

Incomingová mise 2016 (příloha č. 1)

Incomingová mise nákupčích obchodních řetězců a distributorů z USA v ČR – vybrané potraviny a nápoje

KONCEPCE PLNĚNÍ POSKYTOVATELE

CHARAKTERISTIKA SITUACE

Hospodářská komora ČR má zájem se zapojit do této veřejné soutěže, kde bude čerpat ze svých bohatých zkušeností s organizací doprovodných podnikatelských misí s ústavními činiteli mj. i do USA. Tyto zkušenosti bychom přenesli i do této incomingové mise a tím podpořili obchodní výměnu České republiky s USA v potravinářském odvětví vzhledem k tomu, že naše země nepatří mezi významné dodavatele potravinářských produktů do USA. V minulých letech byly tyto dodávky limitovány předpisy American Food Commission a seznamem CoCom. Jednalo se více méně o dodávky pro krajskou menšinu, i když celkový se objem pohyboval v řádech milionů amerických dolarů a zahrnoval zejména:

- ovocné a zeleninové konzervy, především však Znojenské okurky
- masové konzervy zvláště pak Pražská šunka, Choppork, Frankfurtské párky
- čokoládové cukrovinky značky Lidky, Karlovarské oplatky a sušenky
- lihoviny všeho druhu zvláště Becherovka a Slivovice
- prémiová piva Pilsner Urquell a Budějovický Budvar
- mlékárenské výrobky, především tvrdé sýry a sýry bílé balené v plechu pod značkou TATRA

VÝCHODISKO A CÍLE

Vzhledem k tomu, že upřesnění poptávky amerických nákupčích bude předmětem až samotné realizace zakázky, lze navrhnout návštěvu podniků zpracovávajících výše uvedené položky kromě čokoládových cukrovinek, které jsou již v majetku společnosti Nestlé, která je v USA široce zastoupena. HK ČR identifikovala podniky, o kterých je přesvědčena, že mají vysoký potenciál rozšíření spolupráce s americkými partnery.

Cílem této incomingové mise je zvýšit povědomí o českých potravinářských výrobcích u amerických partnerů a dokázat, že stojí za to tyto výrobky vyvážet. Velmi důležitý bude také networking mezi firmami a osobní návštěvy v podnicích, kde americké firmy uvidí na vlastní oči proces výroby českých potravin.

HLAVNÍ POLOŽKY PROGRAMU

Podnikatelské fórum

HK ČR ve svých prostorách uspořádá Česko-americké zemědělské fórum za účasti vrcholných představitelů HK ČR, MZe ČR, Velvyslanectví USA v Praze, amerických nákupčích a vybraných českých firem, jejichž výrobní program bude kompatibilní se zájmem amerických nákupčích. Pro akvizici bude využita široká databáze HK ČR a další zdroje s důrazem na identifikaci výrobců/zpracovatelů potravin a nápojů. Během registrace českých firem bude vyžadováno poskytnutí podrobného firemního profilu s upřesněním položek nabízených americkým nákupčím a základní představy o obsahu i rozsahu dodávek.

V úvodu fóra počítáme s prezentacemi shrnujícími současnou situaci na trhu se zemědělskými produkty v ČR, resp. EU a implikace budoucí dohody TTIP. Předpokládáme též krátké představení přítomných českých firem s tím, že američtí nákupci obdrží podrobný profil každé z českých firem. Tuto část předpokládáme v časovém rozsahu max. 2 h.

Následně budou zorganizována bilaterální jednání (B2B) mezi českými firmami a americkými nákupčími, a to na základě předem připraveného časového harmonogramu. Každý americký nákupčí bude mít separátní stůlek s označením a v půlhodinových intervalech se setká s jednotlivými českými firmami. Časový rozsah B2B dle počtu přihlášených firem, orientačně 3 h.

Podnikatelské fórum bude doplněno večerní recepcí pro účastníky podnikatelského fóra, která bude sloužit pro pokračování jednání mezi americkými nákupčími a českými firmami. Předpokládáme též účast ministra zemědělství či NM zodpovědného za zahraniční obchod a dalších osobností zastupujících instituce podporující zemědělskou obchodní výměnu (Agrární komora, Potravinářská komora, odborné asociace apod.).

Návštěvy ve firmách

Předpokládáme, že delegace navštíví firmu Bohemia Sekt a pivovar Pilsner Urquell, a to zejména proto, že vývoz českých alkoholických nápojů, zejména českého piva, je na vzestupu. HK ČR považuje zintenzivnění obchodní výměny s USA v tomto artiklu za perspektivní a proveditelné.

V programu dále počítáme s exkurzí do Masokombinátu Planá nad Lužnicí, který vyrábí všechny druhy masných konzerv. Následně bude zorganizována návštěva mlékárny Madeta, což bude dle našeho názoru pro americkou podnikatelskou delegaci přínosné především k vytvoření reálné představy o způsobu zpracování mlékárenských produktů v jednom z nejvýznamnějších provozů v České republice. Perspektivu vidíme zejména u výrobků s delší dobou trvanlivosti, např. sýrových specialit.

Institucionální přijetí

Počítáme s návštěvou amerických nákupčích na Ministerstvu zemědělství a setkání s ministrem zemědělství či NM, kde bude možná diskuze na vybraná témata jako např. podmínky exportu českých potravinářských výrobků v návaznosti na smlouvu TTIP, pomoc při budování značky Czechia v souvislosti s přístupem českých zemědělských produktů na americký trh apod. Počítáme také s návštěvou Ministerstva průmyslu a obchodu.

Doprovodný volnočasový program

Ke zvýšení atraktivity českých zemědělských produktů může přispět i představení České republiky jako turisticky atraktivní destinace. Počítáme s návštěvou historického centra města a Pražského hradu. Pro nákupčí z oblasti potravin a nápojů bude zcela jistě zajímavá návštěva přilehlé vinice a vily Richter, která podává víno právě z této vinice a je místem s nejdelší vinařskou tradicí (nejstarší vinice na českém území).

UDRŽITELNOST PROJEKTU

Vzhledem k tomu, že obchodní výměna v oblasti potravinářské produkce má velký prostor pro zlepšení, resp. rozšíření, HK ČR oslovila a je připravena spolupracovat na oslovování amerických firem s jejich partnerskými komorami v USA a se ZÚ Washington, GK Los Angeles a GK Chicago. Všechny úřady vyjádřily připravenost. Regionální i oborová síť HK ČR bude využita nejen pro identifikaci a akvizici českých firem, ale i pro následnou asistenci. Všechny uvedené důvody výše dávají vysoké šance velmi kvalitnímu průběhu této incomingové mise. Po skončení mise HK ČR sepíše závěrečnou zprávu s výsledky jednání. Dále plánujeme s odstupem času navázat uspořádáním follow up schůzky ve spolupráci s Ministerstvem zemědělství v podobě semináře/kulatého stolu, kde mj. vyhodnotíme v praktické rovině přínos této mise pro firmy a jejich byznys (navázání či vývoj jejich spolupráce s americkými protějšky díky této akci). V návaznosti na tuto akci budeme v další fázi jednat o organizaci doprovodné podnikatelské mise do USA, která bude zaměřená na firmy z potravinářského sektoru a zemědělství.

Identifikace partnerů (uchazeč doplní počet řádků dle nabízeného počtu partnerů):

- 1) Tabulka všech identifikovaných obchodních partnerů z USA působících na trhu USA v oblasti dovozu potravin¹ nebo jejich prodeje na trhu USA

(Upozorňujeme, že v této tabulce musí být identifikováni konkrétní zástupci amerických firem, tedy potenciální účastníci incomingové mise za US stranu. Počet zástupců v této tabulce uvedených musí být minimálně 6. Vyšší počet je výhodou, protože umožňuje kvalifikovanější konečný výběr osob účastnících se incomingové mise. V této tabulce by měli být uvedeni zástupci US firem uváděných v tabulkách 2 a 3 s tím, že zde může být i zástupce jiné relevantní US firmy.)

Jméno identifikovaného partnera	Název zastupované společnosti	Pozice identifikovaného partnera zastupujícího o danou společnost	Kontaktní údaje na partnery (e-mail, telefon)	Odkaz na informační zdroj, kde lze údaje ověřit
		Prezident		
		CEO		
		Vlastník společnosti / Obchodní		

¹ Mléčné produkty (máslo, sýry), masné produkty (uzeniny, trvanlivá sekaná, konzervy, paštiky), cereálie, trvanlivé pečivo, oplatky, sušené směsi, potravinové přípravky, cukrovinky vč. čokolády, majonézy, kečupy, pivo, lihoviny, víno, minerální vody a případně další s příslušným odůvodněním - zejména zájem CZ firem.

		zástupce - prodejce českých vín		
		Senior Buyer		
		Majitel potravinové ho řetězce		
		Sales Executive		

2) Tabulka identifikovaných společností v USA dovážejících vybrané potraviny evropské provenience

Název vybrané partnerské společnosti	Odkaz na informační zdroj, kde lze údaje ověřit (informace na webu, výroční zprávy, případně uvést jinou formu, ze které bude zřejmá orientace společnosti na prodej evropských produktů). <i>Neplatí pro společnosti, jejichž orientace již ověřena v r. 2015</i>

Fairfax County Development Authority (navázána spolupráce, zkušenost s organizací podnikatelské mise HK ČR do USA)	Pomoc s případnou koordinací mise na místě - v USA (např. oslovení, osobní setkání se zástupcem vytipované společnosti – účastníkem incomingové mise), případné vytipování dalších zájemců na základě databáze této komory
San Francisco Chamber of Commerce (navázána spolupráce, zkušenost s organizací podnikatelské mise HK ČR do USA)	Pomoc s případnou koordinací mise na místě - v USA (např. oslovení, osobní setkání se zástupcem vytipované společnosti – účastníkem incomingové mise), případné vytipování dalších zájemců na základě databáze této komory
Chicagoland Chamber of Commerce (navázána spolupráce, zkušenost s organizací podnikatelské mise HK ČR do USA)	Pomoc s případnou koordinací mise na místě - v USA (např. oslovení, osobní setkání se zástupcem vytipované společnosti – účastníkem incomingové mise), případné vytipování dalších zájemců na základě databáze této komory
The Czech North American Chamber of Commerce (podepsáno memorandum s HK ČR)	Pomoc s případnou koordinací mise na místě - v USA (např. oslovení, osobní setkání se zástupcem vytipované společnosti – účastníkem incomingové mise), případné vytipování dalších zájemců na základě databáze této komory

- 5) Identifikace CZ potravinářských podniků pro prezentaci produktů:
(V této tabulce musí být uvedeno minimálně 10 subjektů.)

Název CZ potravinářského podniku	Obor činnosti	Kontaktní údaje na partnery (e-mail, telefon)
	mlékárenské produkty	
	výroba piva	
	výroba alkoholických nápojů	
	výroba cereálií	
	výroba vína	
	sportovní doplňky výživy	
	výroba instantních polévek, omáček či koření	
	výroba piva	
	výroba masných výrobků	
	výroba baget	
	výroba vína	
	pěstování a	

	zpracování okurek	
	výroba chlazených a trvanlivých potravin	
	Výroba masných konzerv	

Předběžný návrh programu:

1. den

Snídaně v hotelu

Dopoledne - návštěva vinařských závodů Bohemia Sekt a pivovaru Pilsner Urquell Plzeň

Oběd

Odpoledne - prezentace produktů českých firem pro US obchodní partnery na Hospodářské komoře ČR / podnikatelské fórum a B2B jednání českých a amerických firem

Večerní recepce v salonku hotelu a večeře

Nocleh v Praze

2. den

Snídaně v hotelu

Dopoledne – návštěva Masokombinátu Planá nad Lužnicí (výroba všech druhů masných konzerv)

Oběd

Odpoledne – návštěva mlékárny Madeta

Večeře

Nocleh v Praze

3. den

Snídaně v hotelu

Přijetí na Ministerstvu zemědělství ČR

Oběd

Doprovodný kulturní program – procházka po Praze a návštěva Pražského hradu

Závěrečná večeře v centru města

Finanční rozpočet (příloha č. 2)

Objednatel: Ministerstvo zemědělství

Poskytovatel: Hospodářská komora České republiky

Věc: Incomingová mise potenciálních zahraničních partnerů z USA (dovozci/nákupci) uskutečněná v ČR

Specifikace	Počet osob	Cena na osobu v Kč	Konečná cena v Kč bez DPH	Konečná cena v Kč včetně DPH
Letenky	6	27 000	162 000	162 000
Transfer z/na letiště	6	500	3 000	3 630
Ubytování (2 noci)	6	7 000	42 000	48 300
Stravování	6	3 000	18 000	20 700
Doprava do podniků (pronájem autobusu na 3 dny)	6	5 000	30 000	36 300
Doprovodný program (vstupné, prohlídky)	6	2 000	12 000	14 520
Pronájem místnosti	6	2 000	12 000	14 520
Tlumočení (3 dny)	6	5 300	31 800	38 478
Odměna za zajištění akce / mzdové náklady, organizační náklady	6	25 000	150 000	181 500
CELKEM	6	76 800	460 800	519 948

Pozn: Různé sazby DPH na jedn. položky.