

DODATEČNÉ INFORMACE č. 7 k části 1 i 2 veřejné zakázky „Zajištění komplexní organizace a prezentace projektu „Poznej svého farmáře 2015“:

Česká republika - Ministerstvo zemědělství, jako zadavatel shora uvedené veřejné zakázky, obdržel ve dnech 25., 26. a 27. února 2015 a 2. března 2015 žádosti dodavatelů o dodatečné informace k zadávacím podmínkám této veřejné zakázky.

Na níže uvedené dotazy poskytuje zadavatel následující odpovědi:

Dotazy:

1. Požadujete předložení grafického návrhu plakátu spolu s nabídkou?

Odpověď č. 1:

Zadavatel nepožaduje předložení grafického návrhu plakátu spolu s nabídkou.

2. Požadujete dodání podrobného produkčního plánu akcí?

Odpověď č. 2:

Zadavatel bude požadovat produkční plán akcí v rámci produkční a organizační přípravy po zahájení projektu. Nepožaduje dodání podrobného produkčního plánu akcí v rámci nabídky.

3. Letáky A5 - náklad pouze 1200ks/akce - toto množství je pro potřeby distribuce letáků do schránek obyvatel nezvykle malé (pokryje přibližně 2 okolní obce) – nejedná se

Odpověď č. 3:

Ano, jedná se o překlep. Zadavatel požaduje 12000 ks/akce. Tuto skutečnost zadavatel promítl do rozpočtu – předkládá upravené rozpočty pro obě části a rovněž tuto změnu promítl do smluv pro část 1 i 2 a předkládá upravené návrhy smluv.

4. Požadovaný náklad letáků nepokrývá dodání letáků hostujícím farmářům jednotlivých akcí, aby mohli letáky rozdávat ve svých prodejnách či provozovnách. S touto položkou se tedy nepočítá?

Odpověď č. 4:

Zadavatel počítá s dodáním letáků i farmářům. Potřebu bude pokrývat dostatečné množství letáků viz opravený údaj v odpovědi č. 3.

5. Smlouva bod č. I, čl. 4) hygienická zázemí – písemné potvrzení vhodnosti pořádání každé akce vystavené místně příslušnou hygienickou stanicí (veterinární správou) – pokud by našli hygienickou závadu, musela by se celá akce zrušit. V takovém případě by se postupovalo jakým způsobem – náhradní farma nebo úplné zrušení akce? Část plnění by již byla provedena (výroba letáků, objednávky výlepů, atd.)

Odpověď č. 5:

Z článku VII odst. 5 smlouvy pro část 1 i 2 předmětné veřejné zakázky vyplývá, že v případě, že se některé z dílčích plnění nebude možné uskutečnit vinou vyšší moci, má Objednatel za to, že Poskytovatel je pojištěn a náklady již vynaložené na neuskutečněnou akci uhradí z pojistné náhrady. Objednatel může poté rozhodnout o konání akce v jiném termínu a na jiném místě. V tomto případě náklady Poskytovatele vynaložené na neuskutečněnou akci, hradí Poskytovatel.

Z čl. IV odst. 9 smlouvy pro část 1 i 2 předmětné veřejné zakázky vyplývá, že v případě nezbytnosti v důsledku nepředvídatelných okolností nebo s ohledem

na výši disponibilních prostředků pro financování může Objednatel na základě dohody s Poskytovatelem rozhodnout o neprovedení jednoho nebo více dílčích plnění Díla. Objednatel je povinen tuto skutečnost Poskytovateli sdělit nejpozději 20 dní před konáním jednotlivých akcí. Poskytovatel má nárok na úhradu prokazatelně vynaložených nákladů, které do té doby vynaložil, pokud se strany nedohodnou písemně jinak.

6. Položka rozpočtu - Sociální síť – jedná se o založení FB profilu, grafické zpracování podkladů pro postování (obrázky, pozvánky) a placené fb kampaně? V jakém rozsahu máme placené fb kampaně plánovat, resp. jaký je požadovaný dosah příspěvků?

Odpověď č. 6:

Ne, Zadavatel nepožaduje založení nového FB profilu, ani placenou fb kampaň. Zadavatel požaduje pouze vypracovávání a dodávání podkladů k prezentaci jednotlivých akcí na jeho vlastních, už založených profilech na sociálních sítích.

7. Položka rozpočtu Internet (bannerová reklama) – požadujete objednání PPC kampaní? Máte preferenční weby? Bannery mají být statické či flashové?

Odpověď č. 7:

Zadavatel požaduje vypracování marketingové a mediální strategie 15 dní před každou akcí s vítězným uchazečem (viz čl. I bod 4 písm. b) a čl. II odst. 4 Smluv). V rámci ní má dodavatel navrhnout bannerovou inzerci v libovolné formě a na libovolných webech tak, aby byla účinná pro danou návštěvnost v dané lokalitě. Zadavatel předpokládá, že poskytovatel pro tento účel uzavře mediální partnerství s některými z provozovatelů webů. Pro požadovanou návštěvnost 300 až 500 lidí není nutná PPC kampaň.

8. Pozvánky v regionálních médiích – jedná se placenou inzerci?

Odpověď č. 8:

Zadavatel uvádí, že se nejedná o placenou inzerci a předpokládá inzerci například formou mediálních partnerství.

9. Ve smlouvě jsou uvedené energie, ale v rozpočtu chybí poplatky za vodu a odvoz odpadků – budou tyto poplatky součástí „nájmu“ farmy?

Odpověď č. 9:

Ne, položka sběr a odvoz odpadků je zahrnuta do čl. I bod 4 a) smluv v povinnosti „uvedení místa konání do původního stavu“. V položkovém rozpočtu je třeba tuto částku zahrnout do bodu „Technické zajištění“ u části Položkový rozpočet Farmářský trh. Pro vyloučení všech pochybností je tato část Položkového rozpočtu doplněna o sběr a odvoz odpadků. Platbu za vodu je nutno připočíst k položce „mobilní mycí centra“. Pro vyloučení všech pochybností je tato část Položkového rozpočtu rovněž doplněna.

10. V rozpočtu rovněž chybí položky – zdravotní dozor, protipožární dozor – uvedeme je v položce technické zajištění?

Odpověď č. 10:

Na základě dotazů od uchazečů a pro vyloučení všech pochybností zadavatel pro tyto případy upravil oba položkové rozpočty a doplnil je o novou položku „OSTATNÍ - Ostatní plnění dle smlouvy“. Uchazeč zde celkově nacení veškerá plnění, která zadavatel ve smlouvách požaduje, ale nevyskytují se jmenovitě v položkových rozpočtech. Jde tedy o součet všech těchto ostatních plnění.

11. V části Propagace ZD je uvedeno "Rozhlas místní (dodaný text)". Požaduje zadavatel v této položce ocenit návrh, výrobu a vysílání např. 15" reklamního spotu v rozhlasové regionální stanici ve spádové oblasti akce? Kolik spotů denně, v jakém denním čase, kolik dnů před akcí?

Odpověď č. 11:

Zadavatel nepožaduje žádnou výrobu rozhlasového spotu. Poskytovatel dodá pouze text pozvánky schválený Zadavatelem místním starostům a dohodne s nimi, aby pozvánku opakovaně přednesli v obecních rozhlasech v týdnu před konáním každé akce.

12. V části Propagace ZD je uvedeno "Internet (bannerová reklama)". Požaduje zadavatel v této položce ocenit grafický návrh a přípravu banneru, vč. uveřejnění na zpravodajském webu v regionální rubrice ve spádové oblasti akce? Jaký má být rozměr banneru? Jakou minimální úroveň impresí zadavatel požaduje? Jaká je požadovaná minimální návštěvnost zpravodajského portálu?

Odpověď č. 12:

Zadavatel požaduje vypracování marketingové a mediální strategie 15 dní před každou akcí s vítězným uchazečem (viz čl. I bod 4 písm. b) a čl. II odst. 4 Smluv). V rámci ní má dodavatel navrhnout bannerovou inzerci v libovolné formě a na libovolných webech tak, aby byla účinná pro danou návštěvnost v dané lokalitě. Zadavatel předpokládá, že poskytovatel pro tento účel uzavře mediální partnerství s některými z provozovatelů webů. Pro požadovanou návštěvnost 300 až 500 lidí není nutná PPC kampaň.

13. V části Propagace ZD je uvedeno "Pozvánky v regionálních médiích". Požaduje zadavatel v této položce ocenit grafický návrh a přípravu inzerátu, vč. otištění v regionálním deníku ve spádové oblasti akce? Jaký má být rozměr inzerátu? Kolik opakování inzerce, příp. v kolika denících má být otištěn?

Odpověď č. 13:

Ano, v této části Zadavatel požaduje nacenit grafický návrh tiskových zpráv či pozvánek a jejich rozeslání do médií s regionálními redakcemi, včetně uzavření dohod o bezplatné inzerci, např. formou rozhovorů či PR článků. Velikost článků, jejich opakování, či počet deníků Zadavateli nabídne uchazeč v požadované Mediální a marketingové strategii (viz odpověď číslo 7 a 12). Ta musí respektovat požadavek zadavatele zajistit návštěvnost na každé akci 300 až 500 lidí. Zadavatel opakovaně sděluje, že nákup žádných inzertních prostorů nepředpokládá.

14. V části Propagace ZD je uvedeno "Internet (bannerová reklama)" ve 2 řádcích. Je toto omyl? Požaduje zadavatel v opakované položce ocenit např. komerční článek s pozvánkou na akci ve spádové oblasti akce? Požaduje v takovém případě zadavatel i přípravu článku? Jaká je požadovaná minimální návštěvnost zpravodajského portálu?

Odpověď č. 14:

Zadavatel uvádí, že řádek „bannerová reklama“ byl administrativním nedopatřením uveden dvakrát. Proto došlo k úpravě položkových rozpočtů odstraněním nadbytečně opakující se položky.

15. V části Propagace ZD je uvedeno "Navigační tabule 30 ks". Požaduje zadavatel v této položce navigaci formou pronájmu reklamních ploch - billboardů, CLV, reklamy v

dopravních prostředcích ap.? Požaduje v takovém případě zadavatel i návrh a výrobu příslušných reklamních plakátů? V jakém období před realizací akce mají být navigační plochy instalovány?

Odpověď č. 15:

Jak Zadavatel uvádí ve smlouvě, navigační tabule slouží pro vyznačení trasy k farmě. Jde tedy o označení – navigaci - pro bezproblémový dojezd návštěvníků do místa konání akce. Jde o ukazatele směru jízdy na dopravních uzlech v blízkém okolí akce. Ty se budou konat na malých farmách v některých případech na odlehlých místech. Navigační tabule musí zajistit perfektní orientaci a navedení návštěvníků do místa konání. Rozmístěny budou vždy několik hodin před zahájením akce samotné. Nejedná se o žádnou reklamu.

16. Dobrý den, u výběrového řízení „Poznej svého farmáře 2015“ máte v obou částech v rozpočtové tabulce v části – Kulturní program - kolonku „posezení pro návštěvníky (cca 150 osob) formou pивních setů krytých párty stany“. Chybí zde – doplní uchazeč. Je Vaším požadavkem tuto kolonku nacenit či nikoliv.

Odpověď č. 16:

Zadavatel do obou částí položkových rozpočtů – konkrétně část Kulturní program – kolonka „posezení pro návštěvníky (cca 150 osob) formou pивních setů krytých párty stany“ doplnil: „doplní uchazeč“ (před tím to zde nebylo uvedeno a uchazeč si tedy nemusel být jistý, zda tuto položku nacenit). Zadavatel pro vyloučení všech pochybností uvádí, že tuto položku je zapotřebí nacenit.

17. Bude grafický vizuál projektu „Poznej svého farmáře“ vycházet ze stávající grafické podoby Farmářských slavností nebo se bude měnit?

Odpověď č. 17:

Projekt „Poznej svého farmáře“ nemá žádnou souvislost s projektem „Farmářské slavnosti“.

Jde o dva projekty s rozdílným účelem i rozdílnými cílovými skupinami.

Proto rozhodně nebude možné využívat shodný grafický vizuál.

Grafickou podobu materiálů k projektu Poznej svého farmáře 2015, bude vítězný uchazeč předkládat dle smlouvy ke schválení zadavateli ke každé akci zvlášť. Jednotlivým prvkem bude logo, které zadavatel projektu přidělil. Toto logo není součástí zadávací dokumentace a bude poskytnuto až poskytovateli plnění této VZ.

18. V závazném vzoru smlouvy pro Část 1 „Česko 2015 a i pro část 2 „Morava a Pardubický kraj 2015“, příloha č. 1 zadávací dokumentace je v Článku I., Předmět a účel smlouvy v bodu 4) a) dále uvedeno: „zajištění objednatelem navrženého Minimálního programu, včetně doprovodného programu se 4 aktivitami pro děti dle čl. I odst. 4 c) Smlouvy, který bude propojen s lidovými tradicemi. V položkovém rozpočtu, jenž je přílohou k závaznému vzoru smlouvy není kolonka pro kalkulaci doprovodného programu, jenž by měl dodavatel zajistit při každé akci a přesto článek III závazného vzoru smlouvy pro Část 1 i Část 2 v bodu č. 3) uvádí: „Cena je nejvýše přípustná a nepřekročitelná, s výjimkou zákonné změny výše sazby DPH. Rádi bychom poprosili o upřesnění informací.“

Odpověď č. 18:

Dle čl. I, odst .4 c) Smluv Minimální program po celou dobu konání každé akce Projektu zahrnuje 1) doprovodný program, 2) farmářský trh, 3) prohlídku farmy

a občerstvení a 4) propagaci. „DOPROVODNÝ PROGRAM“ včetně čtyř herních stanovišť je v Položkovém rozpočtu uveden jako první. Všechny aktivity ze kterých se skládá jsou detailně rozepsány k nacenění pod body a),b),c),d). **DOPROVODNÝ PROGRAM** zahrnuje: 4 x herní stanoviště pro děti, 1 x dětský koutek, kulturní program (viz rozpočty).

19. V Závazném vzoru smlouvy pro Část 1 „Česko 2015 a i pro část 2 „Morava a Pardubický kraj 2015“, příloha č. 1 zadávací dokumentace, Článek I, bod c) 1. Doprovodný program bodu B) 1x dětský koutek je mezi položkami k zajištění položka „kobercová podlážka“, 3x sedací vak, 5x polštář. Tyto položky přesto nejsou zahrnuty v daném položkovém rozpočtu. Mají se položky, jenž jsou předmětem tohoto dotazu zakomponovat do kalkulace k dětskému party stanu, nebo jsou v tuto chvíli bezpředmětné? Jako tomu bylo i v dotazu č. 2, opět se musím odvolat na článek III závazného vzoru smlouvy pro Část 1 i Část 2 v bodu č. 3) uvádí: „Cena je nevýše přípustná a nepřekročitelná, s výjimkou zákonné změny výše sazby DPH. Rádi bychom tedy poprosili o upřesnění informací.

Odpověď č. 19:

Uvedené položky k dětskému koutku jsou v Položkovém rozpočtu detailně rozepsány hned pod herními stanovišti. Tučnými písmeny psaný název říká: „Příloha 1 smlouvy-Položkový rozpočet „část 1 – Česko 2015“ (či „část 2) **DOPROVODNÝ PROGRAM** – 1x dětský koutek „. Uchazeč zde nacení party stan s podlážkou, 3x sedací vak, 5x polštář, sadu hraček a dozor s požadovaným vzděláním. Všechny požadované položky mají tedy v Položkovém rozpočtu příslušnou kolonku.

20. Jako poskytovatel a dodavatel pro přesnou kalkulaci Vámi zadaného Položkového rozpočtu, bych Vás chtěla poprosit o upřesnění některých položek v rozpočtu, jenž je přílohou závazného vzoru smlouvy jak k části 1 VZ, tak k části 2 VZ. Položka: Personální zajištění: 1 promotér v jednotném tričku s dobrou schopností komunikace s dětmi. Otázka: Ve vzoru smlouvy zadavatel uvádí, že promotéři, věnující se dětem budou v jednotném tričku, které poskytne zadavatel? Či je tričko součástí položky k nacenění?

Odpověď č. 20:

Jednotná trička promotérů opatřená logem projektu požaduje zadavatel od poskytovatele a musí být proto naceněna. Pro vyloučení jakýchkoliv pochybností zadavatel uvádí bližší specifikaci tohoto plnění jako součást nově uvedené položky Položkového rozpočtu „Ostatní“ a rovněž do Smluv (do čl. I, odst. 4 písm. b). Do částky uvedené v Položkovém rozpočtu pro část 1 i 2 veřejné zakázky v kolonce „Ostatní“ uchazeč zahrne veškerá plnění požadovaná ve Smlouvách, která nejsou specifikována v jiných částech Položkového rozpočtu. Poskytovatel vyrobí a dodá jednotná trička pro promotéry, trika budou jednobarevná, opatřena tištěným logem projektu obsahujícím tři barvy (viz smlouvy).

21. Položka: party stan 3x3 metry pro vystoupení moderátora, ozvučení a účinkující. Otázka: Party stan bude sloužit jako zázemí pro účinkující či se v něm bude odehrávat vystoupení a rozhovory s farmáři? Zadavatel dále neuvádí žádné vybavení stanu mobiliářem (židle, stůl, štendr.), máme tedy nacenit pouze holý stan bez vybavení?

Odpověď č. 21:

Zadavatel požaduje pouze plnění popsání ve Smlouvách.

Tedy v tomto případě party stan pro vystoupení. Jak z názvu vyplývá, stan bude sloužit jako prostor, ve kterém se bude pohybovat moderátor, či doprovodná kapela či ozvučení. Vybavení stanu se nepředpokládá. Zázemí pro účinkující se nepředpokládá.

22. Položka: Plakáty A2, 300Ks/akce (výlep týden před akcí). Otázka: jedná se pouze o kalkulaci výlepu uvedeného počtu letáků, či chce zadavatel nacenit i grafický návrh a výrobu, které pak sloučí v jednu položku?

Odpověď č. 22:

V obou Smlouvách je v čl. I bod 4 b) uvedeno, že: zajištění Projektu sestává z – „zajištění grafického zpracování, výroby a distribuce plakátů na jednotlivé akce formátu A2.“ Zadavatel tedy pro vyloučení jakýchkoliv pochybností znovu uvádí, že požaduje jak grafický návrh, tak výrobu i distribuci plakátů 300 ks plakátů A2. Zadavatel tedy pro vyloučení jakýchkoliv pochybností uvedl výrobu do příslušné části Položkového rozpočtu.

23. Položka: Letáky A5, 1200Ks/akce (distribuce schránky 14 dní před akcí). Otázka: Jako při položce výše, jedná se zde o nacenění distribuce nebo zde je předmětem kalkulace i grafický návrh, textový návrh vč. korektur a následný tisk?

Odpověď č. 23:

V obou Smlouvách je v čl. I bod 4 b) uvedeno, že: zajištění Projektu sestává z – „zajištění grafického zpracování, výroby a distribuce letáků do schránek domácností na jednotlivé akce ve formátu A5.“ Zadavatel tedy pro vyloučení jakýchkoliv pochybností znovu uvádí, že požaduje jak grafický návrh, tak výrobu i distribuci letáků plakátů A5. Zadavatel tedy pro vyloučení jakýchkoliv pochybností uvedl výrobu do příslušné části Položkového rozpočtu. Zadavatel uvádí, že požaduje 12000Ks/akce, nikoliv 1200Ks/akce (viz odpovědi výše).

24. Položka: Letáky DL, 500Ks/akce (databáze farem z okolí, distribuce na akci). Otázka: Jedná se v případě této položky opět pouze o distribuci a výrobu databáze z okolních farem místa určení, či zde opět máme nacenit grafický a textový návrh s následným tiskem?

Odpověď č. 24:

V obou Smlouvách je v čl. I bod 4 b) uvedeno, že: zajištění Projektu sestává z – „obsahová a grafická příprava, výroba a distribuce informačního letáku k jednotlivým akcím, jehož obsahem bude informace o akci, konkrétní farmě a databáze farmářů s prodejem ze dvora pro odpovídající region. Požadovaný formát DL, předpokládaný náklad: cca. 500 ks na každou akci“ Zadavatel tedy pro vyloučení jakýchkoliv pochybností uvedl výrobu do příslušné části Položkového rozpočtu.

25. Položka internet (bannerová reklama) a položka Pozvánky v regionálních médiích. Otázka: Zde je předmětem kalkulace zajištění mediálního prostoru či se jedná i o výrobu banneru a inzerce (grafické a textové práce)? Může být pozvánka v regionálních médiích zajištěna i formou vkládané inzerce?

Odpověď č. 25:

Zadavatel požaduje vypracování marketingové a mediální strategie 15 dní před každou akcí s vítězným uchazečem (viz čl. I bod 4 písm. b) a čl. II odst. 4 Smluv). V rámci ní má dodavatel navrhnout bannerovou inzerci v libovolné formě a na

libovolných webech tak, aby byla účinná pro danou návštěvnost v dané lokalitě. Zadavatel předpokládá, že poskytovatel pro tento účel uzavře mediální partnerství s některými z provozovatelů webů. Placená inzerce se vzhledem k požadovanému počtu návštěvníků 300 až 500 lidí nepředpokládá.

26. Položka „Zajištění a organizace prostoru pro parkování min. 150 vozidel. Otázka: Ve výše zmíněné položce je počítáno i s kalkulací za možný nájem plochy pro parkování, pokud půjde o majetek např. města?

Odpověď č. 26:

Způsob zajištění parkovací plochy je zcela na poskytovateli. V různých lokalitách se parkování dá řešit různými způsoby. Ve výběru farem zadavatel zohledňoval možnost bezplatného parkování v okolí. Či si parkovací plochu pronajme za úplat, či ji bude schopen získat bezplatně po dohodě například s farmářem, zcela závisí na poskytovateli.

27. Položka: Spolupráce na přípravě tiskové konference v budově zadavatele těsně před konáním první akce. Otázka: Prosím o specifikaci položky. Půjde o spolupráci při produkčním zajištění tiskové konference či chce zadavatel zajistit prostřednictvím poskytovatele a jeho média- účast médií na tiskové konferenci?

Odpověď č. 27:

Spoluprací na tiskové konferenci zadavatel myslí standartní spoluprací poskytovatele plnění této veřejné zakázky.

Tedy přítomnost jeho zástupce na tiskové konferenci a komunikaci s médii v případě otázek k projektu a dodání vzorků materiálů požadovaných v zadávacích podmínkách (Letáky, plakáty apod.). Zadavatel zaměstnává pracovníky svého vlastního tiskového oddělení.

V příloze uvedených dodatečných informací zadavatel přikládá upravenou verzi

- položkových rozpočtů pro část 1 i 2 veřejné zakázky;
- upravených smluv pro část 1 i 2 veřejné zakázky – zadavatel mění počet letáků z 1200ks/akce na 12000ks/akce a doplňuje požadavek na trička promotérů a je zapotřebí na to reflektovat jak v rozpočtech, tak ve smlouvách.

V položkovém rozpočtu mění:

- počet letáku z 1200ks/akce na 12000ks/akce (mění se i ve smlouvách);
- zadavatel doplňuje položkové rozpočty o položky uvedené v odpovědích výše;
- zadavatel odstraňuje duplicitně uvedenou položku bannerová reklama, kterou uvedl administrativním nedopatřením do rozpočtu dvakrát. Zadavatel požaduje tuto položku nacenit jedenkrát. Dodavatel měl původně na základě dodatečných informací č. 5 duplicitní položku nenaceňovat, proškrtnout nebo nacenit nulou. Tato povinnost již není dána, neboť na základě dalších potřebných úprav v rozpočtu došlo i k tomu, že zadavatel odstranil nadbytečnou duplicitní položku a nyní se v upravené verzi rozpočtu objevuje tato položka pouze jednou;

Zadavatel upozorňuje uchazeče, že tyto UPRAVENÉ POLOŽKOVÉ ROZPOČTY pro část 1 i 2 veřejné zakázky a UPRAVENÉ NÁVRHY SMLUV pro část 1 i 2 veřejné zakázky jsou závazné a budou muset být předloženy v nabídkách. Předložení původních verzí rozpočtů a smluv bude důvodem pro vyloučení uchazeče ze zadávacího řízení.

Zadavatel s ohledem na výše uvedené prodlužuje lhůtu pro podání nabídek do 16.3.2015 do 10.00 hod.

