**Příloha č. 4: Vzorový příklad výpočtu**

**Modelový příklad výpočtu bodového hodnocení:**

-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Zadavatel obdrží nabídky s těmito cenami a kvalitou nabízeného řešení (kterým přiřadí počet bodů):

1. **Hodnotící kritérium- Nabídková cena (uvedená v Kč bez DPH)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Kontaktní/prezenční akce | Příprava podkladů a výroba reklamy | Agenturní práce |
| Nabídka A: | 500 000 | 300 000 | 75 000 |
| Nabídka B: | 480 000 | 350 000 | 90 000 |
| Nabídka C: | 550 000 | 400 000 | 100 000 |

1. **Hodnotící kritérium - Kvalita nabízeného řešení**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Návrh kontaktních akcí pro veřejnost v r. 2026 | Technické zpracování inzertních podkladů | Návrh modelového redakčního plánu pro Instagram na období měsíce října 2025 |
| Nabídka A: | 100 | 75 | 75 |
| Nabídka B: | 75 | 50 | 75 |
| Nabídka C: | 25 | 100 | 100 |

**HODNOCENÍ NABÍDKOVÉ CENY:**

Nejlepší nabídková cena v dílčím kritériu**Kontaktní/prezenční akce** je nabídka B, tj. 480 000,- Kč, této nabídce komise přidělí 100 bodů. Po vynásobení váhou dílčího kritéria nabídka B získá **30 bodů** (100 x váha 30 % = 30 bodů). Nabídka A získá 100 x 480 000/500 000 = 100 x 0,96 = 96 x váha 30 % = **28,80 bodů.** Nabídka C získá 100 x 480 000/550 000 = 100 x 0,87 = 87 x váha 30 % = **26,10 bodů.**

Nejlepší nabídková cena v dílčím kritériu**Příprava podkladů a výroba reklamy** je nabídka A, tj. 300 000,- Kč, této nabídce komise přidělí 100 bodů. Po vynásobení váhou dílčího kritéria nabídka A tedy získá **40 bodů** (100 x váha 40 % = 40 bodů). Nabídka B získá 100 x 300 000/350 000 = 100 x 0,86 = 86 x váha 40 % = **34,40 bodů**. Nabídka C získá 100 x 300 000/400 000 = 100 x 0,75 = 75 x váha 40 % = **30 bodů**.

Nejlepší nabídková cena v dílčím kritériu**Agenturní práce** je nabídka A, tj. 75 000,- Kč, této nabídce komise přidělí 100 bodů. Po vynásobení váhou dílčího kritéria nabídka A tedy získá **30 bodů** (100 x váha 30 % = 30 bodů). Nabídka B získá 100 x 75 000/90 000 = 100 x 0,83 = 83 x váha 30 % = **24,90 bodů**. Nabídka C získá 100 x 75 000/100 000 = 100 x 0,75 = 75 x váha 30 % = **22,50 bodů**.

**Celkový počet bodů v hodnotícím kritériu Nabídková cena bude:**

Nabídka A: 28,80 + 40 + 30 = **98,80 bodů**, **tj. nejvýhodnější nabídka tj.** 100 bodů x váha hodnotícího kritéria 60 % = **60 bodů**

Nabídka B: 30 + 34,40 + 24,90 = **89,30 bodů** po přepočtení 100 x 89,30/98,80 = 100 x 0,90 = 90 x váha hodnotícího kritéria 60 % = **54,00 bodů**

Nabídka C: 26,10 + 30 + 22,50 = **78,60 bodů**, po přepočtení 100 x 78,60/98,80 = 100 x 0,80 = 80 x váha hodnotícího kritéria 60 % = **48,00 bodů**

**HODNOCENÍ KVALITY NABÍZENÉHO ŘEŠENÍ:**

Nejlepší hodnocení v dílčím kritériu **Návrh kontaktních akcí pro veřejnost v r. 2026** získala nabídka A, tj. 100, této nabídce komise přidělí 100 bodů. Po vynásobení váhou dílčího kritéria nabídka A získá **40 bodů** (100 x váha 40 % = 40 bodů). Nabídka B získá 100 x 75/100 = 100 x 0,75= 75 x váha 40 % = **30 bodů**. Nabídka C získá 100 x 25/100 = 100 x 0,25 =25 x váha 40 % = **10 bodů**.

Nejlepší hodnocení v dílčím kritériu **Technické zpracování inzertních podkladů** je nabídka C, tj. 100, této nabídce komise přidělí 100 bodů. Po vynásobení váhou dílčího kritéria nabídka C získá **30 bodů** (100 x váha 30 % = 30 bodů). Nabídka A získá 100 x 75/100 = 100 x 0,75 = 75 x váha 30 % = **22,50 bodů**. Nabídka B získá 100 x 50/100 = 100 x 0,50 = 50 x váha 30 % = **15 bodů**.

Nejlepší hodnocení v dílčím kritériu **Návrh modelového redakčního plánu pro Instagram na období měsíce října 2025 je** nabídka C, tj. 100, této nabídce komise přidělí 100 bodů. Po vynásobení váhou dílčího kritéria nabídka C získá **30 bodů** (100 x váha 30 % = 30 bodů). Nabídka A získá 100 x 75/100 = 100 x 0,75 = 75 x váha 30 % = **22,50 bodů**. Nabídka B získá 100 x 70/100 = 100 x 0,75 = 75 x váha 30 % = **22,50 bodů**.

**Celkový počet bodů v hodnotícím kritériu Kvalita nabízeného řešení bude:**

Nabídka A: 40 + 22,50 + 22,50 = **85 bodů, tj. nejvýhodnější nabídka** tj. 100 bodů x váha hodnotícího kritéria 40 % = **40 bodů**

Nabídka B: 30 + 15 + 22,50 = 67,50 bodů, po přepočtení 100 x 67,50/85 = 100 x 0,79 = 79 x váha hodnotícího kritéria 40 % = **31,60 bodů**

Nabídka C: 10 + 30 + 30 = 70 bodů, = po přepočtení 100 x 70/85 = 100 x 0,82 = 82 x váha hodnotícího kritéria 40 % = **32,80 bodů**

**POČET BODŮ V CELKOVÉM HODNOCENÍ:**

Nabídka A 60 + 40 = **100 bodů**  **pořadí: 1**.

Nabídka B 54 + 31,60 = 85,60 bodů pořadí: 2.

Nabídka C 48 + 32,80 = 80,80 bodů pořadí: 3.

*Poznámka č. 1: při výpočtech je používáno zaokrouhlení na 2 desetinná místa*

*Poznámka č. 2: všechny ceny jsou smyšlené a neodrážejí ceny v místě a čase obvyklém*