

VÝZVA K PODÁNÍ NABÍDKY DO ČÁSTI VEŘEJNÉ ZAKÁZKY

„Grafické a kreativní zajištění komunikační kampaně Ryba na talíř pro roky 2018 a 2019“

dle ustanovení § 31 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**Výzva**“)

Název veřejné zakázky:	Zajištění PR části komunikační kampaně Ryba na talíř
Název části veřejné zakázky:	Grafické a kreativní zajištění komunikační kampaně Ryba na talíř pro roky 2018 a 2019
Druh veřejné zakázky:	Nadlimitní veřejná zakázka dělená na části
Forma zadání:	Otevřené řízení
Název zadavatele:	Zařízení služeb MZe s. p. o.
IČ zadavatele:	71294295
Osoba oprávněná jednat jménem zadavatele:	Bc. Karel Smetana, ředitel organizace
Kontaktní osoba zadavatele:	Mgr. BcA. Adam Homolka, sekce ekonomicko-provozní
Telefon, fax:	+420 773 072 217
E-mail:	adam.homolka@zsmze.cz

I. Podrobné požadavky ZS MZe na předmět plnění části veřejné zakázky

Název veřejné zakázky: Zajištění PR části komunikační kampaně Ryba na talíř

Název části veřejné zakázky: Grafické a kreativní zajištění komunikační kampaně Ryba na talíř pro roky 2018 a 2019

Druh části zakázky: Služby

1) Podrobný popis předmětu části veřejné zakázky:

Na základě Rámcové dohody může Zadavatel od Dodavatele objednávat plnění těchto požadavků:

- 1. Projektové řízení** – Odpovědnost za celkovou realizaci propagační kampaně. Vedení projektového týmu, koordinace komunikačních aktivit vč. spolupráce s ostatními specializovanými agenturami (médiu, kontaktní akce, výstavy a veletrhy), supervize kampaně, pravidelná komunikace se zadavatelem a dodavateli, reportování.
- 2. Hlavní vizuál** – Příprava hlavního vizuálu propagační kampaně Ryba na talíř, v souladu s klíčovým sdělením, vč. adaptací dle potřeb kampaně, zajištění kompletních práv k užití kreativních výstupů. Vizuál bude včetně grafického návrhu webových stránek a bude mít jasnou souvislost s dalšími návrhy, tj. zajištění kalendáře a brožury s recepty ze sladkovodních ryb.
- 3. Adaptace grafického vizuálu** – Adaptace grafického vizuálu dle aktuálních potřeb kampaně. Příprava technických podkladů pro výrobu všech komunikačních nástrojů v souladu s požadavky zadavatele/dodavatelů (např. letáky, plakáty, CLV, vkládané přílohy, advertorialy apod.). Cca 50 adaptací.
- 4. Grafická úprava a tisk kalendáře** – Grafická úprava a tisk kalendáře s tématem receptů ze sladkovodních ryb (fotografie budou dodány po uzavření smlouvy Zadavatelem).
- 5. Grafická úprava a tisk brožury** – Grafická úprava a tisk brožury A6 s recepty ze sladkovodních ryb (fotografie budou dodány po uzavření smlouvy Zadavatelem).

Technická specifikace tištěných materiálů:

Stolní kalendář

Formát	320 x 140 mm – listy, karton 170 mm + 30 mm + 30 mm + 170 mm – karton		
Vazba	TW		
Náklad (odhad)	3 000 ks		
Tech. Specifikace	Rozsah	Materiál	Barevnost
Listů kalendáře	60 str.	150 g/m2 bezdřevý ofset hlazený	4/4
Karton	2 str.	400 g/m2 karton, bělený z jedné strany (3x big)	4/0

Brožura – Minikuchařka do ruky

Formát	A6			
Vazba	V1			
Náklad (odhad)	60 000 ks (20 000 ks od každého typu)			
Tech. specifikace	Rozsah	Materiál	Barevnost	Speciální efekty
vnitřní část	24 str.	150 g/m2 křída lesk	4/4	disperzní lak 1/1

Fotografie a jednotlivé recepty budou dodány po uzavření smlouvy Zadavatelem s tím, že návrh kalendáře i návrh brožury musí obsahovat adekvátní prostor pro umístění fotografie. Pro recepty v brožure i v kalendáři platí, že na stránce musí být název receptu, textový popis přípravy, informace o výživové hodnotě, alergeny, délku přípravy, seznam surovin v množství receptu pro 4 osoby a tip pro kuchaře, tj. zajímavost vztahující se k danému receptu.

V rámci předložení návrhu brožury uchazeč musí zaslat návrh přední strany, návrh strany s úvodním slovem, alespoň pět návrhů stránky s receptem obsahujícím všechny věci viz výše, a dále také návrh zadní strany.

Zadavatel je oprávněn na základě rámcové smlouvy objednávat z výše popsaných položek, které jsou totožné s položkami v Katalogovém listu, jenž tvoří přílohu č. 1 Výzvy. Odhadovaný počet objednávek zapsaný vedle jednotlivých položek v Katalogovém listu je orientační a není pro Zadavatele nijak závazný. **Zadavatel není povinen objednat každou z položek alespoň jedenkrát.**

2) Předpokládaná hodnota části zakázky:

Zadavatel se zavazuje zaplatit Dodavateli odměnu na základě plnění objednávek dle Katalogového listu, který je přílohou č. 1 Výzvy. Maximální nepřekročitelná částka, kterou může Zadavatel zaplatit v této části VZ je 1 900 000 Kč bez DPH.

3) Doba plnění předmětu části zakázky:

Zadavatel předpokládá, že k uzavření smlouvy s vybraným uchazečem dojde do 31. 10. 2018.

Zadavatel bude informovat Dodavatele formou písemné objednávky s konkrétními položkami dle Katalogového listu minimálně 14 kalendářních dnů před požadovanou realizací.

Zadavatel předpokládá plnění na základě uzavřené Rámcové dohody do 31. 12. 2019.

4) Smluvní podmínky:

Smluvní podmínky jsou obsaženy ve smlouvě, která tvoří přílohu č. 2 této Výzvy. **Smlouva je pro tuto část VZ je pro uchazeče závazný a jeho podepsaná kopie musí být součástí Dodavatelem předložené nabídky.**

V případě rozporu mezi smluvními podmínkami stanovenými touto Výzvou a smluvními podmínkami stanovenými ve smlouvě je rozhodné znění obsažené ve smlouvě. Variantní nabídky se nepřipouštějí.

II. Kvalifikace dodavatelů

Uchazeč je povinen prokázat splnění **základní způsobilosti** dle § 74 zákona č. 134/2016 Sb., a to předložením příslušných dokladů v souladu s § 75 ZZVZ odst.1, písm. a-f.

Dokumenty požadované k prokázání splnění základní způsobilosti a profesní způsobilosti musí být předloženy v originále nebo v úředně ověřené kopii. Zadavatelem vyžadované čestné prohlášení musí být podepsáno osobou oprávněnou jednat jménem či za uchazeče; v případě podpisu osobou oprávněnou jednat za Uchazeče na základě písemného zmocnění musí být kopie zmocnění této osoby součástí dokladů, kterými Uchazeč prokazuje splnění základní nebo profesní způsobilosti. Nesplnění těchto podmínek může mít za následek vyloučení Uchazeče. Zadavatel však má právo požadovat ohledně prokazování způsobilosti vyjasnění nebo doplnění.

V souladu s § 75 ZZVZ odst.1, písm. f a s § 77 odst. 1 musí splnění základní způsobilosti a profesní způsobilosti uchazeči prokázat výpisem z obchodního rejstříku nebo jiné obdobné evidence, který nebude k poslednímu dni, ke kterému má být prokázána základní způsobilost, starší než 3 měsíce.

Zadavatel požaduje v souladu s § 78 splnění **ekonomických kvalifikačních kritérií**. Minimální roční obrát uchazeče musí v součtu za tři předcházející účetní období dosahovat jednoho násobku předpokládané hodnoty části veřejné zakázky. Splnění tohoto kvalifikačního kritéria musí uchazeč dokázat předložením Výkazu zisku a ztrát.

Uchazeč je dále v souladu s dle § 79 odst. 2 písm. b povinen prokázat splnění **technické kvalifikace**. Učiní tak tím, že předloží seznam významných dodávek poskytnutých za poslední 3 roky před zahájením zadávacího řízení včetně uvedení ceny a doby jejich poskytnutí a identifikace objednatele. Uchazeč je oprávněn místo seznamu významných dodávek předložit smlouvu s objednatelem a doklad o uskutečnění dodávek uchazeče. Uchazeč u každé významné zakázky uvedené v seznamu významných dodávek uvede, zda byla realizována společně s jiným dodavatelem. Seznam významných dodávek bude obsahovat kontaktní osobu příslušného objednatele, u které bude možné realizaci významné dodávky ověřit, a informaci o tom, že dodávka byla provedena řádně a včas.

Za významnou dodávku se pro účely této zakázky považuje realizace jedné grafické služby v hodnotě 300 000 Kč, a to na zakázky realizované včetně subdodavatelů.

Pokud více uchazečů podává společnou nabídku, musí každý z nich prokázat splnění základní způsobilosti a profesní způsobilosti, jak jsou uvedeny výše v této Výzvě, v plném rozsahu.

Jestliže více uchazečů podává společnou nabídku, požaduje zadavatel rovněž předložení smlouvy o spolupráci podepsanou všemi dodavateli.

Do hodnocení nabídek uchazeč předloží návrh hlavního vizuálu kampaně, včetně návrhu grafické úpravy webových stránek a letáků s recepty na zpracování sladkovodní ryby. (bude předmětem hodnocení)

Uchazeč předloží grafický návrh brožury / minikuchařky do ruky, která by obsahovala 52 receptů ze sladkovodních ryb. (bude předmětem hodnocení)

Uchazeč předloží grafický návrh kalendáře s recepty sladkovodních ryb. (bude předmětem hodnocení)

IV. Hodnotící kritéria

Základním hodnotícím kritériem je ekonomická výhodnost nabídky, která se skládá dle následujícího klíče:

50 % Nabídková cena

50 % Kvalita

30 % Návrh hlavního vizuálu kampaně

10 % Návrh vizuálu kalendáře obsahujícího recepty ze sladkovodních ryb

10 % Návrh brožury obsahující 52 receptů ze sladkovodních ryb

Detailní popis způsobu hodnocení tvoří přílohu č. 4 této Výzvy.

V. Požadavky na zpracování nabídkové ceny

Nabídková cena uchazeče uvedená v nabídce musí být stanovena v korunách českých. Uchazeč je povinen nabídkovou cenu podat ve struktuře uvedené v Katalogovém listu, který tvoří přílohu č. 1 této Výzvy.

Překročení nabídkové ceny uvedené v Katalogovém listu při realizaci části Veřejné zakázky je možné pouze za předpokladu, že v průběhu plnění Veřejné zakázky dojde ke změnám sazeb daně z přidané hodnoty. V takovém případě bude nabídková cena upravena podle sazeb daně z přidané hodnoty platných v době uskutečnění zdanitelného plnění. Překročení celkové nabídkové ceny bez DPH není přípustné.

VI. Lhůta, pro podání nabídek

Lhůtou pro podání nabídek se rozumí doba, ve které může uchazeč podat svou nabídku. Lhůta pro podání nabídek jak v listinné, tak v elektronické formě končí pro tuto část VZ dne 18. 9. 2018 ve 12:00.

VII. Lhůta, po kterou je uchazeč svou nabídkou vázán

Uchazeč je vázán celým obsahem své nabídky do 31. 10. 2018.

VIII. Způsob a místo podání nabídek

Nabídku je uchazeč povinen předložit v českém jazyce, a to buď přes elektronický nástroj E-ZAK, nebo v listinné podobě, a to včetně dokladů o splnění kvalifikace a podepsané kopie návrhu smlouvy.

Předmět obálky s listinnou nabídkou, jsou uchazeči povinni označit výrazně „NABÍDKA – Grafické a kreativní zajištění komunikační kampaně Ryba na talíř pro roky 2018 a 2019“. Na obálku listinné nabídky jsou uchazeči povinni označit adresáta (Zařízení služeb MZe s.p.o.) a označení odesílatele (uchazeče) včetně jeho poštovní adresy.

Uchazeči mohou nabídku podat přes elektronický nástroj E-ZAK Ministerstva zemědělství, osobně na podatelnu nebo doporučeně poštou, a to v každém případě tak, aby byla nejpozději do konce lhůty pro podání nabídek doručena zadavateli.

Každý uchazeč může do každé z dílčích částí VZ podat pouze jednu nabídku, může však podat samostatné nabídky do všech tří částí VZ „Zajištění PR části komunikační kampaně Ryba na talíř“.

Místem pro podání listinných nabídek je sídlo zadavatele na adrese Těšnov 65/17, 110 00 Praha 1.

Výhradním místem pro podání elektronických nabídek a pro veškerou komunikaci se zadavatelem je elektronický nástroj E-ZAK.

IX. Dodatečné informace

Uchazeči mohou zasílat případné žádosti o dodatečné informace k této Výzvě tak, aby byly doručeny nejpozději do doby čtyř pracovních dnů před uplynutím lhůty pro podání nabídek kontaktní osobě zadavatele. **Žádosti o dodatečné informace lze zasílat výhradně přes elektronický nástroj E-ZAK.**

X. Otevírání a hodnocení nabídek

Otevírání nabídek proběhne 18. 9. 2018 ve 12:10 a hodnocení započne bezprostředně poté. Otevírání nabídek je veřejné a bude zahájeno bez zbytečných odkladů v sídle Zadavatele. Zájemci o účast při otevírání nabídek nechť se předem hlásí písemně na email adam.homolka@zsmze.cz

XI. Právo zrušit zadávací řízení

Zadavatel si vyhrazuje právo zadávací řízení kdykoliv zrušit v souladu s § 127 ZZVZ.

XII. Závěrečná ustanovení

Uchazečům nenáleží za vypracování nabídek žádná odměna ani náhrada nákladů spojených s jejich vypracováním a s účastí v zadávacím řízení. Nabídky ani jejich jednotlivé části nebudou uchazečům vráceny.

Zadavatel si vyhrazuje právo požadovat od uchazečů doplňující informace a ověřit si skutečnosti uvedené v nabídkách.

V Praze dne 16. 8. 2018

Podpis:

.....
Bc. Karel Smetana
ředitel organizace

Přílohy:

- Příloha č. 1 – Katalogový list
- Příloha č. 2 – Návrh smlouvy
- Příloha č. 3 – Krycí list nabídky
- Příloha č. 4 – Hodnotící kritéria
- Příloha č. 5 – Manuál jednotného vizuálního stylu ESI fondů