



Dobrý den,

níže zasíláme Vaše otázky a pod nimi jsou doplněny odpovědi.

1. Délka zakázky – na jaké období bude zakázka zasmulvněna (např. září – prosinec 2019)

Odpověď: *Zakázka bude zasmulvněna od uzavření smlouvy (předpokládá se od 20.7.2019) do prosince 2019*

2. Katalogový list – jeho struktura je nyní nastavena tak, že jednotlivé položky jsou uvedeny za jednotku. Není tam možnost vložit cenu celkem za celou zakázku, aby součet jednotlivých položek dal celkovou cenu (např. 1 hodina konzultace, 1 tisková konference atd). Můžeme tam doplnit sloupec s cenou celkem za jednotlivé položky?

Odpověď: *Ano, můžete vytvořit sloupec celkem, nicméně hodnocena bude, jak bylo stanoveno Výzvou, cena v součtu jednotek, tj. pole E 83 Katalogového listu, bez ohledu na Vámi nově vytvořený sloupec. Nepřekročitelná částka je částkou, která nemůže být v rámci plnění na základě této VZ přesáhnuta a není mířena na jednotkové ceny jako takové.*

3. Katalogový list – pro doplnění celkové ceny bychom potřebovali znát požadovanou frekvenci jednotlivých činností + délku projektu (počet měsíců). Především u těchto položek:

- 1) školení má zahrnovat i mediální trénink s přípravou rozhovorů na kameru?

Odpověď: *Ano, školení má zahrnovat také mediální trénink s přípravou rozhovorů na kameru pro 2 zaměstnance.*

- 3) počet tiskových konferencí

Odpověď: *Předpokládaný počet tiskových konferencí celkem je 2, počet se může změnit dle požadavků objednatele.*

- 4) počet press tripů

Odpověď: *Předpokládaný počet press tripů do konce roku 2019 je celkem 2.*

- 5) analýza trhu a monitoring u médií – v jakém rozsahu / počtu klíčových slov, jak často a po dobu jakého období (např. měsíčně, září-prosinec 2019, 5 klíčových slov)

Odpověď: *Monitoring předpokládáme od měsíce srpna 2019 do konce prosince 2019*

- 8) komunikace s veřejností (za jaké období, v jaké intenzitě bude požadováno)

Odpověď: *Komunikace s veřejností je předpokládána za období srpen 2019 až prosinec 2019*

- 16) počet článků celkem za období spolupráce

Odpověď: *Odhadovaný počet článků je předpokládáný 10 ks týdně od uzavření smlouvy do konce roku 2019 (každý týden, tzn. 23 týdnů).*



17) počet měsíců pro určení ceny za reporting

Odpověď: Počet měsíců je 5 (srpen – prosinec 2019)

18) specifikace o jaký průzkum jde, je za účelem medializace? Podle toho odvodíme vzorek respondentů a cenu.

Odpověď: Předpokládaný průzkum trhu se týká zejména veřejného mínění v oblasti klíčových otázek v zemědělství. Na základě daného průzkumu bude následně přizpůsobena komunikace. Pro upřesnění budou mít požadované průzkumy veřejného mínění následující parametry:

Metoda: CAWI (sběr na online panelu) + IDI (hloubkové rozhovory)

Délka dotazníku: 20 minut

Velikost vzorku: $n=600 + 6$ (IDI)

Cílová skupina: Obyvatelé České republiky, ve věku 15+, rodiny s dětmi či vnoučaty; děti ve věku 6-12 let

Výstupy: Top Lines, grafy a tabulky

4. Rozpočet – katalogový list – má zahrnovat pouze služby PR agentury nebo také přímé náklady spojené s akcemi (vč. Ceny cateringu, ceny pronájmu prostor, tisku press kitů apod.)?

Odpověď: Požádáme do nacenění v Katalogovém listu uvést vše včetně veškerých souvisejících služeb (tzn. včetně cateringu, pronájmu prostor, tisku press kutů atd.).

5. Press trip – max. cena 150 000 Kč má obsahovat pouze přímé náklady nebo také cenu za služby / čas agentury?

Odpověď: U této položky je nezbytné zahrnout také cenu za služby agentury.

6. Press trip – uchazeč určí místo – můžeme akci směřovat na farmu Klínek ve SČ kraji, kde byla plánovaná akce v červnu 2019 nebo se má press trip konat mimo konkrétní farmáře z projektu?

Odpověď: Ano, je možné akci směřovat také na farmu Klínek v SČ, nicméně jiné destinace v rámci kraje nejsou vyloučeny a volba konkrétního navrhovaného místa je na Uchazeči. Zadavatel ve Výzvě v části 8. stanovil, že bude „Pozitivněji bude hodnocen návrh, který bude ve volbě místa inovativní a zároveň bude mít jasnou návaznost na projekt Poznej svého farmáře“