

TECHNICKÁ SPECIFIKACE

„Kultivační média a suplementy pro oddělení Bakteriologie“

Kultivační média a suplementy musí splňovat:

Média a suplementy, z důvodu akreditovaných pracovních postupů, musí splňovat požadavky na složení a hmotnost navážky, které jsou uvedené v příloze č. 6 výzvy „Specifikace půd“. Důraz je poté kladen i na splnění požadavků produktivity a selektivity.

Technické vlastnosti medií a suplementů:

V době dodání musí mít kultivační média a suplementy dobu expirace minimálně 12 měsíců.

Specifické požadavky na dodavatele:

V příloze č. 5 „Soupis položek - Tabulka k doplnění“ dodavatel vyplní pouze žlutě vyznačená pole a výslednou celkovou cenu uvede jako nabídkovou cenu veřejné zakázky.

V případě, že dodavatel nabízí odlišnou měrnou jednotku, než je zadavatelem preferovaná, doplní tuto měrnou jednotku do sloupce k tomu určenému. V tomto případě musí dodavatel dále přepočítat počet ks a provést úpravu vzorce tak, aby byla řádně dopočítána celková cena u této položky.

Součástí nabídky budou tvořit produktové listy k jednotlivým nabízeným médiím a suplementům, které dodavatel přiloží k doplněné tabulce (příloha č. 5).

Vítězný dodavatel bude zadavatelem vyzván k dodání vzorků všech druhů půd k jejich testování, dle požadavku normy ČSN EN ISO 11133:2014. V rámci testování bude zohledněno i potlačení růstu nežádoucí mikroflóry.

Testování proběhne na pracovišti Státního veterinárního ústavu Praha.

Zadavatel si vyhrazuje právo odebírat množství kultivačních medií a suplementů dle vlastních potřeb. Množství uvedené v příloze č. 5 výzvy je pouze orientační údaj a může se změnit dle požadavků laboratoře.

Zadavatel si vyhrazuje právo uzavřít smlouvu pouze s dodavatelem, který podal nejnižší cenovou nabídku při dodržení požadované specifikace jednotlivých půd jak ve složení, tak i v samotné navážce, a jehož nabízené produkty prošly kompletním testováním a testům ve všech požadovaných vlastnostech vyhověly.

Dodavatel se dále zavazuje dodržet nabídnutou cenu jednotlivých produktů minimálně po dobu 6 měsíců od podpisu smlouvy, po tomto termínu je možný nárůst ceny jen v případě zdražení ze strany výrobce, a to pouze o výši doloženého zvýšení ceny, nebo o procentuální výši nárůstu inflace.