

OZNÁMENÍ ZADAVATELE O VÝBĚRU NEJVHODNĚJŠÍ NABÍDKY

ZADAVATEL

Zařízení služeb MZe s.p.o.
se sídlem Těšnov 65/17, 110 00 Praha 1 – Nové Město
IČ: 71294295

právní forma: 331 – státní příspěvková organizace zřízená Ministerstvem zemědělství ČR

VEŘEJNÁ ZAKÁZKA

„Zajištění PR části komunikační kampaně Ryba na talíř“

ČÁST VEŘEJNÉ ZAKÁZKY

„Realizace fotografií a videí pro projekt Ryba na talíř pro roky 2018 a 2019“

Vážená paní, vážený pane,

Dovolujeme si Vám oznámit, že v části veřejné zakázky s názvem „Realizace fotografií a videí pro projekt Ryba na talíř pro roky 2018 a 2019“ dospěl Zadavatel na základě činnosti hodnotící komise ke konečnému pořadí hodnocených nabídek a k výběru nejvhodnější nabídky.

Seznam doručených nabídek:

Poř. číslo	Identifikační údaje uchazeče	Časový údaj o doručení nabídky	
		datum	hodina
1.	Ing. Zdeněk Rerych IČ: 10189165 Nabídková cena: 1 736 800 Kč bez DPH	30. 8. 2018	13:54
2.	Milan Kabelka IČ: 87469324 Nabídková cena: 696 800 Kč bez DPH	24. 9. 2018	8:30
3.	PR.Konektor s.r.o. IČ: 27087051 Nabídková cena: 862 900 Kč bez DPH	24. 9. 2018	10:30
4.	Promotion Factory ČR s.r.o. IČ: 26425157 Nabídková cena: 1 173 120 Kč bez DPH	24. 9. 2018	11:05
5.	1 YEAR & MORE PRODUCTION s.r.o. IČ: 25602012 Nabídková cena: 1 820 000 Kč bez DPH	24. 9. 2018	15:30
6.	MEDIA AGE s.r.o. IČ: 26977958 Nabídková cena: 825 000 Kč bez DPH	24. 9. 2018	20:50

7.	Drive Film Factory s.r.o. IČ: 03668193 Nabídková cena: 1 619 904 Kč bez DPH	25. 9. 2018	10:32
8.	RPSC ideas s.r.o. IČ: 28607368 Nabídková cena: 1 153 152 Kč bez DPH	25. 9. 2018	10:22

Nabídky, které byly ze zadávacího řízení vyřazeny s uvedením důvodu vyřazení

V souladu s § 48 odst. 2) byla vyřazena z výběrového řízení v rámci části VZ nabídka Uchazeče Ing. Zdeňka Rerycha (IČ: 10189165). Toto rozhodnutí bylo učiněno vzhledem ke skutečnosti, že podaná nabídka neobsahovala podepsanou smlouvu, jak je požadováno ve Výzvě v části I. odst. 4) a rovněž v části VIII. Zároveň s tím nabídka obsahovala nabídkovou cenu předloženou v jiném katalogovém listu, nežli v tom, který tvořil přílohu č. 1 Výzvy, přičemž tato v části VI. stanoví, že „Uchazeč je povinen nabídkovou cenu podat ve struktuře uvedené v Katalogovém listu, který tvoří přílohu č. 1 této Výzvy.“

Popis způsobu hodnocení nabídek

Komise pro hodnocení nabídek provedla hodnocení podle hodnotících kritérií popsaných ve Výzvě k podání nabídek a dle detailního popisu v Příloze č. 4 Výzvy s názvem „Hodnotící kritéria“. Po detailním prostudování a hodnocení nabídek komise dospěla k následujícímu pořadí nabídek:

Výsledek hodnocení – pořadí nabídek:

Pořadí	Uchazeč
1.	MEDIA AGE s.r.o.
2.	Milan Kabelka
3.	Promotion Factory ČR, s.r.o.
4.	PR.Konektor, s.r.o.
5.	Drive Film Factory s.r.o.
6.	RPSC ideas s.r.o.
7.	1 YEAR & MORE PRODUCTION s.r.o.

Údaj o tom, jak byly nabídky hodnoceny v rámci jednotlivých kritérií:

30 % Návrh pěti postupových a jedné finální fotografie

V dané části byla jako nejvhodnější hodnocena a 100 bodů získala nabídka Uchazeče **PR.Konektor s.r.o.** (IČ: 27087051). Fotky jsou dělány v současnosti velmi populárním stylu

„tasty“ a mají velmi vydařenou barevnou kompozici. U členů hodnotící komise se setkal s pozitivními reakcemi využívaný akční foodstyling, zajímavý podklad a rovněž také pojící prvek vložený do všech fotografií. Sladkovodní ryba stejně jako celé prostředí působí velmi realisticky a detaily poukazují na plnou profesionalitu společnosti ve foodstylingu. Mezi přípravné fotografie byla stylově zařazena i fotografie s přípravou přílohy a samotná finální fotografie působí velmi dynamickým dojmem domácí kuchyně.

80 bodů vyzískala nabídka Uchazeče **Drive Film Factory s.r.o.** (IČ: 03668193), která skutečně je srovnatelná s nejvhodnější nabídkou a komise značně váhala, kterou ze dvou velmi kvalitních nabídek zvolit jako nejlepší. Fotografie působí maximálně profesionálním dojmem. Jsou velmi dynamické, na první pohled dokážou zaujmout, skvělým způsobem pracují s osvětlením a finální fotografie zároveň rovněž vzbuzuje dojem domácího vaření, který je v souvislosti s kampaní Ryba na talíř velmi žádaný.

Počtem 60 bodů byla ohodnocena nabídka p. **Milana Kabelky** (IČ: 87469324). Z té je evidentní plná profesionalita ve fotografii i ve foodstylingu, nicméně přesto fotky trpí jistými nedostatky, jako například viditelností log na prkýnku či na zástěře kuchaře. Další podstatnou skutečností, která nabídce ubrala při hodnocení body, je vizuální stránka receptu zvoleného pro finální fotografii. Ten sice působí velmi sofistikovaným dojmem luxusní restaurace, přesto pro cíle kampaně není nejvhodnější vzhledem k propagaci konzumace sladkovodních ryb v běžných domácnostech a ke skutečnosti, že ryba je na finální fotografii de facto ukryta pod zeleninovou oblohou.

60 bodů udělila hodnotící komise také společnosti **Promotion Factory ČR, s.r.o.** (IČ: 26425157). Jedná se o poměrně standartní fotografie, u nichž komise vyzdvihla, že pracují s pro sladkovodní ryby charakteristickými a okamžitě rozpoznatelnými podkovami. Ty jsou zde však zasazeny do sterilního a poměrně nezajímavého prostředí. Přes hezké rozestavení ingrediencí na první postupové fotografii a řemeslně dobře zpracované fotografie se v konečném důsledku recept omezuje na prostý styl, který není příliš inovativní a dle názoru členů komise nedokáže dostatečně zaujmout.

Nabídku společnosti **MEDIA AGE s.r.o.** (IČ: 26977958) ohodnotila komise rovněž 60 body. Uchazeč ve svých fotografiích vsadil na jednoduchost a čisté precizní provedení. Finální fotografie je prostá, focená shora a obsahuje jasně rozpoznatelný fileť sladkovodní ryby. Velmi pozitivní hodnocení si od členů komise vysloužila také úvodní z postupových fotografií s rozestavenými ingrediencemi potřebnými pro recept. Přes tyto kvality působí pozadí jednotlivých fotografií značně nerealisticky a nepřirozeně. Obdobně také stíny jsou velmi neforemné, nevypadají skutečně a místy je celé vyznění fotografií umělé.

40 bodů získala od hodnotící komise nabídka společnosti **RPSC ideas s.r.o.** (IČ: 28607368). Jedná se o průměrnou nabídku – přestože finální fotografie i ostatní jsou vizuálně zdařilé, nelze v žádném případě říci, že by tvořily jeden celek a každá z nich má odlišné osvětlení, což pro pozorovatele působí velmi rozptylujícím dojmem. Ačkoliv samotný fileť ryby vypadá lákavě, ve finální fotografii zůstává téměř celý skryt a konečně rajčata na oleji opékaná a následně zčernalá nepůsobí zcela přitažlivým dojmem.

Počtem 20 bodů byla hodnocena nabídka Uchazeče **1 YEAR & MORE PRODUCTION s.r.o.** (IČ: 25602012), která od působí velmi obyčejným a nijak nezajímavým dojmem. Přestože finální fotografie působí poměrně lákavě postupové fotografie vykazují řadu chyb. Krom zvláštní kombinace dřevěného prkýnka na dřevěném pozadí následně fotografie pokračují ukázkou opékání nadrobno nasekané směsi, přičemž přiblížený pohled do pánve nevypadá nikterak dobře. Stejně tak ne zcela chutně působí fotografie pečení v troubě, kde jednotlivé kousky rybích špízů vypouští zbylý olej a vodu do pečícího papíru, což pod nimi vytváří hnědé skvrny.

20 bodů získala v dané kategorii zároveň také společnost **Foxo s.r.o.** (IČ: 27921565), neboť nabídka svým použitím obrázku živé sladkovodní ryby, která je primitivním způsobem půlena pruhem modré barvy, působí surově a dle hodnocení komise přímo odpudivě.

10 % Zkušenost a kvalita kuchaře

Pro porovnání nabídek v této kategorii bylo k hodnocení přizváno několik zaměstnanců Sekce gastronomie Zařízení služeb MZe s.p.o., jakožto nezávislí odborníci. Pro maximálně neovlivněnou volbu byly těmto zaměstnancům předloženy pouze zaslané životopisy bez názvů společností či cenových nabídek.

Jako nejvhodnější nabídka byla vybrána ta Uchazeče **Promotion Factory ČR, s.r.o.** (IČ: 26425157). Uchazeč v této kategorii získal 100 bodů a společností nabízený šéfkuchař má z poslední doby výrazné zkušenosti s přípravou sladkovodních ryb a s přípravou ryb obecně. Má zkušenosti s vystupováním před kamerou, bohaté zkušenosti ze zahraničí, a působí zároveň mladistvě a energicky.

80 bodů získala, a tedy jako nabídka srovnatelná s nejlepší se umístila nabídka společnosti **RPSC ideas s.r.o.** (IČ: 28607368). Uchazečem nabízený šéfkuchař zřetelně má bohaté zkušenosti s přípravou ryb ve velmi kvalitních a dobře hodnocených restauracích, ačkoliv se jednalo spíše o ryby mořské nežli sladkovodní.

Rovněž počtem 80 bodů byl hodnocen kuchař nabízený společností **MEDIA AGE s.r.o.** (IČ: 26977958). Jedná se kuchaře s bohatými zkušenostmi s vařením před kamerou. Je částečně mediálně známý, a přestože jeho pozitivní vztah k přípravě sladkovodních ryb je evidentní, jeho mediální spojitost s konkrétní značkou potravin by mohla být pro spotřebitele působit kontroverzně.

Nabídku společnosti **PR.Konektor s.r.o.** (IČ: 27087051) ohodnotila komise 60 body. Jako pozitivní byl hodnocen fakt, že šéfkuchař a jeho styl jsou v současné době populární a velmi moderní. Přesto však v Uchazečem předloženém životopise chyběla řada podstatných informací, které by pomohly hodnotícím dotvořit komplexní obraz. Navíc ačkoliv je kotlíkové vaření v současnosti velmi populární, jeho spojení s kampaní Ryba na talíř si lze představit jen stěží.

Počtem 60 bodů byla ohodnocena také nabídka Uchazeče **1 YEAR & MORE PRODUCTION s.r.o.** (IČ: 25602012). Ačkoliv je společností nabízený kuchař velmi známý a poměrně populární, jedná se o zkušeného kuchaře starší generace a dle subjektivního hodnocení není nejvhodnější pro propagaci projektu Ryba na talíř, který se snaží držet krok s aktuálními trendy ve stravování a podávat zpracování sladkovodních ryb modernější formou.

Uchazeč **Drive Film Factory s.r.o.** (IČ: 03668193) byl ohodnocen v dané kategorii taktéž 60 body. Přestože se nepochybně jedná o dobře vzdělaného a především ve francouzské kuchyni obratného kuchaře, jeho zkušenosti s přípravou sladkovodních ryb nejsou z profesního životopisu nijak patrné.

S 20 body skončila nabídka p. **Milana Kabelky** (IČ: 87469324). Nabízený francouzský kuchař je sice dle životopisu velmi zkušený, přesto byl však ve vztahu k projektu na propagaci sladkovodních ryb v České republice vyhodnocen jako nevhodný, a to jednak na základě v životopisu neprokázané znalosti češtiny, ale zároveň také s přihlédnutím na primární zkušenost s francouzskou kuchyní a neprokázanou zkušenost s přípravou sladkovodních ryb.

10 % Návrh storyboardu pro videorecept

Jako nejvhodnější nabídku hodnotící komise vybrala nabídku Uchazeče **Drive Film Factory s.r.o.** (IČ: 03668193). Danou společností předkládaný návrh storyboardu videa je velmi kvalitní po všech stránkách. Video by bylo v případě realizace velmi živé, akční a dynamické. Působilo by dojmem přirozenosti a dle názorů členů hodnotící komise by vzbuzovalo u zástupců cílové skupiny chuť k přípravě pokrmu.

Uchazeč **PR.Konektor s.r.o.** (IČ: 27087051) předložil nabídku jež komise ohodnotila 80 body. Použití kruhového označení konkrétních částí ve spojení s vhodnou barevnou kombinací působí velmi moderně, zajímavě a poutavě. V kombinaci s dobře graficky připraveným prostředím se jedná o velmi kvalitní nabídku.

Rovněž 80 body byla ohodnocena nabídka společnosti **MEDIA AGE s.r.o.** (IČ: 26977958). Hodnotící komise zde opět ocenila zajímavý nápad s rozestavěním jednotlivých surovin potřebných pro přípravu receptu, ale především se s pozitivním ohlasem setkala profesionalita storyboardu a v něm předkládaného videa. To pracuje s profesionální kuchyní, je zde dobrý scénář pro voiceover, příprava receptu působí celkově lákavě a finální záběr vtipně dokresluje podstatu celého videa.

Počtem 60 bodů byla ohodnocena nabídka Uchazeče **Promotion Factory ČR, s.r.o.** (IČ: 26425157). Předkládané video pracuje se stylem „tasty“ a má zajímavý claim, který by stejně jako barevné odlišení jednotlivých receptů dle druhů ryb fungoval a vytvářel působivou atmosféru. Přesto však video postrádá hlubší nápad a naopak používá nepříliš vhodně zvolené ikony k přípravě receptu a poněkud fádni bílé pozadí.

Nabídka Uchazeče **1 YEAR & MORE PRODUCTION s.r.o.** (IČ: 25602012) byla ohodnocena 40 body. Video vskutku svým pojetím dosahuje průměrných kvalit a nepřichází s žádnou zajímavou inovací, ani speciálními záběry. Komise sice ocenila představení kuchaře ve videu a používání fontu spojeného s logem Ryba na talíř, přesto se však návrh nijak nevyjímá mezi jinými kulinářskými videi na internetu.

Počtem 20 bodů byla ohodnocena nabídka Uchazeče **RPSC ideas s.r.o.** (IČ: 28607368). V nabídce předložený primitivním způsobem ručně nakreslený storyboard jen těžko vede k představě konkrétního výsledného videa, které by, jak je napsáno v popisu, byly zabírány z různých úhlů pohledů. Z předloženého storyboardu vyplývající video působí obyčejným a nijak neinovativním dojmem.

20 body byla rovněž ohodnocena nabídka p. **Milana Kabelky** (IČ: 87469324). Storyboard je sice nakreslen primitivně, ale relativně pochopitelně. Nicméně není k němu připojen vůbec žádný komentář, a to ani žádný scénář k voice overu, k záběrům, ani nic podobného. Jen stěží je tedy možné představit si video natočené dle předkládaného storyboardu.

1.	MEDIA AGE s.r.o.	Výsledek v dané kategorii	Bodové hodnocení
	Nabídková cena (50 %):	825 000,80	42,23
	Hodnocení finální a postupových fotografií (30 %)	60	18
	Hodnocení kuchaře (10 %)	80	8
	Hodnocení storyboardu (10 %)	80	8
	CELKOVÝ VÝSLEDEK		76,23
2.	Milan Kabelka	Výsledek v dané kategorii	Bodové hodnocení
	Nabídková cena (50 %):	696 800,00	50
	Hodnocení finální a postupových fotografií (30 %)	60	18
	Hodnocení kuchaře (10 %)	20	2
	Hodnocení storyboardu (10 %)	20	2
	CELKOVÝ VÝSLEDEK		72,00
3.	Promotion Factory ČR, s.r.o.	Výsledek v dané kategorii	Bodové hodnocení
	Nabídková cena (50 %):	1 173 120,00	29,69858156
	Hodnocení finální a postupových fotografií (30 %)	60	18
	Hodnocení kuchaře (10 %)	100	10
	Hodnocení storyboardu (10 %)	60	6
	CELKOVÝ VÝSLEDEK		63,70

4.	PR.Konektor, s.r.o	Výsledek v dané kategorii	Bodové hodnocení
	Nabídková cena (50 %):	1 783 600,00	19,53
	Hodnocení finální a postupových fotografií (30 %)	100	30
	Hodnocení kuchaře (10 %)	60	6
	Hodnocení storyboardu (10 %)	80	8
	CELKOVÝ VÝSLEDEK		63,53
5.	Drive Film Factory s.r.o.	Výsledek v dané kategorii	Bodové hodnocení
	Nabídková cena (50 %):	1 619 904,00	21,51
	Hodnocení finální a postupových fotografií (30 %)	80	24
	Hodnocení kuchaře (10 %)	60	6
	Hodnocení storyboardu (10 %)	100	10
	CELKOVÝ VÝSLEDEK		61,51
6.	RPSC ideas s.r.o.	Výsledek v dané kategorii	Bodové hodnocení
	Nabídková cena (50 %):	1 153 152,00	30,21
	Hodnocení finální a postupových fotografií (30 %)	40	12
	Hodnocení kuchaře (10 %)	80	8
	Hodnocení storyboardu (10 %)	20	2
	CELKOVÝ VÝSLEDEK		52,21
7.	1 YEAR & MORE PRODUCTION s.r.o.	Výsledek v dané kategorii	Bodové hodnocení
	Nabídková cena (50 %):	1 820 000,00	19,14
	Hodnocení finální a postupových fotografií (30 %)	20	6
	Hodnocení kuchaře (10 %)	60	6
	Hodnocení storyboardu (10 %)	40	4
	CELKOVÝ VÝSLEDEK		35,14

Jako vítězný Dodavatel byla na základě hodnocení vybrána společnost **MEDIA AGE s.r.o.**
Děkujeme tímto všem ostatním Uchazečům za zájem o účast ve výběrovém řízení.

Seznam dokladů, kterými vybraný Dodavatel prokazoval kvalifikaci:

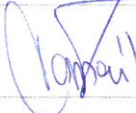
- Výpis z obchodního rejstříku
- Výpis z živnostenského rejstříku
- Čestné prohlášení o neexistenci daňových nedoplatků, nedoplatků na pojistném, penále na sociálním zabezpečení a veřejném zdravotním pojištění.

- Seznam referenčních zakázek
- Dodavatel předložil nabídkovou cenu požadovanou formou.
- Výkazy zisku a ztrát potřebné pro splnění ekonomických kvalifikačních kritérií

Před podpisem smlouvy bude Dodavatel vyzván Zadavatelem k předložení originálů následujících dokumentů:

- Výpis z evidence rejstříku trestů
- Výpis z obchodního rejstříku
- Potvrzení o neexistenci daňových nedoplatků vydané příslušným finančním úřadem
- Potvrzení o neexistenci nedoplatku pojistného nebo penále na sociálním zabezpečení vydané příslušnou okresní správou sociálního zabezpečení.

Svým podpisem stvrzuji, že tento protokol odpovídá průběhu zasedání komise pro otevírání a hodnocení nabídek.

Jméno a příjmení člena/náhradníka	Datum podpisu	Podpis
Mgr. Adam Homolka, člen	8. 11. 2018	
Mgr. Lubomír Augustín, člen	8. 11. 2018	
Ing. Markéta Tomaníková, člen	8. 11. 2018	
Václav Pavliš, člen	8. 11. 2018	
Martin Karlík, DiS., člen	8. 11. 2018	