

Hodnoticí kritéria

Úroveň architektonického návrhu	hodnotí se	Slovní popis hodnocení
V rámci tohoto dílčího kritéria bude Zadavatel hodnotit předložené architektonické návrhy na - 1. Expozici na mezinárodním veletrhu Internationale Grüne Woche (veletrh se zaměřením na širokou veřejnost) - dle Specifikace předmětu díla pro tuto akci	celková úroveň kreativního zpracování, originality a celkového ztvárnění grafického návrhu -vhodnost prostorového uspořádání stánku s ohledem na zabezpečení provozu zázemí stánku (kuchyň, sklad) a zajištění podmínek pro jednání VIP hostů a zajištění informačních služeb pro veřejnost -kvalita a design použitých materiálů s ohledem na jejich životnost, opotřebení a praktickou využitelnost při provozu stánku -úroveň kreativního zpracování, originality a celkového grafického ztvárnění informačních panelů zvoucích k návštěvě expozice (rozměr 2x1 m) -úroveň kreativního zpracování a originality celkového označení expozice	-Architektonický návrh vykazuje vysokou úroveň zpracování, použitý typ stavení odpovídá zcela charakteru českého venkova. Zvolené řešení je estetické, zdůrazňující typickou hodnotnou lidovou architekturu českého venkova. Doprovodná výzdoba umocňuje celkový dojem expozice. Pouze u některých stavení je naznačená výzdoba štětů až nadbytečná. -Vhodnost prostorového uspořádání stánku odpovídá požadavkům zadavatele -kvalita a design použitých materiálů jsou v souladu s moderními trendy a odpovídají požadovaným kritériím -úroveň kreativního zpracování, originality a celkového grafického ztvárnění informačního panelu zvoucícího k návštěvě expozice (rozměr 2x1 m) odpovídá představám zadavatele, je přehledné a vykazuje prvky kreativity v souladu s manálem pro použití loga zadavatele. -Zpracování celkového označení expozice je vkusné, vychází z tvaru loga zadavatele a pravidel pro používání jednotného vizuálního stylu, expozice je dobře označena jak státním symbolem, tak názvem státu i zadavatele. Pro umocnění dojmu z celkového návrhu expozice je centrální závěsný board doplněn spodním závěsem ve tvaru závoje-esteticky ztvárněné dekorace listků z loga zadavatele, což umocňuje celkový dojem expozice.
V rámci tohoto dílčího kritéria bude Zadavatel hodnotit předložené architektonické návrhy na -2. Expozici na mezinárodním veletrhu Guifood (obchodní veletrh) - dle Specifikace předmětu díla pro tuto akci.	celková úroveň kreativního zpracování, originality a celkového ztvárnění grafického návrhu -vhodnost prostorového uspořádání stánku s ohledem na zabezpečení provozu zázemí stánku (kuchyň, sklad) a zajištění podmínek pro jednání VIP hostů a zajištění informačních služeb pro veřejnost -kvalita a design použitých materiálů s ohledem na jejich životnost, opotřebení a praktickou využitelnost při provozu stánku -úroveň kreativního zpracování, originality a celkového grafického ztvárnění informačních panelů zvoucích k návštěvě expozice (rozměr 2x1 m) -úroveň kreativního zpracování a originality celkového označení expozice	-Architektonický návrh vykazuje vysokou úroveň zpracování, navrhovaná stavba za použití atypických prvků využívá nejméně tři trendy v oblasti výstavnictví - kvalitní materiály a konstrukční prvky ve spojení s čistým designem, návrh zcela odpovídá charakteru obchodních veletrhů a představám zadavatele pro prezentaci České republiky a podnikatelských subjektů na mezinárodních veletrzích obchodního charakteru. -Vhodnost prostorového uspořádání stánku odpovídá požadavkům zadavatele, využití panelů v zadní části otevřeného zázemí splňuje i podmínky pro kóje uspořádání na základě požadavků některých firem -Kvalita a design použitých materiálů jsou v souladu s moderními trendy a odpovídají požadovaným kritériím. -úroveň kreativního zpracování, originality a celkového grafického ztvárnění informačního panelu zvoucícího k návštěvě expozice (rozměr 2x1 m) odpovídá představám zadavatele, je přehledné a vykazuje prvky kreativity v souladu s manálem pro použití loga zadavatele. -Zpracování celkového označení expozice je vkusné, vychází z tvaru loga zadavatele a pravidel pro používání jednotného vizuálního stylu, expozice je dobře označena jak státním symbolem, tak názvem státu i zadavatele. Pro umocnění dojmu z celkového návrhu expozice je centrální závěsný board doplněn spodním závěsem ve tvaru závoje-esteticky ztvárněné dekorace listků z loga zadavatele, což umocňuje celkový dojem expozice.

Zadavatel bude jako vzhlednější hodnotit nabídku, která :

o nejlépe splňuje potřeby Zadavatele a orientaci na agrární-potravinářský sektor a optimální prezentaci Zadavatele na dané veletržní akci,

o nejlépe odpovídá moderním trendům výstavby stánků,

o nejlépe vyjadřuje organickou jednotu celkového vizuálního dojmu stánku, jeho vybavení a označení použitých včetně použitých grafiky.

Handwritten signature and initials.

Hodnotící kritéria		
Úroveň architektonického návrhu	hodnotí se	Slovní popis hodnocení
V rámci tohoto kritéria bude Zadavatel hodnotit předložené architektonické návrhy na - 1. Expozici na mezinárodním veletrhu Internationale Grüne Woche (veletrh se zaměřením na širokou veřejnost) - die Spezifikace předmětu díla pro tuto akci	-celková úroveň kreativního zpracování, originality a celkového ztvárnění grafického návrhu -vhodnost prostorového uspořádání stánku s ohledem na zabezpečení provozu zázemí stánku (kuchyně, sklad) a zajištění podílníků pro jednání VIP hostů a zajištění informačních služeb pro veřejnost -kvalita a design použitých materiálů s ohledem na jejich životnost, opotřebení a praktickou využitelnost při provozu stánku	Autor návrhu zcela pomínl povahu veletrhu, na němž se stály prezentují pro ně typickými architektonickými, historickými či produktovými prvky. Návrh je sice moderní ale ne příliš inovativní. Tento typ stánku je běžný k vidění na rze komerčních veletrzích. Obsahuje sice prvky (lisky) Loga Mze, pro zahraniční návštěvníky ale nebude evokovat přírodu, zemědělství, tradici ani kvalitní potraviny. Uchazeč ve svém návrhu zcela respektuje požadavek zadavatele, návrh obsahuje oddělené kóje pro vystavovatele, prostor pro prezentaci MZE i gastronomickou část. Použité materiály odpovídají využitelnosti stánku, použitý stavebnicový systém je ovšem zastaralý a notoricky známý- tudíž pro návštěvníka fadní. Informační panel v návrhu uchazeče předložen není. Celkové označení expozice je dostatečné, výrazné a dobře viditelné.
	-celková úroveň kreativního zpracování, originality a celkového ztvárnění grafického návrhu -vhodnost prostorového uspořádání stánku s ohledem na zabezpečení provozu zázemí stánku (kuchyně, sklad) a zajištění podílníků pro jednání VIP hostů a zajištění informačních služeb pro veřejnost -kvalita a design použitých materiálů s ohledem na jejich životnost, opotřebení a praktickou využitelnost při provozu stánku -úroveň kreativního zpracování, originality a celkového grafického ztvárnění informačních panelů zvoucích k návštěvě expozice (rozměr 2x1 m) -úroveň kreativního zpracování a originality celkového označení expozice	Uchazeč pro tento veletrh nabízí stylově totožný stánek jako pro předchozí Grüne Woche. Z toho důvodu je mu nutné vytknout stejné prvky. Tedy požadavek na zajímavý, inovativní stánek není respektován a je nahrazen notoricky známým systémem Octanormu. V návrhu není obsaženo požadované uspořádání expozice s prostory pro samostatné prezentace hostůcích firem. Design použitých materiálů koresponduje s nabízeným systémem stánku- využití Octanormu, ten ale nespĺňuje požadavky zadavatele na moderní, netradiční systém. Informační panely a jejich vzhled nabídka uchazeče neobsahuje. Celkové označení stánku spĺňuje všechny požadavky, nevyskazuje vysokou míru kreativity, ale rovná se běžným standardům, které nabízí i většína ostatních uchazečů.

Zadavatel bude jako vhodnější hodnotit nabídku, která :

o nejlépe spĺňuje počteby Zadavatele a orientaci na agrárně-potravinářský sektor a optimální prezentaci Zadavatele na dané veletržní akci,
o nejlépe odpovídá moderním trendům výstavby stánků,

o nejlépe vyjadřuje organickou jednotu celkového vizuálního dojmu stavby stánku, jeho vybavení a označení použitá včetně použité grafiky.

Hodnotící kritéria

Úroveň architektonického návrhu	hodnotí se	Slovní popis hodnocení
V rámci tohoto kritéria bude Zadávatel hodnotit předložené architektonické návrhy na - 1. Expozici na mezinárodním veletrhu Internationale Grüne Woche (veletrh se zaměřením na širokou veřejnost) - dle Specifikace předmětu díla pro tuto akci	-celková úroveň kreativního zpracování, originality a celkového ztvárnění grafického návrhu -vhodnost prostorového uspořádání stánku s ohledem na zabezpečení provozu zájemců stánku (kuchyň, sklad) a zajištění podmínek pro jednání VIP hostů a zajištění informačních služeb pro veřejnost -kvalita a design použitých materiálů s ohledem na jejich životnost, opotřebení a praktickou využitelnost při provozu stánku -úroveň kreativního zpracování, originality a celkového grafického ztvárnění informačních panelů zvoucích k návštěvě expozice (rozměr 2x1 m) -úroveň kreativního zpracování a originality celkového označení expozice	Celkové pojetí architektonického návrhu působí poměrně stroze a když jde o stylové čistě navrženou expozici, exteriér nijak nekoresponduje s požadavkem na styl typického českého venkova. Tornu se blíží až vnitřní vybavení prostoru pro prezentaci potravin. Oba pohledy jsou ale tím pádem v nesouladu. Prostorové uspořádání zcela koresponduje s požadavky zadavatele. Obsahuje jak prostory pro prezentaci rezortů, tak část pro prezentaci externích subjektů a gastronomickou část. Kvalita i design materiálů odpovídají standardu. Slabým místem je rozdílnost designového provedení. Neosobní bílé versus dřevěná část působí moderně, ale nesourodě. Kreativní zpracování informačního panelu obsahuje základní informační údaje a je dostatečně funkční, opět ale nekoresponduje barevně s uniformou bílým stánkem. Celkový dojem nepůsobí jako expozice nabízející zemědělské produkty. Celkové označení expozice je dobře viditelné i z dálky, zejména působí výrazný barevný pás na vnitřní straně. Je bohužel o jedinou přírodu evokující část návrhu.
	-celková úroveň kreativního zpracování, originality a celkového ztvárnění grafického návrhu -vhodnost prostorového uspořádání stánku s ohledem na zabezpečení provozu zájemců stánku (kuchyň, sklad) a zajištění podmínek pro jednání VIP hostů a zajištění informačních služeb pro veřejnost -kvalita a design použitých materiálů s ohledem na jejich životnost, opotřebení a praktickou využitelnost při provozu stánku -úroveň kreativního zpracování, originality a celkového grafického ztvárnění informačních panelů zvoucích k návštěvě expozice (rozměr 2x1 m) -úroveň kreativního zpracování a originality celkového označení expozice	Uchazečem dodaný návrh je podle trendu posledních let viditelného ve výstavnictví. Výrazné zbarvení pulstí ale působí možná až příliš okázale a ne zcela koresponduje se zaměřením stánku- tedy propagací zemědělských produktů. Vhodnost prostorového uspořádání není ideální. Chybí možnost kombinace kójí a volného prostoru. Kvalita i vzhled použitých materiálů zcela korespondují s požadavky zadávací dokumentace. Informační panely splňují daný účel, podávají veškeré potřebné informace, postřehují však invenci, nápad, zcela kopírují zažitý standard. Při návrhu označení expozice autor vsadil na výraznou jednoduchost, která sice opět neobsahuje výrazný nápad, nicméně splňuje účel a dobře doplňuje design navrhované expozice.

Zadávatel bude jako vhodnější hodnotit nabídku, která :

- o nejlépe splňuje potřeby Zadávatel a orientaci na agrární-potravinářský sektor a optimální prezentaci Zadávatel na dané veletržní akci,
- o nejlépe odpovídá moderním trendům výstavby stánku,
- o nejlépe vyjadřuje organickou jednotu celkového vizuálního dojmu stavby stánku, jeho vybavení a označení potažně včetně použité grafiky.

Hodnotící kritéria		
úroveň architektonického návrhu	hodnotí se	Slovní popis hodnocení
V rámci tohoto dílčho kritéria bude Zadavatel hodnotit předložené architektonické návrhy na - 1. Expozici na mezinárodním veletrhu Internationala Grúne Wocla (včetně se zaměřením na širokou veřejnost) - dle Specifikace předmetu díla pro tuto akci	-celková úroveň kreativního zpracování, originality a celkového ztvárnění grafického návrhu	Návrh splňuje požadavek na styl českého venkova, nicméně dominantně používá pro něj ne příliš typickou barvu- jasně žlutou a napak postrádá další prvky výzdoby. Tím celá expozice působí agresivně a poněkud chudě. Heraldika nad vsazpu do jednotlivých částí stánku v návaznosti na styl naznačující průběh sesilých stavení působí nepatřičně.
	-vhodnost prostorového uspořádání stánku s ohledem na zabezpečení provozu zájemci stánku (kuchyně, sklad) a zajištění podmínek pro jednání VIP hostů a zajištění informačních služeb pro veřejnost	Návrh v této části odpovídá požadavkům zadavatele, obsahuje všechny požadované části.Jak prostor pro prezentaci rezortu, tak zájemci i dalších služeb.
	-kvalita a design použitých materiálů s ohledem na jejich životnost, opotřebení a praktickou využitelnost při provozu stánku	Vzhled i kvalita používaných materiálů zcela odpovídá současným požadavkům a trendům.
	-úroveň kreativního zpracování, originality a celkového grafického ztvárnění informačních panelů zvonuoch k návštěvě expozice (rozměr 2x1 m)	Zpracování informačních panelů je jednoduché, nápisy jsou v národních barvách, nejsou ale příliš inovativní či kreativní. Nepůsobí zajímavě a pravděpodobně návštěvníka na první pohled nezaujímou.
V rámci tohoto dílčho kritéria bude Zadavatel hodnotit předložené architektonické návrhy na - 2. Expozici na mezinárodním veletrhu Guirhod (obchodní veletrh) - dle Specifikace předmetu díla pro tuto akci.	-úroveň kreativního zpracování a originality celkového označení expozice	Celkové označení expozice je poněkud nesusouné osahuje: heraldické znaky, obilí, chmel, státní vlajku ve tvaru mapy. Probo celkový dojem působíponěkud málo estetický a nepřehledně.
	-celková úroveň kreativního zpracování, originality a celkového ztvárnění grafického návrhu	Návrh je kreativně na vysoké úrovni, využívá barev evokujících zemědělství a přírodu, což například u návrhu společnosti M.L.T. zcela chybí.Celkovým dojmem se návrh řadí mezi velmi kvalitní, hrubou chybou je ale na pultech umístění názvů MZE a dokonce třem do státní vlajky ČR, což zákon o jejím používání nepřipouští. Rovněž styl označení vstupu do expozice není estetický z důvodu použití velkého množství symbolů a rozdílných stylů písma.
	-vhodnost prostorového uspořádání stánku s ohledem na zabezpečení provozu zájemci stánku (kuchyně, sklad) a zajištění podmínek pro jednání VIP hostů a zajištění informačních služeb pro veřejnost	V tomto bodě uchazeč nesplnil požadavek na kombinaci kóji a volného prostoru pro prezentaci.
	-kvalita a design použitých materiálů s ohledem na jejich životnost, opotřebení a praktickou využitelnost při provozu stánku	Použité materiály kvalitou i vzhledem splňují požadavky kladené zadavatelem.
Zadavatel bude jako vhodnější hodnotit nabídku, která : o nejlépe splňuje potřeby Zadavatele a orientaci na agurně-potravinářský sektor a optimální prezentaci Zadavatele na dané veletržní akci; o nejlépe odpovídá moderním trendům výstavby stánku, o nejlépe vyjadřuje organickou jednotu celkového vizuálního dojmu stavby stánku, jeho vybavení a označení použitá včetně použité grafiky.		

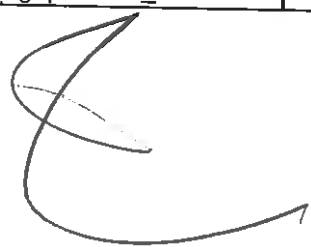
STN. 4

Hodnoticí kritéria		Slovní popis hodnocení	
Úroveň architektonického návrhu		hodnotí se	
V rámci tohoto kritéria bude Zadavatel hodnotit předložené architektonické návrhy na - 1. Expozici na mezinárodním veletrhu Internationale Grüne Woche (veltrh se zaměřením na širokou veřejnost) - dle Specifikace předmětu díla pro tuto akci		-celková úroveň kreativního zpracování, originality a celkového ztvárnění grafického návrhu	Předložený architektonický návrh působí velmi efektivně. Předložený návrh působí pozitivně a zcela koresponduje s požadavkem na styl českého venkova. Přišel typické pro jihochéské statky je provedeno v typické modré barvě. Celkovou pohodu dokresluje dřevěný styl podlah expozice. Jde o moderní ztvárnění typicky české lidové architektury. Barevné expozice evokuje národní barvy ČR- bílá stavba, modré ornamenty a červené tašky na střeše. Grafické ztvárnění označení expozice nenásilně navazuje na artefakty loga MZE(listky).
		-vhodnost prostorového uspořádání stánku s ohledem na zabezpečení provozu zázemí stánku (kuchyň, sklad) a zajištění podmínek pro jednání VIP hostů a zajištění informačních služeb pro veřejnost	Prostory navrhované expozice odpovídají požadavkům zadavatele.
V rámci tohoto kritéria bude Zadavatel hodnotit předložené architektonické návrhy na - 2. Expozici na mezinárodním veletrhu Gulfood (obchodní veletrh) - dle Specifikace předmětu díla pro tuto akci.		-kvalita a design použitých materiálů s ohledem na jejich životnost, opotřebení a praktickou využitelnost při provozu stánku	Kvalita i design navrhovaných materiálů korespondují s požadavky zadavatele.
		-úroveň kreativního zpracování, originality a celkového grafického ztvárnění informačních panelů zvoucích k návštěvě expozice (rozměr 2x1 m)	Kreativní zpracování podoby informačních panelů je na vysoké úrovni, je přehledné a vyžaduje prvky manuálu loga MZe, což je pro prezentaci rezortu a kompatibilitu grafických materiálů přínosem.
V rámci tohoto kritéria bude Zadavatel hodnotit předložené architektonické návrhy na - 2. Expozici na mezinárodním veletrhu Gulfood (obchodní veletrh) - dle Specifikace předmětu díla pro tuto akci.		-úroveň kreativního zpracování a originality celkového označení expozice	Úroveň zpracování a originalita celkového označení expozice je na velmi vysoké hodnotě. Označení respektuje logo ministerstva zemědělství - zadavatele- jeho část (listky, dokonce autor využil jako dekorativní závěs pod pouť. Označení je z dálky dobře viditelné, pro návštěvníky rozpoznatelné a hodné efektů.
		-celková úroveň kreativního zpracování, originality a celkového ztvárnění grafického návrhu	Úroveň architektonického návrhu je velmi vysoká. Celkové zpracování je velmi efektivní, používá moderní prvky a přitom působí přívětivě, lidovicky a přitom atraktivně. Použita zelená barva evokuje přírodu i zemědělství. Autor navíc dokázal zpracovat prvky loga MZe, které dokonale doplňují efekt vzdušnosti a elegance. Netradiční pojetí je přizpůsobivé a velmi inovativní. V prostředí mezinárodních veletrhů má velkou šanci zaujmout. Ve srovnání a ostatními návrhy (notoricky známý Octanorm spol. Integra, obrysy stromů nad blýžni stavbami Maep, první festival evokující stánek spol. ML.T) působí výrazně moderněji a stylově čistěji.
V rámci tohoto kritéria bude Zadavatel hodnotit předložené architektonické návrhy na - 2. Expozici na mezinárodním veletrhu Gulfood (obchodní veletrh) - dle Specifikace předmětu díla pro tuto akci.		-vhodnost prostorového uspořádání stánku s ohledem na zabezpečení provozu zázemí stánku (kuchyň, sklad) a zajištění podmínek pro jednání VIP hostů a zajištění informačních služeb pro veřejnost	Prostorové uspořádání navrhované expozice zcela odpovídá požadavkům zadavatele. Obsahuje jak otevřenou část vnitřku expozice, tak možnost kofí.
		-kvalita a design použitých materiálů s ohledem na jejich životnost, opotřebení a praktickou využitelnost při provozu stánku	Kvalita a design použitých materiálů nijak netybočuje z obvyklých standardů pro užít v podmiňkách výstavníků.
Zadavatel bude jako vhodnější hodnotit nabídku, která :		-úroveň kreativního zpracování, originality a celkového grafického ztvárnění informačních panelů zvoucích k návštěvě expozice (rozměr 2x1 m)	Grafické zpracování informačních panelů je v souladu s úrovní celé expozice a splňuje všechny požadavky zadavatele.
		-úroveň kreativního zpracování a originality celkového označení expozice	Označení expozice je na vysoké kreativní úrovni, uchazeč jako jedliný nabízí inovativní užít prvku loga MZe - listků- ve formě podvěsu pod boardem s označením státu a rezortu.

Podpis členů komise:





Hodnotící kritéria		Slovní popis hodnocení	
Kvalita návrhu doprovodného programu	hodnotí se		
V rámci tohoto dílčího kritéria bude Zadávatel hodnotit předložené doprovodné programy zpracované pro jednotlivé veletržní akce:		1. celkový poskytnutý rozsah doprovodného programu, jeho kreativitu, originalitu a napadlost 2. obsahová náplň doprovodného programu ve vztahu k charakteru příslušné veletržní či výstavní akce 3. užité hodnota navrženého doprovodného programu ve vztahu k navržené ceně za jeho realizaci uchracečen	
1. Internationale Grüne Woche 2016 2. Biofach 2016 3. Gulfood 2016 4. SIAL China 2016 nebo Food Korea nebo Foodex Japan 5. World Food Moskva 2016 6. Zolotaja oseň 2016 7. SIAL Paříž 2016 8. WorldFood Ukraine 2016		Tato nabídka není dostatečná z hlediska pokrytí všech požadovaných akcí doprovodným programem. Ten totiž uchrazeč nabízí pouze na veletrhy Biofach- ochutnávky českého piva a Kuchlebských koláčů. (GW 2016- totéž jako Biofach, SIAL China-ochutnávka českých a moravských vín, Na ostatních veletrzích by žádný doprovodný program nebyl/Ochutnávky produktů navíc patří k nejběžnějším aktivitám a jakákoliv kreativita doprovodného programu projevena nebyla. — Obsahové náplň doprovodného programu je u veletrhu Biofach zcela nevhodná, jelikož se nabízí ochutnávky produktů, které se na veletrhu bio produktů nabízet nesmějí (povoleny jsou jen ta s certifikátem Bio). U chrazeč zřejmě vdbec nezaregistroval, o jaký druh veletrhu jde. U akcí, u kterých doprovodný program navržen je, je užité hodnota snižena poměrně vysokou cenou. Uchraceč navštěvuje, proč u ostatních veletrhů (Gulfood 2015,Zolotaja oseň Moskva 2016, World food 2016, wold food Ukraine 2016) doprovodný program zcela chybí.Ten je přitom velmi vysokou využívám a posuzován na akcích v Rusku i na Ukrajině a podílí se na úspěšnosti vystavovatele.	
Zadávatel bude jako vhodnější hodnotit nabídku, která :			
o bude nejvíce odpovídat nabídkou a rozsahem doprovodného programu charakteru dané výstavní akce o bude nejlépe vystihoval vzájemný poměr užité hodnoty doprovodného programu a navrhované ceny o bude nejlépe zajišťovat nabídku doprovodného programu ve vztahu k odborné i laické veřejnosti			
IGW 2016	Ochutnávka piva Výstava a ochutnávka Kuchlebských koláčů	35 000 40 000	
Biofach 2016	Ochutnávka piva Výstava a ochutnávka Kuchlebských koláčů	28 000 31 000	
Gulfood 2016	není žádná akce	0	
SIAL China 2016	ochutnávka vín	49 000	
Zolotaja oseň Moskva 2016	není žádná akce	0	
SIAL Paříž 2016	nebylo požadováno Zadávatel	0	
World Food 2016	není žádná akce	0	
World Food Ukraine 2016	není žádná akce	0	

Hodnotící kritéria

Kvalita návrhu doprovodného programu	hodnotí se	Skvělí podle hodnocení
V rámci tohoto dílčího kritéria bude Zadevatelem hodnocení předklázané doprovodné programy zpracované pro jednotlivé veletržní akce:	1. celkový poskytnutý rozsah doprovodného programu, jeho kreativitu, originalitu a inovativnost 2. obsahová náplň doprovodného programu ve vztahu k charakteru příslušné veletrže či výstavní akce 3. užité hodnota navrženého doprovodného programu ve vztahu k navržené ceně za jeho realizaci u účastřekm	Rozsah nabízeného doprovodného programu je široký. Nechybí v něm propagace, mediální podpora včetně tiskové konference, provoz restaurace (GCH) ani obilné občerstvení. Nabízený program je ale toožný pro všechny podniky a třípi tedy 3. užité hodnota navrženého doprovodného programu ve vztahu k navržené ceně za jeho realizaci u účastřekm
o bude nejvíce započítáno nabídkou doprovodného programu dle výstavní akce	1. SIAL China 2016 nebo Food Korea nebo Foodex Japan	Užitná hodnota navrženého programu je ve vztahu k ceně dobrá, je nutno upozornit, že program pro SAE by bylo nutné z důvodu nabídky naprosto nepřijatelného konzumování alkoholu zrušit.
o bude nejvíce započítáno nabídkou doprovodného programu a navrhované ceny	2. World Food Mexico 2016	
o bude nejvíce započítáno nabídkou doprovodného programu ve vztahu k odborné i laické veřejnosti	3. SIAL Paris 2016	
	4. Zolotha osei 2016	
	5. World Food Ukraine 2016	

Zakládání bude jako vhodnější hodnotit nabídku, která :

o bude nejvíce odpovídat nabídkou a rozsahem doprovodného programu dle výstavní akce

o bude nejvíce započítáno nabídkou doprovodného programu a navrhované ceny

o bude nejvíce započítáno nabídkou doprovodného programu ve vztahu k odborné i laické veřejnosti

ISW 2015

Pozvánka na veletrh
US\$
Tisková zpráva + prezentace vystavovatelů
Koktejl na stánku
Ochutnávkový piva

Pozvánka na veletrh
US\$
Tisková zpráva + prezentace vystavovatelů
Koktejl na stánku
Ochutnávkový piva

Pozvánka na veletrh
US\$
Tisková zpráva + prezentace vystavovatelů
Koktejl na stánku
Ochutnávkový piva

Pozvánka na veletrh
US\$
Tisková zpráva + prezentace vystavovatelů
Koktejl na stánku
Ochutnávkový piva

Pozvánka na veletrh
US\$
Tisková zpráva + prezentace vystavovatelů
Koktejl na stánku
Ochutnávkový piva

Pozvánka na veletrh
US\$
Tisková zpráva + prezentace vystavovatelů
Koktejl na stánku
Ochutnávkový piva

Pozvánka na veletrh
US\$
Tisková zpráva + prezentace vystavovatelů
Koktejl na stánku
Ochutnávkový piva

Pozvánka na veletrh
US\$
Tisková zpráva + prezentace vystavovatelů
Koktejl na stánku
Ochutnávkový piva

Pozvánka na veletrh
US\$
Tisková zpráva + prezentace vystavovatelů
Koktejl na stánku
Ochutnávkový piva

Pozvánka na veletrh
US\$
Tisková zpráva + prezentace vystavovatelů
Koktejl na stánku
Ochutnávkový piva

Pozvánka na veletrh
US\$
Tisková zpráva + prezentace vystavovatelů
Koktejl na stánku
Ochutnávkový piva

Pozvánka na veletrh
US\$
Tisková zpráva + prezentace vystavovatelů
Koktejl na stánku
Ochutnávkový piva

Pozvánka na veletrh
US\$
Tisková zpráva + prezentace vystavovatelů
Koktejl na stánku
Ochutnávkový piva

Pozvánka na veletrh
US\$
Tisková zpráva + prezentace vystavovatelů
Koktejl na stánku
Ochutnávkový piva

Pozvánka na veletrh
US\$
Tisková zpráva + prezentace vystavovatelů
Koktejl na stánku
Ochutnávkový piva

Pozvánka na veletrh
US\$
Tisková zpráva + prezentace vystavovatelů
Koktejl na stánku
Ochutnávkový piva

Pozvánka na veletrh
US\$
Tisková zpráva + prezentace vystavovatelů
Koktejl na stánku
Ochutnávkový piva

Pozvánka na veletrh
US\$
Tisková zpráva + prezentace vystavovatelů
Koktejl na stánku
Ochutnávkový piva

Pozvánka na veletrh
US\$
Tisková zpráva + prezentace vystavovatelů
Koktejl na stánku
Ochutnávkový piva

Pozvánka na veletrh
US\$
Tisková zpráva + prezentace vystavovatelů
Koktejl na stánku
Ochutnávkový piva

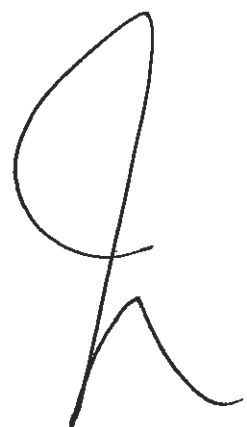
Pozvánka na veletrh
US\$
Tisková zpráva + prezentace vystavovatelů
Koktejl na stánku
Ochutnávkový piva

Pozvánka na veletrh
US\$
Tisková zpráva + prezentace vystavovatelů
Koktejl na stánku
Ochutnávkový piva

Pozvánka na veletrh
US\$
Tisková zpráva + prezentace vystavovatelů
Koktejl na stánku
Ochutnávkový piva

Pozvánka na veletrh
US\$
Tisková zpráva + prezentace vystavovatelů
Koktejl na stánku
Ochutnávkový piva

Pozvánka na veletrh
US\$
Tisková zpráva + prezentace vystavovatelů
Koktejl na stánku
Ochutnávkový piva





Hodnotící kritéria		Hodnotící kritéria	
Kvalita návrhu doprovodného programu		Hodnotící se	
V rámci tohoto dílčího kritéria bude Zadávatel hodnotit předložené doprovodné programy zpracované pro jednotlivé veletržní akce:		Slovní popis hodnocení	
1. Internationale Grüne Woche 2016 2. Biofach 2016 3. Gulfood 2016 4. SIAL China 2016 nebo Food Korea nebo Foodex Japan 5. World Food Moskva 2016 6. Zolotaja oseň 2016 7. SIAL Paříž 2016 8. WorldFood Ukraine 2016		1. celkový poskytnutý rozsah doprovodného programu, jeho kreativitu, originalitu a nápaditost 2. obsahová náplň doprovodného programu ve vztahu k charakteru příslušné veletržní či výstavní akce 3. užitiná hodnota navrženého doprovodného programu ve vztahu k navzájemné ceně za jeho realizaci uchazeče.	
Zadávatel bude jako vchodnější hodnotit nabídku, která : o bude nejvíce odpovídat nabídce a rozsahem doprovodného programu charakteru dané výstavní akce o bude nejlépe vystižovat vzájemný poměr užitné hodnoty doprovodného programu a navrhované ceny o bude nejlépe zajišťovat nabídku doprovodného programu ve vztahu k odborné i laické veřejnosti		Celkový poskytnutý rozsah doprovodného programu je na vysoké úrovni. Uchazeč nabízí virtual market place, ochutnávky Happy hour, fotosoutěž, hudební produkce, workshopy. Obsahová náplň ve vztahu k příslušné akci vykazuje jak větší znalost povahy akcí (na rozdíl od uchazeče MIP respektuje bio zaměření veletrhu Biofach a nabízí např. bio svačinky), tak na druhou stranu hrubé chyby. Pro veletrh Gulfood navrhuje uchazeč příplatek pálenkou a degustaci piv. Tím by ale vznikl vážný problém, protože v hostující zemi platí striktní zákaz konzumace alkoholu, což platí i na výstavách a veletrzích. V tomto bodě je tedy navrhovaný doprovodný program zcela nevhodný. Užitiná hodnota navrhovaného doprovodného programu je u většiny akcí na vysoké úrovni. Program je široký a zajímavý. Celkové ohodnocení ale snižuje naprostá nevhodný ráz programu pro veletrh SAE.	
IGW 2016	fotosoutěž cimbálovka řízené ochutnávky teplých specialit prezentace finalistů českého piva	15 300 91 800 45 900 12 360	
Biofach 2016	e-pozvánka banner uvítací koktejl biosvačák ochutnávky s kuchněm tradiční vířání !!! ochutnávky Happy Hour pivo roku !!!	10 200 28 560 24 480 6 120 46 920 5 000 10 000 8 000 9 000	
Gulfood 2016			
SIAL China 2016	tradiční vířání ochutnávky Pivo roku koktejl na stánku distribuce letáků Czech Tourism	4 080 57 120 28 560 22 440 7 140	
World Food Moskva 2016	tradiční vířání ochutnávky prezentace finalistů českého piva	4 000 12 000 8 000	
Zolotaja oseň 2016	tradiční vířání ochutnávky pivo roku pivo roku není požadováno	4 000 49 000 10 000	
SIAL Paříž 2016	tradiční vířání ochutnávky pivo roku	4 000 19 000 10 000	
World Food Ukraine 2016			

Hodnotící kritéria	
Kvalita návrhu doprovodného programu	hodnotí se
V rámci tohoto dílčího kritéria bude Zadávatel hodnotit předložené doprovodné programy zpracované pro jednotlivé veletržní akce: 1. Internationale Grüne Woche 2016 2. Biofach 2016 3. Gulfood 2016 4. SIAL China 2016 nebo Food Korea nebo Foodex Japan 5. World Food Moskva 2016 6. Zolotaja osen' 2016 7. SIAL Paris 2016 8. WorldFood Ukraine 2016	1. celkový poskytnutý rozsah doprovodného programu, jeho kreativitu, originalitu a nápaditost 2. obsahová náplň doprovodného programu ve vztahu k charakteru příslušné veletržní či výstavní akce 3. užitná hodnota navrženího doprovodného programu ve vztahu k navržené ceně za jeho realizaci uchazečem
Zadávatel bude jako vhodnější hodnotit nabídku, která : o bude nejvíce odpovídat nabídkou a rozsahem doprovodného programu dané výstavní akce o bude nejlépe vyjadřovat vzájemný poměr užitné hodnoty doprovodného programu a navrhované ceny o bude nejlépe zajišťovat nabídku doprovodného programu ve vztahu k odborné i laické veřejnosti	Slovní popis hodnocení Návrh doprovodného programu je předložen v širokém rozsahu.Nabízí jak tradiční činnosti(výřezávání dekorací z ovoce a zeleniny, carving či prezentaci QR kódů), tak hudební produkci či prezentaci velkonočních zvyků. Nabízí i obilnané ochutnávky potravin. V samotné cenové nabídce ale řada z těchto aktivit chybí. Pouze u Polagra -Food je nasazená kapela,ochutnávky a Food artist.U ostatních veletrhů je nasazená pouze prezentace QR kódů a Food artist. Vhodnost obsahové náplně je dodržena pouze u některých akcí.Například návrh prezentace velkonočních zvyků je pro čisté obchodní veletrhy málo šťastný. Hrubou chybou je i zařazení ochutnávek piva Pilsner Urquell či Budvar na veletrh Biofach. Tyto značky nemajízejí nápoje s certifikátem BIO, který je tímto veletrhem u všech produktů povinný. Uchazeč se dopustil stejně nezalostí jako uchazeč Maap. Užitná hodnota navrženího doprovodného programu je díky šíře nabízených aktivit poměrně vysoká.

Biofach 2016	ochutnávka piva	45 000
Gulfood 2016	Food artist QR kódy	45 000 1 000
IGW 2016	ochutnávka typický českých potravin QR kódy	60 000 1 000
Sial Paříž 2016	nebylo požadováno	
SIAL China 2016	malován! kraslic QR kódy	50 000 1 000
World Food Moskva 2016	Food artist QR kódy	45 000 1 000
World Food Ukraine 2016	Food artist QR kódy	45 000 1 000
Zolotaja osen' 2016	Food artist QR kódy	45 000 1 000

Hodnotící kritéria

Kvalita návrhu doprovodného programu

V rámci tohoto dílčího kritéria bude Zadávatel hodnotit předložené doprovodné programy zpracované pro jednotlivé veletržní akce:

1. Internationale Grüne Woche 2016
2. Biofach 2016
3. Gulfood 2016
4. SIAL China 2016 nebo Food Korea nebo Foodex Japan
5. World Food Moskva 2016
6. Zolotaja oseň 2016
7. SIAL Paříž 2016
8. WorldFood Ukraine 2016

hodnotí se

1. celkový poskytnutý rozsah doprovodného programu, jeho kreativitu, originalitu a nápaditost
2. obsahová náplň doprovodného programu ve vztahu k charakteru příslušné veletržní či výstavní akce
3. užité hodnota navrženého doprovodného programu ve vztahu k navržené ceně za jeho realizaci uctazečem

Slovní popis hodnocení

Poskytnutý rozsah doprovodného programu je velmi široký; Uctazeč nabízí zapojení nejen dospělých návštěvníků, ale i jejich dětského doprovodu (nabídka Touch screen- edukativní program pro děti). Nabídka obsahuje i v poslední době velmi moderní a oblíbenou aktivitu simulátor dojení krav. V rámci ochutnávek uctazeč nabízí i degustační českých biopotravin včetně poradny zdravého životního stylu. Nechybí ani vystoupení české kapely. Doprovodný program je šit na míru jednotlivým výstavám a nabízí tak velmi hodnotnou devizu, která dokáže zvýšit kredit expozice ČR.

Charakter jednotlivých akcí nabídka uctazeče respektuje. U veletrhu Biofach uctazeč nabízí ochutnávky Bio produktů, v SAE zdravotnou výživu. Pouze v jednom případě (World Food Moskva) není vhodné zvolen typ zábery - simulátor dojení. Tento veletrh navštěvuje převážně dospělá veřejnost.

Užitná hodnota navrženého programu je velmi vysoká. Počítá s využitím prvku zdravé výživy, což je trendem poslední doby a i při zahrnutí široké škály aktivní cena odpovídá nabídce na trhu.

Zadávatel bude jako vhodnější hodnotit nabídku, která :

- o bude nejvíce odpovídat nabídkou a rozsahem doprovodného programu charakteru dané výstavní akce
- o bude nejlépe vyvíšňovat vzájemný poměr užité hodnoty doprovodného programu a navrhované ceny
- o bude nejlépe zajišťovat nabídku doprovodného programu ve vztahu k odborné i laické veřejnosti

IGW 2016

Touch screen

Tradiciční česká kapela

Simulátor dojení krav

Ochutnávka Becherovky

Ochutnávka českých biopotravin s poradnou zdr. živ. stylu

Touch screen

Ochutnávka českých biovin

Touch screen

Ochutnávka českých biopotravin s poradnou zdr. živ. stylu

Touch screen

Ochutnávka českých biovin

Ochutnávka Becherovky

Touch screen

Ochutnávka českých biovin

Touch screen

Simulátor dojení krav

Ochutnávka českých biovin

Touch screen

Simulátor dojení krav

Ochutnávka českých biovin

Touch screen

nebylo požadováno

Touch screen

Simulátor dojení krav

Ochutnávka českých biovin

Touch screen

Simulátor dojení krav

Ochutnávka českých biovin

IGW 2016

Touch screen

Tradiciční česká kapela

Simulátor dojení krav

Ochutnávka Becherovky

Ochutnávka českých biopotravin s poradnou zdr. živ. stylu

Touch screen

Ochutnávka českých biovin

Touch screen

Ochutnávka českých biopotravin s poradnou zdr. živ. stylu

Touch screen

Ochutnávka českých biovin

Ochutnávka Becherovky

Touch screen

Ochutnávka českých biovin

Touch screen

Simulátor dojení krav

Ochutnávka českých biovin

Touch screen

Simulátor dojení krav

Ochutnávka českých biovin

Touch screen

nebylo požadováno

Touch screen

Simulátor dojení krav

Ochutnávka českých biovin

Touch screen

Simulátor dojení krav

Ochutnávka českých biovin

IGW 2016

Touch screen

Tradiciční česká kapela

Simulátor dojení krav

Ochutnávka Becherovky

Ochutnávka českých biopotravin s poradnou zdr. živ. stylu

Touch screen

Ochutnávka českých biovin

Touch screen

Ochutnávka českých biopotravin s poradnou zdr. živ. stylu

Touch screen

Ochutnávka českých biovin

Ochutnávka Becherovky

Touch screen

Ochutnávka českých biovin

Touch screen

Simulátor dojení krav

Ochutnávka českých biovin

Touch screen

Simulátor dojení krav

Ochutnávka českých biovin

Touch screen

nebylo požadováno

Touch screen

Simulátor dojení krav

Ochutnávka českých biovin

Touch screen

Simulátor dojení krav

Ochutnávka českých biovin

IGW 2016

Touch screen

Tradiciční česká kapela

Simulátor dojení krav

Ochutnávka Becherovky

Ochutnávka českých biopotravin s poradnou zdr. živ. stylu

Touch screen

Ochutnávka českých biovin

Touch screen

Ochutnávka českých biopotravin s poradnou zdr. živ. stylu

Touch screen

Ochutnávka českých biovin

Ochutnávka Becherovky

Touch screen

Ochutnávka českých biovin

Touch screen

Simulátor dojení krav

Ochutnávka českých biovin

Touch screen

Simulátor dojení krav

Ochutnávka českých biovin

Touch screen

nebylo požadováno

Touch screen

Simulátor dojení krav

Ochutnávka českých biovin

Touch screen

Simulátor dojení krav

Ochutnávka českých biovin

IGW 2016

Touch screen

Tradiciční česká kapela

Simulátor dojení krav

Ochutnávka Becherovky

Ochutnávka českých biopotravin s poradnou zdr. živ. stylu

Touch screen

Ochutnávka českých biovin

Touch screen

Ochutnávka českých biopotravin s poradnou zdr. živ. stylu

Touch screen

Ochutnávka českých biovin

Ochutnávka Becherovky

Touch screen

Ochutnávka českých biovin

Touch screen

Simulátor dojení krav

Ochutnávka českých biovin

Touch screen

Simulátor dojení krav

Ochutnávka českých biovin

Touch screen

nebylo požadováno

Touch screen

Simulátor dojení krav

Ochutnávka českých biovin

Touch screen

Simulátor dojení krav

Ochutnávka českých biovin

IGW 2016

Touch screen

Tradiciční česká kapela

Simulátor dojení krav

Ochutnávka Becherovky

Ochutnávka českých biopotravin s poradnou zdr. živ. stylu

Touch screen

Ochutnávka českých biovin

Touch screen

Ochutnávka českých biopotravin s poradnou zdr. živ. stylu

Touch screen

Ochutnávka českých biovin

Ochutnávka Becherovky

Touch screen

Ochutnávka českých biovin

Touch screen

Simulátor dojení krav

Ochutnávka českých biovin

Touch screen

Simulátor dojení krav

Ochutnávka českých biovin

Touch screen

nebylo požadováno

Touch screen

Simulátor dojení krav

Ochutnávka českých biovin

Touch screen

Simulátor dojení krav

Ochutnávka českých biovin

IGW 2016

Touch screen

Tradiciční česká kapela

Simulátor dojení krav

Ochutnávka Becherovky

Ochutnávka českých biopotravin s poradnou zdr. živ. stylu

Touch screen

Ochutnávka českých biovin

Touch screen

Ochutnávka českých biopotravin s poradnou zdr. živ. stylu

Touch screen

Ochutnávka českých biovin

Ochutnávka Becherovky

Touch screen

Ochutnávka českých biovin

Touch screen

Simulátor dojení krav

Ochutnávka českých biovin

Touch screen

Simulátor dojení krav

Ochutnávka českých biovin

Touch screen

nebylo požadováno

Touch screen

Simulátor dojení krav

Ochutnávka českých biovin

Touch screen

Simulátor dojení krav

Ochutnávka českých biovin

IGW 2016

Touch screen

Tradiciční česká kapela

Simulátor dojení krav

Ochutnávka Becherovky

Ochutnávka českých biopotravin s poradnou zdr. živ. stylu

Touch screen

Ochutnávka českých biovin

Touch screen

Ochutnávka českých biopotravin s poradnou zdr. živ. stylu

Touch screen

Ochutnávka českých biovin

Ochutnávka Becherovky

Touch screen

Ochutnávka českých biovin

Touch screen

Simulátor dojení krav

Ochutnávka českých biovin

Touch screen

Simulátor dojení krav

Ochutnávka českých biovin

Touch screen

nebylo požadováno

Touch screen

Simulátor dojení krav

Ochutnávka českých biovin

Touch screen

Simulátor dojení krav

Ochutnávka českých biovin

IGW 2016

Touch screen

Tradiciční česká kapela

Simulátor dojení krav

Ochutnávka Becherovky

Ochutnávka českých biopotravin s poradnou zdr. živ. stylu

Touch screen

Ochutnávka českých biovin

Touch screen

Ochutnávka českých biopotravin s poradnou zdr. živ. stylu

Touch screen

Ochutnávka českých biovin

Ochutnávka Becherovky

Touch screen

Ochutnávka českých biovin

Touch screen

Simulátor dojení krav

Ochutnávka českých biovin

Touch screen

Simulátor dojení krav

Ochutnávka českých biovin

Touch screen

nebylo požadováno