



MINISTERSTVO ZEMĚDĚLSTVÍ

Zadavatel: Česká republika – Ministerstvo
zemědělství

Sídlem: Těšnov 65/17, 110 00 Praha 1
– Nové Město

Zastoupený: Mgr. Hynkem Jordánem,
ředitelem Odboru komunikace

IČ: 00020478

Název veřejné zakázky:

Realizace expozic Ministerstva zemědělství
na mezinárodních veletrzích a výstavách
v tuzemsku a zahraničí v letech 2014
(Polagra – Food) - 2016

Evidenční číslo veřejné zakázky:
377213

Interní evidenční číslo: -----

Druh zadávacího řízení:

otevřené zadávací řízení na služby dle § 21
odst. 1 písm. a) zákona a § 27 zákona
č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve
znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon“)



Dodatečné informace č. IV k Zadávacím podmínkám

V Praze dne 13.5. 2014

Česká republika – Ministerstvo zemědělství, jako zadavatel výše uvedené veřejné zakázky „Realizace expozic Ministerstva zemědělství na mezinárodních veletrzích a výstavách v tuzemsku a zahraničí v letech 2014 (Polagra – Food) - 2016“, evid. číslo ve VVZ: 377213, obdržel dne 07.05.2014 žádost dodavatele o dodatečné informace k zadávacím podmínkám této veřejné zakázky. Zadavatel v zákonné lhůtě 4 pracovních dnů poskytuje tyto dodatečné informace k zadávacím podmínkám.

veřejné
zakázky



Dotaz č. 1

Dotaz č. 1

V položkové specifikaci díla je uvedena položka Dopravní náklady, spedice vč. dopravy exponátů a propagačních materiálů a tiskovin. V ZD se neuvádí bližší popis, objem a váha spedovaných materiálů. Je tedy možné blíže specifikovat? Bez této informace je velmi problematické kalkulovat cenu dopravy, zejména při spedici do odlehlých destinací jako je Čína, Dubaj nebo Rusko.

Dotaz č. 2

Veletrh SIAL Paříž 2016

Veletrh Anuga 2015

V položkové specifikaci díla u těchto veletrhů jsou uvedeny předpokládané náklady na zajištění ve výši 600 000,- Kč vč. DPH a 500 000 tis. Kč vč. DPH. Dle daných cen poskytovatelů služeb, tato částka však nepokrývá ani nezbytné náklady /registrační poplatek, náklady na výstavní plochu, ubytování pracovníků MZe a jejich doprava, technické přírůdky apod./. Ze zadávací dokumentace zcela jasně nevyplývá vliv expozice SZIF na celkovou prezentaci ČR včetně cenových podmínek.

Dotaz č. 3

Označení expozice státními symboly

V položkové specifikaci díla u některých veletrhů je požadována kalkulace závěsů na označení expozice státními symboly a závěsnými boardy. Je předpokládáno zavěšení z konstrukce pavilonu či z nosné konstrukce expozice?

Dotaz č. 4

Propagace české expozice na výstavišti

V položkové specifikaci díla u některých veletrhů, např. Int. Grüne Woche, položka č. 16 – „Propagace české expozice na výstavišti“ – má kromě grafického návrhu a výroby být zahrnut do kalkulace i pronájem plochy na tuto formu propagace?

Odpověď 1

Ad 1)

veřejné
zakázky



MINISTERSTVO ZEMĚDĚLSTVÍ

Ohledně dopravních nákladů propagačních materiálů a tiskovin zadavatele je nutné ze strany zadavatele uvést, že váha těchto věcí dosahuje max. do 50 kg. Buď je toto možné řešit leteckým cargem nebo zaplacením nadváhy příručních zavazadel – dle podmínek leteckých společností. Zadavatel přímo exponáty nevozí, nicméně někdy vozí vybraný uchazeč vyrobenou grafiku či postery a s tím je nutno v kalkulaci též počítat.

Ad 2)

V případě veletrhů Anuga 2015 a SIAL Paříž 2016 bylo dohodnuto, že stánek za Českou republiku bude zajištěn Státním zemědělským intervenčním fondem a MZe se bude podílet úhradou části nákladů. Maximální limit je uveden ve specifikaci (Anuga 2015 - 500 000,00 Kč, SIAL Paříž 2016 - 600 000,- Kč). Na základě toho zadavatel doplnil a aktualizoval specifikace pro výše zmíněné akce. Uchazeč vyplní žlutě označené kolonky.

Ad 3)

Je zcela na každém uchazeči, jako kreativní formu označení expozice použije, zda boardy zavěšené na stropní konstrukci hal (obvyklé řešení), nebo zda použije uchycení boardů v rámci stavby expozice. Zadavatel se snažil ve specifikacích upřesnit pro uchazeče jednotlivé položky tak, aby nevznikaly další nadbytečné náklady při vlastní realizaci. Cena za jednotlivé akce je maximální a nepřekročitelná. Z hlediska potřeb zadavatele a zviditelnění expozice ČR ve velkých halách (např. na Int. Grüne Woche) je nutno počítat s náklady na zavěšení boardů na stropní konstrukci z důvodu lepší viditelnosti expozice a lepší orientace návštěvníků.

Ad 4)

Ohledně „Propagace české expozice na výstavišti“ je třeba počítat s náklady nejen na grafické návrhy a výrobu uvedených boardů či plakátů, ale včetně nákladů na pronájem plochy. Většinou se jedná o umístění ve spojovacích chodbách mezi halami, či ve vstupním vestibulu, či v oddychových prostorech pro návštěvníky. Zadavatel nepožaduje celoplošnou propagaci v rámci celého výstavního areálu, ale pouze např. 1 board ve vestibulu před halou či vstupním vestibulu výstaviště a umístění např. 2 ks plakátů ve spojovací chodbě do haly.

veřejné
zakázky





MINISTERSTVO ZEMĚDĚLSTVÍ

S pozdravem

**MINISTERSTVO
ZEMĚDĚLSTVÍ**

Těšnov 65/17
110 00 Praha 1 - Nové Město
-61-

Mgr. Hynek Jordán

ředitel Odboru komunikace

Česká republika – Ministerstvo zemědělství

veřejné
zakázky

