

OZNÁMENÍ ZADAVATELE O VÝBĚRU NEJVÝHODNĚJŠÍ NABÍDKY

ZADAVATEL

Zařízení služeb MZe s.p.o.
se sídlem Těšnov 65/17, 110 00 Praha 1 – Nové Město
IČ: 71294295
právní forma: 331 – státní příspěvková organizace zřízená Ministerstvem zemědělství ČR

VEŘEJNÁ ZAKÁZKA MALÉHO ROZSAHU

„Zajištění mediální publicity, informačních a edukačních projektů“

Vážená paní, vážený pane,

Dovolujeme si Vám oznámit, že ve veřejné zakázce „Zajištění mediální publicity, informačních a edukačních projektů“ dospěl zadavatel na základě činnosti hodnotící komise ke konečnému pořadí hodnocených nabídek.

Seznam doručených nabídek:

Poř. číslo	Identifikační údaje uchazeče	Časový údaj o doručení nabídky	
		datum	hodina
1.	Ewing Public Relations, s.r.o. IČ: 49712331 Nabídková cena: 613 300 Kč bez DPH	10.07.2019	11:30
2.	EMD consultants s.r.o. IČ: 24674281 Nabídková cena: 586 000 Kč bez DPH	10.07.2019	14:46
3.	PRAM Consulting s.r.o. IČ: 27200761 Nabídková cena: 743 700 Kč bez DPH	10.07.2019	15:09
4.	RPSC ideas s.r.o. IČ: 28607368 Nabídková cena: 980 000 Kč bez DPH	11.07.2019	8:01

Nabídky, které byly ze zadávacího řízení vyřazeny s uvedením důvodu vyřazení

Žádná z doručených nabídek nebyla z výběrového řízení vyřazena a všichni Uchazeči doložili ve Výzvě požadované dokumenty prokazující splnění základní a profesní způsobilosti.

Popis způsobu hodnocení nabídek

Nabídky byly hodnoceny v souladu s čl. 8 Výzvy „Hodnotící kritéria“, a to na kritérium ekonomické výhodnosti, které se pro účely této veřejné zakázky skládá z parametrů **40 % nabídková cena a 60 % hodnocení kvality:**

Nabídková cena – 40 % hodnoty nabídky

$$0,4 * \frac{\text{hodnota nejhodně jší nabídky}}{\text{hodnocená nabídková cena}} * 100 = \text{počet bodů}$$

Návrh médií, jejichž zástupci by byli účastníky press tripu – 30 % hodnoty nabídky

$$0,3 * \frac{\text{hodnocená nabídka}}{\text{nejvhodně jší nabídka}} * 100 = \text{počet bodů}$$

Návrh programu press tripu – 10 % hodnoty nabídky

$$0,1 * \frac{\text{hodnocená nabídka}}{\text{nejvhodně jší nabídka}} * 100 = \text{počet bodů}$$

Návrh cateringu pro novináře, kteří se zúčastní press tripu – 10 % hodnoty nabídky

$$0,1 * \frac{\text{hodnocená nabídka}}{\text{nejvhodně jší nabídka}} * 100 = \text{počet bodů}$$

Návrh místa konání press tripu – 10 % hodnoty nabídky

$$0,1 * \frac{\text{hodnocená nabídka}}{\text{nejvhodně jší nabídka}} * 100 = \text{počet bodů}$$

Bodové hodnocení nabídek:

100 bodů – nejhodně jší nabídka v dané kategorii

více než 50 bodů – nadprůměrná nabídka

50 bodů – průměrná nabídka

méně než 50 bodů – podprůměrná nabídka

Výsledek hodnocení – pořadí nabídek:

Na základě hodnocení stanovila hodnotící komise následující pořadí nabídek:

Pořadí	Identifikační údaje uchazeče
1.	Ewing Public Relations, s.r.o.
2.	EMD consultants s.r.o.
3.	PRAM Consulting s.r.o.
4.	RPSC ideas s.r.o.

Údaj o tom, jak byly nabídky hodnoceny v rámci jednotlivých kritérií:

V kategorii „**Návrh médií, jejichž zástupci by byli účastníky press tripu**“ hodnotila komise 100 body nabídku uchazeče **Ewing Public Relations, s.r.o.** Nabídka pracuje se všemi mediálními platformami (televize, rozhlas, print, online, a zahrnuje také sociální sítě) a obsahuje zajímavou práci s influencery, kteří již tak nejlepší nabídku v kategorii nejčtenějších médií rozšiřují.

V kategorii „**Návrh programu press tripu**“ nabídl uchazeč **Ewing Public Relations, s.r.o.** využití farmářů z okolí místa konání, kteří by v programu nabízeli ochutnávky svých produktů. V rámci kuchařské show bude z těchto produktů přímo vařeno, přičemž tuto show budou zajišťovat mediálně známí čeští kuchaři - influenceři. V rámci programu připravené pokrmy budou zároveň podávány jako catering pro přítomné novináře. Hodnotící komise nabídku hodnotila jako nejhodnější v dané kategorii.

Hodnotící komise ocenila v kategorii „**Návrh cateringu pro novináře, kteří se zúčastní press tripu**“ jako nejhodnější nabídku 100 body uchazeče **Ewing Public Relations, s.r.o.**, protože jím nabízený catering pracuje s místními farmářskými produkty, a rovněž nabízí i možnost připravit z těchto pokrmů hlavní jídlo. Catering navíc nabízí oproti jiným nabídkám vzácnou diverzitu díky obsahu produktů řady farmářů, nikoliv pouze od jednoho, na jehož farmě se press trip koná.

Jako vhodnou destinaci v kategorii „**Návrh místa konání press tripu**“ nabídla společnost **Ewing Public Relations, s.r.o.** farmu Michael, která byla hodnotící komisí seznána jako vhodná pro press trip a zároveň se jedná o farmu, která doposud v rámci projektu Poznej svého farmáře nebyla navštívena. Tím uchazeč získal nejvyšší počet bodů v dané kategorii s ohledem na hodnocení inovace a nápaditosti u nabízeného místa konání. Farma má bohatou a zajímavou historii a uchazeč v rámci nabídky zároveň podal dostatečnou prezentaci místa na fotografiích.

Celou hodnotící tabulku naleznete v příloze č. 1 tohoto oznámení.




Jako vítězný Dodavatel byla na základě hodnocení vybrána společnost **Ewing Public Relations, s.r.o.** s nabídkovou cenou **613 300 Kč bez DPH**.

Seznam dokladů, kterými vybraný Dodavatel prokazuje kvalifikaci:

- **Výpis ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů platný k 16. 5. 2019, potvrzený Ministerstvem pro místní rozvoj a prokazující skutečnosti dle § 74 ZZVZ.**

Děkujeme tímto všem dodavatelům za zájem o účast v tomto výběrovém řízení.

Svým podpisem stvrzuji, že tento protokol odpovídá průběhu zasedání komise pro otevírání a hodnocení nabídek.

Jméno a příjmení člena/náhradníka	Datum podpisu	Podpis
Ing. Dana Večeřová	11. 7. 2019	
Bc. Jana Riegerová	11. 7. 2019	
Mgr. Adam Homolka	11. 7. 2019	

Přílohy:

Příloha č. 1 – Hodnotící tabulka k veřejné zakázce

Příloha č. 1 Oznamení o výběru nejvhodnější nabídky - Hodnotící tabulka

poř. číslo	Uchazeč	cena	body za cenu	návrh médií (30 %)	body za kvalitu	návrh programu (10 %)	body za kvalitu	návrh cateringu (10 %)	body za kvalitu	návrh místa konání (10 %)	body za kvalitu	SOUČET BODŮ
1	Ewing Public Relations, s.r.o	613 300,00	38,22	100	30	100	10	100	10	100	10	68,22
2	EWD consultants s.r.o	586 000,00	40,00	60	18	80	8	40	4	40	4	58,00
3	PRAM Consulting s.r.o	743 700,00	34,52	70	21	50	5	50	5	70	7	52,52
4	RPSC Ideas s.r.o	980 000,00	23,92	40	12	90	9	40	4	40	4	35,92

