

## VÝZVA K PODÁNÍ NABÍDKY DO VEŘEJNÉ ZAKÁVKY

### „Zajištění kreativní části kampaně Ryba na talíř pro roky 2019 a 2020“

dle ustanovení § 31 zákona č. 134/2016 Sb. (dále jen „ZZVZ“), o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „Výzva“)

<b>Název veřejné zakázky:</b>	Zajištění kreativní části kampaně Ryba na talíř pro roky 2019 a 2020
<b>Druh veřejné zakázky:</b>	Podlimitní veřejná zakázka
<b>Forma zadání:</b>	Otevřené řízení
<b>Název zadavatele:</b>	Zařízení služeb MZe s. p. o.
<b>IČ zadavatele:</b>	71294295
<b>Osoba oprávněná jednat jménem zadavatele:</b>	Ing. Petra Podařilová Havlíčková
<b>Kontaktní osoba zadavatele:</b>	Bc. Jana Riegerová, kancelář ředitelky organizace
<b>Telefon, fax:</b>	+420 770 125 623
<b>E-mail:</b>	jana.riegerova@zsmze.cz

## **I. Podrobné požadavky ZS MZe na předmět plnění části veřejné zakázky**

Název veřejné zakázky: Zajištění kreativní části kampaně Ryba na talíř pro roky 2019 a 2020

Druh zakázky: Služby

### **1) Podrobný popis předmětu veřejné zakázky:**

V rámci kreativní kampaně Ryba na talíř budou vytvořeny zejména: klíčový vizuál, kreativní návrhy edukačních a informačních materiálů vytvořených za účelem rozšíření povědomí široké veřejnosti o pozitivěch konzumace sladkovodních ryb a odbourání bariér ve spotřebě sladkovodních ryb, spočívajících zejména v otázce jejich přípravy. Cílem je komunikovat směrem ke spotřebiteli zejména jednoduchost přípravy rybích pokrmů, a to prostřednictvím graficky moderně zpracovaných receptů. Recepty budou zpracovány jak formou audiovizuální, tak fotografickou, a to od přípravy sladkovodní ryby (filetování) až po food styling uvařeného pokrmu. Za tímto účelem budou vytvořeny krátká videa, dále budou navrženy foto kuchařky, které budou sloužit jako návod k přípravě snadných rybích pokrmů včetně popisu a prostoru na poznámky. Součástí předmětu veřejné zakázky je zapracování nového vizuálního stylu a klíčového sdělení do webových stránek projektu, s cílem integrovat jednotlivé komunikační kanály. Z klíčového vizuálu budou následně vycházet další online a offline komunikační materiály.

Na základě Rámcové dohody může Zadavatel od Dodavatele objednávat plnění těchto požadavků:

- 1. Klíčový vizuál (dále jen vizuál)** – obsahuje zejména: Přípravu klíčového vizuálu edukační informační kampaně Ryba na talíř s využitím schváleného loga, který musí být v souladu s klíčovým sdělením, zajištění kompletních autorských práv k užití kreativních výstupů na neomezenou dobu. Vizuál bude dodán včetně grafického návrhu webových stránek a bude v souladu s grafickými návrhy ostatních materiálů, jako jsou samostatné letáky s recepty a foto kuchařky obsahující recepty pokrmů vyrobených ze sladkovodních ryb.
- 2. Hlavní sdělení** kampaně Ryba na talíř – motto, které bude směrem k veřejnosti komunikovat cíle projektu Ryba na talíř.
- 3. Adaptace grafického vizuálu** – Adaptace grafického vizuálu dle aktuálních potřeb kampaně. Příprava technických podkladů pro výrobu všech komunikačních nástrojů v souladu s požadavky zadavatele (např. letáky, plakáty, vkládané přílohy, advertorialy, online i offline materiály apod.).
  - 3.1 Tvorba informačních a edukačních materiálů** – Návrh a zpracování informačních a edukačních materiálů se zaměřením na rozšíření povědomí u široké veřejnosti o pozitivěch konzumace sladkovodních ryb. Například se jedná o letáky A1 (120 g/m<sup>2</sup>, 4/0), A2(120 g/m<sup>2</sup>, 4/0), A3(120 g/m<sup>2</sup>, 4/0), A4(120 g/m<sup>2</sup>, 4/0), A5(100 g/m<sup>2</sup>, 4/0), DL (90 g/m<sup>2</sup>, 4/0), samolepky s logem projektu Ryba na talíř, průměr 2 cm, 5 cm, 10 cm.
  - 3.2 Grafický návrh on-line bannerů** - Výroba statického i dynamického banneru ve formátu Skyscraper 2 (160x600), Leaderboard (745x100) a případná adaptace na další on-line formáty.

**3.3 Komplexní tvorba a grafická úprava foto kuchařek** – Tvorba a grafická úprava foto kuchařek s recepty ze sladkovodních ryb a jejich přípravou do formátu formát A5, V1 vazba 4/4, 80 g/m<sup>3</sup>, 14 listů A5, sklad na A6, mat, obálka: 100 g/m<sup>3</sup>, lesk, 4/4. Obsahující zejména: sestavení receptů, nakoupení surovin, přípravu receptu profesionálním kuchařem od vykuchání a filetování ryby, a to v odpovídajícím prostředí, food styling, kalorická hodnota pokrmu, doba přípravy, počet porcí, alergeny. Zadavatel upřednostňuje přípravu foto kuchařky v rámci natáčení krátkých video receptů.

**3.4 Tvorba a grafická úprava letáků s foto recepty** – Grafická úprava a tisk letáků (DL, 90 g/m<sup>3</sup>, 4/4) s recepty ze sladkovodních ryb. V rámci této položky zadavatel upřednostňuje fotografie zhotovené v rámci natáčení krátkých video receptů. Variantním řešením je použití pouze fotografie hotového pokrmu.

**3.5 Výroba fotobanky** – Tvorba fotobanky obsahující veškeré fotografie určené k výrobě informačních a edukačních materiálů (kvalita 5 mil. bodů). Jedná se o fotografie postupu i image fotografie. Fotografie finálních jídel budou včetně food stylingu. Veškeré fotografie budou dodány na dvd/flash disku, včetně post produkce.

**3.6 Komplexní realizace stolního kalendáře** – Tvorba a tisk kalendáře, který bude obsahovat zejména vytvořené recepty a fotografie z fotobanky.

**4 Tvorba krátkých videí** – Tvorba 16 krátkých edukačních a instruktážních videí k tématu filetování, zpracování sladkovodních ryb a receptů z nich včetně scénáře. 16 tří minutových videí bude zkráceno do minutových stopáží pro možné využití na sociálních sítích. Videá budou obsahovat přesný postup výroby receptů, a to včetně filetování ryby. *Formát videí bude uzpůsoben v takové kvalitě, aby odpovídalo využití jak pro YouTube, Facebook a Instagramový kanál, tak i pro běžné spuštění z DVD. Vše bude dodáno včetně post produkce. Zadavatel nedovoluje využívat v rámci videí záběry z fotobank a Dodavatel musí vytvořit samostatné dílo. Návrhy videí budou předloženy formou storyboardů.*

**5 Revitalizace webových stránek** – Nově graficky i obsahově zpracované webové stránky projektu se zpracovaným klíčovým vizuálem a hlavním sdělením kampaně. Stránky budou upraveny také z hlediska funkcionalit a rozšíření, zejména budou vytvořeny nové záložky pro spotřebitele, pro kuchaře, video a foto archiv, záložka pro realizaci soutěží, nové události, interaktivní mapa obsahující jednotlivé zastávky food tracku, apod.

Veškeré materiály, ve kterých bude uvedeno logo Ryba na talíř, musí být v souladu s manuálem k logu Ryba na talíř, který je Přílohou č. 5 této Výzvy

Jednotlivé recepty budou před realizací schváleny zástupcem Zadavatele. Fotografie a ostatní výstupy budou před uveřejněním a zpracováním do jednotlivých formátů schváleny zástupcem Zadavatele. Návrh foto kuchařky musí obsahovat adekvátní prostor pro umístění fotografií. Pro recepty na letáku je požadavkem Zadavatele zejména umístění: název receptu, textový popis přípravy, informace o výživové hodnotě, alergeny, délku přípravy, seznam surovin v množství receptu pro 4 osoby a tip pro kuchaře, tj. zajímavost vztahující se

k danému receptu. Ve spodní levé části bude uveden odkaz na webové stránky projektu [www.rybanatalir.cz](http://www.rybanatalir.cz) a logo kampaně Ryba na talíř.

V rámci předložení návrhu foto kuchařky uchazeč musí zaslat návrh titulní strany, návrh strany s úvodním slovem, alespoň pět návrhů stránky s receptem obsahujícím veškeré Zadavatelem požadované údaje viz výše, a návrh zadní strany.

Zadavatel je oprávněn na základě rámcové smlouvy objednávat z výše popsaných položek, které jsou totožné s položkami v Katalogovém listu, jenž tvoří přílohu č. 1 Výzvy. Odhadovaný počet objednávek zapsaný vedle jednotlivých položek v Katalogovém listu je orientační a není pro Zadavatele nijak závazný. **Zadavatel není povinen objednat každou z položek alespoň jedenkrát.**

### 2) Předpokládaná hodnota zakázky:

Předpokládaná hodnota veřejné zakázky činí 2 800 000 Kč bez DPH.

### 3) Doba plnění předmětu zakázky:

Zadavatel předpokládá, že k uzavření smlouvy s vybraným uchazečem dojde do 31. 10. 2019.

Zadavatel bude informovat Dodavatele formou písemné objednávky s konkrétními položkami dle Katalogového listu minimálně 5 kalendářních dnů před požadovanou realizací.

Zadavatel předpokládá plnění na základě uzavřené Rámcové dohody do 31. 12. 2020.

### 4) Smluvní podmínky:

Smluvní podmínky jsou obsaženy ve smlouvě, která tvoří přílohu č. 2 této Výzvy. **Smlouva je pro uchazeče závazná a její podepsaná kopie musí být součástí Dodavatelem předložené nabídky.**

V případě rozporu mezi smluvními podmínkami stanovenými touto Výzvou a smluvními podmínkami stanovenými ve smlouvě je rozhodné znění obsažené ve smlouvě.

## II. Kvalifikace dodavatelů

Uchazeč je povinen prokázat splnění **základní způsobilosti** dle § 74 zákona č. 134/2016 Sb., a to předložením příslušných dokladů v souladu s § 75 ZZVZ odst.1, písm. a-f.

Dokumenty požadované k prokázání splnění základní způsobilosti a profesní způsobilosti musí být předloženy v originále nebo v úředně ověřené kopii. Zadavatelem vyžadované čestné prohlášení musí být podepsáno osobou oprávněnou jednat jménem či za uchazeče; v případě podpisu osobou oprávněnou jednat za Uchazeče na základě písemného zmocnění musí být kopie zmocnění této osoby součástí dokladů, kterými Uchazeč prokazuje splnění základní nebo profesní způsobilosti. Nesplnění těchto podmínek může mít za následek vyloučení Uchazeče. Zadavatel však má právo požadovat ohledně prokazování způsobilosti vyjasnění nebo doplnění.

V souladu s § 75 ZZVZ odst.1, písm. f a s § 77 odst. 1 musí splnění základní způsobilosti a profesní způsobilosti uchazeči prokázat **výpisem z obchodního rejstříku nebo jiné obdobné evidence**, který nebude k poslednímu dni, ke kterému má být prokázána základní způsobilost, starší než 3 měsíce.

Zadavatel požaduje v souladu s § 78 splnění **ekonomických kvalifikačních kritérií**. Minimální roční obrat uchazeče musí v součtu za tři předcházející účetní období dosahovat 1 500 000 Kč. Splnění tohoto kvalifikačního kritéria musí uchazeč dokázat předložením Výkazu zisku a ztrát.

Pokud více uchazečů podává společnou nabídku, musí každý z nich prokázat splnění základní způsobilosti a profesní způsobilosti, jak jsou uvedeny výše v této Výzvě, v plném rozsahu.

Jestliže více uchazečů podává společnou nabídku, požaduje zadavatel rovněž předložení smlouvy o spolupráci podepsané všemi dodavateli.

### III. Hodnotící kritéria

Základním hodnotícím kritériem je ekonomická výhodnost nabídky, která se skládá dle následujícího klíče:

**30 % Nabídková cena**

**70 % Kvalita**

- 20 %      Návrh klíčového vizuálu kampaně viz odst. I. bod 1**
- 15%        Návrh hlavního sdělení viz odst. I. bod 2**
- 5 %        Návrh foto kuchařky viz odst. I. bod 3.3**
- 5 %        Návrh kalendáře viz odst. I. bod 3.6**
- 15 %      Návrh krátkých videí viz odst. I. bod 4**
- 10 %      Návrh revitalizace webových stránek viz odst. I. bod 5**

#### **1. Nabídková cena**

V rámci kritéria nabídkové ceny bude jako nejvhodnější hodnocena nabídka Uchazeče, který podá nejnižší nabídkovou cenu v součtu za veškeré předpokládané plnění, tj. pole CELKEM v Katalogovém listu, který tvoří přílohu č. 1 této Výzvy.

#### **2. Kvalita**

Detailní popis způsobu hodnocení tvoří Přílohu č. 4 této Výzvy.

#### **IV. Požadavky na zpracování nabídkové ceny**

Nabídková cena uchazeče uvedená v nabídce musí být stanovena v korunách českých. Uchazeč je povinen nabídkovou cenu podat ve struktuře uvedené v Katalogovém listu, který tvoří přílohu č. 1 této Výzvy.

Překročení nabídkové ceny uvedené v Katalogovém listu při realizaci Veřejné zakázky je možné pouze za předpokladu, že v průběhu plnění Veřejné zakázky dojde ke změnám sazeb daně z přidané hodnoty. V takovém případě bude nabídková cena upravena podle sazeb daně z přidané hodnoty platných v době uskutečnění zdanitelného plnění. Překročení celkové nabídkové ceny bez DPH není přípustné.

#### **V. Lhůta, pro podání nabídek**

Lhůtou pro podání nabídek se rozumí doba, ve které může uchazeč podat svou nabídku. Lhůta pro podání nabídek končí pro tuto VZ dne 1. 10. 2019 v 11:00.

#### **VI. Lhůta, po kterou je uchazeč svou nabídkou vázán**

Uchazeč je vázán celým obsahem své nabídky do doby 90 dnů od uveřejnění Oznámení o výběru nejvýhodnější nabídky.

#### **VII. Způsob a místo podání nabídek**

Nabídku je uchazeč povinen předložit v českém jazyce, a to přes elektronický nástroj E-ZAK, a to včetně dokladů o splnění kvalifikace a podepsané kopie návrhu smlouvy.

**Výhradním místem pro podání nabídek a pro veškerou komunikaci se zadavatelem je elektronický nástroj E-ZAK.**

#### **VIII. Dodatečné informace**

Uchazeči mohou zasílat případné žádosti o dodatečné informace k této Výzvě tak, aby byly doručeny nejpozději do doby čtyř pracovních dnů před uplynutím lhůty pro podání nabídek. **Žádosti o dodatečné informace lze zasílat výhradně přes elektronický nástroj E-ZAK.**

#### **IX. Otevírání a hodnocení nabídek**

Otevírání nabídek proběhne 1. 10. 2019 v 11:10 a hodnocení započne bezprostředně poté.

## **X. Právo zrušit zadávací řízení**

Zadavatel si vyhrazuje právo zadávací řízení kdykoliv zrušit v souladu s § 127 ZZVZ.

## **XI. Závěrečná ustanovení**

Uchazečům nenáleží za vypracování nabídek žádná odměna ani náhrada nákladů spojených s jejich vypracováním a s účastí v zadávacím řízení.

Zadavatel si vyhrazuje právo požadovat od uchazečů doplňující informace a ověřit si skutečnosti uvedené v nabídkách.

V Praze dne 27. 8. 2019

Podpis:



.....  
Ing. Petra Havlíčková Podařilová  
ředitel organizace

### **Přílohy:**

- Příloha č. 1 – Katalogový list
- Příloha č. 2 – Smlouva
- Příloha č. 3 – Krycí list nabídky
- Příloha č. 4 – Hodnotící kritéria
- Příloha č. 5 – Manuál k logu Ryba na talíř