

VÝZVA K PODÁNÍ NABÍDKY DO VEŘEJNÉ ZAKÁKY MALÉHO ROZSAHU

**Zajištění mediální publicity, informačních a edukačních projektů**

dle ustanovení § 31 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „Výzva“)

<b>Název veřejné zakázky:</b>	Zajištění mediální publicity, informačních a edukačních projektů
<b>Druh veřejné zakázky:</b>	Zakázka na služby
<b>Forma zadání:</b>	Veřejná zakázka malého rozsahu
<b>Název zadavatele:</b>	Zařízení služeb MZe s. p. o.
<b>IČ zadavatele:</b>	71294295
<b>Osoba oprávněná jednat jménem zadavatele:</b>	Ing. Petra Podařilová Havlíčková, ředitelka organizace
<b>Kontaktní adresa zadavatele:</b>	Těšnov 65/17, 110 00 Praha 1
<b>Kontaktní osoba zadavatele:</b>	Bc. Jana Riegerová
<b>Telefon, fax:</b>	+420 770 125 623
<b>E-mail:</b>	jana.riegerova@zsmze.cz

## 1. SPECIFIKACE PLNĚNÍ VEŘEJNÉ ZAKÁZKY

### 1.1. PŘEDMĚT PLNĚNÍ VEŘEJNÉ ZAKÁZKY

Cílem veřejné zakázky „Zajištění mediální publicity, informačních a edukačních projektů“ je profesionální zpracování podkladů jednotlivých kampaní, jež si kladou za cíl edukační a informační osvětu v otázkách spotřeby medu, chovu včelstev, prezentace drobného zemědělství a farmářství a v neposlední řadě zviditelnění jednotlivých odvětví zemědělství pro širokou veřejnost. Dalším účelem zakázky je analýza trhu v oblasti monitoringu a reportingu médií a sestavení databází novinářů v oblasti zemědělství, potravinářství apod. pro jednotlivé cílové skupiny. Jedná se o projekty Poznej svého farmáře, Medové snídaně, a další jednorázové akce realizované ZS MZe.

Předmětem veřejné zakázky jsou tyto služby, které jsou zároveň shodné s jednotlivými položkami v Katalogovém listu, který tvoří přílohu č. 2 této Výzvy:

- 1) Odborná mediální školení, které vybaví posluchače teoretickým základem a informacemi umožňujícími orientaci na mediálním trhu,
- 2) Zpracování plánů komunikace jednotlivých dílčích projektů v gesci ZS MZe,
- 3) Organizace tiskových konferencí – produkční část: zajištění pronájmu externích prostor, zajištění tisku press kitů, zajištění cateringu,
- 4) Organizace press tripů v rámci projektů ZS MZe a to s výběrem relevantních novinářů, obsahující zejména: komplexní organizační zajištění v místě akce, logistika, příprava a distribuce press kitů apod.
- 5) Analýza trhu v oblasti monitoringu a reportingu médií
- 6) Krizová komunikace, především s cílem omezit či zcela vyloučit negativní vliv způsobený nepříznivou událostí,
- 7) Poradenství v oblasti PR a komunikace,
- 8) Zajištění komunikace s veřejností i médii, a to i s ohledem na cílové skupiny, zejména primární (cílení na ženy hospodyně 25-55 let), sekundární (cílení na širokou veřejnost) a terciární (cílení na odbornou veřejnost)
- 9) Školení zaměstnanců v oblasti PR a komunikace, zejména budování vztahu s veřejností a médii, informace umožňující orientaci na mediálním trhu, dlouhodobá udržitelnost image,
- 10) Sestavení aktuální databáze relevantních kontaktů na jednotlivé novináře v oblasti life stylových magazínů
- 11) Sestavení aktuální databáze relevantních kontaktů na jednotlivé novináře v oblasti zemědělství, cílené na odbornou veřejnost

- 12) Sestavení aktuální databáze relevantních kontaktů na jednotlivé novináře v oblasti potravinářství, cílené na odbornou veřejnost
- 13) Sestavení aktuální databáze relevantních kontaktů na jednotlivé novináře v oblasti zemědělství, cílené na širokou veřejnost
- 14) Sestavení aktuální databáze relevantních kontaktů na jednotlivé novináře v oblasti potravinářství, cílené na širokou veřejnost
- 15) Sestavování edukačních článků pro širokou veřejnost v rámci různých tematických zaměření,
- 16) Sestavování edukačních článků pro odbornou veřejnost v rámci různých tematických zaměření,
- 17) Vypracování pravidelných status reportů, včetně měsíčního vyhodnocení komunikace,
- 18) Průzkumy veřejného mínění
- 19) Zpracování závěrečné zprávy obsahující report o zásahu a efektivitě komunikace.

## 1.2. PŘEDPOKLÁDANÁ HODNOTA VEŘEJNÉ ZAKÁZKY

Předpokládaná hodnota části veřejné zakázky činí **1.900.000 Kč bez DPH**.

## 1.3. DOBA A MÍSTO PLNĚNÍ VEŘEJNÉ ZAKÁZKY

Zadavatel předpokládá, že k uzavření smlouvy s vybraným uchazečem dojde do 31. 7. 2019.

Vybraný Uchazeč bude na základě rámcové smlouvy zajišťovat PR služby pro Zadavatele v období od podpisu smlouvy do 31. 12. 2019. Místem plnění předmětu veřejné zakázky je Česká republika.

## 2. SMLUVNÍ PODMÍNKY

Smluvní podmínky jsou obsaženy ve smlouvě, která tvoří přílohu č. 1 této Výzvy. V případě rozporu mezi smluvními podmínkami stanovenými touto Výzvou a smluvními podmínkami stanovenými ve smlouvě je rozhodné znění obsažené ve smlouvě.

Podáním nabídky v této veřejné zakázce Uchazeč zároveň souhlasí se smlouvou v plném znění, jak je uvedena v příloze č. 1 této Výzvy.

### 3. KVALIFIKACE DODAVATELŮ

#### 3.1. OBECNÁ USTANOVENÍ O PROKAZOVÁNÍ SPLNĚNÍ KVALIFIKACE

Uchazeč je povinen prokázat splnění základní způsobilosti dle § 74 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů, a profesní způsobilosti dle § 77 ZZVZ, které jsou předpokladem hodnocení nabídek podaných na Veřejnou zakázku. Doklady požadované k prokázání splnění základní způsobilosti a profesní způsobilosti nemusí být předloženy v originále nebo v úředně ověřené kopii, ale postačí jejich prosté kopie.

**Splnění základní způsobilosti a profesní způsobilosti mohou dodavatelé prokázat výpisem z obchodního rejstříku nebo jiné obdobné evidence, který nebude k poslednímu dni, ke kterému má být prokázána, starší než 3 měsíce. Zároveň je pro prokázání základní a profesní způsobilosti nutné, aby uchazeč doložil oprávněnou osobou podepsané čestné prohlášení odkazující se na skutečnosti uvedené v § 74 odst. 1 písm. a) až e) ZZVZ.**

Zadavatel má právo požadovat vyjasnění nebo doplnění ohledně prokázání základní nebo profesní způsobilosti.

Pokud více uchazečů podává společnou nabídku, musí každý z nich prokázat splnění základní způsobilosti a profesní způsobilosti, jak jsou uvedeny výše v této Výzvě, v plném rozsahu.

#### 3.2. DOBA PROKAZOVÁNÍ SPLNĚNÍ KVALIFIKACE

Veškeré Zadavatelem požadované informace a doklady prokazující splnění kvalifikace je Uchazeč povinen prokázat ve lhůtě pro podání nabídek stanovené v této Výzvě.

### 4. NABÍDKOVÁ CENA

Nabídková cena uchazeče uvedená v nabídce musí být stanovena v korunách českých.

Překročení celkové ceny při realizaci Veřejné zakázky je možné pouze za předpokladu, že v průběhu plnění Veřejné zakázky dojde ke změnám sazeb daně z přidané hodnoty. V takovém případě bude nabídková cena upravena podle sazeb daně z přidané hodnoty platných v době uskutečnění zdanitelného plnění. Překročení celkové ceny bez DPH není přípustné.

Nabídková cena bude Uchazečem předložena ve formě Katalogového listu, který tvoří přílohu č. 2 této Výzvy. Uchazeč je povinen vyplnit všechny položky Katalogového listu, přičemž zásadní je cena v součtu za všechny jednotky, uvedená v poli E 83 tabulky Katalogového listu.

Ceny v Katalogovém listu jsou uváděny bez DPH.

## 5. VARIANTNÍ ŘEŠENÍ

Zadavatel nepřipouští variantní řešení nabídky.

## 6. DODATEČNÉ INFORMACE K ZADÁVACÍM PODMÍNKÁM

Uchazeči mohou zasílat případné žádosti o dodatečné informace k této Výzvě tak, aby byly doručeny nejpozději do doby čtyř pracovních dnů před uplynutím lhůty pro podání nabídek. **Podávat žádosti o dodatečné informace a obecně jakkoliv kontaktovat Zadavatele lze výhradně přes elektronický nástroj E-ZAK Ministerstva zemědělství.**

Zadavatel může poskytnout Uchazečům dodatečné informace k zadávacím podmínkám i bez předchozí žádosti.

## 7. STRUKTURA NABÍDKY

Nabídka bude obsahovat následující části:

1. **Krycí list nabídky** (viz příloha č. 3 této Výzvy)
2. **Prokázání kvalifikace**
3. **Nabídková cena ve formě Katalogového listu** (viz příloha č. 2 této Výzvy)
4. **Kvalitativní parametr**

## 8. HODNOTÍCÍ KRITÉRA

1. Cena (40 %)
2. Kvalita (60 %)

Jako nejvhodnější bude hodnocena nabídka Uchazeče splňující kritérium ekonomické výhodnosti.

V rámci hodnocení kvality bude Zadavatel hodnotit návrh Uchazeče na press trip s cílem představení projektu Poznej svého farmáře.

Uchazečem nabízený press trip musí mít následující parametry:

- Zahrnuje dopravu na místo určení.
- Uchazeč zaručuje, že každý ze zúčastněných novinářů bude publikovat a následně doloží mediální výstup, který bude spojen s tématem press tripu.
- Press tripu se zúčastní 10 novinářů (zástupců médií).
- Maximální možná cena press tripu je 150 000 Kč včetně DPH.
- Press trip bude jednodenní.

V rámci hodnocení návrhu press tripu bude hodnocen:

- Návrh médií, jejichž zástupci by byli účastníky press tripu. Pozitivněji budou hodnoceny nabídky Uchazečů, jež nabídnou zástupce médií s vyššími tištěnými náklady, či reálnými uživateli na webových stránkách. Tyto údaje musí být součástí nabídky Uchazeče (váha 30 %).
- Návrh programu press tripu, včetně návrhu hostů s tématem projektu spojených a pořadí jejich vystoupení. Pozitivněji budou hodnoceny nabídky Uchazečů, jejichž program bude inovativní, nápaditý a kreativní, a bude mít jasnou návaznost na projekt Poznej svého farmáře (váha 10 %).
- Návrh cateringu pro novináře, kteří se zúčastní press tripu. Pozitivněji bude hodnocen návrh, který bude mít úzké spojení s tématem zemědělství a celkově s projektem Poznej svého farmáře (váha 10 %).
- Návrh místa konání press tripu s tím, že akce se musí uskutečnit ve středočeském kraji. Pozitivněji bude hodnocen návrh, který bude ve volbě místa inovativní a zároveň bude mít jasnou návaznost na projekt Poznej svého farmáře (váha 10 %)

## **9. LHŮTA, PO KTEROU JE UCHAZEČ SVOU NABÍDKOU VÁZÁN**

Podáním nabídky bere Uchazeč na vědomí, že je vázán obsahem své nabídky po celou dobu běhu zadávací lhůty. Zadávací lhůta začíná běžet okamžikem uveřejnění Oznámení o výběru nejvhodnější nabídky a Zadavatel stanovuje její délku na 90 dnů.

## **10. LHŮTA PRO PODÁNÍ NABÍDKY**

Lhůtou pro podání nabídek se rozumí doba, ve které může Uchazeč podat svou nabídku. Lhůta pro podání nabídek končí dne 10. 7. 2019 ve 13:00.

Otevírání nabídek proběhne 10. 7. 2019 ve 13:10 s tím, že jejich hodnocení bude započato bezprostředně poté.

## **11. ZPŮSOB PODÁNÍ NABÍDKY**

Nabídku je Uchazeč povinen předložit v českém jazyce a každý Uchazeč může podat pouze jednu nabídku.

**Výhradním místem pro podání nabídek a pro veškerou komunikaci se Zadavatelem je elektronický nástroj E-ZAK Ministerstva zemědělství.**

## **12. PRÁVO ZRUŠIT ZADÁVACÍ ŘÍZENÍ**

Zadavatel si vyhrazuje právo zadávací řízení kdykoliv zrušit v souladu s § 127 zákona o zadávání veřejných zakázek.

## **13. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ**

Uchazečům nenáleží za vypracování nabídek žádná odměna ani náhrada nákladů spojených s jejich vypracováním a s účastí ve výběrovém řízení.

Každý Uchazeč může podat pouze jednu nabídku. Nabídka musí být doručena Zadavateli v požadované lhůtě. Nabídka doručená Zadavateli po lhůtě nebude přijata.

Uchazeč je povinen ve své nabídce specifikovat případné subdodavatele.

Při nesplnění podmínek tohoto výběrového řízení si Zadavatel vyhrazuje právo nabídku Uchazeče odmítnout.

Zadavatel si vyhrazuje právo požadovat od Uchazečů doplňující informace a ověřit si skutečnosti uvedené v nabídkách.

V Praze dne 28. 6. 2019

v.z.

Ing. Petra Rodařilová Havlíčková  
Ředitelka Zařízení služeb MZe s.p.o.



ZAŘÍZENÍ SLUŽEB  
MINISTERSTVA ZEMĚDĚLSTVÍ

Zařízení služeb MZe s.p.o.  
Těšnov 65/17, 110 00 Praha 1  
IČ: 71294295 | DIČ: CZ71294295

Přílohy:

- Příloha č. 1 – Smlouva
- Příloha č. 2 – Katalogový list
- Příloha č. 3 – Krycí list nabídky