



## VÝZVA K PODÁNÍ NABÍDKY VE VEŘEJNÉ ZAKÁZCE MALÉHO ROZSAHU

<b>Název veřejné zakázky:</b>	<b>KOMUNIKAČNÍ STRATEGIE-INFORMOVANOST ŽADATELŮ 1</b>
<b>Druh veřejné zakázky:</b>	Veřejná zakázka malého rozsahu dle § 27 a 31 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek („ZZVZ“)
<b>Zadavatel:</b>	Česká republika – Ministerstvo zemědělství
<b>Sídlem:</b>	Těšnov 65/17, 110 00 Praha 1 – Nové Město
<b>Zastoupený:</b>	Ing. Pavlem Pojerem, ředitelem Odboru Řídicí orgán OP Rybářství
<b>IČO:</b>	00020478
<b>Kontaktní osoba zadavatele:</b>	JUDr. Iveta Raeymaekers Lištiaková - Odbor Řídicí orgán OP Rybářství
<b>Adresa profilu zadavatele:</b>	<a href="https://zakazky.eagri.cz/profile_display_2.html">https://zakazky.eagri.cz/profile_display_2.html</a>
<b>Přímý odkaz na zakázku:</b>	<a href="https://zakazky.eagri.cz/contract_display_19693.html">https://zakazky.eagri.cz/contract_display_19693.html</a>



## OBSAH

1.	ÚVODNÍ USTANOVENÍ .....	3
2.	PŘEDMĚT VEŘEJNÉ ZAKÁZKY .....	3
3.	POŽADAVKY NA KVALIFIKACI DODAVATELE .....	4
4.	PRAVIDLA PRO HODNOCENÍ NABÍDEK .....	7
5.	OBCHODNÍ A PLATEBNÍ PODMÍNKY VÝBĚROVÉHO ŘÍZENÍ .....	12
6.	POŽADAVKY NA ZPRACOVÁNÍ NABÍDKY .....	12
7.	ZPŮSOB PODÁNÍ NABÍDEK.....	13
8.	DALŠÍ PODMÍNKY VÝBĚROVÉHO ŘÍZENÍ .....	13
9.	SEZNAM PŘÍLOH .....	16



## 1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

### 1.1. Obecná ustanovení

Vyhlašovaná veřejná zakázka je veřejnou zakázkou malého rozsahu ve smyslu § 27 a § 31 ZZVZ. Tato veřejná zakázka není zadávána v zadávacím řízení dle ZZVZ. Pro toto výběrové řízení jsou rozhodné podmínky stanovené v této výzvě připravené v souladu s Pravidly pro zadávání veřejných zakázek a výběrových řízení pro Operační program Rybářství 2021–2027.

Práva, povinnosti či podmínky v této výzvě neuvedené se řídí přiměřeně Soutěžním řádem a obchodními podmínkami Ministerstva zemědělství, který je nedílnou součástí této výzvy a je uveřejněn na profilu zadavatele [https://zakazky.eagri.cz/document\\_download\\_18107.html](https://zakazky.eagri.cz/document_download_18107.html) („Soutěžní řád“).

Tato výzva pro podání nabídek vymezuje předmět veřejné zakázky v podrobnostech nezbytných pro zpracování nabídky a účast dodavatele ve výběrovém řízení. Součástí výzvy jsou také všechny její přílohy. Zadávací podmínky jsou pro dodavatele závazné. Podáním nabídky do tohoto výběrového řízení dodavatel zadávací podmínky přijímá a akceptuje.

Zadávací podmínky této veřejné zakázky jsou k dispozici formou neomezeného dálkového přístupu na adrese uvedené v záhlaví (viz [https://zakazky.eagri.cz/contract\\_display\\_19693.html](https://zakazky.eagri.cz/contract_display_19693.html)).

Právnícké a fyzické osoby vyzvané k podání nabídky jsou pro účely tohoto výběrového řízení označovány jako „dodavatel“ nebo „účastník výběrového řízení“, Ministerstvo zemědělství je označeno jako „zadavatel“.

## 2. PŘEDMĚT VEŘEJNÉ ZAKÁZKY

### 2.1. Druh a předpokládaná hodnota veřejné zakázky

**Druh veřejné zakázky:** veřejná zakázka na služby

**Předpokládaná hodnota:** 1 800 000,- Kč bez DPH

Tato předpokládaná hodnota je maximální a nepřekročitelná. V případě, že nabídka účastníka zadávacího řízení překročí tuto částku, nebude taková nabídka hodnocena a účastník bude zadavatelem ze zadávacího řízení analogicky dle § 48 odst. 2 písm. a) ZZVZ vyloučen.

### 2.2. Předmět veřejné zakázky

Předmětem veřejné zakázky je realizace nástrojů komunikačního plánu s cílem zvýšení informovanosti žadatelů o možnostech využití finančních prostředků k spolufinancování projektů z Operačního programu Rybářství 2021–2027, a to v souladu s navrženou Komunikační strategií OP Rybářství 2021–2027 zaměřenou na zajištění



informovanosti potenciálních žadatelů / žadatelů / příjemců o možnostech podpory v rámci OP Rybářství 2021–2027, pro období 2024–2026. ŘO OP Rybářství předpokládá plnění díla dle rámcové smlouvy a jednotlivých výzev.

Předmětem veřejné zakázky je:

- 1) **Poradenská činnost v oblasti komunikačních aktivit OP Rybářství**, a to zejména konzultace v otázkách průzkumu trhu a veřejného mínění, marketingové komunikace a ostatní agenturní činnosti a služby spojené s realizací komunikační podpory OP Rybářství.
- 2) **Vypracování návrhu a realizace PR aktivit OP Rybářství**, a to zaměřených na zajištění informovanosti potenciálních žadatelů o možnostech podpory v rámci OP Rybářství 2021–2027.
- 3) **Zajištění médií.**

Podrobná specifikace předmětu plnění je vymezena v závazném textu návrhu smlouvy, který je Přílohou č. 1 této zadávací dokumentace.

Veškeré činnosti, které jsou předmětem plnění veřejné zakázky, jsou vymezeny v podrobnostech nezbytných k realizaci veřejné zakázky v rozsahu požadovaném zadavatelem v závazném návrhu smlouvy.

### 2.3. Doba a místo plnění veřejné zakázky

Předmět veřejné zakázky bude realizován na základě uzavřené rámcové smlouvy s vybraným dodavatelem.

Plnění veřejné zakázky bude zahájeno dnem nabytí účinnosti smlouvy a bude ukončeno nejpozději do 15. 11. 2026.

Předpokládané zahájení plnění: listopad 2024

Předpokládané ukončení plnění: 15. 11. 2026

Místem plnění veřejné zakázky je Česká republika, sídlo dodavatele a zadavatele.

## 3. POŽADAVKY NA KVALIFIKACI DODAVATELE

### 3.1. Základní způsobilost

Podáním nabídky dodavatel prohlašuje, že splňuje základní způsobilost podle § 74 ZZVZ. V opačném případě je dodavatel povinen na tuto skutečnost zadavatele bezodkladně upozornit.

### 3.2. Profesní způsobilost

Dodavatel prokáže čestným prohlášením, že splňuje profesní způsobilost ve vztahu k ČR.



### 3.3. Technický kvalifikační požadavek – Seznam významných služeb

K prokázání kritéria technické kvalifikace zadavatel požaduje předložení seznamu významných služeb poskytnutých za poslední 3 roky před zahájením zadávacího řízení včetně uvedení ceny a doby jejich poskytnutí a identifikace objednatele.

Vymezení minimální úrovně: Z předloženého seznamu významných služeb musí vyplývat, že dodavatel v uvedeném období realizoval alespoň 2 služby jejichž předmětem plnění byl návrh a realizace komunikačních kampaní ve finančním objemu min. 1 500 000,- Kč bez DPH za každou službu, součástí každé služby byl mj. návrh mediálních nástrojů a zároveň tvorba obsahu/obsahu a produkce reklamy a zároveň organizace workshopů nebo tiskových konferencí a zároveň plánování a nákup médií odborného charakteru. V úvahu jsou brány jak tuzemské, tak zahraniční služby.

Doklady k prokázání kritéria: Seznam významných služeb, ze kterého bude jednoznačně vyplývat splnění všech výše uvedených požadavků na minimální úroveň kritéria.

Seznam významných služeb předložený dodavatelem, bude obsahovat alespoň:

- název a popis/ukázka významné služby,
- identifikaci objednatele významné služby, vč. kontaktních údajů,
- finanční rozsah služby/plnění v Kč bez DPH,
- dobu poskytnutí služby,
- dohledatelnost služby (výstupy, webovky apod.).

Vzorový seznam významných služeb zadavatel poskytuje v Příloze č. 2 této zadávací dokumentace (Formulář nabídky).

### 3.4. Technický kvalifikační požadavek – Seznam členů realizačního týmu a jejich kvalifikace

K prokázání kritéria technické kvalifikace zadavatel požaduje předložení:

- seznamu členů realizačního týmu, kteří se budou podílet na plnění veřejné zakázky bez ohledu na to, zda jde o zaměstnance nebo osoby v jiném vztahu k dodavateli;
- strukturovaný životopis o odborné kvalifikaci členů realizačního týmu ze kterých bude splnění požadavků na realizační tým zřejmé a bude obsahovat nejméně tyto údaje:
  - jméno a příjmení osoby,
  - označení pozice v realizačním týmu,
  - přehled profesní praxe vztahující se k plnění předmětu této veřejné zakázky, z něhož bude zřejmé splnění požadavků zadavatele,
  - přehled nejdůležitějších projektů, spočívajících v realizaci služeb obdobných předmětů plnění této VZ, na jejichž plnění se osoba podílela, včetně uvedení pozice, kterou člen realizačního týmu při plnění projektů zastával, dobu, po kterou uvedenou pozici na projektu zastával a kontaktní osoby objednatele, pro kterého byla služba realizována



Vymezení minimální úrovně: Dodavatel bude mít pro plnění veřejné zakázky k dispozici realizační tým minimálně v následujícím složení.

## 1. Account manager

- komunikuje se zadavatelem, přijímá zadání, zajišťuje řádný průběh projektu a součinnost s ostatními dodavateli komunikačních aktivit, koordinuje plnění VZ, zajišťuje předání zadavatel: min. 3 roky praxe v oblasti projektového řízení komunikačních aktivit, alespoň 2 reference z oblasti realizace komplexních komunikačních kampaní na pozici Account manager nebo obdobné.

## 2. Art director

- odpovídá za správnou aplikaci kreativního a grafického řešení konceptu kampaně a dohlíží nad jeho realizací: min. 3 roky praxe v oblasti realizace komunikačních aktivit, alespoň 2 reference z oblasti realizace komplexních komunikačních kampaní na pozici Art director nebo obdobné.

## 3. Copywriter

- odpovídá za texty a jejich správnou a efektivní aplikaci v kampani: min. 3 roky praxe v oblasti realizace komunikačních aktivit, alespoň 2 reference z oblasti realizace komplexních komunikačních kampaní na pozici Copywriter nebo obdobné.

## 4. Media planner

- odpovídá za mediální plán a jeho optimalizaci a následné vyhodnocení: min. 3 roky praxe v oblasti realizace komunikačních aktivit, alespoň 2 reference z oblasti realizace komplexních komunikačních kampaní na pozici Media planner nebo obdobné.

## 5. Production

- odpovídá za efektivní realizaci workshopů a obdobných eventů a za výrobu reklamy: min. 3 roky praxe v oblasti realizace komunikačních aktivit, alespoň 4 reference z oblasti produkce reklamy (min. 2x organizace workshopů, 2x videoprodukce) na pozici Production nebo obdobné.

Zadavatel pro vyloučení všech pochybností uvádí, že požadované reference u členů realizačního týmu se mohou odkazovat na reference uvedené v seznamu významných služeb.

Vzorový seznam členů realizačního týmu včetně vzorového strukturovaného profesního životopisu zadavatel poskytuje v Příloze č. 2 této zadávací dokumentace (Formulář nabídky).

## 3.5. Účast poddodavatelů

Dodavatel může prokázat část technické kvalifikace prostřednictvím jiných osob. Dodavatel je v takovém případě povinen v nabídce předložit:

- doklady prokazující splnění chybějící části kvalifikace prostřednictvím jiné osoby,
- písemný závazek jiné osoby k poskytnutí plnění určeného k plnění veřejné zakázky nebo k poskytnutí věcí nebo práv, s nimiž bude dodavatel oprávněn disponovat v rámci plnění veřejné zakázky, a to alespoň v rozsahu, v jakém jiná osoba prokázala kvalifikaci za dodavatele.



V případě společné účasti dodavatelů prokazuje základní způsobilost a profesní způsobilosti každý dodavatel samostatně. Výpis z živnostenského rejstříku a technickou kvalifikaci prokazují dodavatelé společně.

Zadavatel dále požaduje, aby v případě účasti poddodavatele, dodavatel doložil v rámci své nabídky i čestné prohlášení poddodavatele prokazující splnění základní a profesní způsobilosti dle § 74 ZZVZ.

Povinnost předložit doklad může dodavatel splnit odkazem na odpovídající informace vedené v informačním systému veřejné správy, který umožňuje neomezený dálkový přístup. Takový odkaz musí obsahovat internetovou adresu a údaje pro přihlášení a vyhledání požadované informace, jsou-li takové údaje nezbytné.

## 4. PRAVIDLA PRO HODNOCENÍ NABÍDEK

Podané nabídky budou hodnoceny podle jejich ekonomické výhodnosti. Ekonomická výhodnost nabídek bude hodnocena na základě nejvýhodnějšího poměru **nabídkové ceny a kvality**, a to:

1. **nabídková cena bez DPH – váha 40 %**
2. **kvalita nabízeného řešení – váha 60 %**

Jednotlivým dílčím hodnotícím kritériím jsou zadavatelem stanoveny váhy v procentech podle jejich důležitosti tak, že jejich součet je celkem 100. Hodnocení podle bodové metody provede hodnotící komise tak, že body přidělené v rámci dílčích hodnotících kritérií vynásobí příslušnou váhou daného kritéria.

### Celkové hodnocení:

Celkové bodové hodnocení jednotlivé nabídky bude tvořit součet bodů, které hodnocená nabídka získala v rámci dílčích hodnotících kritérií „**Nabídková cena**“ a dílčího hodnotícího kritéria „**Kvalita nabízeného řešení**“. Na základě celkového bodového hodnocení u jednotlivých nabídek hodnotící komise stanoví výsledné pořadí nabídek tak, že nabídky budou seřazeny dle počtu získaných bodů. Jako nejúspěšnější bude stanovena nabídka, která dosáhne nejvyšší bodové hodnoty.

Předmět a způsob hodnocení v rámci jednotlivých dílčích hodnotících kritérií:

#### 1. Hodnocení Nabídková cena

##### Předmět hodnocení:

V rámci subkritérií Nabídkové ceny bude hodnotící komise hodnotit součet jednotkových cen bez DPH v Kč za dílčí plnění uvedených v tabulce jednotkových cen příslušné k danému subkritériu, která bude tvořit Položkový rozpočet (příloha č. 3 této zadávací dokumentace) a bude také tvořit přílohu rámcové smlouvy s vybraným dodavatelem.



## Subkritéria hodnocení nabídkové ceny:

Kritérium	Název subkritéria	Váha v %
<b>1.A</b>	Nabídková cena za mediální nástroje	50
<b>1.B</b>	Nabídková cena za agenturní práce	50

## Způsob hodnocení:

V rámci dílčího hodnotícího kritéria Nabídková cena bude hodnotící komise hodnotit nabídkové ceny bez DPH v rámci každého subkritéria tak, že hodnotící komise přidělí body od 0 do 100, přičemž nejvyšší počet bodů (100) obdrží nabídka s nejnižší nabídkovou cenou za předmětné subkritérium. Každé následující nabídce přidělí zadavatel bodové ohodnocení (zaokrouhлено na dvě desetinná místa), které vyjadřuje míru splnění předmětného subkritéria ve vztahu k nevhodnější nabídce, dle vzorce:

$$\frac{\text{nejnižší nabídková cena za dílčí plnění subkritéria}}{\text{hodnocená nabídková cena za dílčí plnění subkritéria}} \times 100 \times \text{váha příslušného subkritéria}$$

U každé nabídky budou následně sečteny body, které daná nabídka získala v rámci obou subkritérií dílčího hodnotícího kritéria Nabídková cena.

Nabídce, která získá v součtu nejvyšší počet bodů, bude přiřazeno jako nevhodnější nabídce v daném dílčím kritériu 100 bodů. Dalším nabídkám bude přiřazena bodová hodnota, která bude vypočtena jako násobek 100 a poměru bodů, které získala v součtu hodnocená nabídka k bodům, které získala nabídka nevhodnější (zaokrouhлено na dvě desetinná místa) x váha dílčího hodnotícího kritéria Nabídková cena.

## **2. Hodnocení Kvalita nabízeného řešení**

### Předmět hodnocení:

### Subkritéria hodnocení kvality nabízeného řešení:

Kritérium	Název subkritéria	Váha v %
<b>2.A</b>	Návrh řešení workshopu při příležitosti vyhlášení nové výzvy OP Rybářství	50
<b>2.B</b>	Návrh videoreportáže pro mediální komunikaci příkladů dobré praxe OP Rybářství	50

### **2.A Subkritérium – Návrh řešení workshopu při příležitosti vyhlášení nové výzvy OP Rybářství:**

V rámci tohoto subkritéria bude zadavatel hodnotit kvalitu návrhu především z hlediska jeho využití pro oslovení cílové skupiny primárně potenciálních žadatelů, sekundárně novinářů z odborných médií. V rámci hodnocení kvality návrhu bude zadavatel posuzovat:





- realizovatelnost navrženého pracovního scénáře workshopu, a to jak z hlediska produkčního řešení, tak z hlediska relevance pro cílovou skupinu;
- úroveň grafického a textového řešení materiálů k workshopu (pozvánky apod.), tj. zda mají potenciál cílovou skupinu zaujmout a zároveň jsou v souladu s komunikační strategií pro žadatele OP Rybářství;
- vhodnost lokace, řešení cateringu a úroveň technického zajištění workshopu, způsob práce s guest listem;
- adekvátní výše rozpočtu a soulad s nabídkovou cenou;
- úroveň schopnosti návrhu přitáhnout pozornost a předat cílové skupině komunikační sdělení definované komunikační strategií.

Hodnotící komise bude v rámci tohoto subkritéria hodnotit části návrhu jednotlivě i ve vzájemných souvislostech. Jako nejvhodnější nabídka bude vyhodnocen takový návrh, který bude v souladu s komunikační strategií a bude vhodně kombinovat podrobný pracovní scénář workshopu, grafické i textové řešení materiálů k workshopu (pozvánky apod.), vhodný návrh lokace, technické zajištění, catering, práci s guest listem, příp. další navržené komunikační prostředky a bude mít největší potenciál oslovit a motivovat cílovou skupinu k dosažení zadavatelem vymezeným komunikačním cílům.

## **2.B Subkritérium – Návrh videoreportáže pro mediální komunikaci příkladů dobré praxe OP Rybářství:**

V rámci tohoto subkritéria bude zadavatel hodnotit kvalitu návrhu videoreportáže (v délce max. 3 minuty) příkladů dobré praxe z hlediska úrovně jejího potenciálu, jak oslovit a motivovat cílovou skupinu. V rámci hodnocení kvality návrhu bude zadavatel posuzovat:

- úroveň detailu a relevantnost workflow videoreportáže, její textové a vizuální řešení;
- úroveň kvality storyboardu videoreportáže;
- adekvátnost rozpočtu a soulad s nabídkovou cenou a efektivitu vynaložených finančních prostředků na produkci;
- využitelnost a dosah videoreportáže v mediální kampani;
- úroveň schopnosti návrhu jako celku přitáhnout pozornost a předat cílové skupině komunikační sdělení definované komunikační strategií.

Hodnotící komise bude v rámci tohoto subkritéria hodnotit každou část návrhu jak jednotlivě, tak i ve vzájemných souvislostech. Jako nejvhodnější nabídka bude vyhodnocen takový návrh videoreportáže, který bude v souladu s komunikační strategií, bude obsahovat maximálně profesionálně zpracované workflow a storyboard s vizuálním a textovým řešením odpovídajícím formátu videa, vč. návrhu efektivního rozpočtu a maximální využitelnosti/dosahu reportáže v mediální kampani a bude tak nejlépe odpovídat komunikační strategii a zadavatelem vymezeným komunikačním cílům, cílové skupině a preferencím zadavatele uvedeným v ZD.

### **Způsob hodnocení:**

V rámci dílčího kritéria Kvalita nabízeného řešení a jednotlivých subkritérií bude nabídka hodnocena ve vztahu k zadavatelem vymezeným komunikačním cílům, cílovým skupinám a požadovaným výsledkům kampaně. Nejlépe v rámci jednotlivého subkritéria bude hodnocena nabídka, která v největším rozsahu naplní požadavky a cíle stanovené zadavatelem v této zadávací dokumentaci, a to z hledisek popsaných dále v rámci jednotlivých subkritérií.



Bodové hodnocení v rámci dílčího hodnotícího kritéria Kvalita nabízeného řešení:

Jelikož hodnocení nabídek v rámci subkritérií dílčího hodnotícího kritéria Kvalita nabízeného řešení nelze vyjádřit číselně, bude pro hodnocení subkritérií použita stupnice v rozsahu 0 bodů, 25 bodů, 50 bodů, 75 bodů a 100 bodů. Každé jednotlivé nabídce bude přidělena bodová hodnota, která odráží úspěšnost předmětné nabídky v rámci každého jednotlivého subkritéria příslušného dílčího hodnotícího kritéria. Na výši bodové hodnoty se shodnou členové komise jednomyslně. **Hodnotící komise sestaví pořadí nabídek v každém subkritériu od nejvhodnější k nejméně vhodné, označí nabídku s nejvyšším počtem bodů jako nejvhodnější a přiřadí ji 100 bodů. Každé následující nabídce pak přiřadí takové bodové ohodnocení, které vyjadřuje míru splnění subkritéria ve vztahu k nejvhodnější nabídce.** Na základě míry naplnění jednotlivých subkritérií dílčího hodnotícího kritéria Kvalita nabízeného řešení hodnotící komise přiřadí jednotlivým nabídkám v každém subkritériu příslušný počet bodů, a to následujícím způsobem:

Bodová hodnota odrážející úspěšnost předmětné nabídky v rámci subkritéria	Zdůvodnění přidělení počtu bodů
Nejvhodnější nabídka 100 bodů	Nejvhodnější nabídka (odráží úspěšnost předmětné nabídky v rámci subkritéria) s ohledem na předmět hodnocení pro konkrétní subkritérium.
Nadprůměrná nabídka 75 bodů	Nabízené plnění je plně srovnatelné s nejvhodnější nabídkou, zadavatel nemá k nabízenému plnění připomínky z hlediska naplnění preferencí, nabídka naplňuje sledované cíle v porovnání s nejvhodnější nabídkou významně, ne však zcela.
Průměrná nabídka 50 bodů	Nabízené plnění je kvalitativně srovnatelné s nejvhodnější nabídkou pouze částečně, zadavatel má k nabízenému plnění drobné připomínky z hlediska naplnění preferencí, nabídka naplňuje sledované cíle v porovnání s nejvhodnější nabídkou pouze částečně.
Podprůměrná nabídka 25 bodů	Nabízené plnění je kvalitativně srovnatelné s nejvhodnější nabídkou minimálně, zadavatel má k nabízenému plnění podstatné připomínky z hlediska naplnění preferencí, nabídka naplňuje sledované cíle pouze omezeně.
Nevhodná nabídka 0 bodů	Nabízené plnění není kvalitativně srovnatelné s nejvhodnější nabídkou, zadavatel má k nabízenému plnění velké množství zásadních připomínek z hlediska naplnění preferencí, nabídka nevyhovuje sledovaným cílům v porovnání s nejvhodnější nabídkou.

U každé nabídky budou sečteny body, které daná nabídka získala v rámci obou subkritérií dílčího hodnotícího kritéria kvality nabízeného řešení. Po provedeném součtu získá nabídka, které byl v rámci dílčího hodnotícího kritéria kvality nabízeného řešení přiřazen největší počet bodů, jako nejvhodnější nabídka 100 bodů. Další nabídky získají bodovou hodnotu, která bude vypočtena jako násobek 100 a poměru bodů, které získala hodnocená nabídka k bodům, které získala nabídka nejvhodnější (zaokrouhлено na dvě desetinná místa) x váha dílčího hodnotícího kritéria „Kvalita nabízeného řešení“.



## 4.1. Nabídková cena

Nabídkovou cenou se pro účely hodnocení rozumí celková cena bez DPH za Služby spočívající v kreativních činnostech a agenturních prací uvedených v Příloze č. 3 této zadávací dokumentace (Položkový rozpočet), která po jejím vyplnění bude také Přílohou č. 2 Závazného textu návrhu rámcové smlouvy (Příloha č. 1 této zadávací dokumentace).

Nabídková cena bude uvedena ve struktuře tabulky jednotlivých cen dle Přílohy č. 3 této zadávací dokumentace (Položkový rozpočet). Účastník zadávacího řízení není oprávněn přidávat, odebrat či měnit položky Položkového rozpočtu nebo jejich obsah.

Účastník je povinen uvést ceny pro každé dílčí plnění uvedené v tabulce jednotkových cen. Zadavatel upozorňuje, že účastník je povinen ocenit všechny položky uvedené v tabulce jednotkových cen v české měně tak, aby zohledňovaly veškeré ekonomické náklady nutné na pořízení konkrétní položky. Uvedení nulové nabídkové ceny (u kterékoli položky) povede k vyřazení nabídky ze zadávacího řízení.

Účastník není oprávněn zasahovat (ve formě úprav) do předmětu nebo specifikace dílčího plnění uvedeného v tabulce jednotkových cen, není-li v konkrétním případě uvedeno v tabulce nebo v této zadávací dokumentaci výslovně jinak. Účastník je povinen vyplnit cenové části tabulky, tj. cenu za konkrétní plnění bez DPH.

Jednotkové ceny uvedené účastníkem v tabulce jednotkových cen položkového rozpočtu (Příloha č. 3 této zadávací dokumentace) budou pro účastníka závazné po celou dobu plnění této veřejné zakázky. Jednotkové ceny plnění jsou po celou dobu plnění nejvýše přípustné a obsahují veškeré náklady účastníka nezbytné k realizaci nabízeného plnění.

Účastníci v plné míře odpovídají za správný součet nabízených cen jednotlivých položek v rámci položkového rozpočtu. Nesprávně provedený výpočet nabídkové ceny může představovat chybu mající vliv na nabídkovou cenu a může být důvodem pro vyloučení účastníka z důvodu nesplnění zadávacích podmínek.

Nabídková cena bude zahrnovat veškeré náklady účastníka související s realizací veřejné zakázky, o kterých účastník podle svých odborných znalostí měl vědět, že jsou k řádnému a kvalitnímu plnění veřejné zakázky nezbytné.

## 4.2. Mimořádně nízká nabídková cena

Zadavatel bude analogicky dle § 113 ZZVZ posuzovat výši nabídkových cen ve vztahu k předmětu veřejné zakázky, tj. bude posuzovat, zda podaná nabídka neobsahuje mimořádně nízkou nabídkovou cenu ve vztahu k předmětu veřejné zakázky. Jestliže zadavatel posoudí nabídkovou cenu nebo náklady jako mimořádně nízkou nabídkovou cenu, vyžádá si od účastníka písemné zdůvodnění způsobu stanovení mimořádně nízké nabídkové ceny a detailní rozpad těch částí nabídky, které jsou pro výši nabídkové ceny podstatné.

Zadavatel stanovuje mimořádně nízkou nabídkovou cenu za požadované plnění dle § 113 ZZVZ následovně: za mimořádně nízkou nabídkovou cenu u agenturních prací bude považována jednotková cena v Kč bez DPH za 1 hodinu u konkrétního požadovaného plnění, která bude nižší než třetina hodinové sazby zveřejněné v rámci



"Výsledků průzkumu hodinových sazeb 2024 a souvislosti" Asociací komunikačních agentur – viz <https://www.aka.cz/app/uploads/2024/05/vysledky-vyzkumu-sazby-ke-zverejneni-2024-1.pdf>.

Účastník zadávacího řízení, jehož nabídka bude po posouzení obsahovat mimořádně nízkou nabídkovou jednotkovou cenu dle tohoto bodu, může být dle § 48 odst. 4 ZZVZ, vyloučen.

## 5. OBCHODNÍ A PLATEBNÍ PODMÍNKY VÝBĚROVÉHO ŘÍZENÍ

Veškeré obchodní a platební podmínky plnění veřejné zakázky jsou vymezeny v návrhu smlouvy, která je Přílohou č. 1 této výzvy a v Soutěžním řádu. Pokud za dodavatele jedná jiná osoba odlišná od osoby k tomu oprávněné dle údajů uvedených v obchodním rejstříku či jiném veřejném rejstříku, musí být součástí nabídky plná moc opravňující tuto osobu k jednání za dodavatele.

Nabídka musí být v souladu s návrhem smlouvy. Dodavatel není oprávněn měnit a doplňovat text návrhu smlouvy na jiných, než k tomu určených místech (zejména identifikační údaje dodavatele, údaje o nabídkové ceně, případně další výslovně požadované údaje).

## 6. POŽADAVKY NA ZPRACOVÁNÍ NABÍDKY

Účastník zadávacího řízení zpracuje nabídku dle vzorového Formuláře nabídky, který tvoří přílohu č. 2 této zadávací dokumentace. Účastník ve Formuláři nabídky vyplní žlutě podbarvená pole a bude se řídit pokyny uvedenými ve Formuláři nabídky. Formulář nabídky vymezuje zadavatelem požadované součásti nabídky.

Jako samostatnou přílohu nabídky účastník předloží:

- **návrh smlouvy** doplněný o požadované (žlutě podbarvené) údaje, a to **v editovatelné podobě ve formátu Word**.
- **vyplněný položkový rozpočet**, který tvoří Přílohu č. 3 této zadávací dokumentace, a to dle instrukcí v čl. 4.1 a 4.2 této zadávací dokumentace
- **další doklady** a dokumenty požadované zadavatelem:
  - plná moc, pokud za dodavatele jedná osoba odlišná od osoby oprávněné dle údajů v obchodním rejstříku.

Zadavatel doporučuje nevkládat do nabídky jiné dokumenty nebo reklamní materiály, s výjimkou těch dokumentů, které stanoví ZZVZ nebo které přímo požaduje zadavatel.

Nabídka bude zpracována v českém nebo slovenském jazyce, a to výhradně v elektronické podobě.

Zadavatel nepřipouští varianty nabídky.



Dodavatel, který podal nabídku v zadávacím řízení, nesmí být současně osobou, jejímž prostřednictvím jiný dodavatel v tomtéž zadávacím řízení prokazuje kvalifikaci.

Podáním nabídky bere dodavatel na vědomí, že je vázán obsahem své nabídky po celou dobu běhu zadávací lhůty. Zadávací lhůta začíná běžet okamžikem skončení lhůty pro podání nabídek a zadavatel stanovuje její délku na 60 dnů.

## 7. ZPŮSOB PODÁNÍ NABÍDEK

---

Lhůta pro podání nabídek: Datum: **4. 11. 2024**  
Hodina: 13:00 hodin

Adresa pro podání nabídek: [https://zakazky.eagri.cz/contract\\_display\\_19693.html](https://zakazky.eagri.cz/contract_display_19693.html)

Dodavatel může podat pouze jednu nabídku, a to výhradně elektronickými prostředky prostřednictvím elektronického nástroje E-ZAK na výše uvedené adrese. Zadavatel nepřipouští podání nabídky v listinné podobě, ani v jiné elektronické formě.

Velikost jednotlivého souboru vkládaného do elektronického nástroje E-ZAK nesmí přesáhnout velikost cca 25 MB. V jedné nabídce je ale možné odeslat více souborů. Podrobné informace nezbytné pro podání elektronické nabídky jsou uvedeny v uživatelské příručce na adrese: <https://zakazky.eagri.cz/data/manual/EZAK-Manual-Dodavatele.pdf>.

Nabídky v elektronické podobě zadavatel otevře po uplynutí lhůty pro podání nabídek. Otevírání nabídek bude probíhat bez účasti veřejnosti. Protokol o otevírání nabídek bude následně účastníkům zadávacího řízení zaslán prostřednictvím elektronického nástroje E-ZAK.

## 8. DALŠÍ PODMÍNKY VÝBĚROVÉHO ŘÍZENÍ

---

### 8.1. Seznam poddodavatelů

Dodavatel ve své nabídce identifikuje případné poddodavatele včetně uvedení, kterou část veřejné zakázky bude poddodavatel realizovat. Tuto informaci doplní do Formuláře nabídky.

### 8.2. Vysvětlení zadávacích podmínek

Zadavatel může zadávací podmínky vysvětlit. Takové vysvětlení (případně související dokumenty) zadavatel uveřejní nejméně 3 pracovní dny před uplynutím lhůty pro podání nabídek. Pokud o vysvětlení zadávacích podmínek písemně požádá dodavatel, zadavatel uveřejní vysvětlení do 3 pracovních dní od doručení žádosti. Zadavatel není povinen vysvětlení poskytnout, pokud není žádost o vysvětlení doručena alespoň 4 pracovní dny před uplynutím lhůty pro podání nabídek.



Zadavatel může poskytnout dodavatelům vysvětlení zadávacích podmínek i bez předchozí žádosti.

### 8.3. Komunikace mezi zadavatelem a dodavateli

Doručování písemností a veškerá písemná komunikace mezi zadavatelem a dodavatelem bude probíhat výhradně v elektronické formě prostřednictvím elektronického nástroje E-ZAK na adrese profilu zadavatele. Pro vyloučení všech pochybností zadavatel uvádí, že písemnost se považuje za doručenu okamžikem jejího odeslání prostřednictvím elektronického nástroje E-ZAK.

Prvním aktivním jednáním dodavatele vůči zadavateli v zadávacím řízení je to, že dodavatel stanovenou formou komunikace a doručování souhlasí a zavazuje se poskytnout veškerou nezbytnou součinnost, zejména provést registraci v elektronickém nástroji E-ZAK a pravidelně kontrolovat doručené zprávy.

Dodavatel musí být pro registraci v elektronickém nástroji E-ZAK držitelem platného zaručeného elektronického podpisu založeného na kvalifikovaném certifikátu. Podrobné informace nezbytné pro obsluhu elektronického nástroje E-ZAK jsou uvedeny v uživatelské příručce, odkaz viz čl. 7 této zadávací dokumentace.

### 8.4. Práva a výhrady zadavatele

Zadavatel si vyhrazuje právo:

- ověřit informace a údaje deklarované dodavatelem v nabídce či v dalších dokumentech předkládaných v rámci výběrového řízení;
- odmítnout nabídku dodavatele při nesplnění podmínek tohoto výběrového řízení;
- neposkytovat úhradu nákladů na účast ve výběrovém řízení ani žádné jiné platby;
- zrušit výběrové řízení.

Zadavatel nepřipouští varianty nabídky.

### 8.5. Prohlášení o neexistenci střetu zájmů

Zadavatel stanovuje v souladu s ust. § 4b zákona č. 159/2006 Sb., o střetu zájmů, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o střetu zájmů“), následující zadávací podmínku a požaduje, aby každý účastník zadávacího řízení prokázal její splnění:

Obchodní společnost, ve které veřejný funkcionář uvedený v ust. § 2 odst. 1 písm. c) zákona o střetu zájmů (tj. člen vlády nebo vedoucí jiného ústředního orgánu státní správy, v jehož čele není člen vlády) nebo jím ovládaná osoba vlastní podíl představující alespoň 25 % účasti společníka v obchodní společnosti, se nesmí zúčastnit tohoto zadávacího řízení jako účastník zadávacího řízení nebo jako poddodavatel, prostřednictvím kterého jiný dodavatel prokazuje kvalifikaci. Pokud se taková obchodní společnost zúčastní předmětného zadávacího řízení, přičemž bude vystupovat v pozici účastníka zadávacího řízení nebo v pozici poddodavatele, kterým jiný účastník zadávacího řízení (dodavatel) prokazuje kvalifikaci, zadavatel přistoupí k vyloučení takového účastníka zadávacího řízení postupem dle ust. § 48 odst. 2 písm. a) zákona, tj. z důvodu nesplnění zadávacích podmínek.

Účastník zadávacího řízení pro prokázání splnění uvedené zadávací podmínky předloží ve své nabídce čestné prohlášení, že on ani jeho případný poddodavatel, kterým prokazuje kvalifikaci, není obchodní společností, ve



které veřejný funkcionář uvedený v ust. § 2 odst. 1 písm. c) zákona o střetu zájmů (tj. člen vlády nebo vedoucí jiného ústředního orgánu státní správy, v jehož čele není člen vlády) nebo jím ovládaná osoba vlastní podíl představující alespoň 25 % účasti společníka v obchodní společnosti.

Čestné prohlášení o neexistenci střetu zájmů je součástí přílohy č. 2 této zadávací dokumentace (Formulář nabídky).

## 8.6. Odpovědné zadávání

### Sociálně odpovědné zadávání:

Dodavatel, se kterým bude uzavřena smlouva, bude povinen zajistit po celou dobu plnění veřejné zakázky dodržování veškerých právních předpisů České republiky s důrazem na legální zaměstnávání, spravedlivé odměňování a dodržování bezpečnosti a ochrany zdraví při práci, přičemž uvedené bude takový dodavatel povinen zajistit i u svých poddodavatelů, kteří vykonávají činnost na území České republiky. Ve smlouvách s takovými poddodavateli bude takový dodavatel povinen zajistit srovnatelnou úroveň zadavatelem určených smluvních podmínek s podmínkami smlouvy dodavatele se zadavatelem v rámci této veřejné zakázky. Těmito podmínkami je splatnost faktur a výše shodných smluvních pokut.

Sociální kritéria je možné uplatnit např. tím, že při realizaci plnění je možné přizvat ke spolupráci studenty či absolventy vysokých škol se zaměřením k předmětu plnění veřejné zakázky, v oboru požadovaném v rámci technické kvalifikace za předpokladu vedení plnění zkušeným pracovníkem, jelikož se očekává bezchybné plnění.

**Součástí nabídky bude čestné prohlášení o oslovení studentů či absolventů vysokých škol se zaměřením k předmětu plnění veřejné zakázky, v oboru požadovaném v rámci technické kvalifikace ke spolupráci.**

### Environmentálně odpovědné zadávání:

Zadavatel s ohledem na povahu a smysl veřejné zakázky identifikoval jednu možnost uplatnění zásad environmentálně odpovědného zadávání ve smyslu ZZVZ, které by zároveň splnilo principy 3E (účelnosti, efektivnosti a hospodárnosti) podle zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole.

Zadavatel bude požadovat písemné podklady v elektronické podobě a eliminuje tak použití papíru, takže přistoupí řešení šetrnému k životnímu prostředí (snížení spotřeby energie a vody, skleníkových plynů, bělicích činidel a snížení spotřeby dřeva).

### Inovace:

Zadavatel s ohledem na povahu a smysl veřejné zakázky neidentifikoval možnost uplatnění zásad inovací ve smyslu ZZVZ, které by zároveň splnilo principy 3E (účelnosti, efektivnosti a hospodárnosti) podle zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole.



## 9. SEZNAM PŘÍLOH

---

Nedílnou součástí této výzvy tvoří následující přílohy:

Příloha č. 1	Závazný návrh smlouvy s přílohami
Příloha č. 2	Formulář nabídky
Příloha č. 3	Položkový rozpočet

V Praze dne 16. 10. 2024

---

Česká republika – Ministerstvo zemědělství

Ing. Pavel Pojer

ředitel Odboru Řídící orgán OP Rybářství