

## **Smlouva**

Č. j: 13926/2015-MZE-11110  
číslo smlouvy: 209-2015-11110

uzavřená podle ustanovení § 1746 odst. 2, § 2358 a násl. a § 2586 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník a § 12 odst. 3 zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů.

### **Smluvní strany**

#### **Česká republika - Ministerstvo zemědělství**

se sídlem: Těšnov 17, Praha 1, PSČ: 110 00 – Nové Město

IČ: 00020478

DIČ: není plátcem DPH

Bankovní spojení: ČNB, centrální pobočka Praha 1, č. ú: 1226001/0710

Zastoupená: Mgr. Hynkem Jordánem, ředitelem Odboru komunikace

(dále jen „Objednatel“ nebo „MZe“)

na straně jedné

a

#### **Agentura GATE s.r.o.**

se sídlem: V Třešňovce 227/12, Praha 9, PSČ 19000

IČ: 28927273

DIČ: CZ28927273

Bankovní spojení: ČSOB

Č. účtu: 230313344/0300

Zastoupená: Ing. Ondřej Novotný, MBA, jednatel

(dále jen „Poskytovatel“)

na straně druhé

**uzavírají tuto smlouvu (dále jen „Smlouva“):**

### **Článek I**

#### **Předmět a účel smlouvy**

- 1) Tato Smlouva je realizací veřejné zakázky malého rozsahu v souladu s § 12 odst. 3 zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZVZ“).
- 2) Předmětem Smlouvy je zajištění organizace a prezentace pěti celodenních akcí v rámci projektu „Farmářské slavnosti pro rodiny s dětmi 2015“, jehož cílem je seznámit širokou veřejnost s životem dnešních zemědělců, ukázat místo, kde vznikají kvalitní potraviny a představit rezort zemědělství jako moderní oblast zajímavou pro volbu povolání („dále jen „Projekt“).
- 3) Tato Smlouva stanoví veškeré základní podmínky pro plnění za účelem zajištění a provedení organizace a prezentace Projektu, jako takového i jeho jednotlivých akcí („Dílo“), Poskytovatelem dle požadavků a pokynů Objednatele, přičemž Poskytovatel

se zavazuje tato plnění poskytovat a odevzdat řádně, včas a v souladu s touto Smlouvou a požadavky a pokyny Objednatele a Objednatel se zavazuje zaplatit Poskytovateli cenu za provedení a odevzdání Díla.

- 4) Pro vyloučení pochybností se výslovně stanoví, že Projekt tvoří koncept pěti celodenních akcí pro veřejnost konaných na vybraných farmách v Plzeňském, Zlínském a Libereckém kraji, Kraji Vysočina a v Národním zemědělském muzeu (dále jen „NZM“) v Praze. Dílo coby jeho provedení zahrnuje zejména (a) organizační a technické zajištění celého Projektu, (b) zajištění farmářského trhu pro každou akci Projektu a (c) prezentaci Projektu minimálně v níže uvedeném rozsahu:

a) organizační a technické zajištění 5 celodenních akcí (od cca 10 do 16 hod) pro širokou veřejnost (požadovaná návštěvnost – cca 3000 – 5000 osob/1 akci) na Objednatelem určených farmách a v NZM Praha:

- nájem, resp. poskytnutí prostor, Objednatelem určených farem a NZM na den konání akce. Poskytovatel zaplatí při každé akci 20 000 Kč bez DPH za nájem, resp. poskytnutí prostor. Tato částka bude započítána v celkové Ceně Díla dle čl. III odst. 1 Smlouvy
- v případě akce pořádané v NZM i zajištění povolení a úhradu záboru veřejného prostranství v těsné blízkosti NZM v maximální ceně 50.000 Kč bez DPH. Tato částka je započítána v celkové Ceně Díla dle čl. III odst. 1 Smlouvy. Velikost a místo záboru prostranství podléhá schválení Objednatele.
- obhlídky míst konání jednotlivých akcí spolu se zástupcem Objednatele a NZM, komunikace s majitelem farmy, NZM a Objednatelem;
- technické zabezpečení přípravy místa pro konání akce, technická příprava v místě konání akce bude zahájena vždy 1 den před datem konání, po skončení akce uvedení místa konání do původního stavu;
- zajištění prezentace Objednatele, tj. vyhrazení prostoru pro prezentaci Objednatele pomocí instalace stánku v majetku Objednatele a zajištění expedice materiálů a předmětného stánku z budovy Objednatele v Praze před konáním každé akce;
- zajištění krytého prostoru (party stanu včetně tří odnímatelných bočních stran) v barvě hnědá či zelená, s posezením pro nejméně 20 osob pro prezentaci projektů Objednatele formou videopořadů. Stan bude vybaven provozuschopnou projekcí (plochá TV) vhodnou k použití médií na CD, DVD či flash disku, na kterých budou Objednatelem dodány videopořady. Na akci je přímo zakázáno prezentovat jiné materiály, než ty, které dodá, či písemně schválí Objednatel.
- zajištění krytého prostoru (party stanu včetně tří odnímatelných bočních stran) o minimálním rozměru 3 x 4 metry s pevným pultem v barvě hnědá či zelená pro prezentaci spolupořadatele Projektu, kterým je NZM, stan bude vybaven židlí a regálem se třemi policemi o rozměru 40 cm x 100 cm.
- zajištění všech bezpečnostních, sanitárních i technických parametrů v oblasti pořádání takovýchto akcí (pojištění akcí, označení a vymezení místa, písemné potvrzení nezávadnosti míst akcí v době pořádání vystavené místně příslušnou hygienickou stanicí, dále energie, technické vybavení, lékařský dohled, hasičský dozor, doprava techniky apod.).

- zajištění dostatečného počtu hygienických zázemí – mobilní toalety v minimálním počtu 10 ks, mobilní mycí centra v minimálním počtu 10 ks po dobu konání všech 5ti akcí;
- zajištění dostatečného počtu odpadkových košů a jejich obsluhu po dobu konání všech 5 ti akcí, zajištění a úhradu odvozu odpadků (kontejner) po skončení každé akce;
- zajištění zázemí tj. prostoru pro zástupce Objednatele včetně posezení (5 osob) a zázemí pro personál Poskytovatele, i pro personál spolupořadatele (převlékárna), který tvoří - min 40 osob. Zázemí bude zajištěno po dohodě s majitelem farmy ve vnitřním prostoru farmy nebo v případě nedostatečných prostorových možností farmy v samostatném stanu na pozemku farmy. Zázemí bude Poskytovatelem zajištěno včetně základního občerstvení – káva, čaj, nealko nápoje, studená kuchyně.
- poskytovatel je povinen ohlásit konání akce všem příslušným úřadům;
- zajištění technického personálu pro plnění uvedená v této smlouvě na jednotlivé akce v dostatečném počtu (minimálně v počtu 10 lidí /akce) včetně dopravy a příp. ubytování, tento technický personál Poskytovatel vybaví jednotným oblečením sestávajícím z triček s krátkým rukávem v barvě světlá zelená, trička budou na přední straně opatřena logem projektu;
- zajištění možnosti nákupu občerstvení pro návštěvníky akce v dostatečné kapacitě dle prostorových možností jednotlivých farem. Občerstvení bude zajištěno s akcentem na tradiční pokrmy daného regionu a s ohledem na produkci dané farmy, občerstvení musí zahrnovat vyváženou nabídku studených i teplých pokrmů a nápojů (káva, nealkoholické nápoje, pivo). Musí nabídnout návštěvníkům pokrmy odpovídající zdravému životnímu stylu, kapacita porcí musí odpovídat předpokládané návštěvnosti 3000 až 5000 lidí. Skladbu nabízených pokrmů schvaluje Objednatel a to nejpozději 7 dní před konáním každé z akcí. Občerstvení je návštěvníkům poskytováno za úplatu;
- zajištění, označení a celodenní organizace plochy pro parkování s kapacitou 500 až 1000 vozidel;
- vyhrazení a zajištění plochy pro stánek SZIF 10x 10 metrů, zajištění přívodu el. proudu 220 V ke stanu SZIF a podiu Národního zemědělského muzea (spolupořadatel);
- poskytnutí součinnosti při přípravě a realizaci akcí Objednateli
- poskytnutí součinnosti spolupořadateli akce, kterým je NZM, stejně tak jeho dodavateli programu pro děti a doprovodného programu;
- vypracování podrobného časového produkčního plánu – dispozic - včetně časů, míst a personálního zabezpečení ke každé akci, a odevzdání tohoto plánu Objednateli nejpozději 5 dnů před každou akcí. Časový plán podléhá schválení Objednatele;

**b) Zajištění farmářského trhu s regionálními prodejci na každé akci včetně vyhrazení prostoru a technického zajištění**

- oslovení a zajištění min. 10 prodejců farmářského trhu. Prodejci se myslí místní farmáři a prvovýrobci kvalitních potravin, např. s nabídkou ovoce a zeleniny, masa a masných výrobků, mléka a mléčných výrobků, pečárských výrobků, popř. dalších potravin a produktů typických pro daný region. Prodejci nehradí

žádné poplatky za prodejní prostor ani výrobu a stavbu stánku. Seznam prodejců a nabízených produktů v rámci farmářského trhu podléhá schválení Objednatele.;

- zajištění min. 10 stánků v jednotném stylu, barva hnědá či zelená, rozměr min. 2 x 2 metry se stříškou, krytými boky i zády a pevným pultem. Stánky musejí splňovat veškerá bezpečnostní kritéria a být v outdoorovém provedení.
- zajištění 20 ks latexových jednorázových rukavic na každou akci pro zajištění splnění hygienických předpisů při ochutnávkách během farmářských trhů.
- zajištění výběru a přípravy terénu pro umístění stánků trhu, přívod elektrické energie 220V pro případ potřeby zapojení lednic, doprava, stavba a demontáž stánků.
- personální zajištění: 1 organizátor na zajištění průběhu závozu stánků před začátkem akce a poučení prodejců o hygienických předpisech a kontrolu celého průběhu trhu, tým na postavení + demontáž stánků.
- v případě převýšení poptávky po umístění na farmářském trhu umožní Poskytovatel dle možností místa konání účast dalším prodejcům zdarma v jejich vlastních stáncích. Pro tyto prodejce není Poskytovatel povinen zajišťovat stavbu a demontáž stánků ani přívod el. energie.

#### **c) zajištění prezentace Projektu**

##### **c.1) Aktualizace databáze farmářů realizujících prodej ze dvora a farmářských trhů konajících se v krajích České republiky dle míst pořádání Projektu (dále jen „databáze“):**

- tyto databáze výše uvedených subjektů budou obsahovat adresu sídla, GPS souřadnice, telefonní kontakt, internetovou adresu a popis rozsahu služeb, které nabízejí veřejnosti;
- Poskytovatel zajistí souhlas výše uvedených subjektů se zařazením jejich dat a údajů (a to včetně osobních údajů) do databází a s jejich zveřejněním, se zpřístupněním celého obsahu databází nebo jejich podstatných částí veřejnosti prostřednictvím distribuce tištěné podoby, prezentace on-line, veřejným vysíláním rozhlasem nebo televizí, nebo jinými způsoby přenosu;
- poskytnutí databáze Objednateli nejpozději 7 dní před konáním každé akce;

##### **c.2) Vypracování a realizace komplexní mediální a marketingové prezentace Projektu:**

- vypracování a realizace mediální strategie a mediaplánu včetně nákupu médií (celoplošná televize, rozhlas, tištěná média, internet, sociální sítě vč. reklamy) na podporu Projektu. K tomuto účelu se předpokládá, že si Poskytovatel zajistí databázi regionálních médií v každém kraji a bude ji průběžně aktualizovat. Zajištění mediálních partnerů pro prezentaci prodeje ze dvora a Projektu. Podrobná mediální strategie a mediaplán tvoří Přílohu č. 3 této Smlouvy;

- prezentace projektu a zajištění ochutnávky pro novináře v hodnotě 5 000 Kč bez DPH na tiskové konferenci k Projektu v prostorách Objednatele. Ochutnávka bude složena z produktů některé z pořádajících farem;
- plakáty na akci – zajištění grafického zpracování a výroby plakátů na jednotlivé akce (velikost A3, barevnost 4/0, papír 150 g KM, lak 1/0, počet – 200 ks/akce ), jejich distribuce, pronájmu výlepových ploch a výlepu. Plakáty budou vylepeny ve vytipovaných lokalitách v okolí jednotlivých Farmářských slavností přibližně 10 dní před akcí (vč. potvrzení o provedení výlepu). Seznam lokalit bude před distribucí předán Objednateli ke schválení. Grafický návrh podléhá schválení Objednatele;
- pozvánky na akci A5 - zajištění grafického zpracování, výroby a distribuce letáků na jednotlivé akce (velikost A5, barevnost 4/0, papír 135 g KM, lak 1/0, počet – 5000 ks/akci ). Letáky budou distribuovány do poštovních schránek obyvatel ve vytipovaných lokalitách v okolí jednotlivých Farmářských slavností přibližně 10 dní před akcí. Seznam lokalit bude před distribucí předán Objednateli ke schválení. Grafický návrh podléhá schválení Objednatele;
- plakáty a mapky k akci v místě konání – zajištění grafického zpracování a výroby plakátů a mapek (formát A1, barevnost 4/0, papír 150 g KM, lak 1/0). Počet plakátů – 2 ks + 2 ks rezerva, počet mapek – 2 ks + 2 ks rezerva. Plakáty a mapky budou umístěny do stojanů typu áčko (dodá Poskytovatel v počtu 4 ks) při vstupu na akci. Jednotlivé aktivity budou na mapce zaznamenány prostřednictvím samolepek (dle finálního rozmístění aktivit, samolepku tvoří číslo s názvem aktivity, počet cca 30 ks/akce). Grafický návrh podléhá schválení Objednatele;
- hrací karta - Zajištění grafického zpracování a výroby Hrací karty pro děti A5 s motivem Projektu, (velikost A5, barevnost 4/4, 250g BDO, počet – 10 000 ks/Projekt). Grafický návrh podléhá schválení Objednatele;
- DL informační brožura – zajištění podkladů, grafického zpracování, výroby a distribuce informační brožury k jednotlivým akcím Projektu, jejímž obsahem bude výše uvedená databáze zemědělských subjektů pro každý region, obecná informace o akci, úvod ministra, prezentace dalších akcí MZe a NZM (náklad 25 000 ks/Projekt, formát DL, rozložený 495x210 mm, výsledný 99 x 210 mm, 4x lom, 10 stran, skládání do Z, papír 135 g KM barevnost 4/4, 1/1 lak mat. Zajištění distribuce informačních brožur s databází na Regionální odbory SZIF, MAS, městská informační centra v regionu a v místě konání Projektu. Grafický návrh podléhá schválení Objednatele;
- DL informační brožura NZM – zajištění podkladů, grafického zpracování, výroby a distribuce informační brožury k projektům Národního zemědělského muzea. (náklad 30 000 ks/Projekt, formát DL, rozložený 495 x 210 mm, výsledný 99 x 210 mm, 4x lom, 10 stran, skládání do Z, papír 135 g KM barevnost 4/4, 1/1 lak mat. Zajištění distribuce na všech 5 akcích. Textové a fotografické podklady dodá NZM. Grafický návrh podléhá schválení Objednatele;
- k veškerým tiskovinám vyrobeným na základě této smlouvy odevzdá Poskytovatel Objednateli podkladové materiály v otevřených grafických datech.
- zajištění grafického zpracování a výroby 2ks rollupu s logem a prezentací NZM o rozměrech 70cm x 180cm(výška) v hliníkovém rámu v outdoorovém voděodolném provedení. Tyto rollupy zůstávají po skončení Projektu v majetku Objednatele. Grafický návrh podléhá schválení Objednatele;

- zajištění výroby a umístění navigačních systémů na přístupových místech a v místech konání akcí pomocí ukazatelů, 10 ks o vel. 100 x 50 cm, 10 ks o vel. 75 x 75 cm - Forex či podobná sendvič voděodolná deska, PVC/laminace mat, včetně možnosti upevnění (stojan, závěs). Ukazatele zůstávají po skončení projektu v majetku Objednatele. Grafický návrh podléhá schválení Objednatele;
- zajištění obrandování míst konání akcí: Brána (oblouk, rozměr cca 8 m x 4,7 m průchozí výška), pronájem nafukovací kostry vč. generátoru, grafický návrh a výroba brandingů/rukávů na bránu s logem Projektu (rukáv se po skončení Projektu stává majetkem Objednatele), grafické zpracování, výroba a instalace (na každé akci) plachty s logem projektu, a logem MZe k umístění na zadní stěnu podla dlouhého 5 m, rozměr plachty 4,5 m délka, 2 m výška s možností uchycení – napnutí ze všech 4 stran, včetně ok a vázacího materiálu, (plachta se po skončení projektu stává majetkem Objednatele). Grafický návrh podléhá schválení Objednatele; Dodání pódia není součástí plnění Poskytovatele;
- zajištění sčítání návštěvníků pro potřeby statistiky a zpětné vazby formou dotazníkové knihy od návštěvníků pro účely auditu Objednatele;
- Zajištění podkladů pro aktualizaci webu [www.farmarskeslavnosti.cz](http://www.farmarskeslavnosti.cz), který je v majetku Objednatele po celou dobu trvání Projektu. Vkládání informací do redakčního systému stránek zajistí Objednatel;
- zajištění podkladů a realizace komunikační strategie v rámci sociální sítě Facebook na již vytvořeném profilu Projektu,
- zhotovení a předání fotodokumentace ze všech 5 akcí v elektronické podobě na CD nebo USB disku. Z každé akce bude dodáno min. 20 fotografií. U 5 z nich bude doložen souhlas fotografovaných osob či jejich zástupců s nekomerčním použitím k propagačním účelům Objednatele. 10 fotografií bude dodáno nejpozději do 2 dnů od termínu každé akce, zbytek fotografií bude předán objednateli nejpozději s Písemnou zprávou z konání každé akce;
- zhotovení videopořadu dokumentujícího Projekt. Videopořad musí být pořízen v kvalitě vhodné k odvysílání v TV, odevzdán na nosiči 1x CD a 1x USB disk. Délka pořadu 4 – 5 minut, pořad musí obsahovat rozhovory jak s představiteli Projektu (MZe a NZM), tak farmáři a návštěvníky. Pořad bude obsahovat komentář profesionálního speakera a hudební podklad. Musí být složen z materiálu natočeného na nejméně 3 akcích Projektu. Znění textu, hudba a bodový scénář podléhají schválení Objednatele. Finální střih podléhá schválení objednatel. Veškeré náklady spojené se zhotovením a užíváním videopořadu jsou zahrnuty do ceny Díla, tj. jsou součástí ceny dle čl. III Smlouvy;
- vypracování Písemné zprávy o konání jednotlivých akcí Projektu „Farmářské slavnosti pro rodiny s dětmi 2015“ do 10 dnů po skončení každé akce v tištěné i elektronické podobě (dále jen „Písemná zpráva“);
- vypracování komplexní Závěrečné zprávy Projektu „Farmářské slavnosti pro rodiny s dětmi 2015“ včetně vyhodnocení celého projektu do 30 dní po skončení poslední

akce (dále jen „Závěrečná zpráva projektu“). Závěrečná zpráva projektu musí obsahovat fotodokumentaci ze všech pěti akcí, statistiky návštěvnosti, statistiky mediálních výstupů, inzerce, vyhodnocení mediaplánu, popis a fotodokumentaci z farmářských trhů, přiloženy musí být i vzorky všech tištěných materiálů, které se na akce vyráběly. Závěrečná zpráva musí obsahovat popis záměru cíle projektu a jeho vyhodnocení. Závěrečná zpráva projektu bude odevzdána v tištěné i elektronické podobě;

## Článek II

### Provádění Díla, doba a místo plnění, termín předání a převzetí Díla, kontaktní osoby

- 1) Plnění Poskytovatele dle čl. I bude provedeno v postupných krocích, tzv. dílčích plněních Díla.
  - a) 1. akce Projektu a předání Písemné zprávy o této akci Poskytovatelem Objednateli;
  - b) 2. akce Projektu a předání Písemné zprávy o této akci Poskytovatelem Objednateli
  - c) 3. akce Projektu a předání Písemné zprávy o této akci Poskytovatelem Objednateli
  - d) 4. akce Projektu a předání Písemné zprávy o této akci Poskytovatelem Objednateli
  - e) 5. akce Projektu a předání Písemné zprávy o této akci Poskytovatelem Objednateli
  - f) Videopořad dokumentující Projekt dle čl. I, odst. 4, bod c.2 )
  - g) Závěrečná zpráva projektu, která bude předána v tištěné i elektronické podobě odboru komunikace MZe, a to nejpozději do 30 dnů od skončení poslední akce Projektu.

Předběžná doba konání akcí je od 27. června 2015 do 19. září 2015. Předpokládaný termín zahájení provedení Projektu a dílčích plnění Díla je 15. 5. 2015. Požadovaný termín dokončení provedení všech dílčích plnění Díla je 31. 10. 2015.

- 2) Jednotlivá dílčí plnění Díla budou provedena v těchto lokalitách (bez pořadí):

|                   |             |                    |
|-------------------|-------------|--------------------|
| Mošárna Hostětín  | 27. 6. 2015 | Zlínský kraj       |
| Biofarma Sasov    | 18. 7. 2015 | Kraj Vysočina      |
| Kozí farma Pěncín | 8. 8. 2015  | Liberecký kraj     |
| Farma Moulisových | 15. 8. 2015 | Plzeňský kraj      |
| NZM               | 19. 9. 2015 | Hlavní město Praha |

- 3) V případě změny místa konání nebo termínu konání některého z dílčích plnění Díla, je Objednatel povinen oznámit Poskytovateli tyto změny nejpozději 20 dní před konáním příslušné akce coby součásti Projektu.
- 4) Dílčí plnění dle tohoto čl. II. odst. 1) písm. a) – g) podléhají procesu schvalování Objednatel. Poskytovatel se zavazuje poslat návrh řešení jednotlivých dílčích plnění dle specifikace plnění v čl. I, včetně položkového rozpočtu nejpozději 15 dní před konáním každé akce. Poskytovatel předloží nejpozději 15 dní před konáním každé akce Objednateli návrhy na grafické návrhy tiskovin s využitím postavičky „zvídavého Tondy“, která je v majetku Objednatel a provázela Projekt v předchozím ročníku. Objednatel si vyhrazuje právo odmítnout předložený návrh s tím, že Poskytovatel je povinen předložit nová řešení, a to do té doby, než bude Poskytovatelův návrh ze strany Objednatel odsouhlasen. Objednatel se zavazuje vyjádřit se ke všem návrhům dílčích plnění do 3 pracovních dnů od obdržení od Poskytovatel. Poskytovatel se

zavazuje zpracovat připomínky Objednatele do 2 pracovních dnů. Odsouhlasený návrh se stává součástí Díla a Poskytovatel k němu poskytuje Objednateli licenci v souladu s čl. V Smlouvy.

- 5) Poskytovatel bere na vědomí, že konečné rozhodnutí o termínu a místu konání jednotlivých akcí náleží Objednateli.
- 6) Objednatel si výslovně vyhrazuje právo na změnu výše uvedených termínů z důvodu neočekávaných příčin.

### **Článek III** **Cena Díla a platební podmínky**

- 1) Celková cena za řádně a včas provedené Dílo je stanovena dohodou podle zákona č. 526/1990 Sb., o cenách, ve znění pozdějších předpisů a činí 2 072 008 Kč s DPH (slovy: dva miliony sedmdesát dva tisíce osm korun českých), (dále jen „Cena“) z toho:
  - Cena díla bez DPH činí 1 712 403 Kč (slovy: jeden milion sedm set dvanáct tisíc čtyři sta tři korun českých)
  - DPH (21 %) činí 359 605 Kč (slovy: tři sta padesát devět tisíc šest set pět korun českých).
- 2) Dohodnutá Cena zahrnuje veškeré náklady Poskytovatele související s provedením Díla, veškerá plnění, na něž má Poskytovatel nárok v souvislosti s touto Smlouvou a plněním Díla i poskytnutím Díla jako takového, a zejména veškeré ceny a poplatky za poskytnutí licenčních oprávnění. Poskytovatel zajišťuje zaplacení a vypořádání veškerých nároků z práv k duševnímu vlastnictví, včetně autorských práv OSA apod., která souvisí s provedením akcí, provedením i následným užitím Díla nebo jinak se vztahují k této Smlouvě a jejímu plnění. Objednatel je povinen uhradit Poskytovateli Cenu jen po řádném splnění a předání Díla dle článku II. Smlouvy. Položkový rozpočet je přiložen k této Smlouvě a tvoří její přílohu (Příloha č. 1).
- 3) Cena je nejvýše přípustná a nepřekročitelná, s výjimkou zákonné změny výše sazby DPH.
- 4) Objednatel je povinen zaplatit Poskytovateli Cenu uvedenou v čl. III odst. 1) postupně takto:
  - 1/5 z Ceny – tedy 342 480,60 Kč bez DPH, tj. 414 401,60 Kč včetně DPH, na základě faktury, která bude vystavena po splnění dílčího plnění uvedeného v čl. II, odst. 1, bod a) tzn. po řádném provedení 1. akce z Projektu „Farmářské slavnosti pro rodiny s dětmi“ a po předání Písemné zprávy o této akci Poskytovatelem Objednateli.
  - 1/5 z Ceny – tedy 342 480,60 Kč bez DPH, tj. 414 401,60 Kč včetně DPH, na základě faktury, která bude vystavena po splnění dílčího plnění uvedeného v čl. II, odst. 1, bod b) tzn. po řádném provedení 2. akce z Projektu „Farmářské slavnosti pro rodiny s dětmi“ a po předání Písemné zprávy o této akci Poskytovatelem Objednateli.
  - 1/5 z Ceny – tedy 342 480,60 Kč bez DPH, tj. 414 401,60 Kč včetně DPH, na základě faktury, která bude vystavena po splnění dílčího plnění uvedeného v čl. II, odst. 1, bod c) tzn. po řádném provedení 3. akce z projektu „Farmářské slavnosti pro rodiny s dětmi“ a po předání Písemné zprávy o této akci Poskytovatelem Objednateli.
  - 1/5 z Ceny – tedy 342 480,60 Kč bez DPH, tj. 414 401,60 Kč včetně DPH, na základě faktury, která bude vystavena po splnění dílčího plnění uvedeného v čl. II,



odst. 1, bod d) tzn. po řádném provedení 4. akce z Projektu „Farmářské slavnosti pro rodiny s dětmi“ a po předání Písemné zprávy o této akci Poskytovatelem Objednateli.

- 1/5 z Ceny – tedy 342 480,60 Kč bez DPH, tj. 414 401,60 Kč včetně DPH, na základě faktury, která bude vystavena po splnění dílčího plnění uvedeného v čl. II, odst. 1, bod e), f) a g) tzn. po řádném provedení 5. akce z Projektu „Farmářské slavnosti pro rodiny s dětmi“, po předání Písemné zprávy o této akci, předání videopořadu dokumentující Projekt a Závěrečné zprávy projektu Poskytovatelem Objednateli.
- 5) Faktury Poskytovatele musí obsahovat náležitosti účetního dokladu stanovené v § 29 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů. Nebude-li účetní doklad obsahovat všechny zákonem a Smlouvou stanovené náležitosti, je Objednatel oprávněn ji do data splatnosti vrátit s tím, že Poskytovatel je poté povinen vystavit novou fakturu s novým termínem splatnosti. V takovém případě není Objednatel v prodlení s úhradou. Přílohou každé faktury bude Poskytovatelem předložený a Objednatelem písemně schválený podrobný soupis všech činností dle předložené specifikace Smlouvy a podrobný rozpočet pro každou akci.
- 6) Objednatel neposkytne Poskytovateli zálohy.
- 7) Cena bude zaplacená na základě faktury Poskytovatele. Objednatel je oprávněn pozdržet platbu předložené faktury, pokud by fakturované plnění bylo neúplné. Termínem úhrady je den odepsání příslušné částky z účtu Objednatele ve prospěch účtu Poskytovatele. Objednatel je povinen řádně vystavenou fakturu ohledně řádně provedeného plnění Dila uhradit nejpozději do 21 dnů od jejího doručení.
- 8) Cena se považuje za zaplacenou dnem odepsání z účtu Objednatele.

#### **Článek IV** **Práva a povinnosti smluvních stran**

- 1) Poskytovatel bude při akcích vystupovat jako jejich provozovatel a nese plnou odpovědnost za bezpečnost všech jím provozovaných akcí a za to, že veškeré jím použité nástroje, náčiní, přístroje, pomůcky apod. budou v souladu s platnými právními předpisy a bezpečnostními normami České republiky a Evropské Unie a že při provozování akce budou dodržena veškerá bezpečnostní pravidla a je si vědom své odpovědnosti za případnou škodu vzniklou třetím osobám v souvislosti s provedením č plnění, které n základě této smlouvy poskytuje. Poskytovatel zajistí zdravotní službu při konání akce a nahlásí konání akcí nejbližšímu stanovišti lékařské služby a policie nejpozději týden před konáním akce.
- 2) Poskytovatel se zavazuje udržovat po dobu účinnosti této Smlouvy platnou a účinnou pojistnou smlouvu, jejímž předmětem je pojištění odpovědnosti za škodu způsobenou Poskytovatelem Objednateli nebo třetí osobě. Limit pojistného plnění vyplývající z pojistné smlouvy nesmí být nižší než 10 000 000 Kč. Poskytovatel je povinen předložit Objednateli tuto pojistnou smlouvu nejpozději v den podpisu Smlouvy a kopie této pojistné smlouvy se přikládá ke Smlouvě jako její příloha (Příloha č. 2).
- 3) Poskytovatel se zavazuje během plnění Smlouvy i po ukončení Smlouvy zachovávat mlčenlivost o všech skutečnostech, o kterých se dozví v souvislosti s plněním Smlouvy. V případě, že Poskytovatel bude uskutečňovat část smluvního plnění, resp. plnění Dila,

prostřednictvím třetích osob, vztahuje se také na ně povinnost mlčenlivosti. Pokud Poskytovatel hodlá uskutečňovat část smluvního plnění, resp. plnění Díla, prostřednictvím třetích osob, je k tomu oprávněn pouze s předchozím písemným souhlasem Objednatele s každým takovým jednotlivým případem.

- 4) Poskytovatel pracuje na svůj náklad a na své nebezpečí, Objednatel je oprávněn provádění Díla průběžně kontrolovat, Poskytovatel je povinen upozornit na nevhodné pokyny nebo nevhodnost věcí mu předaných. Na zjištěné nedostatky Objednatel upozorní písemně poskytovatele a požádá o jejich odstranění. Takové žádosti je poskytovatel povinen ve stanovené lhůtě vyhovět.
- 5) Poskytovatel je povinen se řídit veškerými pokyny Objednatele (písemnými nebo ústními pokyny Objednatele, pokud nejsou v přímém rozporu se zněním Smlouvy a s příslušnými platnými právními předpisy) a sdělovat mu veškeré informace s plněním podle této Smlouvy související nebo další informace, které mohou mít vliv na rozhodování Objednatele, účastnit se případných schůzí a jednání. Na výzvu Objednatele je povinen neprodleně podat zprávu o stavu zařizování záležitosti. Objednatel se zavazuje poskytnout Poskytovateli nezbytnou součinnost (dodání loga, logo-manuálu a dalších informačních materiálů a odborných podkladů).
- 6) Bez předchozí dohody se zástupcem Objednatele je striktně zakázáno distribuovat na akcích jiné tištěné materiály reklamního charakteru, prezentovat jiná loga či projekty než logo Objednatele a projektu Farmářské slavnosti pro rodiny s dětmi či nabízet prodej doplňkových předmětů, které nesouvisí s charakterem akcí a nejedná se o regionální potraviny nebo občerstvení.
- 7) Objednatel si vyhrazuje právo mít připomínky k rozsahu Díla. Poskytovatel garantuje, že jednotlivá dílčí plnění Díla budou řádně a včas splněna a budou mít minimálně rozsah uvedený v čl. I odst. 4. Smlouvy.
- 8) V případě nezbytnosti v důsledku nepředvídatelných okolností nebo s ohledem na výši disponibilních prostředků pro financování může Objednatel na základě dohody s Poskytovatelem rozhodnout o neprovedení jednoho nebo více dílčích plnění Díla. Objednatel je povinen tuto skutečnost Poskytovateli sdělit nejpozději 20 dní před konáním jednotlivých akcí. Poskytovatel má nárok na úhradu prokazatelně vynaložených nákladů, které do té doby vynaložil, pokud se strany nedohodnou písemně jinak.
- 9) V případě neplnění zadání od Objednatele v rozsahu jím stanoveném, má Objednatel právo odstoupit okamžitě od této Smlouvy.

## **Článek V**

### **Licenční ujednání**

- 1) Objednatel prohlašuje a Poskytovatel souhlasně výslovně bere na vědomí, že Objednatel je autorem nebo vykonává svým jménem a na svůj účet majetková práva autora, event. je licenčně či jinak oprávněným, ke konceptu Projektu i jeho jednotlivých akcí a jejich programu.
- 2) Poskytovatel prohlašuje, že je oprávněn k užití předmětů pro zajištění a provedení Díla, a že je oprávněn k odpovídajícímu výkonu práv duševního vlastnictví.

- 3) Poskytovatel výslovně prohlašuje, že bude důsledně respektovat a chránit duševní vlastnictví Objednatele a že bude postupovat, plnit a provádět Dílo podle pokynů a požadavků Objednatele.
- 4) Je-li součástí plnění dle této Smlouvy i plnění, které naplňuje nebo bude naplňovat znaky autorského díla ve smyslu § 2 zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů (dále jen „AZ“), je k těmto součástí plnění poskytována Objednateli výhradní licence ve smyslu ustanovení § 2358 a násl. z. č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku (dále jen „NOZ“) za podmínek sjednaných v této Smlouvě.
- 5) Poskytovatel výslovně prohlašuje, že je oprávněn vykonávat svým jménem a na svůj účet majetková práva autorů k autorskému dílu a veškerá další práva k jiným předmětům duševního vlastnictví, která souvisí s Dílem a jeho plněním a ke kterým dosud neměl oprávnění Objednatel, a že má souhlas autorů a původců k uzavření následujících licenčních ujednání, přičemž toto prohlášení zahrnuje i taková práva autorů a původců, která by vytvořením Díla či při plnění Díla teprve vznikla.
- 6) Poskytovatel Díla poskytuje Objednateli Díla (nabyvateli licence) oprávnění ke všem v úvahu přicházejícím způsobům užití Díla, jako celku i jeho jednotlivých součástí, a bez jakéhokoliv omezení, a to zejména pokud jde o územní, časový nebo množství rozsah užití (dále jen „Licence“), přičemž tato Licence je výhradní a Objednatel ji může bez dalšího poskytnout či postoupit, celkově i částečně, třetím stranám. Poskytovatel výslovně prohlašuje, že si je vědom a souhlasí, že Licence se poskytuje Objednateli coby výhradní a nemůže ji poskytnout třetí osobě ani sám Dílo užít.
- 7) Odměna za Licenci a veškerá související či obdobná práva a oprávnění stejně jako event. související nároky je již zahrnuta do Ceny a Poskytovatel výslovně potvrzuje, že uspokojil veškeré nároky autorů související s Dílem a/nebo Licencí a pokud takové nároky vyvstanou v budoucnu, tak je též uspokojí či je jinak řádně vypořádá, aniž by požadoval jakékoliv plnění ze strany Objednatele.
- 8) Licence je platná a účinná i po ukončení platnosti a účinnosti této Smlouvy a je časově omezena jen kogentními ustanovenými právních předpisů.
- 9) Poskytovatel výslovně opravňuje Objednatele Díla (nabyvatele Licence) upravit či jinak měnit Dílo i jeho součásti, jeho název nebo označení autorů, stejně jako spojit je s jiným dílem nebo je zařadit do díla souborného anebo na jeho základě či s jeho využitím vytvořit dílo nové, a to přímo nebo prostřednictvím třetích osob.

## **Článek VI Vady díla**

- 1) Poskytovatel garantuje, že Dílo vytvořené a poskytnuté na základě Smlouvy je úplné a že jeho vlastnosti odpovídají vlastnostem Díla, sjednaným Smlouvou.
- 2) Poskytovatel odpovídá za vady svého plnění a Díla dle čl. I a případných třetích osob (subdodavatelů) a je povinen je odstranit na svůj náklad, a to ihned po vytknutí vad Objednatelem. Nebude-li možné odstranit vadu do zahájení akce nebo naruší-li vada, která se projevila po zahájení akce účel, pro který se tato Smlouva podle čl. I uzavírá, zaplatí Poskytovatel objednateli smluvní pokutu dle čl. VII.

- 3) Tímto ustanovením o vadách není dotčeno právo Objednatele odstoupit okamžitě od Smlouvy podle čl. IV odst. 10.

## **Článek VII**

### **Smluvní pokuty a náhrada škody**

- 1) V případě prodlení Objednatele s platbou Ceny, na kterou vznikl Poskytovateli nárok, uhradí Objednatel úrok z prodlení ve výši 0,01 % z dlužné částky za každý, i započatý den prodlení.
- 2) V případě neplnění termínů stanovených dle čl. II odst. 4 této Smlouvy má Objednatel vůči Poskytovateli nárok na zaplacení smluvní pokuty ve výši 5.000 Kč za každý den prodlení.
- 3) Poskytovatel se zavazuje uhradit Objednateli smluvní pokutu 20.000 Kč v případě nesplnění rozsahu plnění, a to za každý jednotlivý případ porušení smlouvy.
- 4) V případě, že některé z dílčích plnění Díla podle čl. II Poskytovatel vůbec neprovede nebo ho neprovede v termínu či na místě stanoveném či písemně schváleném Objednatelem, neobdrží Poskytovatel celkovou Cenu stanovenou v čl. III odst. 4 za toto dílčí plnění a navíc zaplatí Objednateli pokutu 100.000,- Kč za každý takovýto případ.
- 5) V případě, že se některé z dílčích plnění nebude moci uskutečnit vinou vyšší moci (záplavy, požár apod.) má Objednatel za to, že Poskytovatel je pojištěn a náklady již vynaložené na neuskutečňovanou akci uhradí z pojistné náhrady. Objednatel může poté rozhodnout o konání akce v jiném termínu a na jiném místě. V tomto případě náklady Poskytovatele vynaložené na neuskutečňovanou akci, hradí Poskytovatel.
- 6) Poskytovatel se zavazuje uhradit Objednateli v případě porušení povinnosti mlčenlivosti, ochrany důvěrných informací, ohledně duševního vlastnictví (zejm. zajištění licenčních oprávnění pro sebe a/nebo Objednatele) nebo jiné své povinnosti smluvní pokutu ve výši 100.000 Kč, a to za každý jednotlivý případ porušení povinnosti. Povinnosti Poskytovatele a Objednatele vyplývající z ustanovení příslušných právních předpisů o ochraně utajovaných skutečností a o ochraně osobních údajů nejsou ustanoveními tohoto článku dotčeny. Poskytovatel odpovídá v plném rozsahu za škodu, kterou v souvislosti s touto Smlouvou či Dílem způsobí Objednateli či třetí osobě.
- 7) V případě, že Poskytovatel poruší ustanovení podle čl. IV, odst. 2) této Smlouvy, uhradí objednateli smluvní pokutu ve výši 1.000.000,- Kč.
- 8) Poskytovatel souhlasí, aby Objednatel každou smluvní pokutu nebo náhradu škody, na níž mu vznikne nárok, započítal vůči platbě (faktuře) ve smyslu ustanovení čl. III této Smlouvy. Pokud nedojde k započtení dle uvedeného čl. III., zavazuje se k doplacení dlužné částky, a to do 30 kalendářních dnů ode dne převzetí písemné výzvy Objednatele.
- 9) Smluvní pokuty lze uložit opakovaně za každý jednotlivý případ neplnění povinností a termínů.
- 10) Uplatněním smluvní pokuty není dotčeno právo Objednatele na náhradu škody v plné výši, pokud mu v důsledku porušení smluvní povinnosti Poskytovatelem vznikne, ani právo Objednatele na odstoupení od této Smlouvy, ani povinnost Poskytovatele ke

splnění povinnosti zajištěné smluvní pokutou, ledaže by Objednatel výslovně prohlásil, že na plnění povinnosti netrvá. Výše smluvních pokut se do výše náhrady škody nezapočítává.

- 11) Smluvní pokuty jsou splatné desátý den (10.) den ode dne doručení písemné výzvy oprávněné smluvní strany k jejich úhradě povinnou smluvní stranou, není-li ve výzvě uvedena lhůta delší.

## **Článek VIII Ostatní ujednání**

- 1) Poskytovatel tímto prohlašuje, že je držitelem veškerých povolení a oprávnění, umožňujících mu provést Projekt a uskutečnit a plnit Dílo dle Smlouvy, splňuje veškeré podmínky a požadavky ve Smlouvě stanovené, je oprávněn Smlouvu uzavřít, řádně plnit závazky v ní obsažené.
- 2) Poskytovatel tímto prohlašuje, že ke dni uzavření této Smlouvy není v likvidaci a není vůči němu vedeno řízení dle zákona č. 182/2006 Sb., o úpadku a způsobech jeho řešení (insolvenční zákon), ve znění pozdějších předpisů a zavazuje se Objednatele bezodkladně informovat o všech skutečnostech o hrozícím úpadku, popř. o prohlášení úpadku jeho společnosti, stejně jako o změnách v jeho kvalifikaci, kterou Objednateli prokázal v rámci své nabídky na plnění veřejné zakázky.
- 3) Poskytovatel je podle ustanovení § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů, osobou povinnou spolupůsobit při výkonu finanční kontroly prováděné v souvislosti s úhradou zboží nebo služeb z veřejných výdajů.
- 4) Poskytovatel může pověřit zhotovením části Díla třetí osobu. Při provádění Díla touto třetí osobou má Poskytovatel odpovědnost, jako by Dílo prováděl sám.
- 5) Smluvní strany si sjednávají, že jejich kontaktní osoby jsou:
  - Pro Objednatele: Tereza Magdalena Dvořáčková, tel. 221 813 021, e-mail: tereza.dvorackova@mze.cz.
  - Pro Poskytovatele: Tereza Čermáková, tel. 774 581 285, e-mail: tereza.cermakova@agenturagate.cz
- 6) Poskytovatel se zavazuje postupovat při plnění Smlouvy v souladu se Smlouvou a se všemi platnými právními předpisy.
- 7) Smlouva zaniká jejím splněním a ukončením účinnosti, tím však nejsou dotčena ustanovení o ochraně informací a o smluvní pokutě, licenční ustanovení, Licence ani další ustanovení a nároky, z jejichž povahy vyplývá, že mají trvat i po zániku účinnosti této Smlouvy.
- 8) Smluvní strany si sjednávají, že Smlouva též končí:
  - a) uplynutím dvoutýdenní výpovědní lhůty v případě výpovědi podané Objednatelem, a to i bez udání důvodu, která počíná běžet od prvního dne týdne následujícího po doručení výpovědi druhé smluvní straně,
  - b) zánikem Poskytovatele, prohlášením konkursu na majetek poskytovatele či vstupem Poskytovatele do likvidace.
  - c) kdykoliv na základě písemné dohody smluvních stran.

- 9) Objednatel je oprávněn odstoupit od této Smlouvy v případě, že
- a) na majetek Poskytovatele byl prohlášen úpadek, nebo
  - b) Poskytovatel sám podá dlužnický návrh na zahájení insolvenčního řízení nebo
  - c) insolvenční návrh je zamítnut proto, že majetek nepostačuje k úhradě nákladů insolvenčního řízení (ve znění zákona č. 182/2006 Sb., o úpadku a způsobech jeho řešení (insolvenční zákon), ve znění pozdějších předpisů), nebo
  - d) Poskytovatel vstoupí do likvidace, nebo
  - e) Poskytovatel neplní zadání Objednatele.
- 10) Náhrada škody se řídí příslušnými ustanoveními NOZ, není-li v této Smlouvě stanoveno jinak. Právo na náhradu škody není dotčeno ustanoveními o smluvní pokutě ani zaplacením této pokuty.
- 11) Objednatel si vyhrazuje právo mít připomínky k rozsahu Díla či k způsobu jeho provedení.
- 12) Objednatel nebo jím písemně pověřená právnická osoba může provést u Poskytovatele kontrolu plnění Smlouvy zaměřenou zejména na věcné plnění Smlouvy, výsledky plnění Smlouvy dosažené ke dni kontroly a způsob jejich provedení, účelné čerpání poskytnutých finančních prostředků a odhad dalšího čerpání na následující období, kontrolu plnění smluvních povinností smluvními stranami. O této kontrole se vyhotovuje protokol podepsanými všemi zúčastněnými.
- 13) V případě, že Poskytovatel bude v okamžiku plnění předmětu této Smlouvy uveden správcem daně jako "nespolehlivý plátc" dle § 106a zákona 235/2004 Sb., nebo že účet Poskytovatele, který Poskytovatel uvedl na jím vystaveném daňovém dokladu, nebude zveřejněn správcem daně dle § 98, odst. d), nebo že účet Poskytovatele, který Poskytovatel uvedl na jím vystaveném daňovém dokladu, bude účtem vedeným Poskytovatelem platebních služeb mimo Českou republiku, bude plnění dle této Smlouvy považováno za uhrazené i tak, že Objednatel uhradí Poskytovateli pouze cenu bez DPH a DPH uhradí Objednatel přímo na účet finančního úřadu.
- 14) Poskytovatel je srozuměn s tím, že dle § 147a odst. 1 písm. a) ZVZ je Objednatel povinen uveřejnit na svém profilu smlouvu uzavřenou na veřejnou zakázku včetně všech jejích změn a dodatků. Dále je Poskytovatel srozuměn s tím, že dle písmene b) § 147a odst. 1 ZVZ je Objednatel povinen uveřejnit na svém profilu výši skutečné ceny za plnění veřejné zakázky a dle písmene c) seznam subdodavatelů dodavatele veřejné zakázky. Poskytovatel výslovně prohlašuje, že souhlasí s uveřejněním, resp. zveřejněním, této Smlouvy a Ceny v souladu s požadavky ZVZ.

## **Článek IX Závěrečná ustanovení**

- 1) Smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu oprávněnými zástupci smluvních stran. Smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to ode dne podpisu Smlouvy do 31. 10. 2015, přičemž zejména Licence zůstává v platnosti a účinnosti i poté, a to po maximální zákonem přípustnou dobu.
- 2) Tato Smlouva byla smluvními stranami sepsána podle jejich pravé a svobodné vůle, určitě vážně a srozumitelně, smluvní strany se řádně seznámily s obsahem této smlouvy a jejích příloh, kterým porozuměly, nemají proti nim žádných námitek a dále potvrzují, že Smlouva je uzavřena bez jakýchkoli podmínek znevýhodňujících jednu ze stran. Na důkaz souhlasu s textem Smlouvy připojují své vlastnoruční podpisy.

- 3) Veškeré změny a doplňky Smlouvy budou uskutečněny po vzájemné dohodě smluvních stran formou písemných dodatků, podepsanými oprávněnými zástupci obou smluvních stran. K této Smlouvě neexistují žádná vedlejší ujednání.
- 4) V otázkách, které nejsou touto Smlouvou zvlášť upraveny, se postupuje podle obecně závazných předpisů, zejména příslušných ustanovení NOZ, především pak přiměřeně podle jeho § 2586 a násl.
- 5) Smlouva je vyhotovena ve 3 stejnopisech každý s platností originálu, z nichž Objednatel obdrží 2 výtisky a Poskytovatel obdrží 1 výtisk.

Seznam příloh:

- Příloha č. 1 Položkový rozpočet
- Příloha č. 2 Kopie pojistné smlouvy uzavřené Poskytovatelem ohledně pojištění odpovědnosti
- Příloha č. 3 Mediální strategie a mediaplán

V Praze dne 30.4.2015 V Praze dne 30.4.2015

J. Jordán Agentura GATE s.r.o.

Mgr. Hynek Jordán  
ředitel Odboru komunikace

Ing. Ondřej Novotný, MBA  
jednatel

**MINISTERSTVO  
ZEMĚDĚLSTVÍ**  
Přesnov 63 17  
110 00 Praha 1 - Nové Město  
-61-

**GATE** | pomáháme prodávat  
Agentura GATE s.r.o. IČO: 28927773 ③  
V Těšlovce 227 12 DIČ: CZ28927273  
190 01 Praha 9 tel, fax: +420 241 400 044

# Položkový rozpočet

„Zajištění a provedení organizace a prezentace pěti celodenních akcí v rámci projektu  
„Farmářské slavnosti pro rodiny s dětmi 2015“

| Část | Název                                               | Cena bez DPH | Výše DPH | Cena vč. DPH |
|------|-----------------------------------------------------|--------------|----------|--------------|
| 1    | Nájem prostor                                       | 20 000       | 4 200    | 24 200       |
| 2    | Obhlídky míst konání (doprava, ubytování apod.)     | 4 110        | 863      | 4 973        |
| 3    | Doprava , instalace , uložení stanu MZe             | 550          | 116      | 666          |
| 4    | Stan pro prezentaci videopořadů MZe včetně vybavení | 6 490        | 1 363    | 7 853        |
| 5    | Pojištění, lékařský a požární dozor                 | 6 380        | 1 340    | 7 720        |
| 6    | Elektrické a jiné energie                           | 5 665        | 1 190    | 6 855        |
| 7    | Označení a vymezení místa konání akce               | 7 632        | 1 603    | 9 235        |
| 8    | Mobilní toalety                                     | 14 740       | 3 095    | 17 835       |
| 9    | Mycl centra                                         | 5 500        | 1 155    | 6 655        |
| 10   | Sběr a odvoz odpadků                                | 6 665        | 1 400    | 8 065        |
| 11   | Zázemí pro Mze a personál                           | 4 290        | 901      | 5 191        |
| 12   | Mzdové náklady                                      | 50 393       | 10 583   | 60 976       |
| 13   | Doprava technika                                    | 10 626       | 2 231    | 12 857       |
| 14   | Doprava realizační tým                              | 6 398        | 1 344    | 7 742        |
| 15   | Ubytování realizační tým                            | 1 320        | 277      | 1 597        |
| 16   | Zabezpečení, organizace parkování                   | 1 100        | 231      | 1 331        |
| 17   | Zabezpečení prodeje občerstvení pro návštěvníky     | 1 000        | 210      | 1 210        |
| 18   | Stánky pro farmářský trh včetně instalace           | 8 220        | 1 726    | 9 946        |
| 19   | Aktualizace databáze farmářů                        | 2 220        | 466      | 2 686        |
| 20   | Plakáty A3 200ks/akce kompletní výroba              | 3 629        | 762      | 4 391        |
| 21   | Plakáty A3 200ks/akce výlep                         | 7 062        | 1 483    | 8 545        |
| 22   | Pozvánky na akci A5 5000ks/akce - kompletní výroba  | 4 905        | 1 030    | 5 935        |
| 23   | Pozvánky na akci A5 5000 ks/akce- distribuce        | 2 750        | 578      | 3 328        |
| 24   | Plakáty a mapky A1,8ks/akce kompletní výroba        | 1 688        | 354      | 2 042        |
| 25   | Samolepky k mapkám 30ks/ akce kompletní výroba      | 440          | 92       | 532          |
| 26   | Hrací karta A5, 2000ks/akce kompletní výroba        | 1 732        | 364      | 2 096        |
| 27   | DL informační brožura 5000ks/akce kompletní výroba  | 10 515       | 2 208    | 12 723       |



|    |                                                                                  |                  |                |                  |
|----|----------------------------------------------------------------------------------|------------------|----------------|------------------|
| 28 | DL informační brožura 5000ks/akce -distribuce                                    | 1 650            | 347            | 1 997            |
| 29 | Nafukovací brána nájem 1akce                                                     | 9 900            | 2 079          | 11 979           |
| 30 | Stan pro prezentaci NZM                                                          | 1 815            | 381            | 2 196            |
| 31 | Navigační tabule, rozmístění                                                     | 2 000            | 420            | 2 420            |
| 32 | Montáž plachty na podium                                                         | 2 000            | 420            | 2 420            |
| 33 | Sčítání návštěvníků a dotazovací anketa                                          | 2 610            | 548            | 3 158            |
| 34 | Zajištění komunikační strategie na Facebook 1akce                                | 6 600            | 1 386          | 7 986            |
| 35 | Fotodokumentace (1 akce)                                                         | 5 500            | 1 155          | 6 655            |
| 36 | Vypracování Písemné zprávy k 1akci                                               | 2 500            | 525            | 3 025            |
| 37 | Trička personál                                                                  | 757              | 159            | 916              |
| 38 | <b>Cena celková po sečtení všech položek na 1 akci (součet řádků 1 až 37)</b>    | <b>231 352</b>   | <b>48 584</b>  | <b>279 936</b>   |
| 39 | <b>Celková cena po sečtení na 5 akcí (řádek 38 x 5)</b>                          | <b>1 156 760</b> | <b>242 920</b> | <b>1 399 680</b> |
| 40 | Navigační tabule kompletní výroba                                                | 13 100           | 2 751          | 15 851           |
| 41 | Vypracování mediaplánu                                                           | 38 500           | 8 085          | 46 585           |
| 42 | Nákup tištěných médií                                                            | 80 608           | 16 928         | 97 536           |
| 43 | Nákup médií rozhlas                                                              | 90 380           | 18 980         | 109 360          |
| 44 | Nákup elektronických médií                                                       | -                | -              | -                |
| 45 | Nákup médií televize                                                             | 20 160           | 4 234          | 24 394           |
| 46 | DL informační brožura NZM celkem 30 000ks                                        | 42 250           | 8 873          | 51 123           |
| 47 | Banner k prezentaci NZM výroba 2 ks                                              | 9 800            | 2 058          | 11 858           |
| 48 | Výroba videopořadu                                                               | 55 000           | 11 550         | 66 550           |
| 49 | Nafukovací brána výroba rukávu                                                   | 23 000           | 4 830          | 27 830           |
| 50 | Výroba plachty na podium                                                         | 4 030            | 846            | 4 876            |
| 51 | Vypracování komplexní závěrečné zprávy                                           | 3 300            | 693            | 3 993            |
| 52 | Ochutnávka TK                                                                    | 5 000            | 1 050          | 6 050            |
| 53 | Zábor prostranství                                                               | 50 000           | 10 500         | 60 500           |
| 54 | Cena za ostatní plnění dle smlouvy, která v bodech 1 až 53 nejsou uvedena        | 120 515          | 25 308         | 145 823          |
| 55 | <b>Cena celkem (cena za 5 akcí řádek 39 + jednorázová plnění řádek 40 až 54)</b> | <b>1 712 403</b> | <b>359 605</b> | <b>2 072 008</b> |

**Vysvětlení k nacenění položek:**

V položkovém rozpočtu jsou uvedeny položky 1-37, které uchazeč nacení a musí vynásobit počtem 5 akcí.

Položky 40-54 jsou vyžadovány pouze jednorázově.

Celková cena vznikne tedy následujícím součtem:

Řádek 39 + součet řádků 40 až 54 = **Cena celková**

Ceny v položkovém rozpočtu jsou závazné a nebude možné je u jednotlivých položek měnit.

## MEDIÁLNÍ A MARKETINGOVÁ PREZENTACE

- ▶ Vypracování a realizace komplexní mediální a marketingové prezentace projektu
- ▶ GATE vypracuje a zrealizuje marketingovou a mediální strategii a mediaplán vč. nákupu médií (celoplošná televize, rozhlas, tištěná média, internet, sociální sítě vč. reklamy) na podporu projektu. K tomuto účelu si GATE zajistí databázi regionálních médií v každém kraji, ve kterém se bude konat akce a bude ji průběžně aktualizovat.
- ▶ Zajištění mediálních partnerů pro prezentaci prodeje ze dvora a projektu. Podrobná mediální strategie a mediaplán tvoří Přílohu č. 3 Smlouvy.
- ▶ Mediální a marketingová kampaň bude vedena ve dvou liniích. První linii představuje celostátní medializace, druhou pak medializace regionální (v 5 krajích ČR, ve kterých se uskuteční Farmářské slavnosti).
- ▶ Dle filozofie a cílů projektu specifikovaných viz předešlé zacílíme mediální a marketingovou strategii na:
  - Primární cílovou skupinu, tj. rodiny s dětmi v daných regionech (cíl – zvířátka, zábava a soutěže, farmářský trh, prodej ze dvora, program trávení volného času s rodinou, poznávání venkova, vnímání rezortu zemědělství jako moderního a atraktivního oboru)
  - Sekundární cílové skupiny, tj.
    - Mladá žena / mladý pár (cíl – zdravé regionální potraviny, farmářský trh, prodej ze dvora, aktivní lifestyle, doprovodný hudební program, vnímání rezortu zemědělství jako moderního a atraktivního oboru)
    - Věková skupina 50+ (cíl – možnost prohlídky farmy, program s vnučaty, porovnání „včera a dnes“, hudební program, občerstvení, farmářský trh)
    - Odborná veřejnost (cíl – farmáři, zemědělci, zeměd. technici a přátelé českého venkova, kteří přijedou navštívit své kolegy a známé, podpořit v jejich snažení a také poučit se z jejich provozu a shlédnout nové technologie a trendy v zemědělství)
- ▶ Pro oslovení výše zmíněných cílových skupin navrhujeme komunikační mix složený z (v %):

| Typ      | Zásah     | Podíl z celku (%) |
|----------|-----------|-------------------|
| TV       | 510 000   | 8,47%             |
| Tisk     | 1 380 000 | 22,92%            |
| Internet | 1 500 000 | 24,92%            |
| Outdoor  | 670 000   | 11,13%            |
| Radio    | 1 960 000 | 32,56%            |
| CELKEM   | 6 020 000 | 100%              |

**deník**

**PRÁVO**

**Zemědělec**



regionální televize CZ

**Region**  
Český rozhlas



**1**  
Frekvence



**ČD** České dráhy

## MEDIÁLNÍ A MARKETINGOVÁ PREZENTACE

► Skladbu garantovaných výstupů v relevantních médiích (dle daných cílových skupin a zásahu) v jednotlivých typech navrhujeme:

| MEDIA PLÁN                                                   | Zásah            | Cílová skupina                                                                                                              | Typ výstupů                                                    |
|--------------------------------------------------------------|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| <b>TV</b>                                                    |                  |                                                                                                                             |                                                                |
| ČT, Sama doma                                                | 350 000          | Žena 25+ – celoplošný zásah                                                                                                 | rozhovor - host pořadu                                         |
| Regionální televize                                          | 160 000          | Široká veřejnost – regiony                                                                                                  | spotová kampaň, info lišta                                     |
| <b>Tisk</b>                                                  |                  |                                                                                                                             |                                                                |
| Deníky VLP                                                   | 752 000          | Široká veřejnost – regiony                                                                                                  | inzerce + PR články                                            |
| Právo                                                        | 588 000          | Široká veřejnost – celoplošný zásah i regiony                                                                               | inzerce + PR články                                            |
| Zemědělec                                                    | 40 000           | Odborná veřejnost – celoplošný zásah                                                                                        | redakční pozvánka                                              |
| <b>Internet</b>                                              |                  |                                                                                                                             |                                                                |
| Novinky.cz                                                   | 1 200 000        | Široká veřejnost – celoplošný zásah                                                                                         | redakční pozvánka                                              |
| Kudyznudy.cz                                                 | 200 000          | Široká veřejnost – celoplošný zásah                                                                                         | PR článek s odkazem na kalendář akcí                           |
| Iregiony.cz                                                  | 80 000           | Široká veřejnost – celoplošný zásah                                                                                         | PR článek                                                      |
| Agroweb                                                      | 20 000           | Odborná veřejnost - celoplošný zásah                                                                                        | pozvánka na akci                                               |
| <b>Outdoor</b>                                               |                  |                                                                                                                             |                                                                |
| České dráhy - A3 plakáty, 100 ks                             | 350 000          | Široká veřejnost – cestující – regiony                                                                                      | 20 plakátů A3 v každé lokalitě (do vzdálenosti 30km)           |
| Výlep plakátů – A3, 1 000 ks                                 | 250 000          | Široká veřejnost – regiony                                                                                                  | 200 plakátů A3 – okolní vesnice a města (vzdálenost 30-40 km)  |
| Distribuce letáků A5 do schránek výběru domácností, 25 000ks | 67 500           | Široká veřejnost – regiony                                                                                                  | 5 000 letáků A5 – okolní vesnice a města (vzdálenost 30-40 km) |
| <b>Rádio</b>                                                 |                  |                                                                                                                             |                                                                |
| Český rozhlas - Regiony                                      | 800 000          | 53 % žena<br>65,3 % hospodyně<br>66,7 % obyvatelka venkovských obcí a menších měst do 19 tis.<br>64,6 % přístup k internetu | redakční pozvánky, rozhovory                                   |
| Hitrádio                                                     | 120 000          | Posluchači 20-45 let - regiony                                                                                              | spotová kampaň                                                 |
| Blaník                                                       | 658 000          | Posluchači 30-50 let - regiony                                                                                              | spotová kampaň                                                 |
| Country rádio                                                | 262 000          | Posluchači 35+ let – celoplošný zásah                                                                                       | spotová kampaň                                                 |
| Frekvence 1                                                  | 45 000           | Zaměření na rodinu, s cílovou skupinou 29-49 let – celoplošný zásah                                                         | spotová kampaň                                                 |
| Evropa 2                                                     | 75 000           | Posluchači 15-49 let – celoplošný zásah                                                                                     | spotová kampaň                                                 |
| <b>CELKEM</b>                                                | <b>5 700 000</b> |                                                                                                                             |                                                                |

**\*\* Z důvodu nemožného vyčíslení předem zásahu místními rozhlasu neuvádíme tuto položku do přehledu.**

## MEDIÁLNÍ A MARKETINGOVÁ PREZENTACE

### ► Mediální partnerství – VLTAVA LABE PRESS – DENÍKY

| Titul                           | Množství | Jednotka                |
|---------------------------------|----------|-------------------------|
| Zlínský deník inzerce           | 1        | vizuál 1/4 str.         |
| Zlínský deník PR článek         | 1        | PR článek 1/4 str.      |
| Slovácký deník inzerce          | 1        | vizuál 1/4 str.         |
| Slovácký deník PR článek        | 1        | PR článek 1/4 str.      |
| Valašský deník inzerce          | 1        | vizuál 1/4 str.         |
| Valašský deník PR článek        | 1        | PR článek 1/4 str.      |
| Kroměřížský deník inzerce       | 1        | vizuál 1/4 str.         |
| Kroměřížský deník PR článek     | 1        | PR článek 1/4 str.      |
| Denik.cz - fotoreport + banner  | 2        | výstupy (foto + banner) |
| Jihlavský deník inzerce         | 1        | vizuál 1/4 str.         |
| Jihlavský deník PR článek       | 1        | PR článek 1/4 str.      |
| Havlíčkobrodský deník inzerce   | 1        | vizuál 1/4 str.         |
| Havlíčkobrodský deník PR článek | 1        | PR článek 1/4 str.      |
| Žďárský deník inzerce           | 1        | vizuál 1/4 str.         |
| Žďárský deník PR článek         | 1        | PR článek 1/4 str.      |
| Pelhřimovský deník inzerce      | 1        | vizuál 1/4 str.         |
| Pelhřimovský deník PR článek    | 1        | PR článek 1/4 str.      |
| Denik.cz - fotoreport + banner  | 2        | výstupy (foto + banner) |
| Českolipský deník inzerce       | 1        | vizuál 1/4 str.         |
| Českolipský deník PR článek     | 1        | PR článek 1/4 str.      |
| Liberecký deník inzerce         | 1        | vizuál 1/4 str.         |
| Liberecký deník PR článek       | 1        | PR článek 1/4 str.      |
| Boleslavský deník inzerce       | 1        | vizuál 1/4 str.         |
| Boleslavský deník PR článek     | 1        | PR článek 1/4 str.      |
| Podkrkonošský deník inzerce     | 1        | vizuál 1/4 str.         |
| Podkrkonošský deník PR článek   | 1        | PR článek 1/4 str.      |
| Jablonecký deník inzerce        | 1        | vizuál 1/4 str.         |
| Jablonecký deník PR článek      | 1        | PR článek 1/4 str.      |
| Denik.cz - fotoreport + banner  | 2        | výstupy (foto + banner) |
| Plzeňský deník inzerce          | 1        | vizuál 1/4 str.         |
| Plzeňský deník PR článek        | 1        | PR článek 1/4 str.      |
| Klatovský deník inzerce         | 1        | vizuál 1/4 str.         |
| Klatovský deník PR článek       | 1        | PR článek 1/4 str.      |
| Rokycanský deník inzerce        | 1        | vizuál 1/4 str.         |
| Rokycanský deník PR článek      | 1        | PR článek 1/4 str.      |
| Denik.cz - fotoreport + banner  | 2        | výstupy (foto + banner) |
| Pražský deník inzerce           | 1        | vizuál 1/4 str.         |
| Pražský deník PR článek         | 1        | PR článek 1/4 str.      |
| Mělnický deník inzerce          | 1        | vizuál 1/4 str.         |
| Mělnický deník PR článek        | 1        | PR článek 1/4 str.      |
| Kladenský deník inzerce         | 1        | vizuál 1/4 str.         |
| Kladenský deník PR článek       | 1        | PR článek 1/4 str.      |
| Berounský deník inzerce         | 1        | vizuál 1/4 str.         |
| Berounský deník PR článek       | 1        | PR článek 1/4 str.      |
| Benešovský deník inzerce        | 1        | vizuál 1/4 str.         |
| Benešovský deník PR článek      | 1        | PR článek 1/4 str.      |
| Kolínský deník inzerce          | 1        | vizuál 1/4 str.         |
| Kolínský deník PR článek        | 1        | PR článek 1/4 str.      |
| Denik.cz - fotoreport + banner  | 2        | výstupy (foto + banner) |

Hodnota výstupu – 794 500 Kč

Nákup – 50 000 Kč bez DPH

Počet výstupů – 54

## MEDIÁLNÍ A MARKETINGOVÁ PREZENTACE

### ► Mediální partnerství – PRÁVO

Hodnota výstupu – 241 000 Kč

Nákup – 20 608 Kč bez DPH

Počet výstupů – 7

| Titul                                                                                 | Množství | Jednotka                               |
|---------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------------------------------------|
| Právo - celostátní vydání magazínu Víkend 19. 6. - inzertní podval formát 188 x 30 mm | 1        | inzertní podval s logy partnerů FS     |
| Právo - celostátní vydání magazínu Víkend 19. 6. - redakční odpora na zbytek strany   | 1        | redakční text (námi zpracovaný) + foto |
| Deník Právo Zlínský 26. 6.                                                            | 1        | "ucho" 1/6 strany                      |
| Deník Právo Vysočina 17. 7.                                                           | 1        | "ucho" 1/6 strany                      |
| Deník Právo Liberecký 7. 8.                                                           | 1        | "ucho" 1/6 strany                      |
| Deník Právo Plzeňský 14. 8.                                                           | 1        | "ucho" 1/6 strany                      |
| Deník Právo Praha a Středočeský kraj, 18. 9.                                          | 1        | "ucho" 1/6 strany                      |

### ► Mediální partnerství – ZEMĚDĚLEC

Hodnota výstupu – 10 000 Kč

Nákup – 0 Kč bez DPH

Počet výstupů – 1

| Titul     | Množství | Jednotka          |
|-----------|----------|-------------------|
| Zemědělec | 1        | redakční pozvánka |

## MEDIÁLNÍ A MARKETINGOVÁ PREZENTACE

### ► Mediální partnerství – RADIOHOUSE region

Hodnota výstupu – 345 480 Kč

Nákup – 41 016 Kč bez DPH

Počet výstupů – 180

| <b>Titul</b>                                      | <b>Množství</b> | <b>Jednotka</b> |
|---------------------------------------------------|-----------------|-----------------|
| Blaník - Valašsko, týdenní spotová kampaň         | 28              | spotů 20 sec.   |
| Hitrádio Orion - Valašsko, týdenní spotová kampaň | 28              | spotů 20 sec.   |
| Blaník Východní Čechy, týdenní spotová kampaň     | 24              | spotů 20 sec.   |
| Hitrádio FM Liberec, týdenní spotová kampaň       | 28              | spotů 20 sec.   |
| Blaník Liberec, týdenní spotová kampaň            | 28              | spotů 20 sec.   |
| Blaník západní Čechy, týdenní spotová kampaň      | 24              | spotů 20 sec.   |
| Blaník střední Čechy, týdenní spotová kampaň      | 20              | spotů 20 sec.   |

### ► Mediální partnerství – RADIOHOUSE celoplošná

Hodnota výstupu – 198 000 Kč

Nákup – 35 864 Kč bez DPH

Počet výstupů – 129

| <b>Titul</b>                                                                               | <b>Množství</b> | <b>Jednotka</b>             |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-----------------------------|
| Frekvence 1 - Zlín, týdenní spotová kampaň - spot 20sec.                                   | 28              | spotů 20 sec.               |
| Evropa 2 - Jihlava, týdenní spotová kampaň - spot 20sec.                                   | 24              | spotů 20 sec.               |
| Frekvence 1 - Liberec, týdenní spotová kampaň                                              | 28              | spotů 20 sec.               |
| Frekvence 1 - západní Čechy, týdenní spotová kampaň                                        | 24              | spotů 20 sec.               |
| Frekvence 1 - Praha + Střední Č., týdenní spotová kampaň                                   | 20              | spotů 20 sec.               |
| bonus - moderátorské vstupy v rámci víkendových tipů - živý vstup/pozvánka na každou akci. | 5               | živých vstupů nebo pozvánek |



## MEDIÁLNÍ A MARKETINGOVÁ PREZENTACE

### ► Mediální partnerství – COUNTRY RADIO

Hodnota výstupu – 27 000 Kč

Nákup – 13 500 Kč bez DPH

Počet výstupů – 30

| Titul                                         | Množství | Jednotka                   |
|-----------------------------------------------|----------|----------------------------|
| Country rádio - spotová kampaň Čechy + Morava | 30       | čtené pozvánky (6 ks/akce) |

### ► Mediální partnerství – ČESKÝ ROZHLAS

Hodnota výstupu – 30 000 Kč

Nákup – 0 Kč bez DPH

Počet výstupů – 6

| Titul                                           | Množství | Jednotka                                                                 |
|-------------------------------------------------|----------|--------------------------------------------------------------------------|
| Český rozhlas Region (Vysočina)                 | 2        | zařazení do Kulturních tipů, informace na webových stránkách (Naše tipy) |
| Český rozhlas Plzeň                             | 2        | zařazení do pozvánek, host do vysílání                                   |
| Český rozhlas Region (Středočeský kraj a Praha) | 2        | zařazení do kulturních Tipů pro volný čas, host do vysílání              |

\* Ostatní regiony v jednání – případný souhlas se spoluprací bude až po termínu odevzdání nabídky.

### ► Mediální partnerství – REGIONÁLNÍ TELEVIZE

Hodnota výstupu – 125 000 Kč

Nákup – 20 160 Kč bez DPH

Počet výstupů – 420

| Titul                                                       | Množství | Jednotka      |
|-------------------------------------------------------------|----------|---------------|
| RT Zlínsko, spotová kampaň týden před akcí                  | 84       | spotů 20 sec. |
| RT Vysočina, spotová kampaň týden před akcí                 | 84       | spotů 20 sec. |
| RT Liberec, spotová kampaň týden před akcí                  | 84       | spotů 20 sec. |
| RT Plzeň, spotová kampaň týden před akcí                    | 84       | spotů 20 sec. |
| RT Praha a Středočeský kraj, spotová kampaň týden před akcí | 84       | spotů 20 sec. |

### ► Mediální partnerství – ČT SAMA DOMA

Hodnota výstupu – 150 000 Kč

Nákup – 0 Kč bez DPH

Počet výstupů – 1

| Titul                                                                                    | Jednotka                                             |
|------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|
| ČT 1 - rozhovor v pořadu Sama doma, dne 12.6., 8min. host (mohou i dva) - pozvánka na FS | 8 min. rozhovor v TV pořadu pro rodiny s dětmi, ženy |

## MEDIÁLNÍ A MARKETINGOVÁ PREZENTACE

### HODNOTY MEDIÁLNÍCH PARTNERSTVÍ

- ▶ Celková hodnota mediálního prostoru - 1 893 980 Kč
- ▶ Celková hodnota nákupu 191 148 Kč bez DPH
- ▶ GATE osloví vhodná média formou PR pobídek, tj. zkontaktuje je se žádostí o publikování informací o projektu a pozvánky na danou akci.
- ▶ Příklady publikování pozvánek a možných PR pobídek:

#### Regionální weby

|                            |                             |
|----------------------------|-----------------------------|
| iRegiony.cz (Rádio Impuls) | bude odeslána zpráva o akci |
| Regionalniovinky.cz        | bude odeslána zpráva o akci |
| Regiony24.cz               | bude odeslána zpráva o akci |

#### On-line kalendáře akcí

|                   |                                |
|-------------------|--------------------------------|
| Akce.cz           | bude vložena akce do kalendáře |
| Atlasceska.cz     | bude vložena akce do kalendáře |
| Cestovatel.cz     | bude vložena akce do kalendáře |
| Ekolist.cz        | bude vložena akce do kalendáře |
| Hedvabnastezka.cz | bude vložena akce do kalendáře |
| Infocesco.cz      | bude vložena akce do kalendáře |
| Informuji.cz      | bude vložena akce do kalendáře |
| Kamsdetmi.com     | bude vložena akce do kalendáře |
| Kamzajdem.cz      | bude vložena akce do kalendáře |
| Kdykde.cz         | bude vložena akce do kalendáře |
| Kudyznudy.cz      | bude vložena akce do kalendáře |
| Lidicky.cz        | bude vložena akce do kalendáře |
| Najdi-akci.cz     | bude vložena akce do kalendáře |
| Nekultura.cz      | bude vložena akce do kalendáře |
| Peknyden.cz       | bude vložena akce do kalendáře |
| Pohora.cz         | bude vložena akce do kalendáře |
| Priroda.cz        | bude vložena akce do kalendáře |
| Rodina.cz         | bude vložena akce do kalendáře |
| Svetoutdooru.cz   | bude vložena akce do kalendáře |
| Vylety-zabava.cz  | bude vložena akce do kalendáře |

#### Další on-line média

|                 |                             |
|-----------------|-----------------------------|
| Novinky.cz      | bude odeslána zpráva o akci |
| Idnes.cz        | bude odeslána zpráva o akci |
| Zena-in.cz      | bude odeslána zpráva o akci |
| Zena.Centrum.cz | bude odeslána zpráva o akci |



## MEDIÁLNÍ A MARKETINGOVÁ PREZENTACE

### Tištěné tituly celoplošné

|               |                             |
|---------------|-----------------------------|
| MF Dnes       | bude odeslána zpráva o akci |
| Lidové noviny | bude odeslána zpráva o akci |
| 5+2           | bude odeslána zpráva o akci |
| Metro         | bude odeslána zpráva o akci |
| E15           | bude odeslána zpráva o akci |
| Sedmička      | bude odeslána zpráva o akci |
| Náš region    | bude odeslána zpráva o akci |

### Tištěné tituly regionální

|                                             |                             |
|---------------------------------------------|-----------------------------|
| Naše Praha                                  | bude odeslána zpráva o akci |
| Liberecké listy                             | bude odeslána zpráva o akci |
| OKO - radniční noviny pro Plzeň a Klatovsko | bude odeslána zpráva o akci |
| Noviny jihlavské radnice                    | bude odeslána zpráva o akci |
| Náš Zlín                                    | bude odeslána zpráva o akci |

### Lifestyle a společenské magazíny

|            |                             |
|------------|-----------------------------|
| Překvapení | bude odeslána zpráva o akci |
| Claudia    | bude odeslána zpráva o akci |
| Zdraví     | bude odeslána zpráva o akci |
| Katka      | bude odeslána zpráva o akci |

### Regionální TV mimo RT

|                              |                             |
|------------------------------|-----------------------------|
| TV RTM - reg. TV pro Liberec | bude odeslána zpráva o akci |
| Zlín TV - web Zlin.cz        | bude odeslána zpráva o akci |
| TV 5 (Praha 5)               | bude odeslána zpráva o akci |
| TV Morava - r1morava.cz      | bude odeslána zpráva o akci |
| Plzeňská 1                   | bude odeslána zpráva o akci |

### Ostatní rádia

|                                      |                             |
|--------------------------------------|-----------------------------|
| Český rozhlas Region - Severní Čechy | bude odeslána zpráva o akci |
| Český rozhlas Region - Brno          | bude odeslána zpráva o akci |
| Český rozhlas Radiožurnál            | bude odeslána zpráva o akci |
| Rádio Impuls                         | bude odeslána zpráva o akci |
| Hitrádio Vysočina                    | bude odeslána zpráva o akci |
| Hitrádio FM - Liberecko              | bude odeslána zpráva o akci |
| Kiss rádio                           | bude odeslána zpráva o akci |
| Hitrádio FM Plus - Plzeňsko          | bude odeslána zpráva o akci |

## MEDIÁLNÍ A MARKETINGOVÁ PREZENTACE

### MEDIA PLÁN

► 27. 6. Moštárna Hostětín, Zlínský kraj

| Deníky VLP        |                                                                                   |
|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| titul             | plnění                                                                            |
| Zlínský deník     | 1x vizuál 1/4 str. (barva, výška)<br>5 dní před akcí, PR pozvánka 1 den před akcí |
| Slovácký deník    | 1x vizuál 1/4 str. (barva, výška)<br>5 dní před akcí, PR pozvánka 1 den před akcí |
| Valašský deník    | 1x vizuál 1/4 str. (barva, výška)<br>5 dní před akcí, PR pozvánka 1 den před akcí |
| Kroměřížský deník | 1x vizuál 1/4 str. (barva, výška)<br>5 dní před akcí, PR pozvánka 1 den před akcí |
| Denik.cz          | Banner 900 x 50 v týdnu před akcí + fotoreport z akce                             |

| Deník Právo                                |                                                                                                                                                |
|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| titul                                      | plnění                                                                                                                                         |
| Právo - celostátní vydání<br>Víkend 19. 6. | 1/1 strany v pátečním vydání Víkend takto:<br>Podval inzertně formát<br>188 x 30 mm s logy<br>partnerů + redakční zlom<br>strany - text + foto |
| Deník Právo Zlínský 26. 6.                 | 1/6 strany výška<br>(92*213mm) nebo šířka<br>(141*142mm) - PR<br>pozdávka - den před akcí                                                      |

| RADIOHOUSE                                |                                                                                                                                         |
|-------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| titul                                     | plnění                                                                                                                                  |
| Blaník + HIT rádio Orion +<br>Frekvence 1 | týdenní spotová kampaň +<br>bonus v podobě<br>moderované pozvánky Tip<br>na víkend nebo<br>telefonického rozhovoru<br>(detail viz dále) |

| Regionální televize (RT)       |                                                                                                           |
|--------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| titul                          | plnění                                                                                                    |
| RT kanál Zlínsko a<br>Valašsko | Spotová kampaň (20 sec)<br>84 statických spotů + zvuk<br>rozhlasový spot - týden<br>před akcí + infolišta |

| Country Radio |                                                                |
|---------------|----------------------------------------------------------------|
| titul         | plnění                                                         |
| Country Radio | Čtená pozvánka pro oblast<br>Morava (3x čtvrtek + 3x<br>pátek) |

| České dráhy - outdoor                                           |                                                                                  |
|-----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| lokace                                                          | plnění                                                                           |
| 20x železniční stanice v<br>okruhu 30km od místa<br>konání akce | vylepení plakátů A3 (20 ks<br>+ do každé stanice jeden) -<br>1-2 týdny před akcí |

• Český rozhlas v jednání – případný souhlas se spoluprací bude až po termínu odevzdání nabídky.

## MEDIÁLNÍ A MARKETINGOVÁ PREZENTACE

### MEDIA PLÁN

#### ► 18. 7. Biofarma Sasov, Jihlava, Kraj Vysočina

| Deníky VLP            |                                                                                   |
|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| titul                 | plnění                                                                            |
| Jihlavský deník       | 1x vizuál 1/4 str. (barva, výška)<br>5 dní před akcí, PR pozvánka 1 den před akcí |
| Havlíčkobrodský deník | 1x vizuál 1/4 str. (barva, výška)<br>5 dní před akcí, PR pozvánka 1 den před akcí |
| Žďárský deník         | 1x vizuál 1/4 str. (barva, výška)<br>5 dní před akcí, PR pozvánka 1 den před akcí |
| Pelhřimovský deník    | 1x vizuál 1/4 str. (barva, výška)<br>5 dní před akcí, PR pozvánka 1 den před akcí |
| Deník.cz              | Banner 900 x 50 v týdnu před akcí + fotoreport z akce                             |

| RADIOHOUSE        |                                                                                                                          |
|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| titul             | plnění                                                                                                                   |
| Blaník + Evropa 2 | týdenní spotová kampaň + bonus v podobě moderované pozvánky Tip na víkend nebo telefonického rozhovoru (detail viz dále) |

| Country Radio |                                                          |
|---------------|----------------------------------------------------------|
| titul         | plnění                                                   |
| Country Radio | Čtená pozvánka pro oblast Morava (3x čtvrtek + 3x pátek) |

| Deník Právo          |                                                                                         |
|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| titul                | plnění                                                                                  |
| Deník Právo Vysočina | 17. 7. 1/6 strany výška (92*213mm) nebo šířka (141*142mm) - PR pozvánka - den před akcí |

| Český rozhlas Region |                                                                                              |
|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| titul                | plnění                                                                                       |
| Český rozhlas Region | zařazení do Kulturních tipů, informace na webových stránkách (Naše tipy) – v týdnu před akcí |

| Regionální televize (RT) |                                                                                                  |
|--------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| titul                    | plnění                                                                                           |
| RT kanál Vysočina        | Spotová kampaň (20 sec) 84 statických spotů + zvuk rozhlasový spot - týden před akcí + infolišta |

| České dráhy - outdoor                                     |                                                                            |
|-----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|
| lokace                                                    | plnění                                                                     |
| 20x železniční stanice v okruhu 30km od místa konání akce | vylepení plakátů A3 (20 ks - do každé stanice jeden) – 1-2 týdnů před akcí |

## MEDIÁLNÍ A MARKETINGOVÁ PREZENTACE

### MEDIA PLÁN

► 8. 8. Koží farma Pěňčín, Liberecký kraj

| Deníky VLP          |                                                                                |
|---------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
| titul               | plnění                                                                         |
| Českolipský deník   | 1x vizuál 1/4 str. (barva, výška) 5 dní před akcí, PR pozvánka 1 den před akcí |
| Liberecký deník     | 1x vizuál 1/4 str. (barva, výška) 5 dní před akcí, PR pozvánka 1 den před akcí |
| Boleslavský deník   | 1x vizuál 1/4 str. (barva, výška) 5 dní před akcí, PR pozvánka 1 den před akcí |
| Podkrkonošský deník | 1x vizuál 1/4 str. (barva, výška) 5 dní před akcí, PR pozvánka 1 den před akcí |
| Jablonecký deník    | 1x vizuál 1/4 str. (barva, výška) 5 dní před akcí, PR pozvánka 1 den před akcí |
| Deník.cz            | Banner 900 x 50 v týdnu před akcí + fotoreport z akce                          |

| Deník Právo                 |                                                                                  |
|-----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| titul                       | plnění                                                                           |
| Deník Právo Liberecký 7. 8. | 1/6 strany výška (92*213mm) nebo šířka (141*142mm) - PR pozvánka - den před akcí |

| RADIOHOUSE           |                                                                                                                          |
|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| titul                | plnění                                                                                                                   |
| Blaník + Frekvence 1 | týdenní spotová kampaň + bonus v podobě moderované pozvánky Tip na víkend nebo telefonického rozhovoru (detail viz dále) |

| Regionální televize (RT)          |                                                                                                  |
|-----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| titul                             | plnění                                                                                           |
| RT kanál Liberecko a Ústecký kraj | Spotová kampaň (20 sec) 84 statických spotů + zvuk rozhlasový spot - týden před akcí + infolišta |

| Country Radio |                                                          |
|---------------|----------------------------------------------------------|
| titul         | plnění                                                   |
| Country Radio | Čtená pozvánka pro oblast Morava (3x čtvrtek + 3x pátek) |

| České dráhy - outdoor                                     |                                                                            |
|-----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|
| lokace                                                    | plnění                                                                     |
| 20x železniční stanice v okruhu 30km od místa konání akce | vylepení plakátů A3 (20 ks - do každé stanice jeden) - 1-2 týdny před akcí |

• Český rozhlas v jednání – případný souhlas se spoluprací bude až po termínu odevzdání nabídky.

## MEDIÁLNÍ A MARKETINGOVÁ PREZENTACE

### MEDIA PLÁN

► 15. 8. Farma Moulisových, Milínov, Plzeňský kraj

| Deníky VLP       |                                                                                |
|------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
| titul            | plnění                                                                         |
| Plzeňský deník   | 1x vizuál 1/4 str. (barva, výška) 5 dní před akcí, PR pozvánka 1 den před akcí |
| Klatovský deník  | 1x vizuál 1/4 str. (barva, výška) 5 dní před akcí, PR pozvánka 1 den před akcí |
| Rokycanský deník | 1x vizuál 1/4 str. (barva, výška) 5 dní před akcí, PR pozvánka 1 den před akcí |
| Deník.cz         | Banner 900 x 50 v týdnu před akcí + fotoreport z akce                          |

| Deník Právo                 |                                                                                  |
|-----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| titul                       | plnění                                                                           |
| Deník Právo Plzeňský 14. 8. | 1/6 strany výška (92*213mm) nebo šířka (141*142mm) - PR pozvánka - den před akcí |

| Český rozhlas Region |                                                            |
|----------------------|------------------------------------------------------------|
| titul                | plnění                                                     |
| Český rozhlas Region | zařazení do pozvánek, host do vysílání – v týdnu před akcí |

| RADIOHOUSE           |                                                                                                                          |
|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| titul                | plnění                                                                                                                   |
| Blaník + Frekvence 1 | týdenní spotová kampaň + bonus v podobě moderované pozvánky Tip na víkend nebo telefonického rozhovoru (detail viz dále) |

| Regionální televize (RT)          |                                                                                                  |
|-----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| titul                             | plnění                                                                                           |
| RT kanál Liberecko a Ústecký kraj | Spotová kampaň (20 sec) 84 statických spotů + zvuk rozhlasový spot - týden před akcí + infolišta |

| Country Radio |                                                          |
|---------------|----------------------------------------------------------|
| titul         | plnění                                                   |
| Country Radio | Čtená pozvánka pro oblast Morava (3x čtvrtek + 3x pátek) |

| České dráhy - outdoor                                     |                                                                            |
|-----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|
| lokace                                                    | plnění                                                                     |
| 20x železniční stanice v okruhu 30km od místa konání akce | vylepení plakátů A3 (20 ks - do každé stanice jeden) – 1-2 týdny před akcí |

## MEDIÁLNÍ A MARKETINGOVÁ PREZENTACE

### MEDIA PLÁN

► 19. 9. Národní zemědělské muzeum, Praha

| Deníky VLP            |                                                                                      |
|-----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| titul                 | plnění                                                                               |
| Pražský deník         | 1x vizuál 1/4 str. (barva, výška) 5 dní před akcí, PR pozvánka 1 den před akcí       |
| 10x Středočeský deník | 10x vizuál 1/4 str. (barva, výška) 5 dní před akcí + 10x PR pozvánka 1 den před akcí |
| Deník.cz              | Banner 900 x 50 v týdnu před akcí + fotoreport z akce                                |

| Deník Právo                                 |                                                                                  |
|---------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| titul                                       | plnění                                                                           |
| Deník Právo Praha a Středočeský kraj 18. 9. | 1/6 strany výška (92*213mm) nebo šířka (141*142mm) - PR pozvánka - den před akcí |

| Český rozhlas Region                |                                                                                 |
|-------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| titul                               | plnění                                                                          |
| Český rozhlas Region + Regina Praha | zařazení do kulturních Tipů pro volný čas, host do vysílání – v týdnu před akcí |

| RADIOHOUSE           |                                                                                                                          |
|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| titul                | plnění                                                                                                                   |
| Blaník + Frekvence 1 | týdenní spotová kampaň + bonus v podobě moderované pozvánky Tip na víkend nebo telefonického rozhovoru (detail viz dále) |

| Regionální televize (RT)          |                                                                                                  |
|-----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| titul                             | plnění                                                                                           |
| RT kanál Liberecko a Ústecký kraj | Spotová kampaň (20 sec) 84 statických spotů + zvuk rozhlasový spot - týden před akcí + infolišta |

| Country Radio |                                                          |
|---------------|----------------------------------------------------------|
| titul         | plnění                                                   |
| Country Radio | Čtená pozvánka pro oblast Morava (3x čtvrtek + 3x pátek) |

| České dráhy - outdoor                                     |                                                                            |
|-----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|
| lokace                                                    | plnění                                                                     |
| 20x železniční stanice v okruhu 30km od místa konání akce | vylepení plakátů A3 (20 ks - do každé stanice jeden) – 1-2 týdny před akcí |

## MEDIÁLNÍ A MARKETINGOVÁ PREZENTACE

### MEDIA PLÁN

#### RADIOHOUSE

**MEDIAPLAN**  
(Obchodní smlouva)      název spotu: **Farmářské slavnosti**

| pásmo | po        | ut        | st        | čt        | pá        | so        | ne        | suma Kč      |
|-------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|--------------|
|       | 22.06.15  | 23.06.15  | 24.06.15  | 25.06.15  | 26.06.15  | 27.06.15  | 28.06.15  |              |
|       | plac. čas | plac. čas | plac. čas | plac. čas | plac. čas | plac. čas | plac. čas |              |
| 05-06 | 1         | 1         | 1         | 1         | 1         |           |           | 0 3 Kč       |
| 06-09 |           | 1         | 1         | 1         | 1         |           |           | 4 6 000 Kč   |
| 09-12 | 1         | 1         | 1         | 1         | 1         |           |           | 5 7 000 Kč   |
| 12-15 | 1         | 1         | 1         | 1         | 1         |           |           | 5 5 000 Kč   |
| 15-18 | 1         | 1         | 1         | 1         | 1         |           |           | 0 3 Kč       |
| 18-20 | 1         | 1         | 1         | 1         | 1         |           |           | 0 3 Kč       |
| 20-22 | 1         | 1         | 1         | 1         | 1         |           |           | 0 3 Kč       |
| 22-05 |           |           |           |           |           |           |           | 0 3 Kč       |
| —     |           |           |           |           |           |           |           | 0 3 Kč       |
|       | 2 3       | 3 3       | 3 3       | 3 3       | 3 2       | 0 0       | 0 0       | 14 10 000 Kč |
|       | 22.06.15  | 23.06.15  | 24.06.15  | 25.06.15  | 26.06.15  | 27.06.15  | 28.06.15  | 28           |
| 05-06 |           |           |           |           |           |           |           | 0 3 Kč       |
| 06-09 |           |           |           |           |           |           |           | 0 3 Kč       |

Koeficient účhy spotu: **0,00**      Délka spotu v sec.: **20**      Typ lampard: **Cash**      Počet spotu: **84 ks**

Frekvence 1 - 720, 113,400 (trino 1 slatko, Riank 1 slatko)

**MEDIAPLAN**  
(Obchodní smlouva)      název spotu: **Farmářské slavnosti**

| pásmo | po        | ut        | st        | čt        | pá        | so        | ne        | suma Kč      |
|-------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|--------------|
|       | 12.07.15  | 14.07.15  | 15.07.15  | 16.07.15  | 17.07.15  | 18.07.15  | 19.07.15  |              |
|       | plac. čas | plac. čas | plac. čas | plac. čas | plac. čas | plac. čas | plac. čas |              |
| 05-06 | 1         | 1         | 1         | 1         | 1         |           |           | 0 3 Kč       |
| 06-09 |           | 1         | 1         | 1         | 1         |           |           | 3 6 500 Kč   |
| 09-12 |           | 1         | 1         | 1         | 1         |           |           | 3 5 000 Kč   |
| 12-15 | 1         | 1         | 1         | 1         | 1         |           |           | 5 10 000 Kč  |
| 15-18 | 1         | 1         | 1         | 1         | 1         |           |           | 0 3 Kč       |
| 18-20 | 1         | 1         | 1         | 1         | 1         |           |           | 0 3 Kč       |
| 20-22 | 1         | 1         | 1         | 1         | 1         |           |           | 0 3 Kč       |
| 22-05 |           |           |           |           |           |           |           | 0 3 Kč       |
| —     |           |           |           |           |           |           |           | 0 3 Kč       |
|       | 1 3       | 2 3       | 2 2       | 3 3       | 3 2       | 0 0       | 0 0       | 13 27 000 Kč |
|       | 20.07.15  | 21.07.15  | 22.07.15  | 23.07.15  | 24.07.15  | 25.07.15  | 26.07.15  | 24           |
| 05-06 |           |           |           |           |           |           |           | 0 3 Kč       |
| 06-09 |           |           |           |           |           |           |           | 0 3 Kč       |

Koeficient účhy spotu: **0,00**      Délka spotu v sec.: **20**      Typ lampard: **Cash**      Počet spotu: **48 ks**

Riank 1 C, Evropa 1 - 113,400

**MEDIAPLAN**  
(Obchodní smlouva)      název spotu: **Farmářské slavnosti**

| pásmo | po        | ut        | st        | čt        | pá        | so        | ne        | suma Kč      |
|-------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|--------------|
|       | 03.08.15  | 04.08.15  | 05.08.15  | 06.08.15  | 07.08.15  | 08.08.15  | 09.08.15  |              |
|       | plac. čas | plac. čas | plac. čas | plac. čas | plac. čas | plac. čas | plac. čas |              |
| 05-06 | 1         | 1         | 1         | 1         | 1         |           |           | 0 3 Kč       |
| 06-09 | 1         | 1         | 1         | 1         | 1         |           |           | 3 6 240 Kč   |
| 09-12 | 1         | 1         | 1         | 1         | 1         |           |           | 3 5 962 Kč   |
| 12-15 | 1         | 1         | 1         | 1         | 1         |           |           | 4 6 144 Kč   |
| 15-18 | 1         | 1         | 1         | 1         | 1         |           |           | 5 7 116 Kč   |
| 18-20 | 1         | 1         | 1         | 1         | 1         |           |           | 0 3 Kč       |
| 20-22 | 1         | 1         | 1         | 1         | 1         |           |           | 0 3 Kč       |
| 22-05 |           |           |           |           |           |           |           | 0 3 Kč       |
| —     |           |           |           |           |           |           |           | 0 3 Kč       |
|       | 3 2       | 3 2       | 3 3       | 3 3       | 3 3       | 0 0       | 0 0       | 15 23 486 Kč |
|       | 10.08.15  | 11.08.15  | 12.08.15  | 13.08.15  | 14.08.15  | 15.08.15  | 16.08.15  | 28           |
| 05-06 |           |           |           |           |           |           |           | 0 3 Kč       |
| 06-09 |           |           |           |           |           |           |           | 0 3 Kč       |

Koeficient účhy spotu: **0,00**      Délka spotu v sec.: **20**      Typ lampard: **Cash**      Počet spotu: **84 ks**

Hlerádla FM 113,400, Riank 113,400, Frekvence 1 - 113,400





| pomáháme prodávat

## MEDIÁLNÍ A MARKETINGOVÁ PREZENTACE

### MEDIA PLÁN

► RADIOHOUSE

**RADIOHOUSE**  **MEDIAPLÁN** (Obchodní smlouva) **název spotu:** Farmářské slevnosti

| pásmo | po        | ut        | st        | čt        | pá        | so        | ne        | skupina Kč   |
|-------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|--------------|
|       | 10.08.15  | 11.08.15  | 12.08.15  | 13.08.15  | 14.08.15  | 15.08.15  | 16.08.15  |              |
|       | plac. čas | plac. čas | plac. čas | plac. čas | plac. čas | plac. čas | plac. čas |              |
| 05-06 |           | 1         | 1         | 1         | 1         |           |           | 0 D Kč       |
| 06-09 | 1         | 1         | 1         |           | 1         |           |           | 4 12 480 Kč  |
| 09-12 | 1         | 1         |           | 1         |           |           |           | 3 4 720 Kč   |
| 12-15 |           |           | 1         | 1         | 1         |           |           | 3 6 840 Kč   |
| 15-18 |           |           | 1         | 1         | 1         |           |           | 0 D Kč       |
| 18-20 |           |           | 1         | 1         | 1         |           |           | 0 D Kč       |
| 20-22 |           |           |           |           |           |           |           | 0 D Kč       |
| 22-05 |           |           |           |           |           |           |           | 0 D Kč       |
| ...   |           |           |           |           |           |           |           | 0 D Kč       |
|       | 2 2       | 2 3       | 2 3       | 2 3       | 2 3       | 0 0       | 0 0       | 18 29 040 Kč |
|       | 17.08.15  | 18.08.15  | 19.08.15  | 20.08.15  | 21.08.15  | 22.08.15  | 23.08.15  | 24           |
| 05-06 |           |           |           |           |           |           |           | 0 D Kč       |
| 06-09 |           |           |           |           |           |           |           | 0 D Kč       |
| ...   |           |           |           |           |           |           |           | ...          |

**Pláník ZČ, Frekvence 1 ZČ**

Koeficient délky spotu: 0,80    Délka spotu v sec. 20    Typ lampard: Cash    Počet spotů 48 ks

**RADIOHOUSE**  **MEDIAPLÁN** (Obchodní smlouva) **název spotu:** Farmářské slevnosti

| pásmo | po        | ut        | st        | čt        | pá        | so        | ne        | skupina Kč  |
|-------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-------------|
|       | 14.08.15  | 15.08.15  | 16.08.15  | 17.08.15  | 18.08.15  | 19.08.15  | 20.08.15  |             |
|       | plac. čas | plac. čas | plac. čas | plac. čas | plac. čas | plac. čas | plac. čas |             |
| 05-06 |           | 1         | 1         | 1         | 1         |           |           | 0 D Kč      |
| 06-09 | 1         |           | 1         | 1         | 1         |           |           | 3 20 480 Kč |
| 09-12 | 1         | 1         | 1         | 1         | 1         |           |           | 3 20 760 Kč |
| 12-15 |           |           |           | 1         | 1         |           |           | 2 11 200 Kč |
| 15-18 |           |           | 1         | 1         | 1         |           |           | 0 D Kč      |
| 18-20 |           |           | 1         | 1         | 1         |           |           | 0 D Kč      |
| 20-22 |           |           |           |           |           |           |           | 0 D Kč      |
| 22-05 |           |           |           |           |           |           |           | 0 D Kč      |
| ...   |           |           |           |           |           |           |           | 0 D Kč      |
|       | 2 1       | 2 2       | 1 3       | 2 3       | 1 3       | 0 0       | 0 0       | 8 32 360 Kč |
|       | 21.08.15  | 22.08.15  | 23.08.15  | 24.08.15  | 25.08.15  | 26.08.15  | 27.08.15  | 28          |
| 05-06 |           |           |           |           |           |           |           | 0 D Kč      |
| 06-09 |           |           |           |           |           |           |           | 0 D Kč      |
| ...   |           |           |           |           |           |           |           | ...         |

**Pláník sif, Frekvence 1**

Koeficient délky spotu: 0,80    Délka spotu v sec. 20    Typ lampard: Cash    Počet spotů 48 ks



## MEDIÁLNÍ A MARKETINGOVÁ PREZENTACE

- ▶ GATE zajistí zveřejnění pozvánek na akci v obecních rozhlasích a na obecních portálech – v místě konání akce a okolních obcích/městech v dle konkrétní lokality vhodném okruhu (30-40 km). GATE si zajistí databázi na dané úřady, provede mailing a call backy. Máme výborné zkušenosti s tímto typem podpory, jak ze strany spolupracujících úřadů, které ochotně a v 99 % zdarma pozvánku odvyšilají, tak s ohledem na efektivitu této komunikace.
- ▶ Mailing pozvánek na MAS, KIS, zájmové skupiny, školy, mateřské školy a informační centra. Během letních prázdnin nahrazení škol a školek příměstskými tábory.
- ▶ Zajištění podkladů a realizace komunikační strategie v rámci sociální sítě Facebook na již vytvořeném profilu Projektu.
  - Získání nových fanoušků prostřednictvím nákupu v hodnotě 10 000 Kč bez DPH - cílení na ženy a maminky s dětmi
  - Interakce s uživateli prostřednictvím nepravidelných příspěvků a aktualizací
  - Příspěvky na téma nejen slavností, ale i dalších zajímavých tematických informací tak, aby stránky sledovali pravidelně i návštěvníci již uskutečněných akcí (sdílení s Jen to dobré.cz, informace o Klase, farmách, domácích potravinách, prodeji ze dvora apod.).
  - Objem postů – cca 10 postů/akce + 2-3 posty během akce, vložení fotoreportáže z akce, založení události na každou akci
- ▶ GATE provede základní optimalizaci webové prezentace projektu a jednotlivých akcí pro vyhledávače a katalogizaci stránek s cílem zlepšení postavení www stránek na stanovená klíčová slova ve vyhledávacích Seznam a Google.
- ▶ GATE zajistí prezentaci projektu formou přítomnosti svého zástupce na tiskové konferenci zadavatele, doručení aktuálních POS materiálů a zajištěním ochutnávky pro novináře v hodnotě 5 000 Kč bez DPH na tiskové konferenci v prostorách zadavatele. U ochutnávek zajistí chlazenou dopravu čerstvých produktů do sídla zadavatele. Ochutnávka bude složena z produktů některé z pořádajících farem.
- ▶ Vypracování a realizace komplexního PR pro jednotlivé Farmářské slavnosti vč. PR pobídek (příklady médií pro PR pobídky viz předešlé).
- ▶ Spolupráce s tiskovým oddělením zadavatele při:
  - organizaci tiskové konference v sídle zadavatele formou osobní účasti zástupců agentury na konferenci a přizvání novinářů ze spřátelených médií (seznam dle dohody se zadavatelem), dále komunikace s těmito novináři za účelem otištění tiskové zprávy a případného zajištění rozhovorů se zástupcem zadavatele a majiteli vybraných farem na dané téma.
  - spolupráce při distribuci jednotlivých tiskových zpráv vydaných tiskovým oddělením zadavatele na spřátelená média (seznam dle dohody se zadavatelem) a komunikace ohledně jejich zveřejnění



## POJISTNÁ SMLOUVA O POJIŠTĚNÍ ODPOVĚDNOSTI

č. návrhu 9333 279528



\*GLT93332795281\*

### Pojistitel:

Generali Pojišťovna a.s., Bělehradská 132, 120 84 Praha 2,  
zapsaná v OR vedeném Městským soudem v Praze, spisová značka B 2866, IČO 61859869, DIČ CZ699001273, www.generali.cz  
Společnost je členem Skupiny Generali, zapsaná v katastrálním rejstříku pojišťovnických skupin, vedeném IVAS  
zastoupena: Finplan, s.r.o.

a

### Pojistník:

obchodní firma/název: Agentura GATE s.r.o.  
IČO (r.č.): 28927273  
DIČ:  
sídlo/místo podnikání: V Třešňovce 227/12, 190 00 Praha 9

Identifikace osoby oprávněné jednat za pojistníka : ing. Ondřej Novotný

Kontaktní spojení 775581282

uzavírají tuto pojistnou smlouvu o pojištění odpovědnosti.

Pojištěný je totožný s pojistníkem.

Osobou oprávněnou dle této pojistné smlouvy je pojištěný.

## POJISTNÁ SMLOUVA O POJIŠTĚNÍ ODPOVĚDNOSTI

Pojištění se řídí VPP O 2014/01, ZPP O 2014/01 a níže uvedenými DPP O.

### Pojistné nebezpečí

Pojištění se vztahuje pouze na povinnost pojištěného nahradit škodu nebo jinou újmu, pokud byla způsobena jinému konáním nebo opomenutím nebo protiprávním stavem v důsledku činnosti nebo právního vztahu pojištěného, které jsou uvedeny v pojistné smlouvě, a k nimž je na základě platných právních předpisů oprávněn.

### Pojistná událost

Pojistnou událostí je vznik povinnosti pojištěného nahradit škodu nebo jinou újmu, je-li zároveň spojen se vznikem povinnosti pojistitele poskytnout pojistné plnění.

### Pojištěný předmět činnosti:

Zprostředkování obchodu a služeb  
Velkoobchod, maloobchod  
Reklamní činnost, marketing, mediální zastoupení,  
Provozování, pořádání, organizace, realizace prodejních akcí a obdobných akcí.

Pojištění se nevztahuje na velké akce charakteru festivalů, koncertů a obdobných akcí s předpokládaným počtem účastníků nad 5 000 účastníků.  
Pojištění se nevztahuje na poradenskou a konzultační činnost, zpracování odborných posudků a studií

Interní poznámka pojistitele: B2003, riziková třída: 3

### Údaj rozhodný pro výpočet pojistného:

Pojistné bylo stanoveno na základě předpokládaného ročního obrátu pojištěného z pojištěné činnosti ve výši 8 000 000 Kč.

### Základní rozsah pojištění

Limit pojistného plnění pro základní rozsah pojištění:  
Spoluúčast pojištěného na každé pojistné události:

20 000 000 Kč  
5 000 Kč

Základní roční pojistné: 16 157 Kč

Sleva za spoluúčast (ze základního pojistného) 5 %

Čistě finanční škoda  
Limit pojistného plnění pro toto připojištění na rozdíl od ZPP O 2014/01: 1 000 000 Kč  
Spoluúčast: 5 000 Kč

Sleva za zúžení rozsahu krytí oproti ZPP O 2014/01 808 Kč

Škoda nebo jiná újma způsobená vadou výrobku  
Limit pojistného plnění pro toto připojištění dle ZPP O 2014/01: 20 000 000 Kč  
Spoluúčast: 5 000 Kč

Regresní náhrady ze zdravotního nebo nemocenského pojištění  
Limit pojistného plnění pro toto připojištění dle ZPP O 2014/01: 5 000 000 Kč  
Spoluúčast: 5 000 Kč

Odpovědnost z vlastnických, nájemních a obdobných vztahů  
Limit pojistného plnění pro toto připojištění dle ZPP O 2014/01: 20 000 000 Kč  
Spoluúčast: 5 000 Kč

Celková sleva za zúžení rozsahu krytí oproti ZPP O 2014/01 808 Kč

Základní roční pojistné po slevách 14 541 Kč

V pojistné smlouvě je dále sjednáno:

DPP O 1 - Zahraniční pojistné krytí pro Evropu  
Sublimit pojistného plnění pro připojištění dle DPP O 1  
Spoluúčast 10% min. 10000 Kč  
Přirážka k základnímu ročnímu pojistnému 10 % = 1 616 Kč

DPP O 3 - Věci třetích osob  
Sublimit pojistného plnění pro připojištění dle DPP O 3  
Spoluúčast 10% min. 2000 Kč  
Přirážka k základnímu ročnímu pojistnému 10 % = 1 616 Kč

DPP O 7 - Onemocnění z potravin  
Sublimit pojistného plnění pro připojištění dle DPP O 7  
Spoluúčast 10% min. 2000 Kč  
Přirážka k základnímu ročnímu pojistnému 25 % = 4 039 Kč

DPP O 4 - Věci vnesené a odložené  
Sublimit pojistného plnění pro připojištění dle DPP O 4  
Spoluúčast 1000 Kč  
Přirážka k základnímu ročnímu pojistnému 10 % = 1 616 Kč

Základní roční pojistné 23 428 Kč

#### Rekapitulace pojistného

|                        | celkové roční pojistné v Kč |
|------------------------|-----------------------------|
| odpovědnost            | 23 428                      |
| sleva obchodní         | 10 %                        |
| celkové roční pojistné | 21 085                      |

**Počátek pojištění, pojistná doba:**

Pojištění začíná dne 10. 6. 2014 a sjednává se na dobu neurčitou. Pojistné období je roční. Pojistné je stanoveno jako běžné. Sjednané hrazení pojistného ve splátkách nemá vliv na pojistné období.

**Splatnost a způsob placení pojistného:**

Pojistné je splatné ročně, a to vždy k 10. dni 6. měsíce každého roku.

Splátka pojistného: 21 085 Kč

Pojistné bude placeno: fakturou

**Závěrečná ustanovení:**

Tato pojistná smlouva se řídí následujícími pojistnými podmínkami:

- Všeobecné pojistné podmínky pro pojištění odpovědnosti VPP O 2014/01
- Zvláštní pojistné podmínky pro pojištění odpovědnosti ZPP O 2014/01
- Doplnkové pojistné podmínky DPP O 1 - Zahraniční pojistné krytí pro Evropu
- Doplnkové pojistné podmínky DPP O 3 - Věci třetích osob
- Doplnkové pojistné podmínky DPP O 7 - Onemocnění z potravin
- Doplnkové pojistné podmínky DPP O 4 - Věci vnesené a odložené

**Příloha:**

- kopie živnostenského listu
- kopie výpisu z obchodního rejstříku
- dotazník

**Prohlášení pojistníka**

Nedílnou součástí pojistné smlouvy jsou podle rozsahu sjednaného pojištění: Všeobecné pojistné podmínky pro pojištění odpovědnosti VPP O 2014/01, Zvláštní pojistné podmínky pro pojištění odpovědnosti ZPP O 2014/01, doplnkové pojistné podmínky (DPP O), jsou-li ve smlouvě výslovně uvedeny, a sazebník administrativních poplatků.

**Prohlášení pojistníka/pojištěného:**

Potvrzuji, že jsem převzal a před uzavřením smlouvy jsem byl seznámen se všemi ustanoveními pojistné smlouvy, včetně všech příloh a pojistných podmínek, jejich obsahu rozumím a s rozsahem a podmínkami pojištění souhlasím. Potvrzuji, že před uzavřením pojistné smlouvy jsem se seznámil též se sazebníkem poplatků a s Informacemi pro klienta, které obsahují i poučení o ochraně osobních údajů.

Potvrzuji, že jsem pojistiteli sdělil před uzavřením smlouvy všechny své pojistné potřeby a požadavky, tyto byly pojistitelem zaznamenány a žádné další nemám. Prohlašuji, že nabízené pojištění odpovídá mým požadavkům a pojistnému zájmu. Zároveň prohlašuji, že mi byly pojistitelem úplně zodpovězeny všechny mé dotazy k sjednávanému pojištění. Zavazuji se plnit povinnosti uvedené v pojistných podmínkách a jsem si vědom, že v případě jejich porušení mne mohou postihnout nepříznivé následky (např. zánik pojištění, snížení nebo odmítnutí pojistného plnění).

Zprošťuji pojistitele mlčenlivostí o uzavření pojištění a o případných škodných událostech ve vztahu k zajistiteli pro potřeby zajištění pojistitele. V případě vzniku škodné události dále:

- a) zprošťuji státní zastupitelství, policii a další orgány činné v trestním řízení, hasičský záchranný sbor, lékaře, zdravotnická zařízení a záchranou službu povinnosti mlčenlivosti;
- b) zmocňuji pojistitele, resp. jím pověřenou osobu, aby ve všech řízeních probíhajících v souvislosti se škodnou událostí mohli nahlížet do soudních, policejních, případně jiných úředních spisů a vyholovovat z nich kopie či výpisy;
- c) zmocňuji pojistitele k nahlédnutí do podkladů jiných pojišťoven v souvislosti se šetřením škodných událostí a s výplatou pojistných plnění

Souhlasím s tím, aby pojistitel sděloval osobám oprávněným k přijetí pojistného plnění (např. v souvislosti se zřízením zástavního práva k pohledávkám z pojištění) informace týkající se pojištění sjednaného pojistnou smlouvou a v tomto rozsahu ho zprošťuji povinnosti mlčenlivosti.

Výše uvedené souhlasy a zmocnění se vztahují i na dobu po mé smrti.

Svým podpisem stvrzuji, že jsem byl poučen o účelu, rozsahu a způsobu zpracování osobních údajů, a že jsem byl informován o svých právech a o povinnostech pojistitele. Souhlasím se zpracováním všech poskytnutých osobních údajů zejména pro účely pojišťovací činnosti a dalších činností vymezených zákonem o pojišťovnictví a za účelem zaslání obchodních sdělení. Výslovně souhlasím s tím, abych byl v záležitostech pojistného vztahu nebo v záležitosti nabízení pojišťovacích a souvisejících finančních služeb a jiných obchodních sdělení pojistitele nebo nabídky služeb a jiných obchodních sdělení členů mezinárodního kongresu Generali a spolupracujících obchodních partnerů pojistitele nebo nabídky služeb a jiných obchodních sdělení členů mezinárodního kongresu Generali a jeho zajišťovacím partnerům v souladu s právními předpisy pro shora uvedeně účely.

Potvrzuji, že všechny údaje, které jsem sdělil pojistiteli (zejména ty, které jsou uvedené v pojistné smlouvě), jsou pravdivé a úplné. Pokud jsem údaje nenapsal vlastnoručně, stvrzuji, že jsem je ověřil a jsou pravdivé a úplné. Zavazuji se bez zbytečného odkladu oznámit všechny jejich případné změny (včetně změn osobních údajů) a jsem si vědom příp. negativních následků nenahlášení změn (zejména při doručování korespondence).

Prohlašuji, že jsem oprávněn výše uvedené prohlášení učinit i jménem pojištěného, je-li osobou odlišnou od pojistníka. Pro tento případ se zavazuji, že seznámím pojištěného s obsahem pojistné smlouvy včetně uvedených pojistných podmínek a s ostatními relevantními dokumenty a informacemi sdělenými mi pojistitelem.

Pojišťovací zprostředkovatel:

příjmení, jméno, titul (název) osoby oprávněné pojistitelem sepsat pojistnou smlouvu a provést identifikaci:

**Finplan, s.r.o.**

registrační číslo přidělené ministerstvem financí: **081460PA** osobní číslo: **17262247** telefon: **606873569**

příjmení, jméno, titul (název) osoby oprávněné pojistitelem sepsat pojistnou smlouvu a provést identifikaci:

**Hanušková Kateřina, Ing.**

registrační číslo přidělené ministerstvem financí: **081460PA** agenturní číslo: **17262247**

Podpisy smluvních stran

*PRATA*

, 9. 6. 2014

Místo a datum

*V PRAZE 9. 6. 2014*

Místo a datum

*Hanušková*

Generali Pojišťovna a.s.

Agentura GATE s.r.o.

V Trešňovce 227 12, 190 00 Praha

DIČ: CZ0728927273

Telefon: 241 400 044

Agentura GATE s.r.o.



Generali Pojišťovna a.s. M510  
makléřské obchody – region Praha  
Na Strži 65/1702, 140 00 Praha 4, Nusle