

Zadavatel: Česká republika – Ministerstvo zemědělství

Název veřejné zakázky: Marketingový průzkum postojů populace a odborné veřejnosti k MZe a konzumaci médií

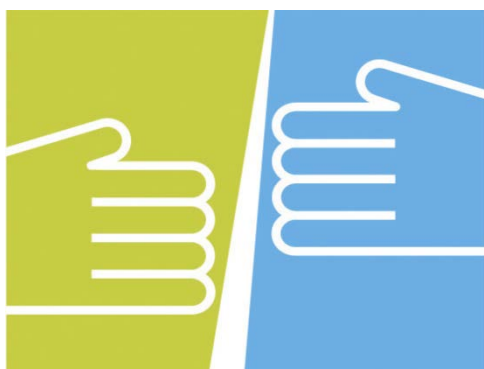
Sídlem: Těšnov 65/17
110 00 Praha 1 – Nové Město

Evidenční číslo veřejné zakázky: 630200

Zastoupený: Ing. Simonou Prečanovou – ředitelkou Odboru strategie a trvale udržitelného rozvoje

Druh zadávacího řízení: otevřené řízení dle § 21 odst. 1 písm. a), § 27 zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZVZ“) a v souladu s ustanovením § 92 odst. 1 písm. a) ZVZ

IČO: 00020478



DODATEČNÉ INFORMACE K ZADÁVACÍM PODMÍNKÁM Č. 1

dle § 49 ZVZ

Česká republika – Ministerstvo zemědělství jako zadavatel výše uvedené veřejné zakázky obdržela dne 2. 6. 2016 žádost dodavatele o dodatečné informace k zadávacím podmínkám této veřejné zakázky. Na níže uvedený dotaz poskytuje zadavatel následující odpověď.

Dotaz č. 1:

Prosíme upřesnění konceptu marketingových výzkumů a to k příloze č. 1. část C: Konzumace médií v populaci.

Ze zadávací dokumentace je patrné, že předpokládané opakování tohoto výzkumu je cca 2x. Prosíme o upřesnění, jestli se opakováním myslí celá realizace výzkumu. Samotný výzkum konzumace médií zahrnuje 2 realizace. V rámci realizace 1. budou shromážděna data a v rámci realizace 2 bude shodný postup sběru. Jde tedy v podstatě o tracking s pretestem a posttestem. V realizaci 1 bude osloveno 1000 respondentů a v realizaci 2 také 1000 respondentů.

Nejsme si jisti, jestli to celé budete chtít realizovat 2x. Tedy 2x realizovat pretest (dohromady N 2000 respondentů) a 2x realizovat posttest (dohromady N 2000 respondentů).

Děkujeme.

Odpověď č. 1:

Položka C: *Konzumace médií* v populaci zahrnuje výzkum na 1000 respondentech. Předpokládaný záměr je realizace:

- 1x pretest 1000 respondentů,
- 1x posttest 1000 respondentů.

V Praze dne 3. 6. 2016

Česká republika – Ministerstvo zemědělství

Ing. Simona Prečanová

ředitelka Odboru strategie a trvale udržitelného rozvoje