

**Zadavatel:** Česká republika –  
Ministerstvo zemědělství

**Sídlem:** Těšnov 17, 117 05 Praha 1

**Zastoupený** Mgr. Marií Heřmánkovou,  
:  
ředitelkou odboru  
komunikace - 11110

**IČ:** 00020478

**Uzavření rámcové smlouvy na zajištění  
komplexního mediálního servisu a PR  
pro Ministerstvo zemědělství**

**Čj. 7593/2011-MZe**

**Výzva k podání nabídky**



### **Výzva pro zadání veřejné zakázky malého rozsahu**

dle ust. § 12 odst. 3 zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon“)

Česká republika – Ministerstvo zemědělství (dále jen „ministerstvo“) vyzývá k předložení nabídky pro níže specifikovanou veřejnou zakázku malého rozsahu s názvem Uzavření rámcové smlouvy na zajištění komplexního mediálního servisu a PR pro Ministerstvo zemědělství.

#### **Úvodní ustanovení:**

1. Vyhlašováná zakázka je veřejnou zakázkou malého rozsahu (**dále i „zakázka“**) ve smyslu ust. § 12 odst. 3 zákona. Tato veřejná zakázka malého rozsahu není, v souladu s ustanovením § 18 odst. 3 zákona, zadávána podle zákona.
2. Předchozí odstavec platí i v případě, že zadavatel při této veřejné zakázce malého rozsahu použije terminologii zákona, případně jeho část v přímé citaci. Pro toto zadávací řízení jsou však rozhodné pouze podmínky stanovené v této výzvě.
3. Právnícké a fyzické osoby oslovené k podání nabídky jsou, pro účely této veřejné zakázky malého rozsahu, označovány jako „**uchazeč**“ nebo „**dodavatel**“, **Ministerstvo zemědělství v Praze**, vyhlašující zadání veřejné zakázky malého rozsahu je označen jako „**ministerstvo**“ případně „**zadavatel**“.

#### **I. Podrobné požadavky ministerstva na předmět plnění veřejné zakázky**

1. Název zakázky: Uzavření rámcové smlouvy na zajištění komplexního mediálního servisu a PR pro Ministerstvo zemědělství
2. Druh veřejné zakázky: zakázka na služby
3. Specifikace a rozsah požadovaného plnění: Komplexní mediální servis a PR pro ministerstvo zemědělství v následujícím rozsahu:
  - konzultace a poradenství v oblasti komunikačních aktivit ministerstva a v segmentu komunikace s médii,

- návrh strategie komunikačních aktivit ministerstva směrem k veřejnosti, organizačním složkám státu, státním příspěvkovým organizacím, veřejným výzkumným institucím a ostatním organizacím podřízeným ministerstvu zemědělství,
  - příprava na mediální vystoupení, mediální tréninky vedoucích pracovníků ministerstva zemědělství zodpovědných za komunikaci Ministerstva zemědělství,
  - každodenní analýza mediálních výstupů ministerstva na centrální i regionální úrovni.
4. Předpokládaná hodnota veřejné zakázky: 1 900 000 Kč bez DPH.
  5. Základním hodnotícím kritériem je: ekonomická výhodnost nabídky
  6. Doba plnění předmětu zakázky: 02/2011 – 12/2011
  7. Místo plnění předmětu zakázky: Česká republika
  8. Splatnost daňových dokladů je 14 kalendářních dnů od jejich doručení ministerstvu. Poslední daňový doklad v kalendářním roce musí být ministerstvu doručen nejpozději 15. prosince příslušného roku.

## II. Další požadavky ministerstva

1. Obsah nabídky je závazný pro uzavření smlouvy.
2. Návrh smlouvy bude součástí nabídky s požadavky uvedenými v bodě 3.
3. Smlouva s dodavatelem musí obsahovat tato ustanovení:
  - Ujednání o povinnosti mlčenlivosti: „Druhá smluvní strana (dodavatel) se zavazuje během plnění smlouvy (zhotovování předmětu díla) i po ukončení smlouvy (i po jeho předání objednateli), zachovávat mlčenlivost o všech skutečnostech, o kterých se dozví od objednatele v souvislosti s plněním smlouvy (se zhotovením díla).“
  - Ujednání o sankci za porušení povinnosti mlčenlivosti: „Za porušení povinnosti mlčenlivosti specifikované v této smlouvě je druhá smluvní strana (dodavatel) povinna uhradit objednateli (zadavatelskému útvaru ministerstva) smluvní pokutu ve výši 20.000 Kč, a to za každý jednotlivý případ porušení povinnosti.“
  - Ujednání o náležitosti faktury: „Pokud faktura neobsahuje všechny zákonem a smlouvou stanovené náležitosti, je objednatel oprávněn ji do data splatnosti vrátit s tím, že zhotovitel je poté povinen vystavit novou fakturu s novým termínem splatnosti. V takovém případě není objednatel v prodlení s úhradou.“
  - Ujednání o spolupůsobení při výkonu finanční kontroly: „Druhá smluvní strana (dodavatel) je podle ustanovení § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů, osobou povinnou spolupůsobit při výkonu finanční kontroly prováděné v souvislosti s úhradou zboží nebo služeb z veřejných výdajů.“
  - Uchazeč je povinen mít uzavřenou pojistnou smlouvu po celou dobu plnění předmětu smlouvy.
  - Hodnota veřejné zakázky se nemůže rovnat či překročit částku 2.000.000 Kč bez DPH. Nabídková cena je nejvýše přípustná a nepřekročitelná, s výjimkou zákonné změny výše sazby DPH.

## III. Nabídka musí obsahovat

1. Identifikaci dodavatele: jméno/název, sídlo/místo podnikání, kontaktní adresa, IČ, DIČ, bylo-li přiděleno, telefon, e-mail, fax, osoba oprávněná jednat jménem dodavatele (statutární orgán) a bankovní spojení s uvedením čísla účtu,
2. Hodnotu a popis předmětu plnění zakázky, včetně pracovního návrhu komunikační strategie ministerstva,
3. Doložení splnění profesních, ekonomických a finančních, technických kvalifikačních předpokladů,
4. Čestné prohlášení o tom, že dodavatel souhlasí se zadáním a podmínkami tohoto zadávacího řízení,
5. Místo a datum podpisu,
6. Podpis oprávněné osoby dodavatele.
7. Návrh smlouvy podepsaný osobou oprávněnou jednat za dodavatele nebo osobou příslušně k tomu zmocněnou.

#### **IV. Požadavek na zpracování ceny**

1. Cena za hodinové náklady musí být v nabídce uvedena jako celková cena za hodinové agenturní náklady v Kč bez DPH. Výše DPH musí být vyčíslena zvlášť a nakonec celková cena za hodinové agenturní náklady i s DPH.
2. Cena za hodinové agenturní náklady uvedená v nabídce bude považována za celkovou a nepřekročitelnou. V případě uzavření smlouvy na plnění předmětu zakázky bude cena stanovena jako nejvýše přípustná.

#### **V. Místo a lhůta pro podání nabídek**

1. Nabídka musí být doručena poštou nebo osobně do podatelny ministerstva na adresu: Ministerstvo zemědělství ČR, Těšnov 17, 117 05 Praha 1
2. Nabídka musí být zabezpečena proti předčasnému otevření a musí být označena názvem zakázky, VEŘEJNÁ ZAKÁZKA – NEOTVÍRAT, označením adresáta (ministerstva) a označením odesílatele (dodavatele) včetně jeho adresy.
3. Nabídka musí být doručena do dne 9.2.2011 do 10.00 hod.

#### **VI. Prokázání kvalifikačních předpokladů**

##### **Profesní kvalifikační předpoklady**

Splnění profesních kvalifikačních předpokladů prokáže dodavatel, který předloží:

- kopie dokladů o oprávnění k podnikání mající vztah k plnění předmětu zakázky,
- kopie aktuálního výpisu z obchodního rejstříku, má-li v ní být dodavatel zapsán dle zvláštních právních předpisů, ne starší 90 dnů.

##### **Ekonomické a finanční kvalifikační předpoklady**

Splnění ekonomických a finančních kvalifikačních předpokladů prokáže dodavatel:

- předložením pojistné smlouvy, jejímž předmětem je pojištění odpovědnosti za škodu způsobenou dodavatelem třetí osobě, z níž bude patrná výše pojistné částky pro tento druh pojištění. Pojistná smlouva

bude doložena v úředně ověřené kopii dokumentu. Pro prokázání splnění tohoto kvalifikačního předpokladu zadavatel stanovuje minimální úroveň pojištění odpovědnosti za škodu způsobenou dodavatelem třetí osobě ve výši 2.000.000 Kč. Uchazeč je povinen mít uzavřenou pojistnou smlouvu po celou dobu plnění předmětu smlouvy.

- předložením údajů o obratu dosaženém dodavatelem s ohledem na předmět zakázky, a to za poslední 3 účetní období. Pro prokázání splnění tohoto kvalifikačního předpokladu zadavatel stanovuje minimální úroveň obratu s ohledem na předmět zakázky, a to ve výši 10.000.000 Kč v každém jednotlivém roce. Dodavatel prokáže splnění ekonomického a finančního kvalifikačního předpokladu předložením obrátů s ohledem na předmět zakázky (tj. mediální komunikace a PR), a to ve formě „Prohlášení“ (s uvedením požadovaných údajů prokazujících splnění tohoto kvalifikačního předpokladu) podepsaného osobou oprávněnou jednat za dodavatele. Jestliže dodavatel vznikl později nebo prokazatelně zahájil činnost vztahující se k předmětu zakázky později, postačí, předloží-li údaje o svém obratu za všechny účetní období od svého vzniku nebo od zahájení příslušné činnosti.

#### **Technické kvalifikační předpoklady**

Splnění technických kvalifikačních předpokladů prokáže dodavatel:

- předložením alespoň tří referenčních zakázek, jež realizoval v posledních třech letech a jejichž předmětem plnění bylo poskytnutí obdobných služeb, přičemž rozsah každého plnění musí činit minimálně 1.000.000 Kč bez DPH. Alespoň jedna ze zakázek musí být realizována pro veřejného zadavatele. Uchazeč uvede rozsah a dobu plnění zakázek. Splnění tohoto kvalifikačního předpokladu prokáže uchazeč písemným osvědčením vydaným zadavatelem u zakázek realizovaných pro veřejného zadavatele, v ostatních případech čestným prohlášením o realizaci zakázek.
- předložením osvědčení o vzdělání a odborné kvalifikaci dodavatele nebo vedoucích zaměstnanců dodavatele nebo osob v obdobném postavení a osob odpovědných za poskytování příslušných služeb. Dodavatel prokáže splnění technického kvalifikačního předpokladu předložením profesních životopisů ve formě čestných prohlášení dotčených osob (členů „realizačního týmu“) dle níže uvedené úrovně. Dodavatel splňuje technický kvalifikační předpoklad, pokud se na realizaci zakázky bude mimo dalších osob podílet:
  - I. Vedoucí realizačního týmu
    - Vzdělání: VŠ
    - Min. 10 let praxe v oblasti mediální komunikace a PR
    - Účast alespoň na 3 obdobných zakázkách v minim. finančním rozsahu 1.000.000 Kč
  - II. Zástupce vedoucího realizačního týmu
    - Vzdělání: VŠ
    - Min. 5 let praxe v oblasti mediální komunikace a PR
    - Účast alespoň na 1 obdobné zakázce v minim. finančním rozsahu 1.000.000 Kč

Zadavatel si vyhrazuje právo vyžádat si před uzavřením smlouvy k předložení originály nebo ověřené kopie dokladů prokazujících splnění kvalifikace vítězného uchazeče.

## VII. Kritéria pro hodnocení nabídek

1. Ekonomická výhodnost nabídky – nejnižší hodinové agenturní náklady – 55 %
2. Kvalita zpracování pracovního návrhu komunikační strategie ministerstva zemědělství – 45 %  
V rámci tohoto kritéria bude hodnocena vhodnost navržených komunikačních aktivit a celková úroveň a kvalita návrhu komunikační strategie ministerstva zemědělství v minimálním rozsahu 5 stran A4.

Jako nejvhodnější bude vybrána nabídka dodavatele na základě níže uvedeného postupu:

- a) Nabídky budou pro každé dílčí kritérium ohodnoceny na stupnici 0–100 bodů.
- b) Nabídka, která je v daném dílčím kritériu nejvýhodnější, obdrží za toto kritérium 100 bodů. Ostatní nabídky získají takové bodové ohodnocení, které vyjadřuje míru splnění daného dílčího kritéria ve vztahu k nejvýhodnější nabídce. Pro číselně vyjádřitelná dílčí kritéria se přitom použije tohoto vzorce:  
– u kritérií, kde má nejvhodnější nabídka maximální hodnotu (kvalita zpracování návrhu komunikační strategie ministerstva zemědělství)  
$$\text{Počet bodů kritéria} = (\text{Hodnota nabídky} / \text{Hodnota nejvhodnější nabídky}) * 100$$
  
– u kritérií, kde má nejvhodnější nabídka minimální hodnotu (cena za hodinové agenturní náklady)  
$$\text{Počet bodů kritéria} = (\text{Hodnota nejvhodnější nabídky} / \text{Hodnota nabídky}) * 100$$
- c) Bodová hodnocení dílčích kritérií jsou vynásobena vahou daného kritéria.
- d) Body za jednotlivá dílčí kritéria budou sečteny a jako nejvhodnější nabídka bude označena nabídka s nejvyšším počtem bodů

## VIII. Závěrečná ustanovení

1. Dodavatel ve své nabídce specifikuje případné subdodavatele.
2. Na závěr nabídky musí být uvedeno prohlášení dodavatele o pravdivosti a úplnosti nabídky v následujícím znění: „Prohlašuji, že veškeré výše uvedené informace v této nabídce jsou úplné a pravdivé.“
3. Nabídka se předkládá v počtu 1 ks originál a 1 ks kopie.
4. Nabídka se předkládá v uzavřené obálce. Obálka s nabídkou musí být označena jako „veřejná zakázka – neotvírat“, názvem zakázky, označením adresáta (ministerstva) a označením odesílatele (dodavatele) včetně jeho adresy.
5. Nabídka musí být zpracována písemně v českém nebo slovenském jazyce.
6. Při nesplnění podmínek tohoto zadávacího řízení si ministerstvo vyhrazuje právo nabídku dodavatele nezahrnout do hodnocení nabídek.
7. Všechny listy nabídky musí být číslovány nepřerušovanou vzestupnou řadou čísel a musí být spojeny způsobem, který zabraňuje nežádoucí manipulaci s nimi.
8. Nabídky musí být doručeny ministerstvu v požadované lhůtě. Později doručené nabídky nebudou zařazeny do hodnocení nabídek.



9. Ministerstvo nabídky ani jejich části dodavatelům nevrací.
10. Ministerstvo si vyhrazuje právo všechny předložené nabídky odmítnout.
11. Ministerstvo si vyhrazuje právo kdykoli zadávací řízení zrušit, a to z jakéhokoli důvodu nebo i bez uvedení důvodu.
12. Osobou oprávněnou rozhodnout o výběru nejvhodnějšího uchazeče a uzavřít s ním smlouvu je: Mgr. Marie Heřmánková, ředitelka odboru komunikace.
13. Kontaktní osobou pro záležitosti týkající se tohoto zadávacího řízení je Mgr. Kateřina Popová, telefon 221 813 059, e-mail: katerina.popova@mze.cz.

V Praze dne 26.1.2011

Mgr. Marie Heřmánková, v.r.  
ředitelka odboru komunikace