**Příloha 2. Metodika sběru dat**

**Sběr dat k výzkumu ÚZEI „Monitoring chování obchodních řetězců v ČR v oblasti prodeje potravin“**

V roce 2016 došlo na českém trhu ke značným problémům spojeným zejména s prohlášeními o výrazném zvyšování dovozu a nekalém chování obchodních řetězců při stanovení ceny pro spotřebitele u našich a dovozových potravinářských výrobků.

ÚZEI se rozhodl zabývat řešením této problematiky pomocí výzkumných metod.

Významným faktorem tohoto výzkumu je rychlost a včasnost informací týkající se analýzy obchodních strategií a chování nejvýznamnějších prodejců potravin na českém trhu, které jsou v rukách zahraničního kapitálu, tj. největších obchodních řetězců (Kaufland, Lidl, Tesco, Globus, Penny apod.).

Pro tento výzkum potřebuje získat ÚZEI informace o vývoji cen domácích a zahraničních potravin za měsíce říjen a prosinec 2017, jichž se „cenový souboj“ na trhu nejvíce týká. Pro zmíněné účely byly vybrány následující komodity:

|  |
| --- |
| 1. máslo, 82 %, balení 250 g |
| 1. mléko trvanlivé polotučné, 1,5 % tuku, balení 1 l |
| 1. jogurt bílý, 3,0-10,0 % tuku 2. ochucený jogurt jahodový, 3,0-10,0 % tuku |
| 1. slepičí vejce čerstvá (hmotnostní skupina M), balení 10 kusů |
| 1. kuře chlazené kuchané celé |
| 1. vepřová plec bez kosti |
| 1. vepřová krkovice bez kosti |
| 1. vepřová kýta |
| 1. brambory konzumní pozdní |
| 1. jablka |

Pro takto uvažovaný sběr dat proběhne dotazníkové šetření (viz příloha č. 1) s níže uvedeným metodickým postupem.

**Metodický postup pro vyplnění dotazníku**

1. Sledovat balené výrobky, které lze identifikovat podle čárového kódu, tj. rozlišit, zda se jedná o české nebo dovozové výrobky. Kód ČR začíná trojčíslím 8 59 (i Slovensko je dovoz a jeho kód začíná trojčíslím 8 58). Kromě toho je nutné sledovat i písemnou informaci o zemi původu (někdy kód neodpovídá zemi výroby).
2. Vyhledat nejlevnější variantu jak českého, tak zahraničního výrobku.
3. Do příslušné kolonky dotazníku vyplnit, zda se jedná o slevovou akci nebo ne.
4. U všech vybraných potravin zapsat následující informace:
   1. Název výrobku
   2. Kód výrobku, Země původu (výroby)
   3. Velikost balení (*například X gramů, X litrů, X kusů*)
   4. Cena v Kč za jedno balení
   5. Cena v Kč za jednotku (*například cena za 1 kg, za 1 litr, za kus*)
5. Pokud je v prodejně nabízen pouze český výrobek a ne dovozový, napíše se do sloupce „Název výrobku“ u dovozového výrobku symbol „x“ (platí i obráceně).

Sběr dat proběhne v měsíci říjnu a prosinci 2017 podle následujících pravidel:

1. Pro každý níže uvedený řetězec vybere zhotovitel dle vlastního uvážení 5 prodejen
2. Zhotovitel následně navštíví každou z takto vybraných prodejen 4x v daném měsíci (v říjnu i v prosinci) – tj. 1x týdně.

Zhotovitel zahrne do výzkumu následující retailové řetězce, operující na trhu ČR:

* + 1. Albert – supermarket
    2. Billa
    3. Globus
    4. Kaufland
    5. Lidl
    6. Penny Market
    7. Tesco – hypermarket

V dotazníku se uvede název prodejny, její lokalita a datum sběru.