



MINISTERSTVO ZEMĚDĚLSTVÍ

Zadavatel: Česká republika –
Ministerstvo zemědělství

Sídlem: Těšnov 17, 117 05 Praha 1

Zastoupený: Mgr. Marií Heřmánkovou,
ředitelkou odboru
komunikace

IČ: 00020478

**Uzavření rámcové smlouvy na zajištění
komplexního marketingového servisu
vztahujícího se ke komunikačním
kampaním MZe v roce 2011**

Č.j. 36651/2010-11110

Výzva k podání nabídky



Formulář pro zadání veřejné zakázky malého rozsahu

dle ust. § 12 odst. 3 zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon“)

Česká republika – Ministerstvo zemědělství (dále jen „ministerstvo“) vyzývá k předložení nabídky pro níže specifikovanou veřejnou zakázku malého rozsahu s názvem Uzavření rámcové smlouvy na zajištění komplexního marketingového servisu vztahujícího se ke komunikačním kampaním MZe v roce 2011.

Úvodní ustanovení:

1. Vyhlašovaná zakázka je veřejnou zakázkou malého rozsahu (**dále i „zakázka“**) ve smyslu ust. § 12 odst. 3 zákona. Tato veřejná zakázka malého rozsahu není, v souladu s ustanovením § 18 odst. 3 zákona, zadávána podle zákona.
2. Předchozí odstavec platí i v případě, že zadavatel při této veřejné zakázce malého rozsahu použije terminologii zákona, případně jeho část v přímé citaci. Pro toto zadávací řízení jsou však rozhodné pouze podmínky stanovené v této výzvě.
3. Právnícké a fyzické osoby oslovené k podání nabídky jsou, pro účely této veřejné zakázky malého rozsahu, označovány jako „**uchazeč**“ nebo „**dodavatel**“, Ministerstvo zemědělství v Praze, vyhlašující zadání veřejné zakázky malého rozsahu je označen jako „**ministerstvo**“ případně „**zadavatel**“.

I. Podrobné požadavky ministerstva na předmět plnění veřejné zakázky

1. Název zakázky: Uzavření rámcové smlouvy na zajištění komplexního marketingového servisu vztahujícího se ke komunikačním kampaním MZe v roce 2011
2. Druh zakázky: zakázka na služby
3. Specifikace a rozsah požadovaného plnění: Komplexní marketingový servis vztahující se k činnosti zadavatele dle potřeb plynoucích z Komunikační strategie Ministerstva zemědělství pro rok 2011 a Plánu prezentačních a informačních aktivit MZe pro rok 2011 v následujícím rozsahu:
 - kreativní návrh komunikačních kampaní dle požadavků zadavatele,
 - finální technické zpracování, výroba a realizace komunikačních kampaní dle požadavků zadavatele,

veřejné
zakázky

1(celkem 5)



- příprava a dtp zpracování pro další využití v rámci komunikačních kampaní dle požadavků zadavatele.

4. Předpokládaná hodnota zakázky: 1.990.000 Kč bez DPH.
5. Základním hodnotícím kritériem je: ekonomická výhodnost nabídky
6. Doba plnění předmětu zakázky: 1/2011 – 12/2011
7. Místo plnění předmětu zakázky: Česká republika
8. Požadované záruční podmínky na předmět zakázky včetně délky záruční lhůty: 12 měsíců ode dne následujícího po dni předání předmětu zakázky. Běh záruční doby bude upřesněn ve smlouvě.
9. Splatnost daňových dokladů je 14 kalendářních dnů od jejich doručení ministerstvu. Poslední daňový doklad v kalendářním roce musí být ministerstvu doručen nejpozději 15. prosince příslušného roku.

II. Další požadavky ministerstva

1. Obsah nabídky je závazný pro uzavření smlouvy.
2. Návrh smlouvy je součástí výzvy.

III. Nabídka musí obsahovat

1. Identifikaci dodavatele: jméno/název, sídlo/místo podnikání, kontaktní adresa, IČ, DIČ, bylo-li přiděleno, telefon, e-mail, fax, osoba oprávněná jednat jménem dodavatele (statutární orgán) a bankovní spojení s uvedením čísla účtu,
2. Hodnotu a popis předmětu plnění zakázky, vypracované zadání případové studie,
3. Splnění profesních, technických a ekonomicko-finančních kvalifikačních předpokladů,
4. Čestné prohlášení o tom, že dodavatel souhlasí se zadáním a podmínkami tohoto zadávacího řízení,
5. Místo a datum podpisu,
6. Podpis oprávněné osoby dodavatele,
7. Návrh smlouvy podepsaný osobou oprávněnou jednat za dodavatele nebo osobou příslušně k tomu zmocněnou.

IV. Požadavek na zpracování ceny

1. Cena za hodinové náklady musí být v nabídce uvedena jako celková cena za hodinové agenturní náklady v Kč bez DPH. Výše DPH musí být vyčíslena zvlášť a nakonec celková cena za hodinové agenturní náklady i s DPH.
2. Cena za hodinové agenturní náklady uvedená v nabídce bude považována za celkovou a nepřekročitelnou. V případě uzavření smlouvy na plnění předmětu zakázky bude cena stanovena jako nejvýše přípustná.

V. Místo a lhůta pro podání nabídek

1. Nabídka musí být doručena poštou nebo osobně do podatelny ministerstva na adresu: Ministerstvo zemědělství ČR, Těšnov 17, 117 05 Praha 1

2. Nabídka musí být zabezpečena proti předčasnému otevření a musí být označena názvem zakázky, označením adresáta (ministerstva) a označením odesílatele (dodavatele) včetně jeho adresy.
3. Nabídka musí být doručena do dne 5.1.2011 do 10.00 hod.

VI. Prokázání kvalifikačních předpokladů

Profesní kvalifikační předpoklady

Splnění profesních kvalifikačních předpokladů prokáže dodavatel, který předloží:

- originály nebo úředně ověřené kopie dokladů o oprávnění k podnikání mající vztah k plnění předmětu zakázky,
- originály nebo úředně ověřené kopie aktuálního výpisu z obchodního rejstříku, má-li v ní být dodavatel zapsán dle zvláštních právních předpisů, ne starší 90 dnů.

Technické kvalifikační předpoklady

Splnění technických kvalifikačních předpokladů prokáže dodavatel:

- předložením alespoň jedné referenční zakázky v oblasti marketingu, která souvisí s problematikou zemědělství, potravinářství nebo lesního a vodního hospodářství případně ochrany přírody jež realizoval v posledních třech letech a jejímž předmětem plnění bylo poskytnutí obdobných služeb, přičemž rozsah plnění musí činit minimálně 2.000.000 Kč bez DPH. Alespoň jedna ze zakázek musí být realizována pro veřejného zadavatele. Uchazeč uvede rozsah a dobu plnění zakázek. Splnění tohoto kvalifikačního kritéria prokáže uchazeč písemným osvědčením vydaným zadavatelem.
- předložením osvědčení o vzdělání a odborné kvalifikaci dodavatele nebo vedoucích zaměstnanců dodavatele nebo osob v obdobném postavení a osob odpovědných za poskytování příslušných služeb. Dodavatel prokáže splnění technického kvalifikačního předpokladu předložením profesních životopisů ve formě čestných prohlášení dotčených osob (členů „realizačního týmu“) dle níže uvedené úrovně. Dodavatel splňuje technický kvalifikační předpoklad, pokud se na realizaci zakázky bude mimo dalších osob podílet:
 - I. Vedoucí realizačního týmu
 - Vzdělání: VŠ
 - Min. 15 let praxe v oblasti marketingu
 - Účast alespoň na 3 obdobných zakázkách v minim. finančním rozsahu 2.000.000 Kč
 - II. Zástupce vedoucího realizačního týmu
 - Vzdělání: VŠ nebo SŠ
 - Min. 10 let praxe v oblasti marketingu
 - Účast alespoň na 1 obdobné zakázce v minim. finančním rozsahu 2.000.000 Kč

Ekonomické a finanční kvalifikační předpoklady

Splnění ekonomických a finančních kvalifikačních předpokladů prokáže dodavatel:

- předložením pojistné smlouvy, jejímž předmětem je pojištění odpovědnosti za škodu způsobenou dodavatelem třetí osobě, z níž bude patrná výše pojistné částky pro tento druh pojištění. Pojistná smlouva bude doložena v úředně ověřené kopii dokumentu. Pro prokázání splnění tohoto kvalifikačního předpokladu zadavatel stanovuje minimální úroveň pojištění odpovědnosti za škodu způsobenou dodavatelem třetí osobě ve výši 2.000.000 Kč.
- předložením údajů o obratu dosaženém dodavatelem s ohledem na předmět zakázky, a to za poslední 3 účetní období. Pro prokázání splnění tohoto kvalifikačního předpokladu zadavatel stanovuje minimální úroveň obratu s ohledem na předmět zakázky, a to ve výši 5.000.000 mil. Kč v každém jednotlivém roce. Dodavatel prokáže splnění ekonomického a finančního kvalifikačního předpokladu předložením obrátů s ohledem na předmět zakázky (tj. marketing), a to ve formě „Prohlášení“ (s uvedením požadovaných údajů prokazujících splnění tohoto kvalifikačního předpokladu) podepsaného osobou oprávněnou jednat za dodavatele. Jestliže dodavatel vznikl později nebo prokazatelně zahájil činnost vztahující se k předmětu zakázky později, postačí, předloží-li údaje o svém obratu za všechny účetní období od svého vzniku nebo od zahájení příslušné činnosti.

VII. Kritéria pro hodnocení nabídek

1. Hodinové agenturní náklady (nejnižší nabídková cena) – 55 %
2. Kvalita zpracování případové studie: Návrh komunikační kampaně včetně kreativního návrhu projektu "Podpora spotřeby ovoce a zeleniny" – 45 %

Návrh komunikační kampaně včetně kreativního návrhu projektu " Podpora spotřeby ovoce a zeleniny "

Cílové skupiny: děti, školní mládež a učitelé základních škol, rodiče

Cíle pro komunikaci: informovat o pozitivním vlivu konzumace ovoce a zeleniny na lidské zdraví

(především v souvislosti s nárůstem obezity školních dětí) a pozitivně působit tak, aby se zvýšil trend spotřeby ovoce a zeleniny dětí a mládeže

Termín předpokládané realizace: II. čtvrtletí roku 2010

Předpokládaný rozpočet: 400.000 Kč

Jako nejvhodnější bude vybrána nabídka dodavatele na základě níže uvedeného postupu:

- a) Nabídky budou pro každé dílčí kritérium ohodnoceny na stupnici 0–100 bodů.
- b) Nabídka, která je v daném dílčím kritériu nejvýhodnější, obdrží za toto kritérium 100 bodů. Ostatní nabídky získají takové bodové ohodnocení, které vyjadřuje míru splnění daného dílčího kritéria ve vztahu k nejvýhodnější nabídce. Pro číselně vyjádřitelná dílčí kritéria se přitom použije tohoto vzorce:

– u kritérií, kde má nejvhodnější nabídka maximální hodnotu (kvalita zpracování případové studie)

Počet bodů kritéria = (Hodnota nabídky/Hodnota nejvhodnější nabídky) * 100

a.u kritérií, kde má nejvhodnější nabídka minimální hodnotu (cena za hodinové náklady)

Počet bodů kritéria = (Hodnota nejvhodnější nabídky/Hodnota nabídky)* 100



MINISTERSTVO ZEMĚDĚLSTVÍ

- c) Bodová hodnocení dílčích kritérií jsou vynásobena vahou daného kritéria.
- d) Body za jednotlivá dílčí kritéria budou sečteny a jako nejvhodnější nabídka bude označena nabídka s nejvyšším počtem bodů

VIII. Závěrečná ustanovení

1. Dodavatel ve své nabídce specifikuje případné subdodavatele.
2. Na závěr nabídky musí být uvedeno prohlášení dodavatele o pravdivosti a úplnosti nabídky v následujícím znění: „Prohlašuji, že veškeré výše uvedené informace v této nabídce jsou úplné a pravdivé.“
3. Nabídka se předkládá v počtu 2 ks originálů.
4. Nabídka se předkládá v uzavřené obálce. Obálka s nabídkou musí být označena názvem zakázky, označením adresáta (ministerstva) a označením odesílatele (dodavatele) včetně jeho adresy.
5. Nabídka musí být zpracována písemně v českém jazyce.
6. Při nesplnění podmínek tohoto zadávacího řízení si ministerstvo vyhrazuje právo nabídku dodavatele nezahrnout do hodnocení nabídek.
7. Všechny listy nabídky musí být číslovány nepřerušovanou vzestupnou řadou čísel a musí být spojeny způsobem, který zabraňuje nežádoucí manipulaci s nimi.
8. Nabídky musí být doručeny ministerstvu v požadované lhůtě. Později doručené nabídky nebudou zařazeny do hodnocení nabídek.
9. Ministerstvo nabídky ani jejich části dodavatelům nevrací.
10. Ministerstvo si vyhrazuje právo všechny předložené nabídky odmítnout.
11. Ministerstvo si vyhrazuje právo kdykoli zadávací řízení zrušit, a to z jakéhokoli důvodu nebo i bez uvedení důvodu.
12. Osobou oprávněnou rozhodnout o výběru nejvhodnějšího uchazeče a uzavřít s ním smlouvu je: Mgr. Marie Heřmánková, ředitelka odboru komunikace
13. Kontaktní osobou pro záležitosti týkající se tohoto zadávacího řízení je Mgr. Kateřina Popová, telefon 221 813 059, e-mail: katerina.popova@mze.cz.

V Praze dne 22.12.2010

Mgr. Marie Heřmánková, ředitelka odboru komunikace