

## PÍSEMNÁ ZPRÁVA ZADAVATELE

<b>Název veřejné zakázky:</b>	<b>Nákup mediálního prostoru a tisk</b>
<b>Evidenční číslo veřejné zakázky:</b>	P18V00000889
<b>Druh zadávacího řízení:</b>	Zjednodušené podlimitní řízení na služby dle § 53 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZZV“ či „zákon“)

<b>Zadavatel:</b>	Česká republika – Ministerstvo zemědělství
<b>Sídlem:</b>	Těšnov 65/17, 110 00 Praha 1 – Nové Město
<b>Zastoupený:</b>	Ing. Pavlem Pojerem, ředitelem Odboru Řídící orgán OP Rybářství
<b>IČO:</b>	00020478

### PŘEDMĚT VEŘEJNÉ ZAKÁZKY

Předmětem VZ je nákup mediálního prostoru a tisk materiálů zahrnující 2 části:

- Nákup mediálního prostoru** v odborných tištěných médiích, on-line přímý nákup médií a nákup on line PPC bidovacích platforem dle mediálního plánu pro komunikaci OP Rybářství maximálně do 31. 12. 2019
- Tisk materiálů:**
  - Průvodce Operačním programem Rybářství 2014 – 2020
  - Úspěšné projekty Operačního programu Rybářství 2014 – 2020
  - Příručka dobré a špatné praxe Operačního programu Rybářství 2014 – 2020

## 1. IDENTIFIKACE ÚČASTNÍKŮ ZADÁVACÍHO ŘÍZENÍ

### Část 1: Nákup mediálního prostoru

Obchodní firma nebo název:	Agentura Xact s.r.o.
Sídlo:	Ruská 473/8 10100 Praha
IČO:	27084761
Nabídková cena:	953 635.97,- Kč bez DPH

Obchodní firma nebo název:	MEDIA AGE s.r.o.
Sídlo:	třída Kpt. Jaroše 1927/8 60200 Brno
IČO:	26977958
Nabídková cena:	1 070 602.63,- Kč bez DPH

Obchodní firma nebo název:	Omnimedia s.r.o.
Sídlo:	Jeseniova 1169/51, 130 00 Praha 3
IČO:	26458055
Nabídková cena:	847 053,- Kč bez DPH

Obchodní firma nebo název:	MEDIA INVESTMENTS a.s.
Sídlo:	K sídlišti 1728/31 14000 Praha
IČO:	27885852
Nabídková cena:	854 597.89,- Kč bez DPH

Obchodní firma nebo název:	R MEDIA, spol. s r.o.
Sídlo:	Pernerova 673/47 18600 Praha
IČO:	48112135
Nabídková cena:	942 063,- Kč bez DPH

## Část 2: Tisk metodik

Obchodní firma nebo název:	CBN - REKLAMA s.r.o.
Sídlo:	Heyrovského 421/35 77900 Olomouc
IČO:	25839616
Nabídková cena:	453.90,- Kč bez DPH

Obchodní firma nebo název:	Agentura Xact s.r.o.
Sídlo:	Ruská 473/8 10100 Praha
IČO:	27084761
Nabídková cena:	583.67,- Kč bez DPH
<b><i>vyloučen</i></b>	

Obchodní firma nebo název:	MEDIA AGE s.r.o.
Sídlo:	třída Kpt. Jaroše 1927/8 60200 Brno
IČO:	27084761
Nabídková cena:	3 188,- Kč bez DPH

## 2. VYLOUČENÍ ÚČASTNÍCI ZADÁVACÍHO ŘÍZENÍ

---

### Označení vyloučeného účastníka

Zadavatel rozhodl dle § 48 odst. 2 písm. c) ve spojení s § 46 odst. 3 ZZVZ o *vyloučení* účastníka zadávacího řízení v části 2. Tisk materiálů Agentura Xact s.r.o.

### Důvod vyloučení

Účastník v rámci nabídky uvedl v položkovém rozpočtu nikoli cenu za 1ks materiálů, jak bylo požadováno dle zadávacích podmínek, ale celkové částky při objednávce maximálního počtu kusů (tj. 200ks a 500ks). Dodavatel byl vyzván v souladu s § 46 odst. 1 ZZVZ k objasnění údajů uvedených v nabídce, neboť oproti ostatním účastníkům zadávacího řízení nekorespondovala jeho nabídková cena řádově s nabídkovými cenami ostatních dodavatelů.

Dodavatel Agentura Xact s.r.o v objasnění nabídky dle § 46 odst. 1 ZZVZ uvedl nové hodnoty cen u položek v položkovém rozpočtu přílohy č. 1 smlouvy, které podléhaly hodnocení, a upravil jejich součet. Dle § 46 odst. 3 může účastník zadávacího řízení opravit položkový rozpočet pouze tak, aby nedošlo k úpravě nabídkové ceny nebo jiného kritéria hodnocení nabídek.

Došlo tak k naplnění dikce § 48 odst. 2 písm. c) ZZVZ, kdy zadavatel může vyloučit účastníka zadávacího řízení, pokud údaje (...) předložení účastníkem neodpovídají skutečnosti a měly nebo mohou mít vliv (...) na naplnění kritérií hodnocení.

## 3. IDENTIFIKACE VYBRANÉHO DODAVATELE, SE KTERÝM BYLA UZAVŘENA SMLOUVA

---

### Část 1: Nákup mediálního prostoru

Obchodní firma nebo název:	Omnimedia s.r.o.
Sídlo:	Jeseniova 1169/51, 130 00 Praha 3
IČO:	26458055
Cena sjednaná ve smlouvě:	847 053,- Kč bez DPH

## Část 2: Tisk metodik

Obchodní firma nebo název:	CBN - REKLAMA s.r.o.
Sídlo:	Heyrovského 421/35 77900 Olomouc
IČO:	25839616
Cena sjednaná ve smlouvě:	200 000,- Kč bez DPH

V případě dodavatele CBN – REKLAMA s.r.o. došlo po výzvě dle § 46 ZZVZ k úpravě nesprávně uvedeného součtu ceny bez DPH u správně uvedených hodnot požadovaných plnění, které byly předmětem hodnocení. Jedná se o zjevnou početní chybu, kdy hodnoty kalkulačního modelu podléhajícího hodnocení byly uvedeny správně, nesprávně byl uveden pouze jejich celkový součet.

## 4. DALŠÍ INFORMACE O ZADÁVACÍM ŘÍZENÍ

§ 217 odst. 1 písm. g) ZZVZ:	xxx
§ 217 odst. 1 písm. h) ZZVZ:	xxx
§ 217 odst. 1 písm. i) ZZVZ:	xxx
§ 217 odst. 1 písm. j) ZZVZ:	xxx
§ 217 odst. 1 písm. k) ZZVZ:	xxx
§ 217 odst. 1 písm. l) ZZVZ:	xxx
§ 217 odst. 1 písm. m) ZZVZ:	xxx
§ 217 odst. 1 písm. n) ZZVZ:	xxx

V Praze, dne 11. 9. 2018

Zapsal: Tomáš Koliba