

ZPRÁVA O POSOUZENÍ A HODNOCENÍ NABÍDEK

ZADAVATEL

Zařízení služeb MZe s.p.o.
se sídlem Těšnov 65/17, 110 00 Praha 1 – Nové Město
IČ: 71294295
právní forma: 331 – státní příspěvková organizace zřízená Ministerstvem zemědělství ČR

VEŘEJNÁ ZAKÁZKA

Realizace kontaktních a doplňkových akcí s účelem propagace sladkovodní akvakultury pro roky 2017 a 2018

Systémové číslo VZ: P17V00000416

Dle zákona: č. 134/2016 Sb.

Evidenční číslo ve VVZ: 646939

Datum zahájení: 4. 4. 2017 18:00

Nabídku podat do: 10. 5. 2017 10:00

Seznam doručených nabídek:

Poř. číslo	Identifikační údaje uchazeče	Časový údaj o doručení nabídky	
		datum	hodina
1	Promotion Factory ČR, s.r.o. Všehrdova 560/2, 118 00 Praha 1	9.5.2017	11:45
2	S9 COMPANY, s.r.o. Svatoslavova 766 /19, Praha 4	9.5.2017	17:21
3	Agentura GATE, s.r.o. V Třešňovce 227/12, Praha 9	9.5.2017	23:29
4	Michal Hrubý Betlémské náměstí 1004/8, Praha 1	10.5.2017	9:45
5	Image CZ, a.s. Domažlická 1139/11, Praha 3	10.5.2017	9:50

Nabídky, které byly ze zadávacího řízení vyřazeny s uvedením důvodu vyřazení:

Nabídka č. 4 od p. Michala Hrubého se sídlem Betlémské náměstí 8, Praha 1, nepostoupila do fáze hodnocení, neboť nesplnila kvalifikační kritéria. Uchazeč nepředložil požadované dokumenty prokazující splnění základní způsobilosti v souladu s § 75 ZZVZ, odst.1, písm. a-f. a zároveň příslušné doklady prokazující splnění podmínek profesní způsobilosti v souladu s § 77 ZZVZ, odst. 1.

Z těchto důvodů komise rozhodla o jejím vyloučení z dalšího posuzování a nabídku vyřadila z hodnocení.

Popis způsobu hodnocení zbývajících nabídek s odůvodněním:

Komise pro hodnocení nabídek provedla hodnocení podle hodnotících kritérií popsaných ve Výzvě k podání nabídek ve VZ „Realizace kontaktních a doplňkových akcí s účelem propagace sladkovodní akvakultury pro roky 2017 a 2018“ a zároveň dle detailního popisu v Příloze č. 4 Výzvy s názvem Hodnotící kritéria. Po detailním prostudování a hodnocení nabídek komise dospěla k následujícímu pořadí nabídek:

Výsledek hodnocení – pořadí nabídek:

Pořadí	Identifikační údaje uchazeče
1.	Promotion Factory ČR, s.r.o.
2.	Image CZ, a.s.
3.	Agentura GATE, s.r.o.
4.	S9 COMPANY, s.r.o.

Údaj o tom, jak byly nabídky hodnoceny v rámci jednotlivých kritérií:

V části **Kvalita modelového scénáře prezentační akce** (10 %) získala nejvyšší hodnocení společnost Promotion Factory ČR, s.r.o. díky svému detailně po minutách rozepsanému scénáři prezentační akce, která skvěle vystihuje zaměření na propagaci sladkovodní akvakultury na farmářských trzích, různých regionálních slavnostech či na akci Poznej svého farmáře. Scénář skvěle splňuje požadavek na „Vhodnost scénáře k propagaci sladkovodních ryb u cílové skupiny „široká veřejnost““ a zároveň také zachovává „Schopnost předat podstatné informace týkající se zpracování sladkovodních ryb a možných receptů“ a „Logickou posloupnost modelového scénáře prezentační akce, tj. časovou posloupnost zařazení jednotlivých aktivit včetně ochutnávky“. Zároveň zde daný dodavatel nabízí četné kreativní a nápadité varianty na zlepšení scénáře akce za účelem většího dosahu mezi zástupci cílové skupiny.

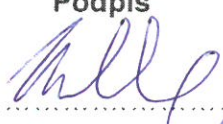
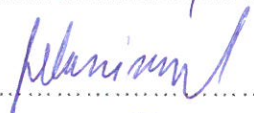
Část **Návrh akce na míru v obchodních sítích** (10 %) velmi detailně rozpracovala společnost Agentura GATE, s.r.o., která nejenomže srozumitelně popsala přesný průběh komunikace se zákazníkem v obchodních sítích na dané téma, ale zároveň evidentně disponuje sofistikovaným systémem práce s hosteskami / promotéry, který soudě dle vypracované nabídky je na velmi vysoké úrovni. Perfektně tím tak naplňuje požadavek na „Vhodnost plánované akce k propagaci sladkovodních ryb u cílové skupiny „široká veřejnost““ a zároveň také zachovává logickou posloupnost akce na míru, včetně přípravných fází předcházejících samotné prezentaci zájemcům z řad nakupujících v marketech.

Nejvíce bodů v části **Návrh akce pro školy** (10 %) získala společnost Image CZ, a.s., jež ve svém detailním návrhu byla velmi inovativní. Návrh krom popsaného sylabu hodiny „Chytré děti vědí, že se ryby jedí!“ obsahoval formou harmonogramu rozepsané podklady pro výuku, včetně pomůcek pro pedagoga a také vypracovaný detailní postup pro registraci škol a jednotlivých tříd do kvízu, včetně jeho nároků a návrhu grafiky webových stránek či letáků. Návrh tak obsahoval jak skvěle popsané technické řešení úkolu, tak i zajímavou kreativní část. Domácí úkol zahrnoval i několik zajímavých inovativních prvků, jako například spojení s poslechem ukázek z literatury zaměřené na sladkovodní ryby, nebo realizaci kvízu pomocí interaktivních webových stránek přístupných z mobilního telefonu či tabletu přímo ve výuce. Dodavatel nezapomněl do svého návrhu zanést také evaluaci celého projektu ze strany zúčastněných.

Nejvyššího hodnocení dosáhla v části **Návrh školy vaření pro profesionální kuchaře** (10 %) společnost Image CZ, a.s., která navrhla školu vaření v profesionálním kuchařském studiu Kralupy nad Vltavou. Komise v tomto bodě váhala také nad nabídkou společnosti Promotion Factory ČR, s.r.o., která dosahovala srovnatelných kvalit. Společnost Image CZ však navíc připojila kreativní návrh oceňování jednotlivých kuchařů / restaurací titulem „Skvělá ryba po česku“ a soustředila se v souladu se zaměřením projektu na eliminaci překážek, které zabraňují lidem v častější konzumaci ryb. Nabídka zároveň plně vyhovovala kritériu „Adekvátně zvolená úroveň náročnosti pro profesionální kuchaře, kteří však zároveň mají potenciál a zájem se v oblasti zpracování sladkovodních ryb dále rozvíjet“.

	Promotion Factory	IMAGE CZ	S9 COMPANY	Agentura GATE
Modelový scénář	10	4	2	6
Akce v obchodech	8	6	2	10
Akce pro školy	8	10	4	6
Škola vaření	8	10	4	4
Cena	60	48,55	19	39,99
BODŮ CELKEM	94	78,55	31	65,99

Svým podpisem stvrzuji, že tento protokol odpovídá průběhu zasedání komise pro hodnocení nabídek.

Jméno a příjmení člena komise	Datum podpisu	Podpis
Bc. BcA. Adam Homolka	29.5.17	
Bc. Michaela Sekaninová	29.5.17	
Ing. Zdeněk Ouhleda	29.5.17	
Václav Pavlíš	29.5.17	
Simona Hodálová	29.5.17	