

VÝZVA K PODÁNÍ NABÍDKY

Projektové řízení, produkce a zajištění public relations pro projekt zaměřený na propagaci sladkovodní akvakultury pro roky 2017 a 2018

dle ustanovení § 31 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**Výzva**“)

Název veřejné zakázky:	Projektové řízení, produkce a zajištění public relations pro projekt zaměřený na propagaci sladkovodní akvakultury pro roky 2017 a 2018
Druh veřejné zakázky:	Nadlimitní zakázka
Forma zadání:	Otevřené řízení
Název zadavatele:	Zařízení služeb MZe s. p. o.
IČ zadavatele:	71294295
Osoba oprávněná jednat jménem zadavatele:	Bc. Karel Smetana, ředitel organizace
Kontaktní adresa zadavatele:	Za Poříčskou branou 256/6, 186 00 Praha 8-Karlín
Kontaktní osoba zadavatele:	Bc. BcA. Adam Homolka, vedoucí sekce marketingu
Telefon, fax:	+420 773 072 217
E-mail:	adam.homolka@zsmze.cz

I. Podrobné požadavky ZS MZe na předmět plnění veřejné zakázky

Název zakázky:

Projektové řízení, produkce a zajištění public relations pro projekt zaměřený na propagaci sladkovodní akvakultury pro roky 2017 a 2018

Druh zakázky: Služby

1) Podrobný popis předmětu veřejné zakázky:

Na základě Rámcové dohody může Zadavatel od Dodavatele objednávat plnění těchto požadavků:

- 1. Projektové řízení –** Odpovědnost za celkovou realizaci propagační kampaně. Vedení projektového týmu, koordinace komunikačních aktivit vč. spolupráce s ostatními specializovanými agenturami (médiá, kontaktní akce, výstavy a veletrhy), supervize kampaně, pravidelná komunikace se zadavatelem a dodavateli, příprava smluv, reportování, zajištění dokumentace akcí v terénu, kontrola nákladů na dopravu a dalších nákladů spojených s vedením projektu.

- 2. Obsah propagační kampaně, řízení PR a produkce –**
 - a. Vizuál propagační kampaně (dále jen "VPK") v souladu s klíčovým sdělením, vč. adaptací dle potřeb kampaně, zajištění kompletních práv k užití kreativních výstupů.
 - b. Užití se zadavatelem na základě předložené nabídky dohodnutých vizuálů, grafických prvků a klíčových sdělení kampaně směřujících k "eliminaci překážek zvýšení konzumace rybího masa"
 - c. Příprava technických podkladů pro výrobu všech komunikačních nástrojů v souladu s požadavky zadavatele/dodavatelů (letáky, plakáty, CLV, vkládané přílohy, advertorialy apod.)
 - d. Zajištění pravidelné komunikace a součinnosti s agenturou zajišťující pro dodavatele nákup mediálního prostoru. Příprava podkladů pro média a zajištění obsahového monitoringu médií minimálně 1x týdně.
 - e. Příprava ročního plánu obsahu kampaně na rok 2018

- 3. PR služby –** Zajištění tematických výstupů v médiích. Minimální jednorázová objednávka 20 relevantních výstupů.

- 4. Příprava propagačních materiálů a videospotů - recepty –** Příprava receptů ze sladkovodních ryb, které budou napomáhat snížit vnímání hlavních překážek v konzumaci ryb (cena, nebezpečné kosti v rybách, dostupnost atd.). Cena bude obsahovat pronájem ateliéru/centra plně vybaveného pro přípravu a focení přípravy jídel, hlavní fotku a 4 postupové fotografie, licenční práva k fotografiím, suroviny pro přípravu jídel, foodstylistu, fotografa a příp. všechny další produkční náklady, tisk oboustranného plnobarevného letáku A5 s receptem. Minimální jednorázová objednávka činí 2 500 ks

letáků. Jednotlivé objednávky budou zadávány samostatně. Jednotlivé recepty budou dodány ze strany Zadavatele.

5. **Ceny do spotřebitelské soutěže** – Reklamní síťovka, barva zelená, nosnost min. 25 kg, recyklovatelný materiál, 4-barevný potisk obalu + štítek na ucho. Minimální jednorázová objednávka činí 500 ks. Jednotlivé objednávky budou zadávány na základě rámcové smlouvy.
6. **Webové stránky projektu** – Tvorba webových stránek v souladu s aktuálními trendy vč. mobilní verze, uživatelského rozhraní pro správu obsahu. Tvorba dle přílohy č. 5 Výzvy. Tvorba webu bude probíhat za účely a) zvýšení počtu stránek/návštěva a průměrné délky trvání návštěvy a b) snížení míry okamžitého opuštění stránky. Návrh wireframu bude předmětem hodnocení VZ. Webová prezentace musí obsahovat jak část pro laickou veřejnost, tak část pro odbornou veřejnost. Součástí dodávky bude technická údržba a správa webových stránek.
7. **Elearningové programy** – Dodávka webové aplikace umožňující uživatelsky vytvářet kurzy, testovat znalosti, spravovat uživatelské účty atd. na téma definované zadavatelem o rozsahu min. 15 slidů, vč. grafického zpracování. Vytvoření školicích materiálů v rozsahu min. 10 normostran. Správa a údržba aplikace po dobu realizace zakázky.
8. **Interaktivní katalog (pro odbornou veřejnost)** – Dodávka webové aplikace umožňující vyhledávání postupů, pokládání otázek, odpovědi na nejčastější otázky, vazby mezi subjekty = řetězce od dodavatelů technologií přes producenty, prodejce a distributory až k zákazníkům. Naplnění obsahu = postupy, otázky a odpovědi (min. 50), databáze subjektů (min. 200). Obsah bude zajišťovat dodavatel ve spolupráci s relevantními odborníky. Ze strany zadavatele budou poskytnuty pouze základní kontakty. Správa a údržba aplikace po dobu realizace zakázky.

Zadavatel je oprávněn na základě rámcové smlouvy objednávat z výše popsaných položek, které jsou totožné s položkami v Katalogovém listu, jenž tvoří přílohu č. 1 Výzvy. Odhadovaný počet objednávek zapsaný vedle jednotlivých položek v Katalogovém listu je orientační a není pro Zadavatele nijak závazný. **Zadavatel není povinen objednat každou z položek alespoň jedenkrát.**

2) Předpokládaná hodnota zakázky:

Zadavatel se zavazuje zaplatit Dodavateli odměnu na základě plnění objednávek dle Katalogového listu, který je přílohou č. 1 Výzvy. Maximální nepřekročitelná částka, kterou může Zadavatel zaplatit je 6 950 000 Kč bez DPH.

3) Doba plnění předmětu zakázky:

Zadavatel předpokládá, že k uzavření smlouvy s vybraným uchazečem dojde do 31. 5. 2017.

Zadavatel bude informovat Dodavatele formou objednávky s konkrétními položkami dle Katalogového listu minimálně 1 kalendářní měsíc před požadovanou realizací.

Zadavatel předpokládá plnění na základě uzavřené Rámcové dohody do 31. 12. 2018.

4) Místo plnění předmětu zakázky:

Místem plnění Veřejné zakázky je Česká republika. Konkrétní místa Zadavatel upřesní vždy minimálně 1 kalendářní měsíc před konáním dané akce spolu s objednávkou konkrétních bodů Katalogového listu, který tvoří přílohu č.1 této Výzvy.

5) Smluvní podmínky:

Smluvní podmínky jsou obsaženy v návrhu smlouvy, který tvoří přílohu č. 2 této Výzvy. **Návrh smlouvy je pro uchazeče závazný a jeho podepsaná kopie musí být součástí Dodavatelem předložené nabídky.**

V případě rozporu mezi smluvními podmínkami stanovenými touto Výzvou a smluvními podmínkami stanovenými ve smlouvě je rozhodné znění obsažené ve smlouvě

II. Další požadavky zadavatele

- 1) Smluvní podmínky jsou obsaženy v návrhu smlouvy, který tvoří přílohu č. 2 této Výzvy. Návrh smlouvy je pro uchazeče závazný.
- 2) V případě rozporu mezi smluvními podmínkami stanovenými touto Výzvou a smluvními podmínkami stanovenými ve smlouvě je rozhodné znění obsažené ve smlouvě.
- 3) Varianty nabídky se nepřipouštějí.

III. Kvalifikace dodavatelů

Dodavatel je povinen prokázat splnění základní způsobilosti dle § 74 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZZVZ“) a profesní způsobilosti dle § 77 ZZVZ.

Dodavatel prokáže splnění podmínek základní způsobilosti předložením příslušných dokladů v souladu s § 75 ZZVZ, odst.1, písm. a-f.

Dodavatel prokáže splnění podmínek profesní způsobilosti předložením příslušných dokladů v souladu s § 77 ZZVZ, odst. 1.

Splnění základní způsobilosti a profesní způsobilosti mohou dodavatelé prokázat výpisem ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů, který nebude k poslednímu dni, ke kterému má být prokázána základní způsobilost nebo profesní způsobilost, starší než 3 měsíce.

Pokud více dodavatelů podává společnou nabídku, musí každý z nich prokázat splnění základní způsobilosti a profesní způsobilosti v plném rozsahu. Jestliže více dodavatelů podává společnou nabídku, požaduje zadavatel rovněž předložení smlouvy o spolupráci podepsanou všemi dodavateli.

Dodavatel je povinen prokázat splnění ekonomické kvalifikace. Zadavatel jakožto kritérium ekonomické kvalifikace stanovuje požadavek, aby minimální roční obrat dodavatele za tři předcházející účetní období dosáhl předpokládané hodnoty veřejné zakázky.

Veškeré požadované dokumenty pro splnění technické kvalifikace musí dodavatel předložit také pro případné subdodavatele v rámci veřejné zakázky.

IV. Hodnotící kritéria

Základním hodnotícím kritériem je ekonomická výhodnost nabídky, která se skládá dle následujícího klíče:

50 % Nabídková cena

50 % Kvalita

20 % Návrh kreativního řešení a klíčového vizuálu kampaně

10 % Návrh wireframů webových stránek

10 % Návrh PR strategie

10 % Návrh strategie cross promo projektu s českými a moravskými viny

Detailní popis způsobu hodnocení tvoří přílohu č. 4 této Výzvy.

V. Požadavky na zpracování nabídkové ceny

Nabídková cena uchazeče uvedená v nabídce musí být stanovena v korunách českých. Uchazeč je povinen nabídkovou cenu podat ve struktuře uvedené v Katalogovém listu, který tvoří přílohu č. 1 této Výzvy.

Překročení nabídkové ceny při realizaci Veřejné zakázky je možné pouze za předpokladu, že v průběhu plnění Veřejné zakázky dojde ke změnám sazeb daně z přidané hodnoty. V takovém případě bude nabídková cena upravena podle sazeb daně z přidané hodnoty platných v době uskutečnění zdanitelného plnění. Překročení celkové nabídkové ceny bez DPH není přípustné.

VI. Lhůta, pro podání nabídek

Lhůtou pro podání nabídek se rozumí doba, ve které může uchazeč podat svou nabídku. Lhůta pro podání nabídek v elektronické formě končí dne 5. 5. 2017 v 10:00 hodin.

VII. Lhůta, po kterou je uchazeč svou nabídkou vázán

Uchazeč je vázán celým obsahem své nabídky do 5. 8. 2017.

VIII. Způsob a místo podání nabídek

Nabídku je uchazeč povinen předložit v českém jazyce, a to buď přes elektronický nástroj E-ZAK, nebo v listinné podobě, a to včetně dokladů o splnění kvalifikace a podepsané kopie návrhu smlouvy.

Předmět obálky s listinnou nabídkou jsou uchazeči povinni označit výrazně „NABÍDKA – Projektové řízení, produkce a zajištění public relations pro projekt zaměřený na propagaci sladkovodní akvakultury pro roky 2017 a 2018“. Na obálku listinné nabídky jsou uchazeči povinni označit adresáta (zadavatele) a označení odesílatele (uchazeče) včetně jeho poštovní adresy.

Uchazeči mohou nabídku podat přes elektronický nástroj E-ZAK Ministerstva zemědělství, osobně nebo doporučeně poštou, a to tak, aby byla nejpozději do konce lhůty pro podání nabídek doručena zadavateli. Každý uchazeč může podat pouze jednu nabídku.

Místem pro podání listinných nabídek je sídlo zadavatele na adrese Těšnov 65/17, 110 00 Praha 1.

Listinné nabídky budou adresovány k rukám kontaktní osoby zadavatele. Nabídky bude možné předat osobně v pracovní dny v době od 9:00 do 16:00 hodin.

Výhradním místem pro veškerou komunikaci se zadavatelem je elektronický nástroj E-ZAK.

Případné jednání o obchodních podmínkách bude možné pouze v mezích zákonem stanovených zásad a Pravidel. Zejména nelze upravovat žádná ujednání, jejichž změna by mohla mít vliv na výběr nejvhodnější nabídky, která by v zadávacím řízení mohla umožnit účast jiných dodavatelů, či která by mohla měnit ekonomickou rovnováhu smlouvy a podobně.

IX. Dodatečné informace

Uchazeči mohou zasílat případné žádosti o dodatečné informace k této Výzvě tak, aby byly doručeny nejpozději do doby čtyř pracovních dnů před uplynutím lhůty pro podání nabídek kontaktní osobě zadavatele. **Žádosti o dodatečné informace lze zasílat výhradně přes elektronický nástroj E-ZAK.**

X. Otevírání a hodnocení nabídek

Otevírání nabídek proběhne 5. 5. 2017 v 10:05 a hodnocení započne bezprostředně poté.

XI. Právo zrušit zadávací řízení

Zadavatel si vyhrazuje právo zrušit zadávací řízení v souladu s § 127 ZZVZ.

XII. Závěrečná ustanovení

Uchazečům nenáleží za vypracování nabídek žádná odměna ani náhrada nákladů spojených s jejich vypracováním a s účastí v zadávacím řízení. Nabídky ani jejich jednotlivé části nebudou uchazečům vráceny.

Zadavatel si vyhrazuje právo:

- požadovat od uchazečů doplňující informace a ověřit si skutečnosti uvedené v nabídkách; a
- jednat s uchazeči o smluvních podmínkách.

V Praze dne 4. 4. 2017

Podpis:

.....
Bc. Karel Smetana
ředitel organizace

Přílohy:

- Příloha č. 1 – Katalogový list
- Příloha č. 2 – Návrh smlouvy
- Příloha č. 3 – Krycí list nabídky
- Příloha č. 4 – Hodnotící kritéria
- Příloha č. 5 – Komunikační strategie 2016
- Příloha č. 6 – Specifikace požadavků na wireframe