

DODATEČNÉ INFORMACE č. 5 k části 1 i 2 veřejné zakázky „Zajištění komplexní organizace a prezentace projektu „Poznej svého farmáře 2015“:

Česká republika - Ministerstvo zemědělství, jako zadavatel shora uvedené veřejné zakázky, obdržel dne 20.2.2015 v 11.23 hod. žádost dodavatele o dodatečné informace k zadávacím podmínkám této veřejné zakázky.

Na níže uvedený dotaz poskytuje zadavatel následující odpověď:

Dotaz:

Dobrý den, proč je prosím v položkovém rozpočtu u části 1 tak i u části 2 uvedena v části Propagace 2x položka internet (bannerová reklama)?

Odpověď:

Zadavatel uvádí, že vlivem administrativního nedopatření byla u obou položkových rozpočtů v části Propagace dvakrát uvedena položka „internet (bannerová reklama)“. Zadavatel uvádí, že se jedná o **překlep**.

Zadavatel pro zamezení všech pochybností uvádí, že požaduje tuto položku nacenit pouze jedenkrát.

Druhou totožnou položku „internet (bannerová reklama)“ dodavatel buď vůbec nevyplní, proškrtne, nebo do nadbytečné kolonky napíše nulu.

K oběma položkovým rozpočtům zadavatel zdůrazňuje:

Jak z položkového rozpočtu vyplývá, Dodavatel nacení do tabulky tam uvedené položky. Tyto položky jsou určeny na 1 akci. Následně vypočtenou částku vynásobí počtem akcí.

Zadavatel pouze pro úplnost uvádí, že tyto dodatečné informace nikterak nemění původní zadávací podmínky, ani na jejich základě nedochází k jakýmkoliv úpravám zadávacích podmínek.

