

VÝZVA K PODÁNÍ NABÍDKY

Nákup mediálního prostoru za účelem propagace sladkovodní akvakultury pro rok 2017

dle ustanovení § 31 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**Výzva**“)

Název veřejné zakázky:	Nákup mediálního prostoru za účelem propagace sladkovodní akvakultury pro rok 2017
Druh veřejné zakázky:	Nadlimitní zakázka
Forma zadání:	Otevřené řízení
Název zadavatele:	Zařízení služeb MZe s. p. o.
IČ zadavatele:	71294295
Osoba oprávněná jednat jménem zadavatele:	Bc. Karel Smetana, ředitel organizace
Kontaktní adresa zadavatele:	Za Poříčskou branou 256/6, 186 00 Praha 8-Karlín
Kontaktní osoba zadavatele:	Bc. BcA. Adam Homolka, vedoucí sekce marketingu
Telefon, fax:	+420 773 072 217
E-mail:	adam.homolka@zsmze.cz

I. Podrobné požadavky ZS MZe na předmět plnění veřejné zakázky

Název zakázky: Nákup mediálního prostoru za účelem propagace sladkovodní akvakultury pro rok 2017

Druh zakázky: Služby

Specifikace a rozsah požadovaného plnění:

1) Podrobný popis předmětu veřejné zakázky:

Na základě Rámcové dohody může Zadavatel od Dodavatele objednávat plnění těchto požadavků:

1. **Print** – Deníky s celostátní působností. Tituly s nejvyšší čteností ve své kategorii v uplynulém roce podle aktuálních údajů Mediaprojektu, zveřejněných na oficiálních stránkách Unie vydavatelů (www.unievydavatelu.cz), formát min. 2/1 strany A3, 4B
2. **Print** – Týdeníky zaměřené na ženy. Tituly s nejvyšší čteností ve své kategorii v uplynulém roce podle aktuálních údajů Mediaprojektu, zveřejněných na oficiálních stránkách Unie vydavatelů (www.unievydavatelu.cz), formát min. 2/1 strany A4
3. **Print** – Časopisy o vaření. Tituly s nejvyšší čteností ve své kategorii v uplynulém roce podle aktuálních údajů Mediaprojektu, zveřejněných na oficiálních stránkách Unie vydavatelů (www.unievydavatelu.cz), formát min. 4/1 strany A4
4. **Outdoor** – Zajištění reklamní plochy a tisk reklamy typu CLV (podsvětlené v celé ploše) na podporu kontaktních akcí v nejbližším městě s počtem obyvatel min. 20.000, formát CLV min. 80x140 cm (min. počet 2 plochy alespoň 1 měsíc před akcí na každých 20.000 obyvatel města, v příp. Prahy min. 50 ploch, Brna min. 30 ploch).
5. **Outdoor** – Zajištění reklamní plochy a tisk reklamy v/na dopravních prostředcích v okresním městě ve spádové oblasti podporované kontaktní akce, formát min. 49x49cm
6. **Outdoor** – Zajištění reklamní plochy a tisk reklamy v/na dopravních prostředcích v krajském městě ve spádové oblasti podporované kontaktní akce, formát min. 49x49cm
7. **Internet** – Advertorialy formou PR článků/komerčních sdělení výběrem ze zpravodajských portálů. Tři portály s nejvyšším počtem návštěv ve své kategorii v minulém měsíci podle aktuálního měsčního veřejného výstupu Netmonitoru uveřejněného na stránkách SPIR (www.spir.cz), min. doba prezentace každého advertorialu 1 týden
8. **Internet** – PPC kampaň na podporu zajištění sledovanosti zadavatelem dodaných videospotů na video serveru Youtube a sociální síti Facebook, celkem min. 10 000 prokliků z České republiky
9. **Print** – Advertorial o rozsahu min. A4 výběrem z titulů se zaměřením na gastronomii (AHR forum, Gastro&Hotel, Revue pro Hotel a Restaurant)

10. **Print** – Advertorial o rozsahu min. A4 výběrem z titulů se zaměřením na potravinářský průmysl (Časopis Maso, Potravinářská Revue, Potravinářský obzor, Svět potravin)
11. **Print** – Advertorial o rozsahu min. A4 výběrem z titulů se zaměřením na zemědělství (Zemědělec, Zemědělský týdeník, Zemědělec v regionu, Náš chov)
12. **Print** – Banner o minimálním rozměru 280x100px po dobu 1 měsíce + advertorial/komerční článek na webových serverech se zaměřením na zemědělství (www.enviweb.cz, www.agris.cz, www.asz.cz, www.agroserver.cz)

Zadavatel je oprávněn na základě rámcové dohody objednávat z výše popsaných položek, které jsou totožné s položkami v Katalogovém listu, jenž tvoří přílohu č. 1 Výzvy. Odhadovaný počet objednávek zapsaný vedle jednotlivých položek v Katalogovém listu je orientační a není pro Zadavatele nijak závazný. **Zadavatel není povinen objednat každou z položek alespoň jedenkrát.**

Případný pronájem prostor na jednotlivé kontaktní akce bude předjednáán Zadavatelem. Zaplacení nájmu bude součástí Zadavatelem podávané objednávky pro Dodavatele s tím, že po realizaci bude Dodavateli nájem proplacen v rámci fakturace.

2) Předpokládaná hodnota zakázky:

Zadavatel se zavazuje zaplatit Dodavateli odměnu na základě plnění objednávek dle Katalogového listu, který je přílohou č.1 Výzvy. Maximální nepřekročitelná částka, kterou může Zadavatel zaplatit, je 2.200.000,- Kč bez DPH.

3) Doba plnění předmětu zakázky:

Zadavatel předpokládá, že k uzavření smlouvy s vybraným uchazečem dojde do 30. 4. 2017.

Zadavatel předpokládá plnění na základě uzavřené Rámcové dohody do 31. 12. 2017.

Zadavatel bude informovat Dodavatele formou objednávky s konkrétními položkami dle Katalogového listu minimálně 1 kalendářní měsíc před konáním dané akce.

4) Místo plnění předmětu zakázky:

Místem plnění Veřejné zakázky je Česká republika. Konkrétní místa Zadavatel upřesní vždy minimálně 1 kalendářní měsíc před požadovanou realizací spolu s objednávkou konkrétních bodů Katalogového listu, který tvoří přílohu č.1 této Výzvy.

5) Smluvní podmínky:

Smluvní podmínky jsou obsaženy v návrhu smlouvy, který tvoří přílohu č. 3 této Výzvy. **Návrh smlouvy je pro uchazeče závazný a jeho nezměněné vyhotovení podepsané oprávněnou osobou musí být součástí Dodavatelem předložené nabídky.**

V případě rozporu mezi smluvními podmínkami stanovenými touto Výzvou a smluvními podmínkami stanovenými ve smlouvě je rozhodné znění obsažené ve smlouvě.

II. Další požadavky zadavatele

- 1) Smluvní podmínky jsou obsaženy v návrhu smlouvy, který tvoří přílohu č. 3 této Výzvy. Návrh smlouvy je pro uchazeče závazný.
- 3) V případě rozporu mezi smluvními podmínkami stanovenými touto Výzvou a smluvními podmínkami stanovenými ve smlouvě je rozhodné znění obsažené ve smlouvě.
- 2) Varianty nabídky se nepřipouštějí.

III. Kvalifikace dodavatelů

Uchazeč je povinen prokázat splnění základní způsobilosti dle § 74 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZZVZ“) a profesní způsobilosti dle § 77 ZZVZ, které jsou předpokladem hodnocení nabídek podaných na Veřejnou zakázku. Doklady požadované k prokázání splnění základní způsobilosti a profesní způsobilosti nemusí být předloženy v originále nebo v úředně ověřené kopii, ale postačí jejich prosté kopie, není-li v této Výzvě či ZZVZ výslovně stanoveno jinak. Je-li zadavatelem vyžadováno čestné prohlášení, musí být podepsáno osobou oprávněnou jednat jménem či za uchazeče; v případě podpisu osobou oprávněnou jednat za uchazeče na základě písemného zmocnění musí být kopie zmocnění této osoby součástí dokladů, kterými uchazeč prokazuje splnění základní nebo profesní způsobilosti. Nesplnění těchto podmínek může mít za následek vyloučení uchazeče. Zadavatel však má právo požadovat vyjasnění nebo doplnění ohledně prokázání základní nebo profesní způsobilosti.

Uchazeč prokáže splnění podmínek základní způsobilosti předložením příslušných dokladů v souladu s § 75 ZZVZ, odst. 1, písm. a-f.

Uchazeč prokáže splnění podmínek profesní způsobilosti předložením příslušných dokladů v souladu s § 77 ZZVZ, odst. 1.

Splnění základní způsobilosti a profesní způsobilosti mohou dodavatelé prokázat výpisem ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů, který nebude k poslednímu dni, ke kterému má být prokázána základní způsobilost nebo profesní způsobilost, starší než 3 měsíce, a to v rozsahu, v jakém údaje uvedené ve výpise pokrývají požadavky zadavatele na prokázání splnění základní způsobilosti nebo profesní způsobilosti pro tuto Veřejnou zakázku. Zadavatel připouští předložení fotokopie výpisu ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů bez úředního ověření.

Pokud více uchazečů podává společnou nabídku, musí každý z nich prokázat splnění základní způsobilosti a profesní způsobilosti, jak jsou uvedeny výše v této Výzvě, v plném rozsahu.

Jestliže více uchazečů podává společnou nabídku, požaduje zadavatel rovněž předložení smlouvy o spolupráci podepsanou všemi dodavateli.

Uchazeč je povinen prokázat splnění ekonomické kvalifikace. Zadavatel jakožto kritérium ekonomické kvalifikace stanovuje požadavek, aby minimální roční obrat uchazeče dosáhl dvojnásobku předpokládané hodnoty veřejné zakázky (tedy 2.200.000,- Kč bez DPH) za tři předcházející účetní období.

Uchazeč je povinen dále prokázat splnění technické kvalifikace dle § 79 odst. 2 písm. b). Seznam významných dodávek poskytnutých Dodavatelem za poslední 3 roky před zahájením zadávacího řízení včetně uvedení ceny a doby jejich poskytnutí a identifikace objednatele. Dodavatel je oprávněn místo Seznamu významných dodávek předložit smlouvu s objednatelem a doklad o uskutečnění dodávek Dodavatele. Dodavatel u každé významné zakázky uvedené v seznamu významných dodávek uvede, zda byly realizovány společně s jiným dodavatelem a jaký byl podíl Dodavatele (stanovení v %) na celkovém plnění, či zda byly realizovány Dodavatelem jako poddodavatelem s uvedením rozsahu, v jakém se na plnění dodávek podílel. Pro posouzení splnění tohoto kvalifikačního předpokladu lze použít pouze tento podíl na realizované dodávce. Seznam významných dodávek bude obsahovat kontaktní osobu příslušného objednatele, u které bude možné realizaci významné dodávky ověřit, a informaci o tom, že dodávka byla provedena řádně a včas.

Za významnou službu se pro tuto veřejnou zakázku považuje nákup reklamního prostoru v hodnotě alespoň 800.000,- Kč bez DPH.

IV. Hodnotící kritéria

1. Cena (100%)

Jako nejvhodnější bude hodnocena nabídka uchazeče, který podá nejnižší nabídkovou cenu v součtu všech nabídkových cen za jednotlivé položky Katalogového listu, který tvoří přílohu č. 1 této Výzvy.

V. Požadavky na zpracování nabídkové ceny

Nabídková cena uchazeče uvedená v nabídce musí být stanovena v korunách českých. Uchazeč je povinen nabídkovou cenu podat ve struktuře uvedené v Katalogovém listu, který tvoří přílohu č. 1 této Výzvy.

Překročení nabídkové ceny při realizaci Veřejné zakázky je možné pouze za předpokladu, že v průběhu plnění Veřejné zakázky dojde ke změnám sazeb daně z přidané hodnoty. V takovém případě bude nabídková cena upravena podle sazeb daně z přidané hodnoty platných v době uskutečnění zdanitelného plnění. Překročení celkové nabídkové ceny bez DPH není přípustné.

VI. Lhůta, pro podání nabídek

Lhůtou pro podání nabídek se rozumí doba, ve které může uchazeč podat svou nabídku. **Lhůta pro podání nabídek končí dne 24. 4. 2017 ve 14:00 hodin.**

VII. Lhůta, po kterou je uchazeč svou nabídkou vázán

Uchazeč je vázán celým obsahem své nabídky do 30. 5. 2017.

VIII. Způsob a místo podání nabídek

Nabídku je uchazeč povinen předložit v českém jazyce, a to buď přes elektronický nástroj E-ZAK, nebo v listinné podobě, a to včetně dokladů o splnění kvalifikace a podepsané kopie návrhu smlouvy a vyplněného krycího listu.

Předmět obálky s listinnou nabídkou, jsou uchazeči povinni označit výrazně „NABÍDKA – Nákup mediálního prostoru za účelem propagace sladkovodní akvakultury pro rok 2017“. Na obálku listinné nabídky jsou uchazeči povinni označit adresáta (zadavatele) a označení odesílatele (uchazeče) včetně jeho poštovní adresy.

Uchazeči mohou nabídku podat přes elektronický nástroj E-ZAK Ministerstva zemědělství, osobně nebo doporučeně poštou, a to tak, aby byla nejpozději do konce lhůty pro podání nabídek doručena zadavateli. Každý uchazeč může podat pouze jednu nabídku.

Místem pro podání listinných nabídek je sídlo Zadavatele na adrese: Těšnov 65/17, 110 00 Praha 1. Nabídky bude možné předat osobně v pracovní dny v době od 9:00 do 16:00 hodin.

Případné jednání o obchodních podmínkách bude možné pouze v mezích zákonem stanovených zásad a Pravidel. Zejména nelze upravovat žádná ujednání, jejichž změna by mohla mít vliv na výběr nejvhodnější nabídky, která by v zadávacím řízení mohla umožnit účast jiných dodavatelů, či která by mohla měnit ekonomickou rovnováhu smlouvy a podobně.

IX. Dodatečné informace

Uchazeči mohou zasílat případné žádosti o dodatečné informace k této Výzvě tak, aby byly doručeny nejpozději do doby čtyř pracovních dnů před uplynutím lhůty pro podání nabídek. **Žádosti o dodatečné informace a obecně jakkoliv kontaktovat zadavatele lze výhradně přes elektronický nástroj E-ZAK.**

X. Otevírání a hodnocení nabídek

Otevírání nabídek proběhne 24. 4. 2017 ve 14:05 a hodnocení započne bezprostředně poté.

XI. Právo zrušit zadávací řízení

Zadavatel si vyhrazuje právo zrušit zadávací řízení v souladu s § 127 ZZVZ.

XII. Závěrečná ustanovení

Uchazečům nenáleží za vypracování nabídek žádná odměna ani náhrada nákladů spojených s jejich vypracováním a s účastí v zadávacím řízení. Nabídky ani jejich jednotlivé části nebudou uchazečům vráceny.

Zadavatel si vyhrazuje právo:

- požadovat od uchazečů doplňující informace a ověřit si skutečnosti uvedené v nabídkách
- jednat s uchazeči o smluvních podmínkách.

V Praze dne 24. 3. 2017

.....

Bc. Karel Smetana
ředitel organizace

Seznam příloh:

- Příloha č. 1 – Katalogový list
- Příloha č. 2 – Krycí list nabídky
- Příloha č. 3 – Návrh smlouvy