



MINISTERSTVO ZEMĚDĚLSTVÍ

Zadavatel: Česká republika –
Ministerstvo zemědělství

Sídlem: Těšnov 17, 117 05 Praha 1

Zastoupený: Mgr. Marií Heřmánkovou,
ředitelkou odboru
komunikace

IČ: 00020478

Název zakázky: Realizace projektu soutěže
o značku „Regionální potravina“
v Olomouckém kraji

Č.j. 31095/2011-MZE - 11110

Veřejná zakázka malého rozsahu



Výzva pro zadání veřejné zakázky malého rozsahu

dle ust. § 12 odst. 3 zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon“)

Česká republika – Ministerstvo zemědělství (dále jen „ministerstvo“) vyzývá k předložení nabídky pro níže specifikovanou veřejnou zakázku malého rozsahu s názvem Realizace projektu soutěže o značku „Regionální potravina“ v Olomouckém kraji

Úvodní ustanovení:

1. Vyhlašovaná zakázka je veřejnou zakázkou malého rozsahu (**dále i „zakázka“**) ve smyslu ust. § 12 odst. 3 zákona. Tato veřejná zakázka malého rozsahu není, v souladu s ustanovením § 18 odst. 3 zákona, zadávána podle zákona.
2. Předchozí odstavec platí i v případě, že zadavatel při této veřejné zakázce malého rozsahu použije terminologii zákona, případně jeho část v přímé citaci. Pro toto zadávací řízení jsou však rozhodné pouze podmínky stanovené v této výzvě.
3. Právnícké a fyzické osoby oslovené k podání nabídky jsou, pro účely této veřejné zakázky malého rozsahu, označovány jako „**uchazeč**“, „**dodavatel**“ nebo „**zhotovitel**“, Ministerstvo zemědělství v Praze, vyhlašující zadání veřejné zakázky malého rozsahu je označen jako „**ministerstvo**“ případně „**zadavatel**“ nebo „**objednatel**“.

I. Podrobné požadavky na předmět plnění veřejné zakázky

1. Název zakázky: Realizace projektu soutěže o značku „Regionální potravina“ v Olomouckém kraji
2. Druh zakázky: zakázka na služby
Specifikace a rozsah požadovaného plnění: Předmětem zakázky je příprava a realizace projektu soutěže o značku „Regionální potravina“ v Olomouckém kraji, včetně komplexní organizace soutěže, medializace soutěže, zajištění prezentace vítězných produktů stanoveným cílovým skupinám. Cílem je představit

veřejné
zakázky



široké laické i odborné veřejnosti regionální potraviny prezentující specifika kraje. Projekt bude zaměřen zejména na následující cílové skupiny:

- Primární: ženy/hospodyně
- Sekundární: široká veřejnost/spotřebitelé
- Terciární: odborná veřejnost (producenti, prodejci, odborová sdružení)

Předmětem plnění je zajištění činností v následujícím rozsahu:

- tvorba a zveřejnění regionální části metodiky v souladu s platnou Metodikou pro udělování značky „Regionální potravina“,
- oslovení potenciálních účastníků soutěže,
- přijímání a administrace přihlášek do soutěže,
- kontrola dokumentace k přihlášeným výrobkům,
- organizační a technické zajištění hodnotitelské komise a jejího zasedání 1x či vícekrát dle potřeby,
- vyhodnocení soutěžních výrobků,
- prezentace oceněných produktů – tvorba samostatných letáků - DL formát 5.000 ks pro prezentaci každého oceněného produktu v dané kategorii, tvorba krajského katalogu s vítěznými produkty v roce 2011 a v roce 2010 (DL formát – 2.000 ks), dle návrhu uvedeného v příloze č. 1,
- zajištění minimálně 10 ochutnávek vítězných produktů – na každé ochutnávce bude prezentováno minimálně 5 produktů oceněných značkou Regionální potravina v roce 2011, případně také produkty oceněné v roce 2010, seznam míst a termíny ochutnávek akcí budou součástí nabídky,
- prezentace vítězných produktů na veletrhu Země živitelka v Českých Budějovicích v roce 2011 bude zahrnovat: personální zabezpečení stánku – minimálně 2 osoby po dobu celého trvání akce, zajištění ochutnávek všech oceněných výrobků r. 2011 a také výrobků oceněných v r. 2010 průběžně po dobu trvání akce, umožnění prodeje oceněných výrobků, prezentace zahrnující představení Olomouckého kraje v hlavním doprovodném programu v rozsahu 1 hodiny. Výrobu stánku dle návrhu uvedeného v příloze č. 1, provoz stánku, produkty určené na ochutnávky a prezentaci kraje hradí realizátor, pronájem plochy hradí zadavatel,
- výroba 1 ks ochutnávkového stolku dle návrhu uvedeného v příloze č. 1 a bannerů 2 ks (jeden banner obecný a druhý s konkrétními oceněnými produkty r. 2011) viz příloha č. 1,
- grafická příprava a zajištění nákupu inzerce v regionálních mutacích celostátních deníků:
 - a) inzerce avízo o soutěži - minimální rozměr inzerce je 140x100 mm - 2 ks viz příloha č. 1,
 - b) inzerce avízo o ochutnávkách – minimální rozměr inzerce: 90x100 mm – 10 ks viz příloha č. 1.

4. Předpokládaná hodnota zakázky: 640.000 Kč bez DPH.
5. Základním hodnotícím kritériem je: ekonomická výhodnost nabídky
6. Doba plnění předmětu zakázky: 15. 2. – 15. 12. 2011
7. Místo plnění předmětu zakázky: Česká republika
8. Požadované záruční podmínky na předmět zakázky včetně délky záruční lhůty: 12 měsíců ode dne následujícího po dni předání předmětu zakázky. Běh záruční doby bude upřesněn ve smlouvě.
9. Splatnost daňových dokladů je 21 kalendářních dnů od jejich doručení zadavateli. Poslední daňový doklad v kalendářním roce musí být zadavateli doručen nejpozději 10. prosince příslušného roku.

veřejné
zakázky



II. Další požadavky ministerstva

1. Obsah nabídky je závazný pro uzavření smlouvy.
2. Návrh smlouvy je součástí výzvy.

III. Nabídka musí obsahovat

1. Identifikaci dodavatele: jméno/název, sídlo/místo podnikání, kontaktní adresa, IČ, DIČ, bylo-li přiděleno, telefon, e-mail, fax, osoba oprávněná jednat jménem dodavatele (statutární orgán) a bankovní spojení s uvedením čísla účtu,
2. Hodnotu a popis předmětu plnění zakázky, včetně návrhu projektu,
3. Splnění profesních kvalifikačních předpokladů,
4. Čestné prohlášení o tom, že dodavatel souhlasí se zadáním a podmínkami tohoto zadávacího řízení,
5. Místo a datum podpisu,
6. Podpis oprávněné osoby dodavatele,
7. Krycí list nabídky,
8. Návrh smlouvy podepsaný osobou oprávněnou jednat za dodavatele nebo osobou příslušně k tomu zmocněnou.

IV. Požadavek na zpracování ceny

1. Cenová nabídka musí být předložena jako celková hodnota za realizaci projektu, přičemž součástí cenové nabídky bude i samostatná kalkulace jednotlivých položek všech nákladů souvisejících s realizací projektu.
2. Cena musí být v nabídce uvedena v Kč bez DPH. Výše DPH musí být vyčíslena zvlášť a nakonec celková cena i s DPH.
3. Cena uvedená v nabídce bude považována za celkovou a nepřekročitelnou. V případě uzavření smlouvy na plnění předmětu zakázky bude cena stanovena jako nejvýše přípustná.

V. Místo a lhůta pro podání nabídek

1. Nabídka musí být doručena poštou nebo osobně do podatelny ministerstva na adresu: Ministerstvo zemědělství ČR, odbor komunikace, Těšnov 17, 117 05 Praha 1
2. Nabídka musí být zabezpečena proti předčasnému otevření a musí být označena názvem zakázky, VEŘEJNÁ ZAKÁZKA – NEOTVÍRAT, označením adresáta (ministerstva) a označením odesílatele (dodavatele) včetně jeho adresy.
3. Nabídka musí být doručena do dne 25. 2. 2011 do 12.00 hod.

VI. Prokázání kvalifikačních předpokladů

Profesní kvalifikační předpoklady

Splnění profesních kvalifikačních předpokladů prokáže dodavatel, který předloží:

veřejné
zakázky



- kopie dokladů o oprávnění k podnikání mající vztah k plnění předmětu zakázky,
- kopie aktuálního výpisu z obchodního rejstříku, má-li v něm být dodavatel zapsán dle zvláštních právních předpisů, ne starší 90 dnů.
- Předložením osvědčení o vzdělání a odborné kvalifikaci poradce. Dodavatel prokáže splnění technického kvalifikačního předpokladu předložením profesního životopisu ve formě čestného prohlášení dotčené osoby. Dodavatel splňuje technický kvalifikační předpoklad, pokud se na realizaci zakázky bude mimo dalších osob podílet:
 - I. odborný poradce
 - Vzdělání: VŠ
 - Min. 5 let praxe v oblasti zemědělského nebo potravinářského sektoru

VII. Kritéria pro hodnocení nabídek

Ekonomická výhodnost nabídky

1. Celková cena zakázky – 60 %
2. Kvalita a podrobnost návrhu realizace projektu – 40 %

V rámci tohoto kritéria bude hodnocena:

Kvalita zajištění organizace soutěže o značku „Regionální potravina“ (popis formy oslovení potenciálních účastníků soutěže o značku „Regionální potravina“, popis způsobu organizačního zajištění zasedání komise, popis mechanismu hodnocení přihlášených výrobků), vhodnost jednotlivých akcí kde budou realizovány ochutnávky s ohledem na specifika kraje a stanovené cílové skupiny, vhodnost alokace inzerce v celostátních tištěných médiích a kvalita a rozsah návrhu prezentace zahrnující představení kraje na výstavě Země živitelka.

Jako nejvhodnější bude vybrána nabídka dodavatele na základě níže uvedeného postupu:

- a) Nabídky budou pro každé dílčí kritérium ohodnoceny na stupnici 0–100 bodů.
- b) Nabídka, která je v daném dílčím kritériu nejvýhodnější, obdrží za toto kritérium 100 bodů. Ostatní nabídky získají takové bodové ohodnocení, které vyjadřuje míru splnění daného dílčího kritéria ve vztahu k nejvýhodnější nabídce. Pro číselně vyjádřitelná dílčí kritéria se přitom použije tohoto vzorce:
 - u kritérií, kde má nejvhodnější nabídka maximální hodnotu (Kvalita a podrobnost návrhu realizace projektu)
Počet bodů kritéria = (Hodnota nabídky/Hodnota nejvhodnější nabídky) * 100
 - u kritérií, kde má nejvhodnější nabídka minimální hodnotu (cena)
Počet bodů kritéria = (Hodnota nejvhodnější nabídky/Hodnota nabídky)* 100
- c) Bodová hodnocení dílčích kritérií jsou vynásobena vahou daného kritéria.
- d) Body za jednotlivá dílčí kritéria budou sečteny a jako nejvhodnější nabídka bude označena nabídka s nejvyšším počtem bodů



VIII. Závěrečná ustanovení

1. Dodavatel ve své nabídce specifikuje případné subdodavatele.
2. Na závěr nabídky musí být uvedeno prohlášení dodavatele o pravdivosti a úplnosti nabídky v následujícím znění: „Prohlašuji, že veškeré výše uvedené informace v této nabídce jsou úplné a pravdivé.“
3. Nabídka se předkládá v počtu 1 ks originálu a 1 ks kopie.
4. Nabídka se předkládá v uzavřené obálce. Obálka s nabídkou musí být označena názvem zakázky, VEŘEJNÁ ZAKÁZKA – NEOTVÍRAT, označením adresáta (ministerstva) a označením odesílatele (dodavatele) včetně jeho adresy.
5. Nabídka musí být zpracována písemně v českém nebo slovenském jazyce.
6. Při nesplnění podmínek tohoto zadávacího řízení si zadavatel vyhrazuje právo nabídku dodavatele nezahrnout do hodnocení nabídek.
7. Všechny listy nabídky musí být číslovány nepřerušovanou vzestupnou řadou čísel a musí být spojeny způsobem, který zabraňuje nežádoucí manipulaci s nimi.
8. Nabídky musí být doručeny zadavateli v požadované lhůtě. Později doručené nabídky nebudou zařazeny do hodnocení nabídek.
9. Zadavatel nabídky ani jejich části dodavatelům nevrací.
10. Zadavatel si vyhrazuje právo všechny předložené nabídky odmítnout.
11. Zadavatel si vyhrazuje právo kdykoli zadávací řízení zrušit, a to z jakéhokoli důvodu nebo i bez uvedení důvodu.
12. Osobou oprávněnou rozhodnout o výběru nejvhodnějšího uchazeče a uzavřít s ním smlouvu je: Mgr. Marie Heřmánková, ředitelka odboru komunikace.
13. Kontaktní osobou pro záležitosti týkající se tohoto zadávacího řízení je Petra Podářilová Havlíčková, oddělení komunikace s veřejností, Ministerstvo zemědělství, Těšnov 17, 117 05 Praha 1, tel: 221 812 408, mobil: 724 965 617, e-mail: petra.podarylova@mze.cz

V Praze dne 14. 2. 2011

Mgr. Marie Heřmánková, ředitelka odboru komunikace