

SMLOUVA O DÍLO

č. j. 49 /2016 - 1112

**Čl. I
Smluvní strany****1.1 Objednatel:**

Název	Ústav zemědělské ekonomiky a informací příspěvková organizace
Sídlo	120 00 Praha 2, Mánesova 1453/75
Zastoupen	Ing. Štěpán Kala, MBA, Ph.D., ředitel
tel. č.	222 725 543
fax	222 725 450
IČ	00027251
DIČ	CZ00027251
Bankovní spojení	KB Praha, č. ú. 32131-021/0100
Pověřený pracovník	Ing. Hana Šejnohová, Ph.D.
tel. č.	541 213 801

(dále jen „objednatel“)

1.2 Zhotovitel:

Název	KEZ o.p.s.
Sídlo	Poděbradova 909, 537 01 Chrudim
Zapsán v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Hradci Králové, oddíl 0, vložka 29	
Zastoupen	Ing. Jan Dehner, ředitel
IČ	25916076
DIČ	CZ25916076
Bankovní spojení	GE Money Bank, a.s., č. ú. 617504527/0600
Pověřený pracovník	Ing. Jan Dehner, ředitel
tel. č.	469 622 249

(dále jen „zhotovitel“)

Smluvní strany uzavírají podle ustanovení § 2586 násl. a § 2631 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen „občanský zákoník“) tuto smlouvu o dílo:

Čl. II

Účel a předmět smlouvy

- 2.1 Smluvní strany uzavírají tuto smlouvu za účelem spolupráce na tematickém úkolu č. 4212 pro MZe.
- 2.2 Předmětem této smlouvy o dílo je závazek zhotovitele provést pro objednatele dílo:
 - 2.2.1 Šetření u ekologických zemědělců registrovaných u příslušné Kontrolní organizace. Získaná data budou zapsána do připravených dotazníků, které budou následně přepsány do existující elektronické databáze. Specifikace obsahu díla je přílohou č. 1 této smlouvy. Kontrolní organizací se pro potřeby této smlouvy rozumí **KEZ, o.p.s.**
 - 2.2.2 Šetření u podniků zabývajících se výrobou a distribucí biopotravin registrovaných u příslušné Kontrolní organizace. Získaná data budou zapsána do připravených dotazníků. Specifikace obsahu díla je přílohou č. 2, 3, 4 a 5 této smlouvy.
- 2.3 Závazku zhotovitele odpovídá závazek objednatele zaplatit za dílo dále sjednanou cenu díla.

Čl. III

Doba a způsob plnění díla

- 3.1 Zhotovitel se zavazuje na svůj náklad a nebezpečí provést dílo pro objednatele a předat objednateli dokončené dílo podle bodu 2.2.1 a 2.2.2 této smlouvy nejpozději do 9. 12. 2016.
- 3.2 Vyplňování dotazníků dle bodu 2.2.1 této smlouvy bude probíhat v průběhu celého kalendářního roku v rámci běžné kontroly Kontrolní organizací. Nově vyplněné dotazníky budou zapisovány průběžně nejpozději však 1 měsíc od data provedení šetření. Průběžné vkládání údajů do databáze je nutné vzhledem k potřebě provedení kontroly úplnosti a správnosti dat ze strany objednatele. Zhotovitel se zavazuje odevzdat do 31. 8. 2016 minimálně 50 % řádně vyplněných dotazníků, tj. cca 870 dotazníků, dle bodu 2.2.1 této smlouvy. Za řádně vyplněný dotazník se považuje ten, který má uvedenu některou z následujících charakteristik: plocha s rostlinnou produkcí (v PO nebo v EZ režimu), počet zvířat, množství jejich produktů, uplatnění RV nebo ŽV produkce z předchozího roku. Za řádně vyplněný dotazník se nepovažuje dotazník, kde jsou vyplněny pouze informace v části „info o farmě“. Zhotovitel se zavazuje dílo provést s odbornou péčí, podle pokynů objednatele, které jsou pro zhotovitele závazné, a za podmínek sjednaných touto smlouvou. Zhotovitel není oprávněn pověřit provedením díla jinou osobu. Zhotovitel je povinen obstarat si vše potřebné pro provedení díla.
- 3.3 Dílo bude předáno na pracovišti objednatele na adrese Kotlářská 902/53, 602 00 Brno k rukám pověřeného pracovníka objednatele v elektronické formě. O předání a převzetí díla bude smluvními stranami sepsán předávací protokol.
- 3.4 Objednatel je oprávněn dílo v průběhu jeho provádění kontrolovat prostřednictvím pověřeného pracovníka. Zjistí-li objednatel, že zhotovitel neprovádí dílo v souladu s touto smlouvou, je objednatel oprávněn požadovat od zhotovitele nápravy chyb v objednatelům určené přiměřené lhůtě. Jestliže zhotovitel tak neučiní, je objednatel oprávněn odstoupit od smlouvy.
- 3.5 Vlastnické právo k dílu a nebezpečí škody na něm přejde na objednatele dnem protokolárního převzetí díla.

Čl. IV

Cena díla a platební podmínky

- 4.1 Cena díla se sjednává:
 - 4.1.1 Pro plnění bodu 2.2.1 této smlouvy se sjednává ve výši 388 430,- Kč (slovy třistaosmdesátosmtisícčtyřistatřicet korun českých) s DPH (z toho cena bez DPH 321 017,- Kč a DPH 21 % ve výši 67 413,- Kč). Zhotovitel je plátcem DPH.
 - 4.1.2 Cena za řádně vyplněný a převzatý dotazník se pro plnění bodu 2.2.2 této smlouvy sjednává ve výši 200,- Kč (dvěstě korun českých) s DPH u podniku zabývajícím se výrobou, distribucí

nebo výrobou i distribucí biopotravin v roce 2015. Výsledná cena díla dle bodu 2.2.2 této smlouvy bude vypočtena vynásobením ceny za dotazník počtem vyplněných a odevzdaných dotazníků za aktivní výrobce, distributory, výrobce a zároveň distributory nebo za aktivní faremní zpracovatele. Cena za dotazník u registrovaných, ale neaktivních výrobců a distributorů (jehož vyplněné hodnoty jsou ve všech kolonkách dotazníku nulové, subjekt potravin zatím nevyrábí a ani s nimi neobchoduje) se pro plnění bodu 2.2.2 této smlouvy sjednává ve výši 50,- Kč (padesát korun českých) s DPH. Maximální cena díla dle bodu 2.2.2 této smlouvy se sjednává ve výši 57 350,- Kč (padesátsedmtisícčtyřiapadesát korun českých) s DPH (z toho bez DPH 47 397,- Kč a DPH 21 % ve výši 9 953,- Kč) za vyplněné a odevzdané dotazníky za výrobce a distributory biopotravin registrovaných u Kontrolní organizace k 31. 12. 2015. Tato cena je konečná a nepřekročitelná.

- 4.2 Sjednaná cena díla dle předchozího odstavce 4.1 je stanovena jako pevná a nejvýše přípustná a zahrnuje veškeré náklady zhotovitele nutné k provedení díla, jakož i veškeré náklady související. Smluvní strany prohlašují, že sjednanou cenu díla s DPH považují za konečnou a nepřekročitelnou. Smluvní strany si ujednávají, že kupní cena za věci obstarané pro účely provedení díla je zahrnuta ve sjednané ceně díla a její výše nebude po dobu trvání této smlouvy žádným způsobem upravována a na její výši nemá žádný vliv výše vynaložených nákladů souvisejících s provedením díla ani jakýchkoliv jiných nákladů či poplatků, k jejichž úhradě je zhotovitel na základě této smlouvy či obecně závazných právních předpisů povinen.
- 4.3 Objednatel neposkytuje zhotoviteli zálohy. Po převzetí celého dokončeného díla podle bodu 2.2.1 a 2.2.2 této smlouvy objednatelům protokolárním způsobem vzniká zhotoviteli právo na zaplacení sjednané ceny díla. Následně zhotovitel doručí objednateli daňový doklad – fakturu, a to osobně nebo doporučeně na adresu sídla objednatele. Každý daňový doklad – faktura musí splňovat všechny náležitosti podle zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů, a zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů a musí obsahovat všechny údaje uvedené v ust. § 435 odst. 1 občanského zákoníku. Výše fakturované částky musí odpovídat sjednané ceně. Každý daňový doklad – faktura musí obsahovat navíc tyto údaje:
- datum splatnosti v souladu s ujednáním o splatnosti dle této smlouvy,
 - uvedení čísla účtu, na nějž má být objednatel uhraděn cena za dílo.
- 4.4 V případě, že daňový doklad – faktura nebude obsahovat některou náležitost uvedenou v odst. 4.3 tohoto článku nebo ji bude obsahovat chybně, je objednatel oprávněn daňový doklad – fakturu do data splatnosti vrátit zhotoviteli. Lhůta splatnosti v takovémto případě neběží, přičemž nová lhůta splatnosti počíná běžet až ode dne doručení opraveného či doplněného daňového dokladu – faktury.
- 4.5 Splatnost všech daňových dokladů – faktur se sjednává na 30 (třicet) dní ode dne doručení daňového dokladu – faktury objednateli. V případě prodlení s úhradou faktury je objednatel povinen hradit zákonné úroky z prodlení.
- 4.6 Platba se považuje za splněnou dnem odepsání z účtu objednatele ve prospěch účtu zhotovitele.

Čl. V Práva duševního vlastnictví

- 5.1 Zhotovitel prohlašuje, že je oprávněn vykonávat svým jménem a na svůj účet majetková práva autorů k dílu a že má souhlas autorů k uzavření následujících licenčních ujednání, toto prohlášení zahrnuje i taková práva autorů, která by vytvořením díla teprve vznikla. Pokud by toto prohlášení zhotovitele neodpovídalo skutečnosti, je objednatel oprávněn požadovat po zhotoviteli náhradu škody, která mu vznikla porušením práv třetích osob a uplatňováním jejich nároků s tím spojených, v plné výši.
- 5.2 Zhotovitel poskytuje objednateli časově, územně a množstevně neomezenou a bezúplatnou licenci k užití díla ke všem v úvahu přicházejícím způsobům užití díla.
- 5.3 Zhotovitel poskytuje licenci objednateli jako výhradní a zavazuje se neposkytnout licenci třetí osobě a dílo sám neužít.

- 5.4 Objednatel je oprávněn práva, jež jsou součástí licence, zcela nebo zčásti jako podlicenci poskytnout třetí osobě.
- 5.5 Objednatel je oprávněn upravit či jinak měnit dílo, jeho název nebo označení autorů, stejně jako spojit dílo s jiným dílem nebo zařadit dílo do díla souborného, a to přímo nebo prostřednictvím třetích osob.

Čl. VI

Odpovědnost za vady

- 6.1 Zhotovitel garantuje, že dílo vytvořené na základě této smlouvy je úplné a že jeho vlastnosti odpovídají vlastnostem díla, sjednaným smlouvou. Zhotovitel poskytuje záruku za jakost díla od okamžiku protokolárního předání díla po dobu 24 (dvaceti čtyř) měsíců.
- 6.2 V případě, že předané dílo vykazuje vady, musí tyto vady objednatel bez zbytečného odkladu písemně u zhotovitele reklamovat. Písemná forma je podmínkou platnosti reklamace. V reklamaci musí objednatel uvést, jak se zjištěné vady projevují. Odstranění vad provede zhotovitel na svůj náklad nejpozději do 15 (patnácti) pracovních dnů od obdržení písemné reklamace.

Čl. VII

Ostatní ujednání

- 7.1 Zhotovitel se zavazuje zachovávat mlčenlivost o všech údajích finančního, obchodního a právního charakteru týkajících se objednatele, se kterými byl seznámen v rámci vzájemné spolupráce s objednatelem, nebo které získal či měl z titulu vzájemné spolupráce k dispozici.
- 7.2 Smluvní strany mohou od smlouvy odstoupit za podmínek upravených touto smlouvou a občanským zákoníkem. Odstoupení od smlouvy musí být provedeno písemně, jinak je neplatné.
- 7.3 Jestliže je smlouva ukončena dohodou či odstoupením před provedením díla, smluvní strany protokolárně provedou inventarizaci veškerých plnění, prací a dodávek provedených k datu, kdy smlouva byla ukončena, a na tomto základě provedou vyrovnání vzájemných závazků a pohledávek z toho pro ně vyplývajících.
- 7.4 Pověření pracovníci smluvních stran nejsou oprávněni za smluvní strany právně jednat (vyjma předání a převzetí díla), nejsou-li sami statutárním orgánem smluvní strany.
- 7.5 Zhotovitel souhlasí s tím, aby subjekty oprávněné dle zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů, provedly finanční kontrolu závazkového vztahu vyplývajícího ze smlouvy s tím, že se zhotovitel zavazuje podrobit se této kontrole a bude působit jako osoba povinná ve smyslu ust. § 2 písm. e) uvedeného zákona.

Čl. VIII

Sankční ustanovení

- 8.1 V případě prodlení s plněním povinností zhotovitele – provedením díla – se sjednává smluvní pokuta, a to ve výši 0,5 % ze sjednané ceny díla s DPH za každý započatý den prodlení, kterou je zhotovitel povinen uhradit objednateli.
- 8.2 Za každé jednotlivé porušení povinností zhotovitele podle čl. VII odst. 7.1 a 7.5 této smlouvy je zhotovitel povinen uhradit objednateli smluvní pokutu ve výši 50.000,- Kč (padesát tisíc korun českých).
- 8.3 Smluvní pokuty jsou splatné 10. (desátý) den ode dne doručení písemné výzvy objednatele zhotoviteli k jejich úhradě, není-li ve výzvě uvedena lhůta delší.
- 8.4 Zhotovitel souhlasí, aby objednatel každou smluvní pokutu nebo náhradu škody, na niž mu vznikne nárok, započel vůči platbě (faktuře) ve smyslu ustanovení čl. IV této smlouvy. Pokud

nedojde k započtení dle čl. IV této smlouvy, zavazuje se k doplacení dlužné částky, a to do 30 (třiceti) kalendářních dnů ode dne převzetí písemné výzvy objednatele.

- 8.5 Uplatněním smluvní pokuty není dotčeno právo objednatele na náhradu škody v plné výši, pokud mu v důsledku porušení smluvní povinnosti zhotovitelem vznikne, ani právo objednatele na odstoupení od této smlouvy, ani povinnost zhotovitele ke splnění povinnosti zajištěné smluvní pokutou, ledaže by objednatel výslovně prohlásil, že na plnění povinnosti netrvá.

Čl. IX Závěrečná ustanovení

- 9.1 Tato smlouva jakož i práva a povinnosti vzniklé na základě této smlouvy nebo v souvislosti s ní se řídí právním řádem České republiky, zvláště pak občanským zákoníkem, s tím, že pro účely vztahů mezi zhotovitelem a objednatelem se vylučuje použití zachovávaných obchodních zvyklostí ve smyslu ustanovení § 558 odst. 2 občanského zákoníku a dále se vylučuje použití ustanovení § 1748 a § 1765 občanského zákoníku. Odpověď smluvní strany ve smyslu ustanovení § 1740 odst. 3 občanského zákoníku s dodatkem nebo odchylkou, která podstatně nemění podmínky nabídky, není přijetím nabídky na uzavření této smlouvy.
- 9.2 Všechny změny, úpravy nebo doplňky k této smlouvě vyžadují písemnou formu očíslovaných dodatků, které budou tvořit nedílnou součást této smlouvy.
- 9.3 Neplatnost nebo neúčinnost některého ustanovení této smlouvy nezpůsobuje neplatnost smlouvy jako celku. Smluvní strany se zavazují nahradit případná neplatná nebo neúčinná ustanovení smlouvy ustanoveními platnými a účinnými, která budou co do obsahu a významu neplatným nebo neúčinným ustanovením co nejbližší.
- 9.4 Zhotovitel souhlasí se zveřejněním této smlouvy a všech údajů souvisejících s jejím plněním a s veřejnou zakázkou v souladu s povinnostmi objednatele podle zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, v platném znění.
- 9.5 Tato smlouva má 5 stran a 5 příloh a je sepsána ve čtyřech vyhotoveních, z nichž obě smluvní strany obdrží po dvou.
- 9.6 Smluvní strany prohlašují, že tato smlouva byla uzavřena podle jejich svobodné vůle, vážně, určitě a srozumitelně, že si ji přečetly a s jejím obsahem souhlasí a nebyla sjednána v tísní a za nápadně nevýhodných podmínek. Na důkaz toho připojují své podpisy.

V Praze dne 10. 6. 2016

Ústav zemědělské ekonomiky a informací
Ing. Štěpán Kala, MBA, Ph.D., ředitel



podpis objednatele

ÚSTAV ZEMĚDĚLSKÉ
EKONOMIKY A INFORMACÍ
Máncsova 75, 120 00 Praha 2
(15)

V dne

Chrudim, 20. 06. 2016

KEZ, o.p.s.
Ing. Jan Dehner, ředitel



podpis zhotovitele



Příloha 1

Sběr dat o ekologickém zemědělství v ČR Dotazník pro rok 2016

I. IDENTIFIKACE EKOLOGICKÉHO ZEMĚDĚLCE

Na úvod zůstává kontrola identifikačních údajů u existujících ekologických zemědělců a vložení identifikačních údajů u nových ekologických zemědělců.

II. INFORMACE O ROSTLINNÉ VÝROBĚ A JEJÍ PRODUKCI NA FARMĚ

Má Vaše farma plochy orné půdy? ANO / NE

Má Vaše farma plochy trvalých travních porostů? ANO / NE

Má Vaše farma plochy trvalých kultur? ANO / NE

Tab. 1 – Struktura plodin rostlinné produkce v roce 2016

(Pozn.: Celková „BIO“ produkce je předpokládaná produkce v tunách z ploch, které jsou již v ekologickém režimu. Tedy ne z ploch v přechodném období=období konverze.)

Plodina	V období konverze	V ekolog. režimu	Celkem	Celková „BIO“ produkce
	ha	ha	ha	tuny - odhad
Orná půda				
A. Celkem orná půda				xxx
A.1 Obiloviny pro produkci zrna (včetně osiva)				xxx
Pšenice obecná				
Špalda				
Pšenice tvrdá				
Žito				
Ječmen				
Oves				
Tritikále				
Kukuřice na zrno				
Pohanka				
Proso				
Ostatní obiloviny na zrno				
A.2 Luskoviny na zrno (suché luskoviny včetně osiva a luskoobilných směsek)				
Hrách				
Fazole				
Bob				
Lupina				
Sója				
Pelůška				
Ostatní luskoviny				
A.3 Okopaniny				

Brambory (včetně raných a sadbových brambor)				
Cukrová řepa (bez sadby)				
Ostatní krmné okopaniny a brukvovité (bez sadby)				
A.4 Technické plodiny				
<i>Olejniny</i>				
Slunečnice				
Sója				
Řepka a řepice				
Len (setý olejní - semeno)				
Mák				
Hořčice				
Dýně / Tykev olejná				
Další olejniny				
<i>Tabák</i>				
<i>Textilní plodiny</i>				
<i>Aromatické, léčivé rostliny a koření</i>				
<i>z toho: kmín</i>				
<i>z toho: ostropestřec</i>				
<i>Ostatní technické plodiny</i>				
A.5 Čerstvá zelenina, melouny a jahody (celkem)				
<i>Košťáloviny/ brukvovité</i>				
Květák a brokolice				
Kapusta				
Hlávkové zelí				
Ostatní košťáloviny / brukvovité				
<i>Listová a stonková zelenina</i>				
Pór				
Salát				
Špenát				
Ostatní listová / stonková zelenina (natě...)				
<i>Plodová zelenina</i>				
Rajče				
Paprika				
Okurek				
Dýně / Tykev (patison, cuketa, dýně nikoli olejná)				
Ostatní plodová zelenina (včetně melounů a okurek nakladaček)				
<i>Kořenová a hlízová zelenina</i>				
Mrkev				
Petržel				
Celer (bulvový)				
Česnek				
Cibule				
Ostatní kořenová / hlízová zelenina				
<i>Luskoviny</i>				

Hrášek				
Fazole a zelená fazolka				
Ostatní luskoviny				
Ostatní zelenina				
Jahody				
A.6 Plodiny sklizené na zeleno (produkce v seně)				
<i>Jednoleté píce (v seně)</i>				
Kukuřice na zeleno a siláž (v seně) 1:4				
Ostatní jednoleté plodiny sklizené na zeleno (v seně) 1:5				
<i>Víceleté píce včetně dočasných trav (v seně)</i>				
Dočasné travní porosty a pastviny (v seně) 1:5				
Ostatní víceleté plodiny sklizené na zeleno (v seně) 1:5				
<i>z toho: výtěžek (v seně)</i>				
A.7 Další plodiny na OP				
Květiny a okrasné rostliny (bez pěst. školek)				
Orná půda na osivo a sadbu				
Ostatní plodiny na OP				
A.8 Půda ladem (součást osevního postupu)				
A.9 Houby				
A.10 Nezařazené				
B. Trvalé travní porosty				
Louky a pastviny (v seně) 1:5				

Plodina	V období konverze	V ekolog. režimu	Celkem	Plocha skutečně produkční	Celková „BIO“ produkce
	ha	ha	ha	ha	tuny - odhad
C. Trvalé kultury (celkem)					xxx
C.1 Ovocné sady					xxx
Jabloně					
Hrušně					
Meruňky					
Nektarinky					
Broskvoně					
Třešně/višně					

Švestky					
Ostatní ovoce (jeřáby, muchovník,...)					
C.2 Ořechy					xxx
Vlašské ořechy					
Ostatní ořechy					
C.3 Bobuloviny					xxx
Angrešt					
Rybíz černý					
Rybíz červený					
Maliny					
Ostatní bobuloviny					
C.4 Vinice					xxx
Vinice pro produkci vína a stolních hroznů					
C.5 Chmelnice					
Chmelnice					
C.6 Další trvalé kultury					
uveďte					
uveďte					

III. INFORMACE O ŽIVOČIŠNÉ VÝROBĚ A JEJÍ PRODUKCI NA FARMĚ

Chováte na Vaší farmě ekologicky nějaká hospodářská zvířata? ANO / NE

Tab. 2 – Počet všech ekologicky chovaných zvířat na ekofarmě za rok 2016 – stav ke dni 31. 3. 2016 vyjma drůbeže).

(Tabulka 2 zahrnuje počet zvířat již v ekologickém režimu (certifikovatelných) a počet všech zvířat chovaných na ekofarmě ke stanovenému dni 31. 3. 2016, nezahrnuje konvenční zvířata).

Kategorie zvířat	Počet „BIO“ zvířat (kusy)	Počet všech zvířat chovaných na ekofarmě včetně přechodného období (kusy)
Skot (celkem)		
Z toho: dojnice		xxx
KBTPM		xxx
skot jatečný (na porážku)		xxx
skot ostatní		xxx
<i>Do 6 měsíců</i>	xxx	
<i>Nad 6 měsíců a do 2 let</i>	xxx	
<i>Nad 2 roky</i>	xxx	
Ovce (celkem)		
Ovce - chovné samice		xxx
Ovce ostatní vč. jehňat a beranů		xxx
Kozy (celkem)		
Kozy - chovné samice		xxx
Kozy ostatní vč. kůzlat a kozlů		xxx
Prasata (celkem)		
Výkrmová prasata		xxx
Chovné prasnice		xxx
Ostatní prasata		xxx
Drůbež (celkem)		
Brojleři		xxx
Nosnice:		xxx
<i>Z toho: chovná drůbež (kuřice)</i>		xxx
Ostatní drůbež:		xxx
<i>Z toho: krůty</i>		xxx
<i>kachny</i>		xxx
<i>husy</i>		xxx
<i>ostatní drůbež</i>		xxx
Koně		
Poníci		xxx
Osli		xxx
Králíci		xxx
Včely (počet rojů)		
Ryby (celkem)		
Kapr		xxx
Pstruh		xxx
Ostatní ryby		xxx
Ostatní zvířata (uvést co – např. bizon, buvol,...):		
		xxx

		xxx

Předpokládá Vaše farma v roce 2016 prodat nějakou živočišnou produkci (včetně prodeje živých zvířat), která je již certifikovatelná? (bez ohledu na to, zda byla/ bude prodána jako BIO nebo konvenční) ANO / NE

Tab. 3 – Produkty hospodářských zvířat za rok 2016

(Tabulka 3 zahrnuje živočišnou produkci, včetně prodeje živých zvířat, která je certifikovatelná (tj. pochází ze zvířat chovaných dle zásad EZ) a kterou předpokládá v daném roce prodat (ať už jako BIO nebo konvenční)).

Živočišná produkce	Jednotka	Celková „BIO“ produkce – odhad
Zvířata jatečná - na porážku v živé váze		
Hovězí	kg (živá váha)	
Skopové/jehněčí	kg (živá váha)	
Kozí	kg (živá váha)	
Vepřové	kg (živá váha)	
Drůbeží	kg (živá váha)	
Králičí	kg (živá váha)	
Rybí	kg (živá váha)	
Další – uveďte:	kg (živá váha)	
	kg (živá váha)	
	kg (živá váha)	
Živá zvířata - prodej jako zástav nebo na chov		
Zástav - telata	kusy	
Zástav - ovce	kusy	
Chov - skot	kusy	
Chov - ovce	kusy	
Chov - kozy	kusy	
Chov - prasata	kusy	
Chov - drůbež	kusy	
Chov - koně	kusy	
Další – uveďte:	kusy	
	kusy	
Mléčné výrobky		
Celková roční produkce mléka realizovaná na farmě		
Mléko kravské celkem	litr	
Mléko ovčí celkem	litr	
Mléko kozí celkem	litr	
Z toho uplatněno následovně:		
Mléko (čerstvé = syrové, není tepelně upravené)	litr	
Čerstvé mléko - kravské	litr	
Čerstvé mléko - ovčí	litr	
Čerstvé mléko - kozí	litr	
Mléko (tepelně upravené = pro přímou spotřebu)	litr	

Upravené mléko - kravské	litr	
Upravené mléko - ovčí	litr	
Upravené mléko - kozí	litr	
Sýr	kg	
Sýr - kravský	kg	
Sýr - ovčí	kg	
Sýr - kozí	kg	
Smetana	litr	
Máslo	kg	
Tvaroh	kg	
Kysané (fermentované) mléčné výrobky	kg	
Další mléčná produkce – uveďte název:	litr / kg	
<i>např. krmivo pro telata</i>		
Vejce pro konzumaci	kusy	
Med	kg	
Akvakultura (ryby, korýši, měkkýši)	kg (živá váha)	
Další produkce	kg/l	

IV: INFORMACE O FARMĚ

1) Je Vaše farma celá v ekologickém zemědělství? ANO / NE

Pokud NE, má Vaše farma:

- a) konvenční pozemky? ANO / NE
b) konvenční chov zvířat? ANO / NE Pokud ANO, vyplňte prosím tabulku 4.

Struktura konvenčně chovaných zvířat – stav v den kontroly
(Tabulka 4 zjišťuje kategorie zvířat ponechané v konvenčním hospodaření.)

Kategorie hospodářských zvířat	v konvenci je:
Skot pro masnou produkci	
Skot pro produkci mléka	
Ovce	
Kozy	
Koně	
Prasata	
Drůbež	
Jiné – uveďte:	

2) Využívala Vaše farma v roce 2015 k pěstování plodin „kryté“ plochy (tj. skleníky, fóliovníky, pařeniště)? ANO / NE

3) Existovala Vaše farma (ať jako konvenční nebo již v EZ režimu) v roce 2015?

ANO / NE

Jaký byl Váš hospodářský výsledek v roce 2015? **KLADNÝ / ZÁPORNÝ**
(Odpovídají všechny farmy hospodařící v daném roce (i pokud hospodařily konvenčně).)

Počty pracovníků na farmě v roce 2015
(Odpovídají všechny farmy hospodařící v daném roce (i pokud hospodařily konvenčně).)

Tab. 5 – Počty pracovníků na farmě v roce 2015

	Pracovníci na plný úvazek (HPP)	Pracovníci na částečný úvazek (VPP)		Sezónní / příležitostní pracovníci	
	Počet	Počet	Přepočet na plný úvazek	Počet	Počet hodin odpracovaných za rok
Celkem					
Z toho rodinných členů					

4) Byla na Vaší ekofarmě v roce 2015 realizována nějaká produkce, kterou bylo možné prodat již s „BIO“ certifikátem (tj. jako produkci ekologickou „BIO“, avšak bez zahrnutí produkce z přechodného období)? **ANO / NE**

Pokud ANO, budete automaticky přesměrováni na další část dotazníku. Pokud NE, dotazník je plně vyplněn, děkujeme.

V: INFORMACE O ZPŮSOBU UPLATNĚNÍ PRODUKCE - reálná data zpětně za rok 2015

Byla na Vaší ekofarmě v roce 2015 realizována nějaká rostlinná produkce, kterou bylo možné prodat již s „BIO“ certifikátem (tj. jako produkci ekologickou „BIO“ avšak bez zahrnutí produkce z přechodného období)?

ANO / NE Pokud ANO, vyplní se tabulka 6.

Byla na Vaší ekofarmě v roce 2015 realizována nějaká živočišná produkce, kterou bylo možné prodat již s „BIO“ certifikátem?

ANO / NE Pokud ANO, vyplní se tabulka 7.

Tab. 6 – Celková rostlinná produkce realizovaná v roce 2015 a její uplatnění

(Prosim uveďte celkové množství produkce (pocházející z ekologického zemědělství bez zahrnutí produkce z přechodného období) realizované / vypěstované v roce 2015 u vybraných plodin na Vaší ekofarmě a určete uplatnění této produkce v rozdělení dle uvedených možností. Množství produkce uvádějte v tunách.)

Plodina	Celková produkce (tuny)	Užití produkce ze sklizně roku 2015							
		Prodej jako:				Zpracování na farmě:		Spotřeba na farmě:	
		produkt domácí trh	produkt BIO	produkt domácí trh	produkt konvenční export	prodej jako BIO	prodej jako konvenční	krmivo	osivo/ sadba
Pšenice									
Špalda									
Žito									
Ječmen									
Oves									
Tritikále									
Pohanka									
Proso									
Kukuřice na zrno									
Luskoviny (suché na zrno)									
Brambory									
Olejnin									
Aromatické rostliny / koření									
Produkce osiva / sadby									
Zelenina:									
Košťálová									
z toho zeli									
Listová									
Plodová									
Kořenová									
z toho mrkev									
z toho cibule									
Luskoviny (na zeleno)									
Ovoce:									
Jablka									
Hrušky									
Peckoviny									
Hrozny									
Bobuloviny									

Pícniny a trvalé travní porosty:													
Seno													
Senáž													

Pro užití produkce byly navrženy následující možné způsoby:

- prodej jako produkt BIO domácí trh = prodej s certifikátem na domácím trhu
- prodej jako produkt BIO export = prodej s certifikátem mimo domácí trh (mimo ČR)
- prodej jako produkt konvenční domácí trh = prodej bez certifikátu na domácím trhu
- prodej jako produkt konvenční export = prodej bez certifikátu mimo domácí trh (mimo ČR)
- zpracování na farmě – prodej jako BIO = zpracování bioproduktů na farmě a jejich prodej jako biopotravin
- zpracování na farmě – prodej jako konvenční = zpracování bioproduktů na farmě a jejich prodej jako konvenčních potravin
- spotřeba na farmě - krmivo = odhad objemu produkce spotřebované na farmě jako krmivo
- spotřeba na farmě - osivo/ sadba = odhad objemu produkce spotřebované na farmě jako osivo
- spotřeba na farmě - vlastní spotřeba = spotřeba farmy ve formě potravin vč. naturální mzdy či bezúplatných darů příbuzným.
- jiné = prostor pro jiné možnosti uplatnění produkce nepopsané výše s tím, že detailní popis bude proveden v diskuzi pod tabulkou. Může jít např. o objem dosud neprodané produkce.

Tab. 7 – Celková živočišná produkce realizovaná v roce 2015 a její uplatnění

Prosim uveďte celkové množství produkce (pocházející z ekologického zemědělství) realizované v roce 2015 u vybraných kategorií zvířat a živočišných produktů na Vaší farmě a následně určete uplatnění této produkce v rozdělení dle uvedených možností. Objem produkce uvádějte v kilech živé váhy u zvířat jatečných, v kusech u prodávě živých zvířat a vajec, v litrech u mléka a v kilech u medu.

Kategorie / produkt	Celková produkce	Jednotky	Užití produkce z roku 2015								
			Prodej jako:				Zpracování na farmě:		Spotřeba na farmě:		Jiné*
			produkt BIO		produkt konvenční		prodej jako BIO	prodej jako konvenční	krmivo	vlastní spotřeba	
			domácí trh	export	domácí trh	export					
Zvířata jatečná - na porážku											
Skot do 1 roku na porážku		kg ž.v.									
Ostatní skot na porážku		kg ž.v.									
Ovce do 1 roku na porážku		kg ž.v.									
Ostatní ovce na porážku		kg ž.v.									
Kozy do 1 roku na porážku		kg ž.v.									
Ostatní kozy na porážku		kg ž.v.									
Prasata do 35 kg na porážku		kg ž.v.									
Ostatní prasata na porážku		kg ž.v.									
Brojleři		kg ž.v.									
Ostatní drůbež		kg ž.v.									
Živá zvířata - prodej jako zástav											
Zástav - telata		kusy									
Zástav - ovce		kusy									
Chov - skot		kusy									
Chov - ovce		kusy									
Chov - kozy		kusy									
Chov - prasata		kusy									
Chov - drůbež		kusy									
Chov - koně		kusy									
Ostatní živočišné produkty											
Veje		kusy									
Mléko – kravské		litry									
Mléko – kozí		litry									
Mléko – ovčí		litry									
Med		kg									

Pro užití produkce byly navrženy následující možné způsoby:

- **prodej jako produkt BIO domácí trh** = prodej s certifikátem na domácím trhu
- **prodej jako produkt BIO export** = prodej s certifikátem mimo domácí trh (mimo ČR)
- **prodej jako produkt konvenční domácí trh** = prodej bez certifikátu na domácím trhu
- **prodej jako produkt konvenční export** = prodej bez certifikátu mimo domácí trh (mimo ČR)
- **zpracování na farmě – prodej jako BIO** = zpracování bioproduktů na farmě a jejich prodej jako biopotravin
- **zpracování na farmě – prodej jako konvenční** = zpracování bioproduktů na farmě a jejich prodej jako konvenčních potravin
- **spotřeba na farmě - krmivo** = odhad objemu produkce spotřebované na farmě jako krmivo (týká se asi jen mléka)
- **spotřeba na farmě - vlastní spotřeba** = spotřeba farmy ve formě potravin vč. naturální mzdy či bezúplatných darů příbuzným.
- **jiné** = prostor pro jiné možnosti uplatnění produkce nepopsané výše s tím, že detailní popis bude proveden v diskuzi pod tabulkou. Může jít např. o objem dosud neprodané produkce.

VI. PRODEJ BIOPRODUKCE

1. Prodal jste v minulém roce (2015) nějakou část své BIO produkce jako konvenční produkt?
ANO / NE

2. Prodal jste v minulém roce (2015) nějaké Vaše BIO produkty s certifikátem? ANO / NE
(Otázka se nevztahuje na produkty z přechodného období).

Způsob prodeje hlavních 5 BIO produktů s certifikátem v roce 2015

(Bioproduktem je myšlena konkrétní plodina např. pšenice, jablka, mrkev nebo kategorie zvířat zástav, jehňata anebo produkt jako hovězí maso, skopové maso, kravské mléko, vejce, med, sýr, víno aj. Pokud farmář prodává jeden produkt více způsoby, použijte pro něj další řádek v tabulce. Pokud farmář neví (nebo nechce sdělit) informace pro některou část tabulky, запиšte prosím do kolonky: "n.a." [no answer = není odpověď], abychom věděli, že jste nezapomněli kolonku vyplnit.)

Tab. 8 – Způsob prodeje hlavních 5 BIO produktů s certifikátem v roce 2015

BIO produkt	Nejdůležitější obchodní cesta (1)	Množství		Průměrná dosažená cena za jednotku
		Množství	Jednotka (2)	

Kódy: Prosím ukažte farmáři seznam, aby mohl sám vybrat.

(1) Kódy: nejdůležitější obchodní cesta

1 = Přímý prodej = prodej na farmě (bez obchodu, ve vlastním obchodu nebo převážně v rámci agroturistiky pro ubytované hosty)

2 = Přímý prodej = vlastní obchod farmáře (mimo farmu)

3 = Přímý prodej = prodej konečným spotřebitelům přes internet, zásilkovou službu, po mailu, donáškou

4 = Přímý prodej = prodej konečným spotřebitelům na tržnicích

5 = Odbytové družstvo

6 = Prodej domácím velkoobchodům

7 = Prodej do maloobchodní sítě (běžné obchody, super / hypermarkety i obchody specializované na prodej ekol. produktů, zdravou výživu)

8 = Přímý prodej do zahraničí

9 = Prodej přes překupníka / komisionáře

10 = Prodej těm co zpracovávají a balí (jatká, mlékárna)

11 = Prodej jiným farmářům

12 = Veřejné stravování, restaurace

13 = Další, prosím specifikujte _____

(2) Jako jednotky používejte (kg, tuny, litr, kus atd., pokud skutečné množství není známo, odhadněte). V případě prodeje zvířat na jatka nebo na výkrm, kdy o ceně rozhoduje hmotnost, uvádějte namísto kusů kilogramy živé váhy (kg ž. v.).

3. Zpracoval jste v roce 2015 nějaký BIO produkt přímo na Vaší farmě?

ANO / NE

4. Prodal jste v roce 2015 nějaké bioprodukty nebo biopotraviny formou přímého prodeje z farmy?

ANO / NE

(Pozn.: Přímý prodej představuje prodej přímo konečnému spotřebiteli, a to formou vlastního obchodu, z farmy, na tržnicích nebo přes internet či zásilkovou službu. Jedná se zejména o mléčné výrobky, ovoce, zeleninu, maso. Nemělo by sem být zahrnováno seno a obilí (živá zvířata jen v omezeném množství – sele na rožeň atd.)

Pokud ANO:

4a) Uveďte (odhadněte) celkový objem prodaných bioproduktů / biopotravin Vaší farmou formou přímého prodeje za rok 2015 v Kč včetně DPH:

Pokud farmář neví (nebo nechce sdělit) přesný nebo orientační obrat prodeje v Kč, запиšte prosím do kolonky: "n.a." [no answer = není odpověď], abychom věděli, že jste nezapomněli kolonku vyplnit.

	Kč včetně DPH
--	---------------

4b) Odhadněte podíl obratu z přímého prodeje Vašich bioproduktů / biopotravin na celkovém obratu Vaší farmy v roce 2015 (k odhadu použijte kódy 1-4 uvedené pod tabulkou):

--

1 = méně než 10 % faremního obratu

2 = 11 - 25 % faremního obratu

3 = 26 - 50 % faremního obratu

4 = více než 51 % faremního obratu

4c) Uveďte 3 nejvýznamnější bioprodukty / biopotraviny, tj. s největším obratem v roce 2015, prodávané formou přímého prodeje z Vaší farmy.

Bioprodukt (biopotravinu) můžete vybrat z výše uvedených podkategorií. Název hlavní kategorie slouží pouze pro základní orientaci.

Ukažte prosím farmáři seznam, aby mohl sám vybrat.

Hlavní kategorie bioproduktů:

Podkategorie bioproduktů:

maso a masné výrobky

hovězí maso

skopové/jehněčí maso

kozí maso

vepřové maso

drůbeží maso

rybí maso

masné výrobky (konzervy, salámy, sušené maso)

ovoce/zelenina

ovoce čerstvé

ovoce zpracované (marmelády, sušené ovoce)

	brambory
	zelenina čerstvá
	zelenina zpracovaná
	ovocné a zeleninové šťávy
	kravské mléko
	ovčí mléko
	kozí mléko
	sýr kravský
mléko a mléčné výrobky	sýr ovčí
	sýr kozí
	další mléčné výrobky kravské
	další mléčné výrobky ovčí
	další mléčné výrobky kozí
	mlýnské a škrobár. výrobky (mouky, cereálie)
mlýnské výrobky, pečivo, těstoviny	pečivo čerstvé
	pečivo trvanlivé
	těstoviny
	víno z vinných hroznů
nápoje	alkoholické destilované
	nealkoholické (kromě džusů)
	ostatní
	vejce
	med
vejce, med, bylinky a koření	léčivé, aromatické a kořenící rostliny (sušené -
	bylinné čaje, koření a jiné výrobky)

Dotazník je plně vyplněn, děkujeme.

V Praze dne 10. 6. 2016

Ústav zemědělské ekonomiky a informací
Ing. Štěpán Kala, MBA, Ph.D., ředitel

podpis objednatele

ÚSTAV ZEMĚDĚLSKÉ
EKONOMIKY A INFORMACÍ
Máncsova 75, 120 00 Praha 2
(15)

V dne
Chrudim, 20. 06. 2016

KEZ o.p.s.
Ing. Jan Dehner, ředitel

podpis zhotovitele



Příloha 2

Dotazník pro výrobce 2015

Identifikace podniku (respondenta)	
Název podniku	
Jméno respondenta	
IČ	
Počet provozoven	
Pozice v podniku	
Email na respondenta	
Telefon	

DOTAZNÍK PRO VÝROBCE BIOPOTRAVIN

Otázka č. 1				
Uveďte zpracované množství hlavních bio-surovin Vaší firmou v roce 2015, odhadněte u nich podíl z dovozu (%) a uveďte země s významným podílem na dovozu bio-surovin (max. 3 země původu).				
Bio-surovina (bioprodukt/ biopotravina)	Jednotky	Zpracované množství	Podíl zpracovaných bio-surovin z dovozu (%)	Hlavní země původu importovaných biosurovin
Rostlinného původu				
obiloviny	kg			
mouky, směsi	kg			
luskoviny	kg			
okopaniny (brambory)	kg			
olejiny	kg			
oleje a tuky	l			
byliny a koření	kg			
zelenina - čerstvá	kg			
zelenina - zpracovaná / konzervovaná	kg			
ovoce - čerstvé	kg			
ovoce - zpracované / konzervované	kg			
vinné hrozny	kg			
cukr	kg			
kakao a čokoláda	kg			
káva a čaj	kg			
jiné (uveďte):				
Živočišného původu				
hovězí	kg			
vepřové	kg			
skopové / kozí	kg			
drůbeží	kg			
ryby	kg			
masné výrobky	kg			
mléko	l			
mléčné výrobky	kg			
vejce	kusy			
med	kg			
jiné (uveďte):				
<i>Pozn.: V případě výrobců biopotravin jako je např. pekárna, výrobna masných výrobků, řeznictví, kteří při výrobě používají již částečně zpracované bio-suroviny (např. mouky nebo směsi pro pečení, tvaroh, džem nebo porcované maso), uvádějte tyto bio-suroviny také v rámci navržených kategorií surovin (např. ovocné složky nebo džemy do ovoce, maso z jatek pro výrobu masných výrobků do jednotlivých druhů masa, ...) nebo je uveďte do kategorie jiné.</i>				

II. Dotazy na stranu výstupů - prodej:

(Otázky směřují k odhadu velikosti trhu s biopotravinami v ČR.)

Otázka č. 2	
Uvedte celkový objem prodaných biopotravin Vaší firmou za rok 2015 v Kč včetně DPH:	
	Kč včetně DPH

Otázka č. 3	
Prodávala Vaše firma v roce 2015 také biopotraviny, které sama nevyrobila?	
	ANO / NE
Pokud ANO, odhadněte podíl biopotravin vlastní výroby na celkovém objemu prodeje za biopotraviny:	
	% z uvedeného obrátu za biopotraviny

Pokud vaše firma realizuje prodej biopotravin pouze vlastní výroby, pak zůstaň odpověď NE a podíl je automaticky roven 100%.

Otázka č. 4		
Kolik procent se na Vašem obrátu s biopotravinami podílely níže uvedené podkategorie výrobků.		
Kategorie výrobků	Podkategorie výrobků	Podíl na celkovém finančním obrátu s biopotravinami (%)
Maso	hovězí maso	
	vepřové maso	
	skopové / kozí maso	
	drůbeží maso	
	ryby	
	ostatní (koňské, králičí...)	
Masné výrobky	masné výrobky	
Ovoce a zelenina	čerstvá / balená zelenina	
	čerstvé / balené ovoce	
	zpracovaná/ konzervovaná zelenina (vč. brambor)	
	zpracované/ konzervované ovoce a ořechy (vč. džemů)	
	ovocné/ zeleninové šťávy (džusy)	
Oleje a tuky	oleje a tuky (vč. margarínu)	
Mléčné výrobky	mléko	
	másl	
	sýry a tvaroh	
	jogurt	
	ostatní (vč. zmrzliny)	
Mlýnské a škrobářenské výrobky	mlýnské výrobky (rýže, obiloviny, mouky, cereálie, pekařské směsi, krupice)	
	škrobářenské výrobky	
Pekařské, cukrářské a jiné moučné výrobky	čerstvé výrobky (chléb, pečivo)	
	trvanlivé výrobky (suchary, sušenky, pemík)	
	těstoviny	
Ostatní	luštěniny	
	vejce	
	med	
	cukr	
	kakao, čokoláda a cukrovinky	
	káva a čaj, zpracované	
	koření a aromatické výtažky (ocet; hotové omáčky;	
	hotové pokrm	
	ostatní zpracované biopotraviny	
	Nápoje	nealkoholické nápoje (jinde neuvedené)
	vino	
	pivo	
	ostatní alkoholické nápoje	
CELKEM	musí být 100 %	0%

Otázka č. 5		
Na kterých trzích se uplatnily biopotraviny vyrobené Vaší firmou za rok 2015 (% obratu):		
Česká republika		%
Slovensko		%
Německo		%
Rakousko		%
Polsko		%
Ostatní země EU		%
Mimo EU		%
CELKEM	0	%

musí být 100 %

Otázka č. 6		Prostřednictvím kterých odbytových míst uplatnila Vaše firma v roce 2015 biopotraviny na českém trhu v členění dle jednotlivých kategorií výrobků: (tj. uvedení % podílu obrátu v rámci jednotlivých odbytových míst pro konkrétní kategorii Vámí vyráběných výrobků např. nápoje, mléčné výrobky).							
Uveďte kategorii Vámí vyráběných biopotravin	Maso	Masné výrobky	Ovoce a zelenina (včetně džusů)	Olje a tuky	Mléčné výrobky	Mlýnské a škrobářenské výrobky	Pekařské, cukrářské a jiné moučné výrobky	Ostatní	Nápoje
Podíl jednotlivých odbytových míst (%)									
Způsob odbytu v ČR									
Další výrobce biopotravin									
Zpracování ve službě									
Velkoobchod s potravinami/biopotravinami									
Obchodní zástupce /překupník / komisionář									
Specializované prodejny									
Maloobchodní řetězec									
Nezávislé prodejny potravin									
Drogerie a drogistické řetězce									
Lékárny									
Gastronomické zařízení									
Přímý prodej spotřebitelům									
E-shop									
Jiné, uveďte:									
CELKEM (musí být)	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

Zpracování ve službě = zpracování a vrácení bioproduktu / biopotraviny zpět dodavateli.

Velkoobchod = distributor se širokým sortimentem zboží (např. Country Life, PRO-BIO obchodní společnost).

Překupník / komisionář = ostatní typy distributorů mimo velkoobchod (komisionář, obchodní zástupce, překupník).

Specializované prodejny = bioprodejny nebo prodejny zdravé výživy, včetně biofarmaceutik, biopekáren.

Maloobchodní řetězec = závislé prodejny potravin nadnárodních řetězců (supermarkety, hypermarkety, diskonty).

Nezávislé prodejny potravin = běžné prodejny potravin a nezávislé prodejny sítě (např. Bmēnka, Hruška).

Drogerie a drogistické řetězce = nezávislé prodejny i drogistické řetězce (např. dm drogerie, Rossmann, Teta).

Gastronomické zařízení = jídelny, restaurace, catering.

Přímý prodej spotřebitelům = prodej konečným spotřebitelům (např. zásilkový prodej, podniková prodejna).

E-shop = elektronický on-line obchod konečným spotřebitelům provozovaný vaší firmou nebo cizí firmou.

Jiné, uveďte: = může zahrnovat např. vinotéky, čerpací stanice, kosmetické / masérské salony apod.

Otázka č.7	
Pokud Vaše firma využila v roce 2015 k prodeji biopotravin na českém trhu velkoobchod, prosím zatrhněte "x" o jaký šlo:	
COUNTRY LIFE s.r.o.	
PRO-BIO, obchodní společnost s r.o.	
bio nebio s.r.o.	
Natural Jihlava JK s.r.o.	
MAKRO Cash & Carry ČR s.r.o.	
KBJ VELKOOBCHODY s.r.o.	
Další, vepište prosím které:	
Pokud byste měl/a vyslovit nějaká přání a doporučení pro zlepšení situace na českém trhu s biopotravinami, která by to byla:	
Děkujeme Vám za Váš čas a poskytnutí důležitých informací!	

V Praze dne 10.6.2016

Ústav zemědělské ekonomiky a informací

Ing. Štěpán Kala, MBA, Ph.D., ředitel

podpis objednatele

ÚSTAV ZEMĚDĚLSKÉ
EKONOMIKY A INFORMACÍ
Mánesova 75, 120 00 Praha 2
(15)

V dne

Chrudim, 20.06.2016
KEZ o.p.s.

Ing. Jan Dehner, ředitel

podpis zhotovitele



Příloha 3

Dotazník pro distributory 2015

Identifikace podniku (respondenta)

Název podniku	
Jméno respondenta	
IČ	
Počet provozoven	
Pozice v podniku	
Email na respondenta	
Telefon	

DOTAZNÍK PRO DISTRIBUTORY BIOPOTRAVIN

I. Dotazy na stranu výstupů - prodej:

(Otázky směřují k odhadu velikosti trhu s biopotravinami v ČR.)

Otázka č. 1	
Kolika procenty se biopotraviny podílely na celkovém objemu prodeje Vaší firmy v roce 2015:	
	% z celkového obrátu.

Otázka č. 2	
Uveďte celkový objem prodaných biopotravin Vaší firmou za rok 2015 v Kč včetně DPH:	
	Kč včetně DPH

Otázka č. 3	
Odhadněte podíl biopotravin z dovozu na celkovém objemu prodaných biopotravin Vaší firmou v roce 2015:	
	% z uvedeného obrátu za biopotraviny

Otázka č. 4	
Prodávala Vaše firma v roce 2015 také biopotraviny, které sama v České republice vyrobila?	
	ANO / NE

Pokud ANO, odhadněte podíl biopotravin vlastní výroby na celkovém objemu prodeje za biopotraviny:	
	% z uvedeného obrátu za biopotraviny

Pokud vaše firma realizuje prodej biopotravin pouze jiných výrobců či z dovozu, pak zní odpověď NE a podíl je automaticky roven 0%.

Otázka č. 5	
Kolika procenty se na Vašem obrátu s biopotravinami podílely v roce 2015 níže uvedené podkategorie výrobků. <i>Odhadněte prosím podíl prodaných biopotravin z dovozu</i> v rámci dané podkategorie výrobků (%) a uveďte hlavní země, ze kterých dovážíte biopotraviny (max. 3 země).	

Kategorie výrobků	Podkategorie výrobků	Podíl na celkovém finančním obrátu s biopotravinami (%)	Podíl prodaných biopotravin z dovozu (%)	Hlavní země, ze kterých biopotraviny dovážíte:
Maso	hovězí maso			
	vepřové maso			
	skopové / kozi maso			
	drůbeží maso			
	ryby			
	ostatní (koňské, králíci...)			
Masné výrobky	masné výrobky			
Ovoce a zelenina	čerstvá / balená zelenina			
	čerstvé / balené ovoce			
	zpracovaná/ konzervovaná zelenina (vč. brambor)			
	zpracované/ konzervované ovoce a ořechy (vč. džemů)			
	ovocné/ zeleninové šťávy (džusy)			
Oleje a tuky	oleje a tuky (vč. margarínu)			

<i>Mléčné výrobky</i>	mléko			
	máslo			
	sýry a tvaroh			
	jogurt			
	ostatní (vč. zmrzliny)			
<i>Mlýnské a škrobářenské výrobky</i>	mlýnské výrobky (ryže obiloviny, mouky, cereálie, pekařské směsi, krupice)			
	škrobářenské výrobky			
<i>Pekařské, cukrářské a jiné moučné výrobky</i>	čerstvé výrobky (chléb, pečivo)			
	trvanlivé výrobky (suchary, sušenky, pemik)			
	těstoviny			
<i>Ostatní</i>	luštěniny			
	vejce			
	med			
	cukr			
	kakao, čokoláda, cukrovinky			
	káva a čaj, zpracované			
	koření a aromatické výtažky (ocet; hotové omáčky; směsi s obsahem koření, hořčice)			
	hotové pokrmy (vč. dětské výživy)			
	ostatní zpracované biopotraviny			
<i>Nápoje</i>	nealkoholické nápoje (jinde neuvedené)			
	víno			
	pivo			
	ostatní alkohol. nápoje			
<i>Bioprodukty ve formě suroviny, uveďte:</i>				
CELKEM	musí být 100 %	0%	xx	xx

Otázka č. 6		
Na kterých trzích se uplatnily biopotraviny prodané Vaší firmou za rok 2015 (% obratu):		
Česká republika		%
Slovensko		%
Německo		%
Rakousko		%
Polsko		%
Ostatní země EU		%
Mimo EU		%
CELKEM	0	%

musí být 100 %

Otázka č. 7		Prostřednictvím kterých odbytových míst uplatnila Vaše firma v roce 2015 biopotraviny na českém trhu v členění dle jednotlivých kategorií výrobků: (tj. uvedení % podílu obrátu v rámci jednotlivých odbytových míst pro konkrétní kategorii Vámi prodávaných výrobků např. nápoje, mléčné výrobky).							
Uveďte kategorii Vámi prodávaných biopotravin	Maso	Masné výrobky	Ovoce a zelenina (včetně džusů)	Oleje a tuky	Mléčné výrobky	Mlýnské a škrobářské výrobky	Pekařské, cukrářské a jiné moučné výrobky	Ostatní	Nápoje
Podíl jednotlivých odbytových míst (%)									
Způsob odbytu v ČR									
Další výrobce biopotravin									
Velkoobchod s potravinami/ biopotravinami									
Obchodní zástupce /překupník / komisionář									
Specializované prodejny									
Maloobchodní řetězec									
Nezávislé prodejny potravin									
Drogerie a drogistické řetězce									
Lékárny									
Gastronomické zařízení									
Přímý prodej spotřebitelům									
E-shop									
Jiné, uveďte:									
CELKEM (musí být 100)	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

Velkoobchod = distributor se širokým sortimentem zboží (např. Country Life, PRO-BIO obchodní společnost, Makro).
Překupník / komisionář = ostatní typy distributorů mimo velkoobchod (komisionář, obchodní zástupce, překupník aj.)
Specializované prodejny = bioprodějny nebo prodejny zdravé výživy, včetně biofarmaceutik, biopékáren.
Maloobchodní řetězec = závislé prodejny potravin nadnárodních řetězců (supermarkety, hypermarkety, diskonty).
Nezávislé prodejny potravin = běžné prodejny potravin a nezávislé prodejní sítě (např. Bměňka, Hraška).
Drogerie a drogistické řetězce = nezávislé prodejny i drogistické řetězce (např. dm drogerie, Rossmann, Teta).
Gastronomické zařízení = jídelny, restaurace, catering.
Přímý prodej spotřebitelům = prodej konečným spotřebitelům (např. zásilkový prodej, podniková prodejna).
E-shop = elektronický on-line obchod konečným spotřebitelům provozovaný vaší firmou nebo cizí firmou.
Jiné, uveďte: = může zahrnovat např. vinotéky, čerpací stanice, kosmetické / masérské salony apod.

Otázka č. 8	
Pokud Vaše firma využila v roce 2015 k prodeji biopotravin na českém trhu velkoobchod, prosím zatrhněte "x" o jaký šlo:	
COUNTRY LIFE s.r.o.	
PRO-BIO, obchodní společnost s r.o.	
bio nebio s.r.o.	
Natural Jihlava JK s.r.o.	
MAKRO Cash & Carry ČR s.r.o.	
KBJ VELKOOBCHODY s.r.o.	
<i>Další, vepište prosím</i>	
Pokud byste měl/a vyslovit nějaká přání a doporučení pro zlepšení situace na českém trhu s biopotravinami, která by to byla:	
Děkujeme Vám za Váš čas a poskytnutí důležitých informací!	

V Praze dne 10.6.2016

Ústav zemědělské ekonomiky a informací
Ing. Štěpán Kala, MBA, Ph.D., ředitel



podpis objednatele

ÚSTAV ZEMĚDĚLSKÉ
EKONOMIKY A INFORMACÍ
Mánesova 75, 120 00 Praha 2
Mánesova (15) vchod 2

V dne
Chrudim, 20.06.2016

KEZ o.p.s.
Ing. Jan Dehner, ředitel



podpis zhotovitele



Příloha 4

Dotazník pro výrobce i distributory 2015

Identifikace podniku (respondenta)	
Název podniku	
Jméno respondenta	
IČ	
Počet provozoven	
Pozice v podniku	
Email na respondenta	
Telefon	

DOTAZNÍK PRO VÝROBCE I DISTRIBUTORY BIOPOTRAVIN

Otázka č. 1				
Uveďte zpracované množství hlavních bio-surovin Vaší firmou v roce 2015, odhadněte u nich podíl z dovozu (%) a uveďte země s významným podílem na dovozu bio-surovin (max. 3 země původu).				
Bio-surovina (bioprodukt/ biopotravina)	Jednotky	Zpracované množství	Podíl zpracovaných bio-surovin z dovozu (%)	Hlavní země původu importovaných biosurovin
Rostlinného původu				
obiloviny	kg			
mouky, směsi	kg			
luskoviny	kg			
okopaniny (brambory)	kg			
olejiny	kg			
oleje a tuky	l			
byliny a koření	kg			
zelenina - čerstvá	kg			
zelenina - zpracovaná / konzervovaná	kg			
ovoce - čerstvé	kg			
ovoce - zpracované / konzervované	kg			
vinné hrozny	kg			
cukr	kg			
kakao a čokoláda	kg			
káva a čaj	kg			
jiné (uveďte):				
Živočišného původu				
hovězí	kg			
vepřové	kg			
skopové / kozi	kg			
drůbeží	kg			
ryby	kg			
masné výrobky	kg			
mléko	l			
mléčné výrobky	kg			
vejce	kusy			
med	kg			
jiné (uveďte):				

Pozn.: V případě výrobců biopotravin jako je např. pekárna, výrobna masných výrobků, řeznictví, kteří při výrobě používají již částečně zpracované bio-suroviny (např. mouky nebo směsi pro pečení, tvaroh, džem nebo porcované maso), uvádějte tyto bio-suroviny také v rámci navržených kategorií surovin (např. ovocné složky nebo džemy do ovoce, maso z jatek pro výrobu masných výrobků do jednotlivých druhů masa, ...) nebo je uveďte do kategorie jiné.

II. Dotazy na stranu výstupů - prodej:

(Otázky směřují k odhadu velikosti trhu s biopotravinami v ČR.)

Otázka č. 2

Kolika procenty se biopotraviny podílely na celkovém objemu prodeje Vaší firmy v roce 2015:

% z celkového obrátu

Otázka č. 3

Uveďte celkový objem prodaných biopotravin Vaší firmou za rok 2015 v Kč včetně DPH:

Kč včetně DPH

Otázka č. 4

Prodává Vaše firma v roce 2015 také biopotraviny, které sama nevrobila?

ANO / NE

Pokud firma realizuje prodej biopotravin pouze vlastní výroby, pak zůstaňte NE a podíl je automaticky roven 0%.

Pokud ANO, odhadněte podíl biopotravin, které NEPOCHÁZÍ z Vaší výroby, na celkovém objemu prodeje za biopotraviny:

% z uvedeného obrátu za biopotraviny

Pokud firma realizuje prodej biopotravin jak vlastní výroby, tak distribuuje biopotraviny cizí, zůstaňte ANO a podíl je automaticky větší než 0%.

Otázka č. 5

Kolika procenty se na Vašem obrátu s biopotravinami v roce 2015 podílely níže uvedené podkategorie výrobků. Odhadněte prosím podíl prodaných biopotravin z dovozu v rámci dané podkategorie výrobků (%) a uveďte hlavní země, ze kterých dovážíte biopotraviny (max. 3 země).

Kategorie výrobků	Podkategorie výrobků	Podíl na celkovém finančním obrátu s biopotravinami (%)	Podíl prodaných biopotravin z dovozu (%)	Hlavní země, ze kterých biopotraviny dovážíte:
Maso	hovězí maso			
	vepřové maso			
	skopové / kozi maso			
	drůbeží maso			
	ryby			
	ostatní (koňské, králíci...)			
Masné výrobky	masné výrobky			
Ovoce a zelenina	čerstvá / balená zelenina			
	čerstvé / balené ovoce			
	zpracovaná/ konzervovaná zelenina (vč. brambor)			
	zpracované/ konzervované ovoce a ořechy (vč. ovocné/ zeleninové šťávy (džusy)			
Oleje a tuky	oleje a tuky (vč. margarínu)			
Mléčné výrobky	mléko			
	másl			
	sýry a tvaroh			
	jogurt			
	ostatní (vč. zmrzliny)			
Mlýnské a škrobářské výrobky	mlýnské výrobky (rýže, obiloviny, mouky, cereálie,			
	škrobářské výrobky			
Pekařské, cukrářské a jiné moučné výrobky	čerstvé výrobky (chléb, pečivo)			
	trvanlivé výrobky (suchary, sušenky, pemik)			
	těstoviny			
Ostatní	luštěniny			
	vejce			
	med			
	cukr			
	kakao, čokoláda a cukrovinky			
	káva a čaj, zpracované			
	koření a aromatické výtažky (ocet; hotové omáčky;			
	hotové pokrmky (vč. dětské výživy)			
	ostatní zpracované biopotraviny			
Nápoje	nealkoholické nápoje (jinde neuvedené)			
	víno			
	pivo			
	ostatní alkohol. nápoje			
CELKEM	(musí být 100 %)	0%	xx	xx

Otázka č. 6		
Na kterých trzích se uplatnily biopotraviny vyrobené Vaší firmou za rok 2015 (% obratu):		
Česká republika		%
Slovensko		%
Německo		%
Rakousko		%
Polsko		%
Ostatní země EU		%
Mimo EU		%
CELKEM	0	%

musí být 100 %

Otázka č. 7		Prostřednictvím kterých odbytových míst uplatnila Vaše firma v roce 2015 biopotraviny na českém (tj. uvedení % podílu obrátu v rámci jednotlivých odbytových míst pro konkrétní kategorii Vámí prodáváných výrobků např. nápoje, mléčné výrobky).							
Uveďte kategorie Vámí prodáváných biopotravin	Maso	Masné výrobky	Ovoce a zelenina (včetně džusů)	Oléje a tuky	Mléčné výrobky	Mlýnské a škrobářenské výrobky	Pekařské, cukrářské a jiné moučné výrobky	Ostatní	Nápoje
Podíl jednotlivých odbytových míst (%)									
Způsob odbytu v ČR									
Další výrobce biopotravin									
Zpracování ve službě									
Velkoobchod s potravinami/ biopotravinami									
Obchodní zástupce /překupník / komisionář									
Specializované prodejny									
Maloobchodní řetězec									
Nezávislé prodejny potravin									
Drogerie a drogistické řetězce									
Lékárny									
Gastronomické zařízení									
Přímý prodej spotřebitelům									
E-shop									
Jiné, uveďte:									
CELKEM (musí být 100	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

Zpracování ve službě = zpracování a vtažení bioproduktu / biopotraviny zpět do dávateli.
Velkoobchod = distributor se širokým sortimentem zboží (např. Country Life, PRO-BIO obchodní společnost).
Překupník / komisionář = ostatní typy distributorů mimo velkoobchod (komisionář, obchodní zástupce, překupník).
Specializované prodejny = bioprodávny nebo prodejny zdravé výživy, včetně bioživočištví, biopekáren.
Maloobchodní řetězec = závislé prodejny potravin nadnárodních řetězců (supermarkety, hypermarkety, diskonty).
Nezávislé prodejny potravin = běžné prodejny potravin a nezávislé prodejny sítě (např. Brněnka, Hruška).
Drogerie a drogistické řetězce = nezávislé prodejny i drogistické řetězce (např. dm drogerie, Rossmann, Tetia).
Gastronomické zařízení = jídelny, restaurace, catering.
Přímý prodej spotřebitelům = prodej konečným spotřebitelům (např. ziskový prodej, podniková prodávna).
E-shop = elektronický on-line obchod konečným spotřebitelům provozovaný vaši
Jiné, uveďte: = může zahrnovat např. vinotéky, čerpací stanice, kosmetické / maséřské salony apod.

Otázka č.8	
Pokud Vaše firma využila v roce 2015 k prodeji biopotravin na českém trhu velkoobchod, prosím zatrhněte "x" o jaký šlo:	
COUNTRY LIFE s.r.o.	
PRO-BIO, obchodní společnost s r.o.	
bio nebo s.r.o.	
Natural Jihlava JK s.r.o.	
MAKRO Cash & Carry ČR s.r.o.	
KBJ VELKOOBCHODY s.r.o.	
<i>Další, vepište prosím které:</i>	
Pokud byste měl/a vyslovit nějaká přání a doporučení pro zlepšení situace na českém trhu s biopotravinami, která by to byla:	
Děkujeme Vám za Váš čas a poskytnutí důležitých informací!	

V Praze dne 10. 6. 2016

Ústav zemědělské ekonomiky a informací
Ing. Štěpán Kala, MBA, Ph.D., ředitel



podpis objednatele

ÚSTAV ZEMĚDĚLSKÉ
EKONOMIKY A INFORMACÍ
Mánesova 75, 120 00 Praha 2
(15)

V dne

Chrudim, 20.06.2016

KEZ o.p.s.
Ing. Jan Dehner, ředitel



podpis zhotovitele





Příloha 5

Dotazník pro faremní zpracovatele 2015

Identifikace podniku (respondenta)		
Název podniku		
Jméno respondenta		
IČ		
Pozice v podniku		
Email na respondenta		
Telefon		

DOTAZNÍK PRO VÝROBCE BIOPOTRAVIN (faremní zpracovatel)

Dotazy na stranu výstupů - prodej:
(Otázky směřují k odhadu velikosti trhu s biopotravinami v ČR.)

Otázka č. 1

Kolika procenty se biopotraviny podílely na celkovém objemu prodeje potravin Vaší farmy v roce 2015:
(Pozn.: Zde se jedná pouze o prodej potravin k přímé lidské spotřebě nikoli o prodej např. obilí nebo syrového mléka k dalšímu zpracování. Pokud farma prodává pouze kozi sýry a produkce je v biokvalitě, pak jde o 100%. Pokud farma prodává i jiné konvenční potraviny a prodej biosýrů představuje cca polovinu obrátu, pak se uvede 50 %.)

% z celkového obrátu

Otázka č. 2

Uveďte celkový objem prodaných biopotravin Vaší farmou za rok 2015 v Kč včetně DPH:

Kč včetně DPH

Otázka č. 3

Prodávala Vaše farma v roce 2015 také biopotraviny, které sama nevyrobila?

ANO / NE

Pokud ANO, odhadněte podíl biopotravin vlastní výroby na celkovém objemu prodeje za biopotraviny:

% z uvedeného obrátu za biopotraviny

Otázka č. 4

Kolika procenty se na Vašem obrátu s biopotravinami podílely níže uvedené podkategorie výrobků.

Kategorie výrobků	Podkategorie výrobků	Podíl na celkovém finančním obrátu s biopotravinami (%)
Maso	hovězí maso	
	vepřové maso	
	skopové / kozi maso	
	drůbeží maso	
	ryby	
	ostatní (koňské, králičí...)	
Masné výrobky	masné výrobky	
Ovoce a zelenina	čerstvá / balená zelenina	
	čerstvé / balené ovoce	
	zpracovaná/ konzervovaná zelenina (vč. brambor)	
	zpracované/ konzervované ovoce a ořechy (vč. ovocné/ zeleninové šťávy (džusy)	

Pokud vaše farma realizuje prodej biopotravin pouze vlastní výroby, pak zní odpověď NE a podíl je automaticky roven

Oleje a tuky	oleje a tuky (vč. margarínu)	
Mléčné výrobky	mléko	
	máslo	
	sýry a tvaroh	
	jogurt	
	ostatní (vč. zmrzliny)	
Mlýnské a škrobářenské výrobky	mlýnské výrobky (rýže, obiloviny, mouky, cereálie,	
	škrobářenské výrobky	
Pekařské, cukrářské a jiné moučné výrobky	čerstvé výrobky (chléb, pečivo)	
	trvanlivé výrobky (suchary, sušenky, pemíky)	
	těstoviny	
Ostatní	luštěniny	
	vejce	
	med	
	cukr	
	kakao, čokoláda a cukrovinky	
	káva a čaj, zpracované	
	koření a aromatické výtažky (ocet; hotové omáčky;	
	hotové pokrmy (vč. dětské výživy)	
	ostatní zpracované biopotraviny	
Nápoje	nealkoholické nápoje (jinde neuvedené)	
	víno	
	pivo	
	ostatní alkohol. nápoje	
CELKEM	musí být 100 %	0%

Otázka č. 5

Na kterých trzích se uplatnily biopotraviny vyrobené Vaší farmou za rok 2015 (% obratu):

Česká republika		%	
Slovensko		%	
Německo		%	
Rakousko		%	
Polsko		%	
Ostatní země EU		%	
Mimo EU		%	
CELKEM	0	%	musí být 100 %

Otázka č. 6									
Prostřednictvím kterých odbytových míst uplatnila Vaše firma v roce 2015 biopotraviny na českém trhu v členění dle jednotlivých kategorií výrobků:									
(tj. uvedení % podílu obrátu v rámci jednotlivých odbytových míst pro konkrétní kategorii Vámí vyráběných výrobků např. nápoje, mléčné výrobky).									
Uveďte kategorie Vámí vyráběných biopotravin	Maso	Masné výrobky	Ovoce a zelenina (včetně džusů)	Oleje a tuky	Mléčné výrobky	Mlýnské a škrobářenské výrobky	Pekařské, cukrářské a jiné moučné výrobky	Ostatní	Nápoje
Podíl jednotlivých odbytových míst (%)									
Způsob odbytu v ČR									
Další výrobce biopotravin									
Zpracování ve službě									
Velkoobchod s potravinami/									
Obchodní zástupce /překupník									
Specializované prodejny									
Malobchodní řetězec									
Nezávislé prodejny potravin									
Drogerie a drogistické řetězce									
Lékárny									
Gastronomické zařízení									
Přímý prodej spotřebitelům									
E-shop									
Jiné, uveďte:									
CELKEM (musí být 100	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

Zpracování ve službě = zpracování a vracení bioproduktů / biopotravin zpět dodávatel.

Velkoobchod = distributor se širokým sortimentem zboží (např. Country Life, PRO-BIO obchodní společnost, Makro).

Překupník / komisionář = ostatní typy distributorů mimo velkoobchod (komisionář, obchodní zástupce, překupník aj.).

Specializované prodejny = bioprodějny nebo prodejny zdravé výživy, včetně biofarmaceutik, biopekáren.

Malobchodní řetězec = závislé prodejny potravin nadnárodních řetězců (supermarkety, hypermarkety, diskonty).

Nezávislé prodejny potravin = běžné prodejny potravin a nezávislé prodejny sítě (např. Brněnka, Hruška).

Drogerie a drogistické řetězce = nezávislé prodejny i drogistické řetězce (např. dm drogerie, Rossmann, Tetra).

Gastronomické zařízení = jídelny, restaurace, catering.

Přímý prodej spotřebitelům = prodej konečným spotřebitelům (např. zásilkový prodej, podniková prodejna).

E-shop = elektronický on-line obchod konečným spotřebitelům provozovaný vaší firmou nebo cizí firmou.

Jiné, uveďte: = může zahrnovat např. vinotoky, čerpací stanice, kosmetické / maserské salony apod.

Otázka č.7	
Pokud Vaše farma využila v roce 2015 k prodeji biopotravin na českém trhu velkoobchod, prosím zatrhněte "x" o jaký šlo:	
COUNTRY LIFE s.r.o.	
PRO-BIO, obchodní společnost s r.o.	
bio nebio s.r.o.	
Natural Jihlava JK s.r.o.	
MAKRO Cash & Carry ČR s.r.o.	
KBJ VELKOOBCHODY s.r.o.	
Další, vepište prosím které:	
Pokud byste měl/a vyslovit nějaká přání a doporučení pro zlepšení situace na českém trhu s biopotravinami, která by to byla:	
Děkujeme Vám za Váš čas a poskytnutí důležitých informací!	

V Praze dne 10.6.2016

Ústav zemědělské ekonomiky a
informací

Ing. Štěpán Kalá, MBA, Ph.D., ředitel

podpis objednatele

ÚSTAV ZEMĚDĚLSKÉ
EKONOMIKY A INFORMACÍ
Máncsova 75, 120 00 Praha 2
(15)

V dne

Chrudim, 20.06.2016
KEZ o.p.s.

Ing. Jan Dehner, ředitel

podpis zhotovitele

