



MINISTERSTVO ZEMĚDĚLSTVÍ

Zadavatel: Česká republika –
Ministerstvo zemědělství
Sídlem: Těšnov 17, 117 05 Praha 1
Zastoupený: Mgr. Marií Heřmánkovou,
ředitelkou odboru
komunikace
IČ: 00020478

Název zakázky: Výroba TV cyklu
prezentujícího regionální potraviny
Č.j. 11974/2011 – MZE
Veřejná zakázka malého rozsahu



Výzva pro zadání veřejné zakázky malého rozsahu

dle ust. § 12 odst. 3 zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon“)

Česká republika – Ministerstvo zemědělství (dále jen „ministerstvo“) vyzývá k předložení nabídky pro níže specifikovanou veřejnou zakázku malého rozsahu s názvem Výroba TV cyklu prezentujícího regionální potraviny.

Úvodní ustanovení:

1. Vyhlašovaná zakázka je veřejnou zakázkou malého rozsahu (**dále i „zakázka“**) ve smyslu ust. § 12 odst. 3 zákona. Tato veřejná zakázka malého rozsahu není, v souladu s ustanovením § 18 odst. 3 zákona, zadávána podle zákona.
2. Předchozí odstavec platí i v případě, že zadavatel při této veřejné zakázce malého rozsahu použije terminologii zákona, případně jeho část v přímé citaci. Pro toto zadávací řízení jsou však rozhodné pouze podmínky stanovené v této výzvě.
3. Právníké a fyzické osoby oslovené k podání nabídky jsou, pro účely této veřejné zakázky malého rozsahu, označovány jako „**uchazeč**“, „**dodavatel**“ nebo „**zhotovitel**“, Ministerstvo zemědělství v Praze, vyhlašující zadání veřejné zakázky malého rozsahu je označen jako „**ministerstvo**“ případně „**zadavatel**“ nebo „**objednatel**“.

I. Podrobné požadavky na předmět plnění veřejné zakázky

1. Název zakázky: Výroba TV cyklu prezentujícího regionální potraviny
2. Druh zakázky: zakázka na služby
3. Specifikace a rozsah požadovaného plnění: Komplexní realizace 13 dílného televizního cyklu vysílaného v rámci celostátní televize. Televizní cyklus bude mít za cíl představit projekt Regionální potravina, komunikovat benefity spotřeby regionálních potravin a také prezentovat vybrané oceněné produkty a jejich výrobce. Doplnovat jej budou informace o cestovním ruchu v daném kraji a kulinářské recepty.

veřejné
zakázky

Podmínkou je natáčení v každém ze 13 krajů ČR s výjimkou hlavního města Prahy. Je možné využít i formát nějakého stávajícího pořadu s plným product placementem.

- Předpokládaná stopáž každého dílu je cca 10 minut (v případě návrhu jiné délky stopáže dodavatel tento krok zdůvodní).
 - Dodavatel zároveň zajistí zařazení pořadu do programového schématu některé celostátní televize a jeho vysílání s minimálně jednou reprízou nejpozději do 15. prosince 2011.
 - Dodavatel zajistí komplexní produkci televizního cyklu, včetně námětu a scénáře, dále zajistí smlouvy se všemi tvůrčími pracovníky, natočení pořadu dle schváleného scénáře, komentář, zpracování obrazu a zvuku do výsledné podoby včetně grafiky, titulků a obrazových triků, kompletní postprodukcí, přepisové práce a výrobu kopií. Dodavatel dále zajistí doprovodnou hudbu včetně autorských práv.
 - Natáčení bude probíhat v exteriérech a interiérech vždy po dohodě se zadavatelem a v návaznosti na scénář pořadu.
 - Natáčení bude zajištěno ve formátu 16:9 na profesionálních kamerách v systému DV CAM a dodavatel dodá zadavateli master pořadu na nosiči BETACAM DIGITAL a přepis videozáznamu na DVD (duplikace 100 ks DVD s obalem a barevným potiskem).
 - Dodavatel, jako jediný držitel autorských práv k televiznímu cyklu, poskytne zadavateli veškerá práva k užití pořadu pro nekomerční účely a dále pro volné užití díla k prezentaci na internetu.
 - Dodavatel je po celou dobu plnění zakázky povinen realizaci konzultovat se zadavatelem.
4. Předpokládaná hodnota zakázky: 1.950.000 Kč bez DPH.
 5. Základním hodnotícím kritériem je: ekonomická výhodnost nabídky
 6. Doba plnění předmětu zakázky: 25. 2. – 15. 12. 2011
 7. Místo plnění předmětu zakázky: Česká republika
 8. Požadované záruční podmínky na předmět zakázky včetně délky záruční lhůty: 12 měsíců ode dne následujícího po dni předání předmětu zakázky. Běh záruční doby bude upřesněn ve smlouvě.
 9. Splatnost daňových dokladů je 21 kalendářních dnů od jejich doručení zadavateli. Poslední daňový doklad v kalendářním roce musí být zadavateli doručen nejpozději 10. prosince příslušného roku.

II. Další požadavky ministerstva

1. Obsah nabídky je závazný pro uzavření smlouvy.
2. Návrh smlouvy bude součástí nabídky s požadavky uvedenými v bodě 3.
3. Smlouva s dodavatelem musí obsahovat tato ustanovení:
 - Ujednání o povinnosti mlčenlivosti: „Druhá smluvní strana (dodavatel) se zavazuje během plnění smlouvy (zhotovování předmětu díla) i po ukončení smlouvy (i po jeho předání objednateli), zachovávat mlčenlivost o všech skutečnostech, o kterých se dozví od objednatele v souvislosti s plněním smlouvy (se zhotovením díla).“
 - Ujednání o sankci za porušení povinnosti mlčenlivosti: „Za porušení povinnosti mlčenlivosti specifikované v této smlouvě je druhá smluvní strana (dodavatel) povinna uhradit objednateli (zadavatelskému útvaru ministerstva) smluvní pokutu ve výši 20.000 Kč, a to za každý jednotlivý případ porušení povinnosti.“

veřejné
zakázky

- Ujednání o náležitosti faktury: „Pokud faktura neobsahuje všechny zákonem a smlouvou stanovené náležitosti, je objednatel oprávněn ji do data splatnosti vrátit s tím, že zhotovitel je poté povinen vystavit novou fakturu s novým termínem splatnosti. V takovém případě není objednatel v prodlení s úhradou.“
- Ujednání o spolupůsobení při výkonu finanční kontroly: „Druhá smluvní strana (dodavatel) je podle ustanovení § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů, osobou povinnou spolupůsobit při výkonu finanční kontroly prováděné v souvislosti s úhradou zboží nebo služeb z veřejných výdajů.“
- Hodnota veřejné zakázky nemůže překročit nabídkovou cenu, která je nejvýše přípustná a nepřekročitelná, s výjimkou zákonné změny výše sazby DPH.

III. Nabídka musí obsahovat

1. Identifikaci dodavatele: jméno/název, sídlo/místo podnikání, kontaktní adresa, IČ, DIČ, bylo-li přiděleno, telefon, e-mail, fax, osoba oprávněná jednat jménem dodavatele (statutární orgán) a bankovní spojení s uvedením čísla účtu,
2. Hodnotu a popis předmětu plnění zakázky, včetně kreativního návrhu,
3. Doložení splnění profesních, ekonomických a finančních, technických kvalifikačních předpokladů,
4. Čestné prohlášení o tom, že dodavatel souhlasí se zadáním a podmínkami tohoto zadávacího řízení,
5. Místo a datum podpisu,
6. Podpis oprávněné osoby dodavatele,
7. Krycí list nabídky,
8. Návrh smlouvy podepsaný osobou oprávněnou jednat za dodavatele nebo osobou příslušně k tomu zmocněnou.

IV. Požadavek na zpracování ceny

1. Cena musí být v nabídce uvedena jako celková hodnota předmětu zakázky v Kč bez DPH. Výše DPH musí být vyčíslena zvlášť a nakonec celková cena i s DPH.
2. Cena uvedená v nabídce bude považována za celkovou a nepřekročitelnou. V případě uzavření smlouvy na plnění předmětu zakázky bude cena stanovena jako nejvýše přípustná.

V. Místo a lhůta pro podání nabídek

1. Nabídka musí být doručena poštou nebo osobně na adresu vyhlášovatele: Ministerstvo zemědělství, odbor komunikace, Těšnov 17, 117 05 Praha 1
2. Nabídka musí být zabezpečena proti předčasnému otevření a musí být označena názvem zakázky, VEŘEJNÁ ZAKÁZKA – NEOTVÍRAT, označením adresáta a označením odesílatele (dodavatele) včetně jeho adresy.
3. Nabídka musí být doručena do dne 15.2.2011 do 12.00 hod.

VI. Prokázání kvalifikačních předpokladů

veřejné
zakázky

Profesní kvalifikační předpoklady

Splnění profesních kvalifikačních předpokladů prokáže dodavatel, který předloží:

- kopie dokladů o oprávnění k podnikání mající vztah k plnění předmětu zakázky,
- kopie aktuálního výpisu z obchodního rejstříku, má-li v něm být dodavatel zapsán dle zvláštních právních předpisů, ne starší 90 dnů.

Ekonomické a finanční kvalifikační předpoklady

Splnění ekonomických a finančních kvalifikačních předpokladů prokáže dodavatel:

- předložením údajů o obratu dosaženém dodavatelem s ohledem na předmět zakázky, a to za poslední 3 účetní období. Pro prokázání splnění tohoto kvalifikačního předpokladu zadavatel stanovuje minimální úroveň obratu s ohledem na předmět zakázky, a to ve výši 4.000.000 Kč v každém jednotlivém roce. Dodavatel prokáže splnění ekonomického a finančního kvalifikačního předpokladu předložením obrátů s ohledem na předmět zakázky (tj. výroba audiovizuálních pořadů), a to ve formě „Prohlášení“ (s uvedením požadovaných údajů prokazujících splnění tohoto kvalifikačního předpokladu) podepsaného osobou oprávněnou jednat za dodavatele. Jestliže dodavatel vznikl později nebo prokazatelně zahájil činnost vztahující se k předmětu zakázky později, postačí, předloží-li údaje o svém obratu za všechny účetní období od svého vzniku nebo od zahájení příslušné činnosti.

Technické kvalifikační předpoklady

Splnění technických kvalifikačních předpokladů prokáže dodavatel:

- předložením alespoň tří referenčních zakázek, jež realizoval v posledních třech letech a jejichž předmětem plnění bylo poskytnutí obdobných služeb, přičemž rozsah alespoň jednoho plnění musí činit minimálně 1.000.000 Kč včetně DPH. Uchazeč uvede rozsah a dobu plnění zakázek. Uchazeč v rámci své nabídky předloží minimálně jednu ukázkou z těchto tří zakázek, kterou realizoval a je tématickým zaměřením podobná zadávané zakázce. Splnění tohoto kvalifikačního předpokladu prokáže uchazeč čestným prohlášením o realizaci zakázek.

VII. Kritéria pro hodnocení nabídek

Ekonomická výhodnost nabídky

1. Celková cena zakázky – 50 %
2. Kvalita a podrobnost zpracování kreativního návrhu – 50 %

V rámci tohoto kritéria bude hodnocena kreativita a celková úroveň zpracování návrhu pořadu, tj. námět a rámcový návrh scénáře pilotního dílu v minimálním rozsahu tří stran.

Jako nejvhodnější bude vybrána nabídka dodavatele na základě níže uvedeného postupu:

- a) Nabídky budou pro každé dílčí kritérium ohodnoceny na stupnici 0–100 bodů.

veřejné
zakázky

- b) Nabídka, která je v daném dílčím kritériu nejvýhodnější, obdrží za toto kritérium 100 bodů. Ostatní nabídky získají takové bodové ohodnocení, které vyjadřuje míru splnění daného dílčího kritéria ve vztahu k nejvýhodnější nabídce. Pro číselně vyjádřitelná dílčí kritéria se přitom použije tohoto vzorce:
- u kritérií, kde má nejvhodnější nabídka maximální hodnotu (Kvalita a podrobnost zpracování kreativního návrhu)
$$\text{Počet bodů kritéria} = (\text{Hodnota nabídky} / \text{Hodnota nejvhodnější nabídky}) * 100$$
 - u kritérií, kde má nejvhodnější nabídka minimální hodnotu (cena)
$$\text{Počet bodů kritéria} = (\text{Hodnota nejvhodnější nabídky} / \text{Hodnota nabídky}) * 100$$
- c) Bodová hodnocení dílčích kritérií jsou vynásobena vahou daného kritéria.
- d) Body za jednotlivá dílčí kritéria budou sečteny a jako nejvhodnější nabídka bude označena nabídka s nejvyšším počtem bodů

VIII. Závěrečná ustanovení

1. Dodavatel ve své nabídce specifikuje případné subdodavatele.
2. Na závěr nabídky musí být uvedeno prohlášení dodavatele o pravdivosti a úplnosti nabídky v následujícím znění: „Prohlašuji, že veškeré výše uvedené informace v této nabídce jsou úplné a pravdivé.“
3. Nabídka se předkládá v počtu 1 ks originálu a 1 ks kopie.
4. Nabídka se předkládá v uzavřené obálce. Obálka s nabídkou musí být označena názvem zakázky, VEŘEJNÁ ZAKÁZKA – NEOTVÍRAT, označením adresáta (ministerstva) a označením odesílatele (dodavatele) včetně jeho adresy.
5. Nabídka musí být zpracována písemně v českém nebo slovenském jazyce.
6. Při nesplnění podmínek tohoto zadávacího řízení si zadavatel vyhrazuje právo nabídku dodavatele nezahrnout do hodnocení nabídek.
7. Všechny listy nabídky musí být číslovány nepřerušovanou vzestupnou řadou čísel a musí být spojeny způsobem, který zabraňuje nežádoucí manipulaci s nimi.
8. Nabídky musí být doručeny zadavateli v požadované lhůtě. Později doručené nabídky nebudou zařazeny do hodnocení nabídek.
9. Zadavatel nabídky ani jejich části dodavatelům nevrací.
10. Zadavatel si vyhrazuje právo všechny předložené nabídky odmítnout.
11. Zadavatel si vyhrazuje právo kdykoli zadávací řízení zrušit, a to z jakéhokoli důvodu nebo i bez uvedení důvodu.
12. Osobou oprávněnou rozhodnout o výběru nejvhodnějšího uchazeče a uzavřít s ním smlouvu je: Mgr. Marie Heřmánková, ředitelka odboru komunikace.
13. Kontaktní osobou pro záležitosti týkající se tohoto zadávacího řízení je Mgr. Kateřina Popová, telefon 221 813 059, e-mail: katerina.popova@mze.cz.

V Praze dne 28.1.2011

Mgr. Marie Heřmánková, ředitelka odboru komunikace

veřejné
zakázky