



MINISTERSTVO ZEMĚDĚLSTVÍ

Zadavatel: Česká republika – Ministerstvo
zemědělství

Sídlem: Těšnov 17/65, 117 05 Praha 1
Česká republika – CZ

Zastoupený: Ing. Renátou Komikovou,
ředitelkou Odboru Řídící orgán
OP Zemědělství a OP Rybářství

IČ: 00020478

Název veřejné zakázky:
„NÁVRH DLOUHODOBÉ KOMUNIKAČNÍ
STRATEGIE NA PODPORU SPOTŘEBY
SLADKOVODNÍCH RYB A VÝROBKŮ Z NICH
V OBDOBÍ 2012-2015“

Č.j./evidenční číslo VZ: 7606/2012-MZE-11110

Druh zadávacího řízení:

Veřejná zakázka malého rozsahu dle ust. § 12 odst.
3 a § 18 odst. 5 zákona č. 137/2006 Sb. o veřejných
zakázkách, ve znění pozdějších předpisů (dále jen
„ZVZ“)



Výzva pro zadání veřejné zakázky malého rozsahu

Základní identifikační údaje zadavatele

Zadavatel ve smyslu zákona:	Česká republika – Ministerstvo zemědělství
Právní forma:	Organizační složka státu, kód 325
Název zadavatele:	Česká republika – Ministerstvo zemědělství
Zadavatelský útvar:	Odbor Řídící orgán OP Zemědělství a OP Rybářství
Sídlo:	Těšnov 17/65, 117 05 Praha 1
Telefon/fax:	+420 221 811 111 – ústředna
E-mail:	
IČ/DIČ:	00020478/není plátcem DPH

veřejné
zakázky

Strana 1 (celkem 11)



MINISTERSTVO ZEMĚDĚLSTVÍ

Osoba oprávněná jednat jménem zadavatele:	Ing. Renáta Komiková, ředitelka Odboru Řídící orgán OP Zemědělství a OP Rybářství
Kontaktní osoba ve věcech technických:	Ing. Monika Frýdlová
Telefon/fax:	+420 221 812 219
E-mail:	monika.frydlova@mze.cz

Údaje o osobě pověřené výkonem zadavatelských činností

Název:	ROWAN LEGAL, advokátní kancelář s.r.o.
Sídlo:	Na Pankráci 1683/127, 140 00 Praha 4
IČ/DIČ:	284 68 414
Kontaktní osoba pro získání dalších informací a pro podání nabídek:	Mgr. Ivona Masaříková
Telefon/fax:	+420 224 216 212 / +420 725 032 150
E-mail:	masarikova@rowanlegal.com

Česká republika – Ministerstvo zemědělství (dále jen „ministerstvo“) vyzývá k předložení nabídky pro níže specifikovanou veřejnou zakázku malého rozsahu s názvem „**NÁVRH DLOUHODOBÉ KOMUNIKAČNÍ STRATEGIE NA PODPORU SPOTŘEBY SLADKOVODNÍCH RYB A VÝROBKŮ Z NICH V OBDOBÍ 2012-2015**“.

Úvodní ustanovení:

1. Vyhlašováná veřejná zakázka je veřejnou zakázkou malého rozsahu (dále i „zakázka“) ve smyslu ust. § 12 odst. 3 ZVZ. Tato veřejná zakázka malého rozsahu není, v souladu s ustanovením § 18 odst. 5 ZVZ, zadávána podle ZVZ.
2. Předchozí odstavec platí i v případě, že zadavatel při této veřejné zakázce malého rozsahu použije terminologii ZVZ, případně jeho část v přímé citaci. Pro toto zadávací řízení jsou však rozhodné pouze podmínky stanovené v této výzvě.
3. Právníké a fyzické osoby oslovené k podání nabídky jsou pro účely této veřejné zakázky malého rozsahu označovány jako „**uchazeč**“ nebo „**dodavatel**“, Česká republika – Ministerstvo zemědělství v Praze, vyhlašující zadání veřejné zakázky malého rozsahu je označena jako „**ministerstvo**“ případně „**objednatel**“.

veřejné
zakázky

Strana 2 (celkem 11)



MINISTERSTVO ZEMĚDĚLSTVÍ

I. Podrobné požadavky ministerstva na předmět plnění veřejné zakázky

1. **Název zakázky:** **NÁVRH DLOUHODOBÉ KOMUNIKAČNÍ STRATEGIE NA PODPORU SPOTŘEBY SLADKOVODNÍCH RYB A VÝROBKŮ Z NICH V OBDOBÍ 2012-2015**
2. **Druh zakázky:** zakázka na služby
3. **Účel zakázky:** **Základním účelem této zakázky je vytvoření a dopracování písemného výstupu - návrhu komplexní komunikační strategie**, který bude sloužit jako závazná specifikace pro vymezení předmětu plnění následné veřejné zakázky na realizaci komplexní komunikační kampaně zaměřené na propagaci a podporu konzumace sladkovodních ryb a zvýšení povědomí veřejnosti o zdravotních a jiných přínosech konzumace sladkovodních ryb, a to na základě podkladů poskytnutých vybranému uchazeči ze strany zadavatele.
4. **Specifikace a rozsah požadovaného plnění, předpokládaná hodnota veřejné zakázky:**

Předpokládaná hodnota veřejné zakázky nepřesáhne 2 mil. Kč bez DPH.

Předmětem plnění této zakázky je vytvoření a dopracování písemného výstupu - návrhu komplexní komunikační strategie „Ryba domácí“, která bude využita jako závazná specifikace pro vymezení předmětu následné veřejné zakázky na samotnou realizaci komplexní komunikační kampaně na podporu konzumace sladkovodních ryb a zvýšení povědomí veřejnosti o zdravotních a jiných přínosech konzumace sladkovodních ryb, která bude realizována v letech 2012 – 2015, a to na základě podkladů poskytnutých vybranému uchazeči ze strany zadavatele. Předpokládaná hodnota následné veřejné zakázky na realizaci komplexní komunikační kampaně bude činit přibližně 60.000.000,- Kč v průběhu cca 4 let (2012- 30.6.2015).

Provedení předmětu veřejné zakázky musí být plně v souladu s evropskou legislativou – nařízením Rady (ES) č. 1198/2006 o Evropském rybářském fondu.

Podrobná specifikace předmětu plnění veřejné zakázky je uvedena v příloze č. 1 této výzvy – Vymezení předmětu veřejné zakázky a zpracování nabídkové ceny a v příloze č. 3 této výzvy – Návrh smlouvy o dílo. Plnění předmětu veřejné zakázky bude probíhat v rozsahu a formou stanovenou v této smlouvě o dílo.

5. **Základním hodnotícím kritériem je:** ekonomická výhodnost nabídky

veřejné
zakázky

Strana 3 (celkem 11)



6. **Doba plnění předmětu zakázky:**

Plnění bude zahájeno dnem následujícím po dni uzavření smlouvy o dílo s vybraným uchazečem a zadavatel předpokládá ukončení plnění nejpozději 30. 4. 2012.

7. **Místo plnění předmětu zakázky:**

Místem plnění veřejné zakázky je celé území České republiky v souladu s požadavky objednatele, pro dodávku samotného návrhu komplexní komunikační strategie „je místem plnění sídlo objednatele Ministerstvo zemědělství ČR – Řídící orgán OP Zemědělství a OP Rybářství, Těšnov 17/65, 117 05 Praha 1.

8. **Některé obchodní podmínky:**

Splatnost daňového dokladu je 30 kalendářních dnů od jeho doručení ministerstvu.
Daňový doklad musí být ministerstvu doručen nejpozději 15. prosince příslušného roku.

9. **Dodatečné informace:**

Uchazeč je oprávněn požadovat dodatečné informace k zadávacím podmínkám uvedeným v této výzvě. Dotazy i odpovědi na položené dotazy budou zveřejněny na internetových stránkách ministerstva. Zadavatel požaduje, aby žádosti o poskytnutí dodatečných informací byly vyhotoveny v písemné podobě (lze i e-mailem) a doručeny na výše uvedenou adresu osoby pověřené výkonem zadavatelských činností (adresa advokátní kanceláře ROWAN LEGAL, advokátní kancelář s.r.o. uvedená v záhlaví této výzvy). Zadavatel doporučuje, aby uchazeči předložili žádost o dodatečné informace ve lhůtě nejméně tři pracovních dní před koncem lhůty pro podání nabídek.

II. Další požadavky ministerstva

1. Obsah nabídky je závazný pro uzavření smlouvy o dílo.
2. Návrh smlouvy o dílo bude součástí nabídky, přičemž tento bude plně odpovídat závaznému návrhu smlouvy o dílo, který je přílohou č. 3 této výzvy. Uchazeč je oprávněn doplnit pouze údaje označené jako **[DOPLNÍ UCHAZEČ]**.
3. Varianty nabídek se nepřipouští.

III. Nabídka musí obsahovat

1. **Identifikaci dodavatele**, jméno/název, sídlo/místo podnikání, kontaktní adresa, IČ, DIČ, bylo-li přiděleno, telefon, e-mail, fax, osoba oprávněná jednat jménem dodavatele (statutární orgán) a bankovní spojení s uvedením čísla účtu;



2. **Titulní list nabídky;**
3. **Obsah nabídky**, včetně číslování všech stránek vzestupnou číselnou řadou;
4. **Krycí list nabídky** s uvedením identifikačních údajů objednatele, dodavatele a osoby pověřené výkonem zadavatelských činností v souladu s **přílohou č. 2** této výzvy – **Krycí list nabídky;**
5. **Uvedení nabídkové ceny** za plnění předmětu veřejné zakázky v souladu s **přílohou č. 1** této výzvy - **Vymezení předmětu veřejné zakázky a zpracování nabídkové ceny;**
6. **Koncept komunikační strategie „Ryba domácí“;**
7. **Návrh smlouvy** podepsaný osobou oprávněnou jednat za dodavatele nebo osobou příslušně k tomu zmocněnou (v takovém případě musí být zmocnění obsahem nabídky uchazeče) v souladu s **přílohou č. 3 – Vzor smlouvy o dílo**, jehož přílohu č. 2 bude tvořit uchazečem vypracovaný **koncept komunikační strategie „Ryba domácí“;**
8. **Doklady a dokumenty k prokázání kvalifikačních předpokladů** v souladu s bodem VII. této výzvy;
9. **Čestné prohlášení** o pravdivosti a úplnosti nabídky;
10. **Místo a datum podpisu a podpis** oprávněné osoby dodavatele;
11. **Čestné prohlášení o tom, že dodavatel souhlasí se zadáním a podmínkami tohoto zadávacího řízení.** Dále bude toto čestné prohlášení obsahovat prohlášení o tom, že dodavatel není v žádné formě likvidace ve smyslu zákona č. 513/1991 Sb. obchodní zákoník, ve znění pozdějších předpisů a dále bude toto čestné prohlášení obsahovat prohlášení o tom, že dodavatel není v úpadku a ani v posledních 3 letech nebyl v úpadku a ani mu úpadek nehrozí ve smyslu § 3 zákona č. 182/2006 Sb., insolvenční zákon, ve znění pozdějších předpisů;

IV. Požadavek na zpracování nabídkové ceny

1. Cena musí být v nabídce uvedena jako celková hodnota předmětu zakázky v Kč bez DPH. Výše DPH musí být vyčíslena zvlášť a nakonec celková cena i s DPH.
2. Cena uvedená v nabídce bude považována za celkovou a nepřekročitelnou. V případě uzavření smlouvy na plnění předmětu zakázky bude cena stanovena jako nejvýše přípustná s výjimkou změny sazby DPH.
3. Uchazeč se zavazuje, že jím uvedená nabídková cena nedosáhne limitu stanoveného pro veřejnou zakázku malého rozsahu v ust. § 12 odst. 3 ZVZ ve výši 2.000.000,- Kč bez DPH.
4. Zadavatel neposkytuje zálohy.
5. Změna nabídkové ceny je možná pouze v případě, že v průběhu realizace předmětu VZ dojde ke změnám sazeb DPH. V tomto případě bude celková nabídková cena upravena podle výše sazeb DPH platných v době vzniku zdanitelného plnění.
6. Doba plnění zakázky je rovněž závislá na vyčerpání finančních prostředků odpovídajících předpokládané hodnotě této veřejné zakázky.



V. Zadávací lhůta

Zadávací lhůtou je lhůta, po kterou jsou uchazeči svými nabídkami vázáni. Zadávací lhůta začíná běžet okamžikem skončení lhůty pro podání nabídek a končí dnem doručení oznámení ministerstva o výběru nejvhodnější nabídky.

Zadávací lhůta se prodlužuje uchazečům, s nimiž může ministerstvo v souladu s tímto zákonem uzavřít smlouvu, až do doby uzavření smlouvy podle § 82 odst. 4 ZVZ nebo do zrušení zadávacího řízení.

Zadávací lhůta v souladu s § 43 odst. 2 ZVZ činí 90 dní.

VI. Místo a lhůta pro podání nabídek

1. **Nabídka musí být doručena poštou nebo osobně na adresu osoby pověřené výkonem zadavatelských činností:** ROWAN LEGAL, advokátní kancelář s.r.o., Na Pankráci 1683/127, 140 00 Praha 4. **A to v pracovních dnech od 9:00 do 15:00 hod. po celou dobu lhůty pro podání nabídek.**
2. Nabídka musí být **doručena do dne 19. 3. 2012 do 10:00 hod.**

VII. Požadavky na předložení dokladů k prokázání splnění kvalifikačních požadavků objednatele ve lhůtě pro podání nabídek

Splnění kvalifikace uchazeč prokazuje předložením prostých kopií dokladů. Objednatel před uzavřením smlouvy může požadovat předložení originálů nebo ověřených kopií dokladů prokazujících splnění kvalifikace uchazečem, se kterým má být uzavřena smlouva ve smyslu § 82 ZVZ.

Uchazeč předloží níže uvedené doklady (kopie) a údaje; čestná prohlášení musí být podepsána osobou oprávněnou jednat jménem či za uchazeče.

1. **Výpis z obchodního rejstříku**, pokud je v něm uchazeč zapsán, či výpis z jiné obdobné evidence pokud je v ní zapsán, ne starší 90 dnů.
2. **Doklady o oprávnění k podnikání** podle zvláštních právních předpisů v rozsahu odpovídajícím předmětu veřejné zakázky, zejména doklad/-y prokazující příslušné živnostenské oprávnění či licenci.
3. **Pojistnou smlouvu** nebo pojistný certifikát na pojištění obecné odpovědnosti za škodu způsobenou dodavatelem třetí osobě **ve výši alespoň 30.000.000,- Kč**, případně čestné prohlášení, že takovou pojistnou smlouvu bude mít uzavřenu nejpozději podpisu smlouvy.
4. **Čestné prohlášení o obratu** uchazeče dosaženého za předmět činnosti shodný či obdobný jako je předmět plnění této veřejné zakázky, a to min. ve výši **2.000.000,- Kč** za poslední účetní období.



5. **Seznam členů realizačního týmu**, jež se budou podílet na plnění této veřejné zakázky po celou dobu její realizace, bez ohledu na to, zda se jedná o zaměstnance uchazeče nebo osoby v jiném vztahu k uchazeči, z něhož bude vyplývat, že uchazeč má k dispozici realizační tým sestávající z:
- i. vedoucího realizačního týmu s dosaženým SŠ vzděláním a praxí v oblasti reklamních a marketingových služeb v délce alespoň 10 let;
 - ii. zástupce realizačního týmu s dosaženým VŠ/SŠ vzděláním a praxí v oboru v délce alespoň 5 let.
6. **Seznam významných zakázek obdobného charakteru jako je předmět plnění této veřejné zakázky realizovaných uchazečem, přičemž z předloženého seznamu musí vyplývat, že:**
- i. uchazeč v posledních třech letech realizoval minimálně 3 významné zakázky, jejichž předmětem byly reklamní a marketingové služby, přičemž finanční objem těchto realizovaných zakázek činil **minimálně 3.000.000,- Kč bez DPH celkem**.

Přílohou tohoto Seznamu významných zakázek musí být:

- 1. osvědčení vydané veřejným zadavatelem, pokud byla zakázka poskytována veřejnému zadavateli, nebo
- 2. osvědčení vydané jinou osobou, pokud byla zakázka poskytována jiné osobě než veřejnému zadavateli, nebo
- 3. čestné prohlášení uchazeče, pokud byla zakázka poskytována jiné osobě než veřejnému zadavateli a není-li současně objektivně možné osvědčení podle bodu 2 od této osoby získat z důvodů spočívajících na její straně.

VIII. Kritéria pro hodnocení nabídek

- 1. Celková cena zakázky – 30%
- 2. Kvalita vypracování konceptu komunikační strategie „Ryba domácí“ – 70%

K dílčímu kritériu ad 1.

V rámci dílčího kritéria sub (1) bude zadavatel hodnotit nabídkovou cenu za realizaci předmětu veřejné zakázky bez DPH ve smyslu tabulky č. 1 obsažené v příloze č. 1 této výzvy. Jako výhodnější bude hodnocena nabídka toho uchazeče, jímž nabízená nabídková cena bez DPH bude nižší oproti nabídkovým cenám bez DPH nabízeným ostatními uchazeči.



K dílčímu kritériu ad 2.

V rámci dílčího kritéria sub (2) bude zadavatel hodnotit vhodnost a propracovanost vypracovaného konceptu komunikační strategie „Ryba domácí“.

Ve vypracovaném konceptu komunikační strategie „Ryba domácí“ uchazeč popíše zejména:

- osnovu komunikační strategie;
- navrhované komunikační nástroje ve vztahu k naplnění dlouhodobých komunikačních cílů kampaně;
- alokaci zdrojů na jednotlivé komunikační nástroje;
- zdůvodnění vhodnosti a přínosů jednotlivých komunikačních nástrojů, také s ohledem na oslovení spotřebitelské veřejnosti (cílové skupiny);
- časové rozvržení využití jednotlivých komunikačních nástrojů, zejména s ohledem na jednotlivá období roku,
- přičemž vypracovaný koncept komunikační strategie „Ryba domácí“ bude obsahovat také vizualizaci a návrh kreativních prvků

Uchazeč uvede v konceptu komunikační strategie co nejpodrobnější údaje ke každému výše uvedenému požadavku zadavatele. Zadavatel předpokládá, že koncept komunikační strategie bude zpracován v nabídce uchazeče co nejpodrobněji tak, aby koncept, který následně bude vyhodnocen jako nejvhodnější, byl již prakticky využitelný (tj. bez nutnosti rozsáhlých úprav a doplnění ze strany uchazeče).

V rámci tohoto dílčího kritéria bude zadavatel hodnotit zejména:

- komplexnost komunikační strategie;
- optimálnost a efektivnost použití zvolených komunikačních nástrojů návrhu ve vztahu k naplnění dlouhodobých komunikačních cílů;
- originalitu a kreativitu konceptu komunikační strategie s ohledem na specifika preferovaných cílových skupin;
- míru využití moderních komunikačních nástrojů a jejich vhodnost s ohledem na potenciál oslovit spotřebitelskou veřejnost;
- míru navázání na současné nástroje komunikační kampaně.

Zadavatel bude jako vhodnější hodnotit koncept, který:



- bude obsahovat široký a efektivně zvolený mix vhodně zvolených komunikačních nástrojů, které mají reálnou schopnost ovlivnit širokou veřejnost z řad různých cílových skupin, se zvláštním zaměřením na oslovení preferovaných cílových skupin;
- bude navržený originálnější způsobem a s větší dávkou kreativity při zohlednění specifik preferovaných cílových skupin;
- bude obsahovat lépe postavený časový harmonogram návaznosti jednotlivých aktivit;
- bude ve větší míře využívat moderní komunikační nástroje při zachování potenciálu na oslovení spotřebitelské veřejnosti;
- bude vykazovat vyšší míru kreativity grafické a textové podoby;
- bude vykazovat vyšší míru navázání na současné nástroje komunikační kampaně.

Koncept komunikační strategie „Ryba domácí“ je uchazeč povinen vložit do Přílohy č. 2 smlouvy o dílo.

Jako nejvhodnější bude vybrána nabídka uchazeče na základě níže uvedeného postupu:

- Nabídky budou pro dílčí kritérium ad 2. ohodnoceny na stupnici 0-100 bodů.
- Nabídka, která je v daném dílčím kritériu nejvhodnější, obdrží za toto kritérium 100 bodů. Ostatní nabídky získají takové bodové ohodnocení, které vyjadřuje míru splnění daného dílčího kritéria ve vztahu k nejvhodnější nabídce.

Pro číselně vyjádřitelná dílčí kritéria se přitom použije tohoto vzorce:

- u kritérií, kde má nejvhodnější nabídka minimální hodnotu (nabídková cena):
$$\text{Počet bodů kritéria} = (\text{Hodnota nejvhodnější nabídky} / \text{Hodnota nabídky}) * 100$$
- u kritérií, která nelze vyjádřit číselně, sestaví hodnotící komise pořadí nabídek od nejvhodnější k nejméně vhodné a přiřadí nejvhodnější nabídce 100 bodů a každé následující nabídce přiřadí takové bodové ohodnocení, které vyjadřuje míru splnění dílčího kritéria ve vztahu k nejvhodnější nabídce
- c) Bodová hodnocení dílčích kritérií jsou vynásobena vahou daného kritéria.

Budou sečteny body za jednotlivá kritéria. Vítězí nabídka s nejvyšším celkovým počtem bodů. V případě rovnosti bodových hodnot dvou či více nabídek rozhoduje o celkovém pořadí nabídek pořadí v kritériu s nejvyšším stupněm významu.

Nepřiměřená hodnota dílčího hodnotícího kritéria:

Pokud hodnotící komise považuje některou z hodnot v číselně vyjádřitelném dílčím hodnotícím kritériu za nepřiměřenou povaze závazku, který v kritériu vyjadřuje, přidělí takové nabídce 0 bodů.



IX. Místo a datum otevírání obálek s nabídkami

Otevírání obálek s nabídkami se uskuteční dne **19. 3. 2012 v 13:00 hod v místnosti č. 414c** na adrese sídla objednatele: Ministerstvo zemědělství ČR, Těšnov 17/65, 117 05 Praha 1.

X. Závěrečná ustanovení

1. Uchazeč ve své nabídce specifikuje případné subdodavatele a jejich podíl na plnění veřejné zakázky.
2. Každý uchazeč může podat pouze jednu nabídku. Pokud uchazeč požádá před ukončením lhůty pro podání nabídek o její výměnu nebo nabídku vezme zpět a podá ji znovu, platí jeho nabídka předložená jako poslední v pořadí.
3. Na závěr nabídky musí být uvedeno prohlášení uchazeče o pravdivosti a úplnosti nabídky v následujícím znění: „Prohlašuji, že veškeré výše uvedené informace v této nabídce jsou úplné a pravdivé.“
4. **Nabídka se předkládá v počtu 1ks originálů a 1 ks kopií + 1 x CD/DVD s elektronickou formou nabídky.**
5. **Nabídka se předkládá v uzavřené obálce. Obálka s nabídkou musí být označena názvem zakázky „NÁVRH DLOUHODOBÉ KOMUNIKAČNÍ STRATEGIE NA PODPORU SPOTŘEBY SLADKOVODNÍCH RYB A VÝROBKŮ Z NICH V OBDOBÍ 2012-2015“ a textem „NEOTVÍRAT – VEŘEJNÁ ZAKÁZKA“ a opatřena na uzavření razítky uchazečů, označením adresáta (ministerstva) a označením odesílatele (uchazeče) včetně jeho adresy.**
6. Nabídka musí být zpracována písemně v českém či slovenském jazyce.
7. Při nesplnění podmínek tohoto zadávacího řízení si ministerstvo vyhrazuje právo nabídku uchazeče nezahrnout do hodnocení nabídek.
8. Všechny listy nabídky musí být číslovány nepřerušovanou vzestupnou řadou čísel a musí být spojeny způsobem, který zabraňuje nežádoucí manipulaci s nimi.
9. Nabídky musí být doručeny ministerstvu v požadované lhůtě. Později doručené nabídky nebudou zařazeny do hodnocení nabídek.
10. Ministerstvo nabídky ani jejich části uchazečům nevrací.
11. Ministerstvo si vyhrazuje právo všechny předložené nabídky odmítnout.
12. Ministerstvo si vyhrazuje právo kdykoli zadávací řízení zrušit, a to z jakéhokoli důvodu nebo i bez uvedení důvodu.
13. Osobou oprávněnou rozhodnout o výběru nejvhodnějšího uchazeče a uzavřít s ním smlouvu je:
Ing. Renáta Komiková, ředitelka Odboru Řídící orgán OP Zemědělství a OP Rybářství.
14. Kontaktní osobou pro záležitosti týkající se tohoto zadávacího řízení je:
Mgr. Ivona Masaříková, tel.: +420 224 216 212/fax: +420 725 032 150
e-mail: masarikova@rowanlegal.com



MINISTERSTVO ZEMĚDĚLSTVÍ

Přílohy:

Nedílnou součástí této zadávací dokumentace jsou přílohy:

- Příloha č. 1** Vymezení předmětu veřejné zakázky a zpracování nabídkové ceny
Příloha č. 2 Krycí list nabídky
Příloha č. 3 Návrh smlouvy o dílo

V Praze dne 27. 2. 2012

Vlastnoruční podpis:

MINISTERSTVO
ZEMĚDĚLSTVÍ
České republiky
117 05 Praha 1, Těšnov 17
-13-

Ing. Renáta Komiková,
ředitelka Odboru Řídící orgán OP Zemědělství a OP Rybářství