



## PÍSEMNÁ ZPRÁVA ZADAVATELE

<b>Označení zadavatele:</b>	<b>Česká republika – Ministerstvo zemědělství, Těšnov 65/17, 110 00 Praha 1, IČO 00020478</b>
<b>Název veřejné zakázky:</b>	<b>Komunikační strategie – informovanost spotřebitelů 1 – Kreativa</b>
<b>Evidenční číslo VZ:</b>	Z2024-007760
<b>Druh zadávacího řízení:</b>	Otevřené řízení dle § 56 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek („ZZVZ“)

### I. Předmět veřejné zakázky

Předmětem veřejné zakázky je ideová tvorba celé komunikační kampaně, tj. kreativní návrh a produkce audio video formátů na podporu zvýšení informovanosti spotřebitelů o prospěšnosti konzumace sladkovodních ryb a enviromentálních přínosech sladkovodní akvakultury.

Konkrétně je předmětem veřejné zakázky:

#### ➤ Dílčí plnění č. 1:

Ideová tvorba kreativního konceptu/klíčového vizuálu kampaně v návaznosti na komunikační strategii, návrh, optické ztvárnění a realizace konceptu/vizuálu pro následující formáty: AV řešení (TV/online/rozhlas), internetové bannery (příp. jiné doporučené online formáty), tiskové materiály a inzeráty (příp. jiné doporučené tiskové formáty) a outdoorové, příp. eventové formáty (horizontální/vertikální) a dále vypracování textů a návrhů všech výše zmíněných formátů až do stádia grafického provedení, vypracování scénářů pro televizní, filmovou, rozhlasovou a jinou zvukovou nebo zvukově-obrazovou reklamu, vypracování návrhů a její produkce pro jednotlivá média/komunikační kanály použité v kampani, vlastní výroba zvukově-obrazové reklamy, výběr a koordinaci třetích stran zúčastněných na výrobě reklamy, kontrolu kvality, zajištění administrace a dokumentace ve vztahu k výkonům třetích stran. Konkrétně se jedná o tyto části dílčího plnění:



Spolufinancováno  
Evropskou unií



MINISTERSTVO ZEMĚDĚLSTVÍ

- A) Návrh klíčového vizuálu
- B) Návrh textového storyboardu video spotu
- C) Návrh kresleného storyboardu video spotu
- D) Návrh a produkce animatiku video spotu
- E) Návrh storyboardu online banneru
- F) Návrh scénáře audio spotu /podcastu
- G) Návrh tiskového inzerátu
- H) Návrh outdoor formátu (billboard, bigboard, CLV, hypercube apod.)
- I) Casting herců pro video spot
- J) Hlasový casting pro audio spot/podcast

➤ Dílčí plnění č. 2:

Kreativní dohled nad realizačními aktivitami v produkční a mediální části komunikační kampaně, návrhy úprav webu a mikrostránek kampaně a jejich případné provedení a s tím souvisejících činností za účelem naplnění marketingové strategie.

Detailní specifikace předmětu plnění veřejné zakázky a veškeré obchodní, platební a technické podmínky jsou uvedeny ve smlouvě.

veřejné  
zakázky





## II. Identifikace účastníků zadávacího řízení

Poř. číslo	Obchodní firma	Sídlo	IČO	Kreativní činnosti - Cena celkem v Kč bez DPH (součet položek č. 1- č. 10 Položkového rozpočtu)	Agenturní práce - Cena celkem v Kč bez DPH (součet položek č. 11- č. 21 Položkového rozpočtu)
1.	dmp video crew, s.r.o.	Jablunkovská 1206/78b, 737 01 Český Těšín	07156391	97 000,00 Kč bez DPH	7 600,00 Kč bez DPH
2.	REMMARK, a.s.	Křemencova 178, 110 00 Praha 1	25652869	39 750,00 Kč bez DPH	8 350,00 Kč bez DPH
3.	MEDIA AGE s.r.o.	třída Kpt. Jaroše 1927/8, Černá Pole, 602 00 Brno	26977958	58 000,00 Kč bez DPH	6 500,00 Kč bez DPH
4.	Cognito.CZ, s.r.o.	Slovákova 279/11, Veveří, 602 00 Brno	28388941	258 000,00 Kč bez DPH	15 590,00 Kč bez DPH

Účastník dmp video crew, s.r.o. byl ze zadávacího řízení vyloučen.

Dne 27.03.2024 bylo provedeno posouzení splnění podmínek účasti u nabídky č. 1. Zástupci zadavatele ji shledali neúplnou. Po uplynutí lhůty pro podání nabídek nemůže být nabídka dle § 46 odst. 2 ZZVZ měněna, nestanoví-li tento zákon jinak; nabídka však může být doplněna na základě žádosti podle odstavce 1 o údaje, doklady, vzorky nebo modely, které nebudou hodnoceny podle kritérií hodnocení. Tedy, argumentem a contrario, nabídka nemůže být takto doplněna, pokud budou údaje hodnoceny podle kritérií hodnocení. Účastník s nabídkou č. 1, kromě jiných údajů a dokladů, jejichž absence by se dala zhojit jejich dodáním na základě žádosti o objasnění a doplnění údajů dle § 46 ZZVZ, nedodal nabízené řešení, které je předmětem hodnocení (hodnocení podle kritérií hodnocení – kvalita nabízeného řešení). Explicitně se jedná o (viz kap. 4 ZD zadávací dokumentace):

- 2.A Analýza spotřebního chování a životního stylu obyvatelstva ČR ve vztahu ke konzumaci ryb, váha 30 %
- 2.B Kreativní strategie kampaně, váha 40 %
- 2.C Návrh komunikačního mixu ATL/BTL aktivit, váha 30 %



Spolufinancováno  
Evropskou unií



Jak je uvedeno výše, dle § 46 odst. 2 ZZVZ nabídka nemohla být v tomto případě doplněna na základě žádosti podle § 46 odst. 1 ZZVZ. Nabídka tohoto účastníka zadávacího řízení tak nesplnila zadávací podmínky, a proto zadavatel v souladu s § 48 odst. 2 písm. a) ZZVZ rozhodl o jeho vyloučení, které odeslal dne 27.03.2024.

### III. Identifikace vybraného dodavatele, se kterým byla uzavřena smlouva

Obchodní firma	Sídlo	IČO	Cena sjednaná ve smlouvě - Kreativní činnosti	Cena sjednaná ve smlouvě - Agenturní práce
REMMARK, a.s.	Křemencova 178/10, 110 00 Praha 1	25652869	39 750,00 Kč bez DPH	8 350,00 Kč bez DPH

### IV. Odůvodnění výběru dodavatele, se kterým byla uzavřena smlouva

Zadavatel vybral k uzavření smlouvy výše uvedeného dodavatele, neboť jeho nabídka byla vyhodnocena jako ekonomicky nejvýhodnější v souladu s § 122 odst. 1 ZZVZ.

Nabídky byly v souladu s § 114 odst. 1 ZZVZ hodnoceny dle jejich ekonomické výhodnosti. V souladu s § 114 odst. 2 ZZVZ byla ekonomická výhodnost nabídek hodnocena na základě nejvýhodnějšího poměru nabídkové ceny a kvality. V souladu s § 115 ZZVZ stanovil zadavatel pro veřejnou zakázku tato dílčí hodnotící kritéria:



Spolufinancováno  
Evropskou unií



Kritérium	Název dílčího hodnotícího kritéria	Váha v %
1	Nabídková cena	40
2	Kvalita nabízeného řešení	60

Vybraný dodavatel splnil veškeré podmínky účasti v zadávacím řízení a další podmínky pro uzavření smlouvy na veřejnou zakázku.

#### V. Identifikace poddodavatelů vybraného dodavatele

Bez využití poddodavatelů.



## VI. Další informace o zadávacím řízení

Odůvodnění nerozdělení veřejné zakázky na části (§ 217 odst. 2 písm. m) ZZVZ):

Veřejnou zakázku není možné s ohledem na předmět plnění dělit na části.

§ 217 odst. 2 písm. g) ZZVZ:	nebylo použito
§ 217 odst. 2 písm. h) ZZVZ:	nebylo použito
§ 217 odst. 2 písm. i) ZZVZ:	nebylo použito
§ 217 odst. 2 písm. j) ZZVZ:	nebylo použito
§ 217 odst. 2 písm. k) ZZVZ:	nebylo použito
§ 217 odst. 2 písm. l) ZZVZ:	nebyl zjištěn
§ 217 odst. 2 písm. n) ZZVZ:	nebylo použito

V Praze dne 10.06.2024

