## Příloha č. 1 smlouvy o dílo

# Využívání informačních kanálů o potravinách spotřebiteli a významu certifikace potravin pro spotřebitele v ČR (pilotní dotazníkové šetření).

1. Jak si zjišťujete informace o potravinách, které nakupujete pro svou domácnost? (Můžete zvolit více možností.)
* Nakupuji podle zvyku a většinou již informace nehledám.
* Nakupuji podle zvyku a čtu většinou jen datum spotřeby na obalu.
* Čtu často text na obalu.
* Zajímám se, jestli je na obalu nějaké logo, které zaručuje vlastnosti výrobku, které upřednostňuji.
* Využívám QR kód.
* Ptám se prodavače, co o výrobku ví.
* Navštěvuji internetové stránky výrobce.
* Pravidelně sleduji výsledky testů, které provádí odborné instituce.
* Sleduji internetové diskuse se zkušenostmi jiných spotřebitelů.
* Informace zjišťuji jinak. Uveďte prosím jak. …
1. Která z těchto log znáte? (Označte je, prosím.)
* (Vizuální nabídka 30 až 40ti log).
1. Jsou pro vás některá loga důležitá tak, že podpoří váš nákup potravinového výrobku? Jaká? Označte je, prosím.)
* (Vizuální nabídka 30 až 40ti log).
1. Zajímáte se o regionální původ potravin (v rámci ČR)? ANO/NE

 a. Pokud ano uveďte důvod

* Mám osobní vztah k určitým oblastem
* Chci podpořit výrobce v regionu
* Věřím, že z určitých oblastech jsou potraviny zdravější
* Některé potraviny jsou specifické pro určité regiony (chci si tuto specificitu vychutnat)
* Jiný důvod. Uveďte prosím jaký…

 b. Pokud ne uveďte důvod

* Myslím, že regionální původ nemá vliv na kvalitu potravin
* Nevěřím tvrzení na obalech ani prodejcům
* …
* Jiný důvod
1. Co vás nejvíce přivedlo k první koupi regionální potraviny (certifikované nebo necertifikované)? (Seřaďte prosím od nejvýznamnějšího faktoru k nejméně významnému.)
* Logo potvrzující regionální certifikaci
* Můj osobní vztah k danému regionu
* Tvrzení prodejce při nákupu
* Příběh výrobce
* Text na obalu
* Doporučení mého známého
* Letáček o výrobku (z prodejny nebo odjinud)
* Informační kampaň ve sdělovacích prostředcích
* Informace odjinud. Uveďte prosím odkud. …
* Nekupuji.
1. Kde nakupujete nejčastěji regionální potraviny? (Můžete zvolit více možností.)
* Na farmářském trhu
* Na festivalech podobných akcích
* U výrobce (v jeho provozovně nebo prodejně)
* V prodejnách určených pro turisty
* Ve specializované prodejně
* V supermarketu
* Na internetu
* Jinde. Uveďte prosím, kde. …
* Nekupuji, protože je nemám v dosahu
* Nekupuji, protože nechci
1. Jaké vlastnosti očekáváte od regionálního potravinářského výrobku?
* Původ suroviny převážně z daného regionu
* Místo zpracování výrobku
* Tradici výroby
* Malou sérii
* Lepší chuť než jiné výrobky tohoto typu
* Výjimečná kvalita v regionu
* Zdravé ingredience
* Šetrnost k životnímu prostředí
* Český výrobek
* Jiné. Uveďte prosím jaké. …
* Nevím
1. Kolik procent byste byl ochoten připlatit za certifikovaný regionální potravinářský výrobek?
* Nic
* Do 5 %
* 6 % až 10 %
* 11 % až 20 %
* 21 % až 30 %
* 31 % a více
1. Vyberte maximálně dva nejvýznamnější regiony, z nichž jsou pro vás regionální výrobky zajímavé. (Nemusíte vybrat žádný.)

Výčet 14 administrativních regionů

1. Vyberte jednu skupinu výrobků, která vás v daném regionu zajímá. Napište proč.

Maso, mléko, obiloviny a pečivo, čerstvé ovoce a zelenina, zpracované ovoce a zelenina a med, alkoholické nápoje.

1. Regionální značka míří na návštěvníky regionu. Je certifikace důvodem, abyste věnovali pozornost tomuto výrobku
* Při návštěvě regionu.

Proč

* Zážitek z regionu
* Podpořit rozvoj regionu
* Jiný důvod
* I mimo region, pokud se s ním jinde setkám.
* Vzpomínka na region
* Podpořit rozvoj regionu
* Jiný důvod
1. Volné pole: co byste chtěli uvést k tématu regionální výrobky

Předání socio-demografických údajů o respondentech:

* věk
* pohlaví
* vzdělání,
* velikost místa bydliště
* kraj