



VYSVĚTLENÍ A ZMĚNA ZADÁVACÍ DOKUMENTACE Č. 1

Název veřejné zakázky:	Komunikační strategie – informovanost spotřebitelů 1 – Nákup médií
Evidenční číslo VZ:	Z2024-021565
Druh zadávacího řízení:	Otevřené řízení dle § 56 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek („ZZVZ“)

Zadavatel:	Česká republika – Ministerstvo zemědělství
Sídlem:	Těšnov 65/17, 110 00 Praha 1 – Nové Město
Zastoupený:	Ing. Pavel Pojer, ředitel, Odbor Řídicí orgán Operačního programu Rybářství
IČO:	00020478

Česká republika – Ministerstvo zemědělství jako zadavatel výše uvedené veřejné zakázky obdržel dne 05.06.2024 žádost o vysvětlení zadávací dokumentace. Níže uvádíme její úplné znění společně s odpověďmi zadavatele.

Otázky:

Zadavatel požaduje v Příloze č. 3 – Položkový rozpočet nacenění v části TV - inzerce, sponzoring a speciální operace v položkách 7-9 – „celoplošná TV stanice nebo síť min. 10 regionálních TV stanic, v čase 18:00 - 22:00 min. 70 %, rok 2024 (průměrná cena za uveřejnění)“.

1. V rámci celostátních TV jsou velké rozdíly ve sledovanosti jednotlivých TV. Požaduje zadavatel, aby celoplošná stanice splňovala nějaká kritéria sharu nebo ratingu jako je tomu u položek 1-3, například minimální share stanice 5 % nebo 10 %? Výběr TV provádí zadavatel nebo dodavatel?



2. Naceňuje se v rámci regionálních stanic odvysílání reportáže na jedné stanici nebo na síti 10 stanic. Jedno odvysílání na síti 10 stanic se počítá jako jedno vysílání nebo jako 10 vysílání?

3. Je možné TV A11 považovat za síť regionálních stanic?

Zadavatel požaduje v Příloze č. 3 – Položkový rozpočet nacenění v části - Online - inzerce a speciální formáty v položce 5 - Kategorie Advertorialy nacenění ve 2 řádcích (řádky 27-28).

4. Jak se liší řádky 27-28, resp. co požaduje zadavatel v těchto řádcích nacenit?

Zadavatel požaduje v Příloze č. 3 – Položkový rozpočet nacenění v části - Online - inzerce a speciální formáty v položce 9 - Kategorie Podcastové aplikace je požadováno nacenění ve 2 řádcích (řádky 34-35)

5. Jak se liší řádky 34-35, resp. co požaduje zadavatel v těchto řádcích nacenit?

Zadavatel požaduje v Příloze č. 3 – Položkový rozpočet nacenění v části - Tisk - inzerce (plnobarevný inzerát 4C, formát se vztahuje k velikosti strany A4) a speciální formáty

6. V rámci jednotlivých skupin titulů (položka 1-11) je vždy poměrně široké spektrum možných titulů. Požaduje zadavatel garanci ceny vždy pro všechny tituly z dané kategorie? Výběr titulů provádí zadavatel nebo dodavatel?

Zadavatel požaduje v Příloze č. 3 – Položkový rozpočet nacenění v části - OOH - reklama a speciální formáty v položce 1 - Pronájem reklamní plochy, vč. výroby, instalace a deinstalace - Kategorie billboardy.

7. Ceny za pronájem billboardů se výrazně liší v závislosti na umístění. Může zadavatel upřesnit požadované umístění, například podobně jako je tomu u položky 3, kde je požadováno umístění v krajském městě?

Zadavatel požaduje v Příloze č. 3 – Položkový rozpočet nacenění v části - Rozhlas - reklama a speciální formáty

8. V položce 2 a položce 4 požaduje zadavatel vysílání spotů off time. Dále však zadavatel nespécifikuje omezení na čas vysílání, poslechovost a cena se však v různých časech významně liší. Požaduje zadavatel umístění spotu do konkrétního času nebo nechává umístění zcela na dodavateli? Připouští zadavatel vysílání i v nočních hodinách?

Odpověď zadavatele

Zadavatel uvádí následující vysvětlení:



K bodu č. 1: Zadavatel požaduje minimální share stanice 10 % (dle ATO 2022 15+). Výběr TV stanic bude provádět zadavatel ve spolupráci se strategickou agenturou.

K bodu č. 2: U sítě regionálních TV stanic se jako jedno odvysílání počítá odvysílání na každé z minimální 10 stanic (tzn. minimálně 10 odvysílání na jednotlivých stanicích).

K bodu č. 3: Stanice A11 je dle své prezentace klasifikována jako celoplošná, nelze ji tedy považovat za síť regionálních stanic. Současně nesplňuje podmínku minimálního reache celoplošné tv stanice.

K bodu č. 4: V řádku 27-28 došlo ke zdvojení řádků, zadavatel jeden z těchto řádků odstranil a vydává aktualizovanou Přílohu č. 3 ZD – Položkový rozpočet.

K bodu č. 5: V řádku 34-35 došlo ke zdvojení řádků, zadavatel jeden z těchto řádků odstranil a vydává aktualizovanou Přílohu č. 3 ZD – Položkový rozpočet.

K bodu č. 6: Zadavatel požaduje inzerci v kterémkoli titulu dané kategorii za nabízenou cenu. Výběr titulů bude provádět zadavatel ve spolupráci se strategickou agenturou.

K bodu č. 7: Zadavatel požaduje umístění billboardů v lokalitách dle svých potřeb a požadavků. Výběr konkrétních lokalit bude závislý na konkrétním cíli marketingové podpory a aktuální kampani.

K bodu č. 8: Zadavatel upřesňuje, že off time pásmo pro nacenění rozhlasových spotů je definováno jako časové pásmo mezi 15 – 18 hodinou, zadavatel doplnil a vydává aktualizovanou Přílohu č. 3 ZD – Položkový rozpočet.

S ohledem na charakter vysvětlení zadávací dokumentace se zadavatel rozhodl prodloužit lhůtu pro podání nabídek. Nabídky je tedy možné podat **do 14. 6. 2024 do 10 hod.**

V Praze dne: *shodně s datem a časem el. podpisu*

Česká republika – Ministerstvo zemědělství

Ing. Pavel Pojer

ředitel

Odbor Řídicí orgán Operačního programu Rybářství