

OZNÁMENÍ ZADAVATELE O VÝBĚRU NEJVHODNĚJŠÍ NABÍDKY

ZADAVATEL

Zařízení služeb MZe s.p.o.
se sídlem Těšnov 65/17, 110 00 Praha 1 – Nové Město
IČ: 71294295

právní forma: 331 – státní příspěvková organizace zřízená Ministerstvem zemědělství ČR

VEŘEJNÁ ZAKÁZKA

„Zajištění PR části komunikační kampaně Ryba na talíř“

ČÁST VEŘEJNÉ ZAKÁZKY

„Grafické a kreativní zajištění komunikační kampaně Ryba na talíř pro roky 2018 a 2019“

Vážená paní, vážený pane,

Dovolujeme si Vám oznámit, že v části veřejné zakázky s názvem „Grafické a kreativní zajištění komunikační kampaně Ryba na talíř pro roky 2018 a 2019“ dospěl Zadavatel na základě činnosti hodnotící komise ke konečnému pořadí hodnocených nabídek a k výběru nejvhodnější nabídky.

Seznam doručených nabídek:

Poř. číslo	Identifikační údaje Uchazeče	Časový údaj o doručení nabídky	
		datum	hodina
1.	Promotion Factory ČR s.r.o. IČ: 26425157 Nabídková cena: 1 181 500 Kč bez DPH	24. 9. 2018	11:05
2.	Agentura Orange s.r.o. IČ: 26856425 Nabídková cena: 862 900 Kč bez DPH	24. 9. 2018	14:17
3.	DORLAND, spol. s r.o. IČ: 41694155 Nabídková cena: 1 466 000 Kč bez DPH	24. 9. 2018	15:30
4.	MEDIA AGE s.r.o. IČ: 26977958 Nabídková cena: 662 070 Kč bez DPH	24. 9. 2018	22:48
5.	RPSC ideas s.r.o. IČ: 28607368 Nabídková cena: 1 049 700 Kč bez DPH	25. 9. 2018	9:26
6.	Foxo s.r.o. IČ: 27921565 Nabídková cena: 1 067 284 Kč bez DPH	25. 9. 2018	11:00

7.	Cognito.CZ s.r.o. IČ: 28388941 Nabídková cena: 811 600 Kč bez DPH	25. 9. 2018	11:21
8.	KUKLIK.CZ s.r.o. IČ: 24667625 Nabídková cena: 754 500 Kč bez DPH	25. 9. 2018	11:23

Nabídky, které byly ze zadávacího řízení vyřazeny s uvedením důvodu vyřazení

Komise při kontrole nabídek konstatovala, že všechny dodané nabídky obsahují ve Výzvě požadované dokumenty a čestné prohlášení. Nabídky všech Uchazečů tak splnily kvalifikační kritéria a mohly postoupit do fáze hodnocení nabídek.

Popis způsobu hodnocení nabídek

Komise pro hodnocení nabídek provedla hodnocení podle hodnotících kritérií popsanych ve Výzvě k podání nabídek a dle detailního popisu v Příloze č. 4 Výzvy s názvem „Hodnotící kritéria“. Po detailním prostudování a hodnocení nabídek komise dospěla k následujícímu pořadí nabídek:

Výsledek hodnocení – pořadí nabídek:

Pořadí	Uchazeč
1.	MEDIA AGE s.r.o.
2.	KUKLIK.CZ, s. r. o.
3.	Cognito.CZ, s.r.o.
4.	Agentura Orange s.r.o.
5.	Promotion Factory ČR, s.r.o.
6.	RPSC ideas s.r.o.
7.	Foxo s.r.o.
8.	DORLAND, spol. s r.o.

Údaj o tom, jak byly nabídky hodnoceny v rámci jednotlivých kritérií:

30 % Návrh hlavního vizuálu kampaně

V dané části byla jako nejvhodnější hodnocena a 100 bodů získala nabídka Uchazeče **KUKLIK.CZ, s.r.o.** (IČ: 24667625). Komise se shodla, že nabídka byla ze všech dodaných nejvíce vyhovující vzhledem ke kritériu vhodnosti hlavního vizuálu k propagaci sladkovodních ryb u cílové skupiny „široká veřejnost“. Jako velmi pozitivní hodnotila komise jednoznačnou a na první pohled evidentní spojitost vizuálu s rybí kuchyní a zároveň také velmi ocenila zapojení

do hlavního motivu barvy české státní vlajky, přičemž tato skutečnost není pozorovateli předkládána nijak silově. Obdobně pozitivně byl hodnocen předložený návrh webových stránek, který je komplexní a svým rozmístěním fotografií a ilustrací psaných textů skvěle dotváří hlavní sdělení projektu Ryba na talíř. Jako zdařilý hodnotila komise také návrh letáku s receptem ze sladkovodní ryby, který je ve své prostotě a zároveň čisté grafické úpravě ideální pro praktické vaření podle předkládaného receptu.

80 bodů vyzískala nabídka Uchazeče **MEDIA AGE s.r.o.** (IČ: 26977958), protože o ní lze skutečně hovořit jako o nabídce kvalitativně srovnatelné s nejlepší nabídkou. Společností předkládaný vizuál působí energicky, zvolené barvy jsou poutavé a celkové vyznění je velmi moderní a progresivní. Součástí nabídky Uchazeče je i návrh webových stránek, který se setkal u členů komise s velmi pozitivním ohlasem díky své kombinaci maximální jednoduchosti a modernitě. O něco méně pozitivně byl hodnocen návrh letáku, který ač obsahuje postupové fotografie, v konečném důsledku působí mírně všedním dojmem.

Počtem 60 bodů byla ohodnocena nabídka společnosti **Agentura Orange s.r.o.** (IČ: 26856425). Hlavní vizuál byl komisí hodnocen jako zajímavý a sladkovodní ryba byla nezpochybnitelně v centru celého návrhu, nicméně volba šedého podkladu se zabarvením oceli a takřka anatomické vyznění snížili nabídce bodové hodnocení.

60 bodů udělila hodnotící komise také společnosti **Cognito.CZ, s.r.o.** (IČ: 28388941). Návrh předložený Uchazečem byl neotřelý a originální, neonová ryba v centru talíře jednoznačně zaujme pohled pozorovatele. Zároveň ale komise u návrhu seznala, že zde není dostatečně evidentní spojitost s rybí kuchyní a návrh může v některých případech působit kýčovitým dojmem.

Nabídku společnosti **Promotion Factory ČR, s.r.o.** (IČ: 26425157) ohodnotila komise 40 body. Mezi její zásadní klady patří jasná barevná spojitost s dosavadní kampaní Ryba na talíř a praktické ztvárnění loga, nicméně přes tyto klady komise konstatovala, že se jedná o více méně průměrnou nabídku a zpracování klíčového vizuálu je vzhledem k volbě jednotlivých barev vhodnější například pro prodej mořských ryb či obecně pro aktivity spojené s mořem.

20 bodů získala od hodnotící komise nabídka společnosti **RPSC ideas s.r.o.** (IČ: 28607368). Nabídka je na první pohled nežli s přípravou sladkovodních ryb mnohem více spojena například s rybařením, rybářskými závody apod. Zvláštní tvar talíře a okolo plovoucí ryby komise hodnotila jako nijak nepřispívající k potřebnému cíli kampaně, která je zaměřená na podporu konzumace sladkovodních ryb.

Obdobně 20 body byla hodnocena rovněž nabídka Uchazeče **DORLAND, spol. s.r.o.** (IČ: 41694155), která od prvního momentu působí dětinským dojmem a komise se shodla, že pro cílového konzumenta nepůsobí nijak poutavě, zajímavě, ani lákavě. Užitý vizuál neodpovídá aktuálním moderním trendům a v případě aplikace by se jednalo o pomyslný krok zpět.

20 bodů získala v dané kategorii zároveň také společnost **Foxo s.r.o.** (IČ: 27921565), neboť nabídka svým použitím obrázku živé sladkovodní ryby, která je prostým způsobem půlena pruhem modré barvy, působí hrubě a dle hodnocení komise přímo nevábně.

10 % Návrh vizuálu kalendáře obsahujícího recepty ze sladkovodních ryb

Jako nejvhodnější byla hodnocena a 100 bodů získala nabídka Uchazeče **MEDIA AGE s.r.o.** (IČ: 26977958). Danou společností nabízený kalendář je logicky uspořádaný, má jasnou barevnou odlišnost všedních dnů a víkendů, vhodně zvolené uspořádání a font. Zároveň velmi dobře pracuje s umístěním fotky receptu i všech potřebných informací a zajímavě barevně odlišuje Výživové hodnoty. Kalendář zároveň dokáže zaujmout díky dvěma výrazným inovativním a značně kreativním grafickým prvkům: jedná se o barevně se měnící název receptu umístěný uvnitř fotografie samotné, a zároveň také o podpis šéfkuchaře, který je jednak v barevném provedení majícím jasné propojení se zvolenými barvami, a zároveň je přitom umístěn způli v prostoru pro recept a způli ve fotografii. Jako velmi dobrý byl komisí oceněn také nápad s přední a zadní stranou kalendáře, přičemž na přední je talíř s uvařeným rybím pokrmem a na zadní pak tentýž talíř zespod na němž jsou umístěna loga ENRF a MZe.

S 80 body se umístil Uchazeč **KUKLIK.CZ, s.r.o.** (IČ: 24667625). Kromě působivé přední strany a strany s úvodním slovem jsou stránky samotného kalendáře přehledné, přičemž pozitivně byl komisí hodnocen také celoměsíční kalendář umístěný vpravo, tip pro kuchaře na vyhrazeném místě vpravo dole a rovněž také zmenšenina vizuálu umístěná vedle názvu měsíce. Působivé je i rozmazání okrajů fotky s receptem a její přechod do bílého pozadí.

Stejným počtem 80 bodů komise ohodnotila nabídku společnosti **Cognito.CZ, s.r.o.** (IČ: 28388941). Návrh kalendáře je vizuálně zajímavý a líbivý. Dny jsou vizuálně dobře odlišeny a zároveň byl vhodně vytyčen v pravém horním rohu prostor pro fotku receptu a pod tím barevně odlišený prostor pro výživové hodnoty a alergeny. Jako zajímavý a inovativní prvek komise zhodnotila vykrojení ve fotografii s umístěním počtu porcí a délkou přípravy receptu.

Nabídku společnosti **Promotion Factory ČR, s.r.o.** (IČ: 26425157) ohodnotila komise 60 body. Jako velmi pozitivní hodnotila komise barevné odlišení jednotlivých receptů podle druhů ryb a s tím spojené jednoduché kulaté ikony s tvarem ryby. Tato součást návrhu kalendáře vedla spolu s praktickým rozmístěním a poutavou volbou ikon na dobu přípravy a náročnost zpracování hodnotící komisi k udělenému bodovému hodnocení.

Počtem 40 bodů byla ohodnocena nabídka společnosti **Agentura Orange s.r.o.** (IČ: 26856425). Návrh je průměrný, a ačkoliv komise ocenila jeho celkovou vizuální provázanost, modernitu a užití zajímavých ikon, návrh zaostává v rovině kreativity a užívání šedé oceli jako pozadí nepůsobí přívětivě.

40 bodů rovněž získala od hodnotící komise nabídka společnosti **DORLAND, spol. s r.o.** (IČ: 41694155). Návrh je sice hezky barevně a rozmístěním zpracován, nicméně působí všedním dojmem a jedním z aspektů, k němuž členové hodnotící komise zaujali negativní stanovisko, je vyjádření výživových hodnot pomocí zapojení tabulky, která působí spíše vědecky nežli kulinářsky.

Návrh společnosti **RPSC ideas s.r.o.** (IČ: 28607368) ohodnotila komise 20 body. Uchazečem nabízený kalendář je nedopracovaný, nehotový, působí odbytým dojmem a obsahuje pouze návrh přední strany a jedné stránky, přičemž ani jedna ze zmiňovaných nijak nezaujmou.

Stejně bodové hodnocení s počtem 20 bodů získala od komise rovněž nabídka Uchazeče **Foxo s.r.o.** (IČ: 27921565). Ačkoliv zde komise ocenila implementaci postupové fotografie, užití živé a biologicky realistické ryby vyznívá spíše přírodovědecky a působí negativním dojmem.

10 % Návrh brožury obsahující recepty ze sladkovodních ryb

Jako nejvhodnější byla hodnotící komisí vybrána a 100 bodů získala nabídka Uchazeče **MEDIA AGE s.r.o.** (IČ: 26977958). Uchazečem předkládaná brožura je vizuálně nápaditá a zajímavá, rozvržení listů je smysluplné a logické a celkové vyznění je velmi moderní. Kromě již v předchozí části zmiňovaného zajímavého nápadu s vrchní a spodní stranou talíře, jež jsou umístěny na přední a zadní straně brožury, se hodnotící komise vyjádřila pozitivně také k úvodnímu slovu s portrétem šéfkuchaře s rybou, kde je zároveň opět také použit vizuálně zajímavý a profesionalitu evokující podpis kuchaře.

Komise vyhodnotila jako nabídku s počtem 80 bodů, jejíž kvality jsou srovnatelné s nejvhodnější nabídkou, návrh brožury od Uchazeče **KUKLIK.CZ, s.r.o.** (IČ: 24667625). S pozitivním ohlasem se setkala rozložení brožury na ležato a přehledné uspořádání ikon délky přípravy, výživové hodnoty a seznamu alergenů. Obdobně jako u návrhu kalendáře komise pozitivně hodnotila přechod z fotky pokrmu do samotného pozadí brožury a návrh celkově působil prostě, účelně a srozumitelně, a to včetně první a poslední stránky.

80 bodů komise udělila také nabídce Uchazeče **Promotion Factory ČR, s.r.o.** (IČ: 26425157), jehož návrh brožury komise hodnotila jako značně zdařilý především díky originálnímu nápadu s povedenými ikonami a barevným odlišením pro jednotlivé druhy sladkovodních ryb. Superlativy členové komise hodnotili také rozvržení stránky, která je velmi přehledná a zároveň zahrnuje také dobře umístěnou postupovou fotografii z přípravy receptu a pod ní chytře umístěný prostor pro Tip pro kuchaře.

Počtem 60 bodů byla v dané kategorii ohodnocena nabídka Uchazeče **Agentura Orange s.r.o.** (IČ: 26856425). Přední strana dokáže zaujmout a pozitivně komise hodnotila také zvolený font, který je v nabídce používám pro nadpisy a pro délku přípravy a další kategorie. Přesto krom hezkých zvolených ikon návrhu chybí inovativnost a hlubší nápad. Navíc šedě zvolené pozadí působí sterilním dojmem, který není příliš vhodný pro žádané rozšíření vaření sladkovodních ryb v domácnostech.

Stejným počtem 60 bodů byla hodnocena nabídka od společnosti **Cognito.CZ, s.r.o.** (IČ: 28388941). Komise pozitivně reagovala na líbivé zdůvodnění Proč jsou ryby zdravé a k němu připojené ikony. Jednotlivé stránky jsou jednoduché a stylizované do hezkého a přívětivého barevného rozvržení. Pozitivní hodnocení si získal také nápad s nápisem na zadní straně brožury, nicméně obdobně jako předchozí komentovaný návrh předkládaná brožura postrádá hlubší nápady a omezuje se pouze na klasický a ničím neinovativní styl.

Návrh Uchazeče **DORLAND, spol. s.r.o.** (IČ: 41694155) získal od hodnotící komise 40 bodů. Předkládaná brožura je průměrným návrhem a nepřichází s ničím neočekávaným. Přes dobrou barevnou stylizaci, zajímavé logo na přední stránce, a pozitivně hodnocené použití fontu již spojeného s kampaní Ryba na talíř, se v návrhu nenachází ani zajímavé ikony, ani cokoli jiného, čím by mohl výrazněji zaujmout. Naopak je zde umístěna již v předchozí kategorii kritizovaná tabulka živin, která působí spíše vědeckým nežli kulinářským dojmem a zároveň se zde také nachází zvláštní zdvojený pruh mezi fotkou a textem, který působí zbytečným a zastaralým dojmem.

Uchazeč **RPSC ideas s.r.o.** (IČ: 28607368) předložil návrh, jež komise ohodnotila 20 body. Předložený návrh brožury působí amatérským dojmem. Omezuje se na pouze elementární grafiku obsahující negativně primitivní barevné spektrum. Návrhu nepřispívá ani obyčejné vložení fotek jednotlivých receptů a zadní strana je zcela nehotová a nevyhovující.

Bodové hodnocení s počtem 20 bodů získala také nabídka Uchazeče **Foxo s.r.o.** (IČ: 27921565). Komise rovněž v této kategorii ocenila použití postupové fotografie, nicméně užívání zcela nelogických ikon a absence jakéhokoli nápadu v kombinaci s biologicky popisnou přední částí sladkovodní ryby působí značně rozporuplným dojmem.

1.	MEDIA AGE s.r.o.	Výsledek v dané kategorii	Bodové hodnocení
	Nabídková cena (50 %):	662 070,00	50
	Návrh hlavního vizuálu (30 %)	80	24
	Návrh kalendáře (10 %)	100	10
	Návrh brožury (10 %)	100	10
	CELKOVÝ VÝSLEDEK		94

2.	KUKLIK.CZ, s. r. o.	Výsledek v dané kategorii	Bodové hodnocení
	Nabídková cena (50 %):	754 500,00	43,87
	Návrh hlavního vizuálu (30 %)	100	30
	Návrh kalendáře (10 %)	80	8
	Návrh brožury (10 %)	80	8
	CELKOVÝ VÝSLEDEK		89,87

3.	Cognito.CZ, s.r.o.	Výsledek v dané kategorii	Bodové hodnocení
	Nabídková cena (50 %):	811 600,00	40,79
	Návrh hlavního vizuálu (30 %)	60	18
	Návrh kalendáře (10 %)	80	8
	Návrh brožury (10 %)	60	6
	CELKOVÝ VÝSLEDEK		72,79

4.	Agentura Orange s.r.o.	Výsledek v dané kategorii	Bodové hodnocení
	Nabídková cena (50 %):	862 900,00	38,36
	Návrh hlavního vizuálu (30 %)	60	18
	Návrh kalendáře (10 %)	40	4
	Návrh brožury (10 %)	60	6
		CELKOVÝ VÝSLEDEK	66,36

5.	Promotion Factory ČR, s.r.o.	Výsledek v dané kategorii	Bodové hodnocení
	Nabídková cena (50 %):	1 181 500,00	28,02
	Návrh hlavního vizuálu (30 %)	40	12
	Návrh kalendáře (10 %)	60	6
	Návrh brožury (10 %)	80	8
		CELKOVÝ VÝSLEDEK	54,02

6.	RPSC ideas s.r.o.	Výsledek v dané kategorii	Bodové hodnocení
	Nabídková cena (50 %):	1 049 700,00	31,54
	Návrh hlavního vizuálu (30 %)	20	6
	Návrh kalendáře (10 %)	20	2
	Návrh brožury (10 %)	20	2
		CELKOVÝ VÝSLEDEK	41,54

7.	Foxo s.r.o.	Výsledek v dané kategorii	Bodové hodnocení
	Nabídková cena (50 %):	1 067 284,00	31,02
	Návrh hlavního vizuálu (30 %)	20	6
	Návrh kalendáře (10 %)	20	2
	Návrh brožury (10 %)	20	2
		CELKOVÝ VÝSLEDEK	41,02

8.	DORLAND, spol. s r.o.	Výsledek v dané kategorii	Bodové hodnocení
	Nabídková cena (50 %):	1 466 000,00	22,58
	Návrh hlavního vizuálu (30 %)	20	6
	Návrh kalendáře (10 %)	40	4
	Návrh brožury (10 %)	40	4
		CELKOVÝ VÝSLEDEK	36,58

Jako vítězný Dodavatel byla na základě hodnocení vybrána společnost **MEDIA AGE s.r.o.**
Děkujeme tímto všem ostatním Uchazečům za zájem o účast ve výběrovém řízení.

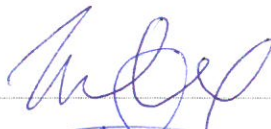
Seznam dokladů, kterými vybraný Dodavatel prokazoval kvalifikaci:

- Výpis z obchodního rejstříku
- Výpis z živnostenského rejstříku
- Čestné prohlášení o neexistenci daňových nedoplatků, nedoplatků na pojistném, penále na sociálním zabezpečení a veřejném zdravotním pojištění.
- Seznam referenčních zakázek
- Dodavatel předložil nabídkovou cenu požadovanou formou
- Výkazy zisku a ztrát potřebné pro splnění ekonomických kvalifikačních kritérií

Před podpisem smlouvy bude Dodavatel vyzván Zadavatelem k předložení originálů následujících dokumentů:

- Výpis z evidence rejstříku trestů
- Výpis z obchodního rejstříku
- Potvrzení o neexistenci daňových nedoplatků vydané příslušným finančním úřadem
- Potvrzení o neexistenci nedoplatku pojistného nebo penále na sociálním zabezpečení vydané příslušnou okresní správou sociálního zabezpečení.

Svým podpisem stvrzuji, že tento protokol odpovídá průběhu zasedání komise pro otevírání a hodnocení nabídek.

Jméno a příjmení člena/náhradníka	Datum podpisu	Podpis
Mgr. Adam Homolka, člen	8. 11. 2018	
Mgr. Lubomír Augustín, člen	8. 11. 2018	
Ing. Markéta Tomaníková, člen	8. 11. 2018	
Václav Pavliš, člen	8. 11. 2018	
Martin Karlík, DiS., člen	8. 11. 2018	