

ROZHODNUTÍ ZADAVATELE O VÝBĚRU NEJVHODNĚJŠÍ NABÍDKY

ZADAVATEL

Ústav zemědělské ekonomiky a informací
se sídlem Mánesova 1453/75, 120 00 Praha 2
IČO: 00027251

právní forma: 331 – státní příspěvková organizace zřízená Ministerstvem zemědělství ČR

VEŘEJNÁ ZAKÁZKA

Zpracování marketingové strategie jednotné propagace středních zemědělských škol II.

27/2017-1010

Zadavatel v rámci výběrového řízení na výše uvedenou veřejnou zakázku vybírá jako nejvhodnější nabídku č. 1 účastníka **Než Zazvoní, s.r.o., Křenová 89/19, 602 00 Brno, IČO: 03967921.**

Odůvodnění:

Zadavatel rozhodl o výběru nejvhodnější nabídky v souladu se závěry hodnotící komise. Nabídka společnosti Než Zazvoní, s.r.o. splnila veškeré požadavky zadavatele vymezené ve výzvě k podání nabídky a byla hodnotící komisí vyhodnocena jako ekonomicky nejvýhodnější.

Poučení:

S ohledem na skutečnost, že shora uvedená veřejná zakázka je zakázkou malého rozsahu a zadavatel veřejnou zakázku nezadá v režimu zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek (dále jen „zákon“), nelze proti rozhodnutí zadavatele podat námitky ve smyslu zákona.

V Praze dne - 7. 09. 2017



Ústav zemědělské ekonomiky a informací
Ing. Štěpán Kala, MBA, Ph.D.
ředitel ÚZEI