACE Č. 3

<b>Název veřejné zakázky:</b>	<b>Komunikační strategie – informovanost spotřebitelů 1 – Produkce</b>
<b>Evidenční číslo VZ:</b>	Z2024-014951
<b>Druh zadávacího řízení:</b>	Otevřené řízení dle § 56 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek („ZZVZ“)

<b>Zadavatel:</b>	Česká republika – Ministerstvo zemědělství
<b>Sídlem:</b>	Těšnov 65/17, 110 00 Praha 1 – Nové Město
<b>Zastoupený:</b>	Ing. Pavel Pojer, ředitel, Odbor Řídicí orgán Operačního programu Rybářství
<b>IČO:</b>	00020478

Česká republika – Ministerstvo zemědělství jako zadavatel výše uvedené veřejné zakázky obdržel dne 16.05.2024 žádost o vysvětlení zadávací dokumentace. Níže uvádíme její úplné znění společně s odpovědí zadavatele.

### **Otázka č. 1:**

V odpovědi zadavatele ve vysvětlení č. 2 se uvádí, že zadavatel „požaduje technické zpracování podkladů pro 3 konkrétní typy online banneru, a to: Hybrid Branding pro Seznam.cz, Nativní reklama pro iDNES.cz, Double skyscraper pro Blesk.cz.“ Nicméně na seznam.cz nelze Hybrid Branding umístit. Je možné opravit požadavky, které se vážou na tento formát nebo médium?



Spolufinancováno  
Evropskou unií



MINISTERSTVO ZEMĚDĚLSTVÍ

### **Odpověď zadavatele**

Zadavatel na základě dotazu umístění zpracovaného podkladu, který je součástí hodnocení kvality nabízeného řešení v části 2.B Subkritéria – Technické zpracování inzertních podkladů v Zadávací dokumentaci, upřesňuje technické zpracování online banneru pro Hybrid Branding pro Seznam.cz následovně: technické zpracování online banneru je požadováno pro Hybrid Branding pro Seznam Zprávy dodavatele Seznam.cz, a.s.

S ohledem na charakter vysvětlení zadávací dokumentace se zadavatel rozhodl ponechat původní lhůtu pro podání nabídek. Nabídky je tedy možné podat do 22.05.2024, 10:00.

V Praze dne: *shodné s datem a časem el. podpisu*

---

**Česká republika – Ministerstvo zemědělství**

Ing. Pavel Pojer

ředitel

Odbor Řídicí orgán Operačního programu Rybářství