

# OZNÁMENÍ ZADAVATELE O VÝBĚRU NEJVÝHODNĚJŠÍ NABÍDKY

## ZADAVATEL

Zařízení služeb MZe s.p.o.  
se sídlem Těšnov 65/17, 110 00 Praha 1 – Nové Město  
IČ: 71294295

právní forma: 331 – státní příspěvková organizace zřízená Ministerstvem zemědělství ČR

## VEŘEJNÁ ZAKÁZKA

**Realizace kontaktních a doplňkových akcí za účelem informovanosti široké veřejnosti a prezentace v otázce sladkovodní akvakultury pro roky 2019 a 2020**

Vážená paní, vážený pane,

Dovolujeme si Vám oznámit, že ve veřejné zakázce „Realizace kontaktních a doplňkových akcí za účelem informovanosti široké veřejnosti a prezentace v otázce sladkovodní akvakultury pro roky 2019 a 2020“ dospěl zadavatel na základě činnosti hodnotící komise ke konečnému pořadí hodnocených nabídek.

### Seznam doručených nabídek:

Poř. číslo	Identifikační údaje uchazeče	Časový údaj o doručení nabídky	
		datum	hodina
1.	<b>Promotion Factory ČR, s.r.o.</b> IČ: 26425157 Všehrdoва 560/2, Praha 1 Nabídková cena: <b>4 833 010 Kč bez DPH</b>	24.08.2019	14:02
2.	<b>MEDIA AGE s.r.o. / 1 YEAR &amp; MORE PRODUCTION s.r.o.</b> IČ: 26977958, / 25602012 Kpt. Jaroše 1927/8, Brno / Sabinova 707/7, Praha 3 Nabídková cena: <b>5 156 920 Kč bez DPH</b>	27.08.2019	10:46
3.	<b>AL - SYSTEM EXPO s.r.o.</b> IČ: 28111265 Nádražní 90, Borovany Nabídková cena: <b>6 119 100 Kč bez DPH</b>	28.08.2019	17:48

### **Nabídky, které byly ze zadávacího řízení vyřazeny s uvedením důvodu vyřazení**

Všechny dodané nabídky splnily kvalifikační kritéria předepsaná ve Výzvě k podání nabídek v části II. Kvalifikační kritéria.

### **Popis způsobu hodnocení nabídek**

Nabídky byly hodnoceny v souladu s částí III. Výzvy k podání nabídek, a zároveň s přílohou č. 4 Hodnotící kritéria, kde je uveden detailní popis způsobu hodnocení.

### **Výsledek hodnocení – pořadí nabídek:**

Na základě hodnocení stanovila hodnotící komise následující pořadí nabídek:

Pořadí	Identifikační údaje uchazeče
1.	Promotion Factory ČR, s.r.o.
2.	MEDIA AGE s.r.o. / 1 YEAR & MORE PRODUCTION s.r.o.
3.	AL - SYSTEM EXPO s.r.o.

### **Údaj o tom, jak byly nabídky hodnoceny v rámci jednotlivých kritérií:**

#### **10 % Kvalita modelového scénáře prezentační akce s food truckem**

Nejlépe byla v dané kategorii hodnocena společnost **Promotion Factory ČR, s.r.o.** Uchazeč předložil propracovaný a detailně rozepsaný scénář prezentace pro obě plánované osoby: kuchaře a asistenta kuchaře / řidiče. Daný scénář nejvíce odpovídal požadavkům uvedeným v dokumentu Hodnotící kritéria (příloha č. 4 Výzvy) a nabízel „*Logickou posloupnost modelového scénáře prezentační akce, tj. časovou posloupnost zařazení aktivit včetně ochutnávky rybích pokrmů*“ a také „*Schopnost předat podstatné informace týkající se zpracování sladkovodních ryb*“ Komise velmi pozitivně hodnotila návrh konkrétních akcí vhodných k účasti s food truckem, a rovněž také doporučení Uchazeče k propagaci v regionálních médiích před konáním samotné prezentace. Zároveň se Uchazeč ve své nabídce také zavázal ke snaze o umístění reklamy v reklamním katalogu k daným akcím, kde se právě prezentace s food truckem bude konat.

## 20 % Návrh akce na míru v obchodních sítích

Jako nejlepší byl v rámci tohoto kritéria hodnocen návrh společnosti **MEDIA AGE s.r.o. / 1 YEAR & MORE PRODUCTION s.r.o.** Návrh maximálně splňoval požadavek na „*Inovativnost, kreativitu a originalitu navrhované akce*“. Velmi ambiciózní byl uchazečův návrh uspořádat v rámci prezentace v obchodních sítích malou kuchařskou show. Ta by dle názorů členů hodnotící komise měla velký potenciál oslovit řadu zákazníků. Komise zároveň ocenila nápad s podáváním studených ochutnávek v průběhu přípravy teplých, čímž by se propagace ještě zvýšila, a rovněž také myšlenku týkající se zapojení návštěvníků super / hyper marketů přímo do vaření formou zkoušení si různých částí přípravy simultánně s kuchařem. Uchazeč dále v rámci své nabídky předložil kvalitní časový harmonogram propagace s důrazem na odpolední hodiny v týdnu, kdy jsou markety více navštěvovány.

## 10 % Návrh akce pro školy

Jako nejvhodnější byla v dané kategorii vybrána hodnotící komisí nabídka společnosti **Promotion Factory ČR, s.r.o.** Tato velmi detailní a pedagogicky odborně zpracovaná nabídka obsahovala komplexní rozpis aktivit pro žáky. Členy hodnotící komise značně zaujal nápad spojit požadovaný plán lekce s kuchařskou show s food truckem přímo v rámci venkovních prostor dané školy. Uchazeč v nabídce dokázal obsáhnout jak první, tak i druhý stupeň základních škol a pro žáky, kteří se do lekce aktivně zapojí, nabízí motivaci v podobě dárků, jež se zároveň zavazuje dodat v rámci nabízené ceny za položku Akce pro školy v katalogovém listu.

## 10 % Návrh školy vaření pro profesionální kuchaře

Hodnocením 100 % byla oceněna nabídka uchazeče **Promotion Factory ČR, s.r.o.** Přestože uchazeč se srovnatelnou nabídkou přišel se zkušenějším kuchařem, společnost Promotion Factory ČR. nabídla jako místo konání gastro studio Národního zemědělského muzea, což je pro projekt Ryba na talíř tematicky více než vhodné, i vzhledem k stávající expozici zaměřené na rybníctví v českých zemích. Komise v duchu hodnotícího kritéria „*vhodnost zvoleného kuchařského kurzu vzhledem k zaměření na zpracování sladkovodních ryb*“, které bylo definováno v Hodnotících kritériích (příloha č. 4 Výzvy), pozitivně hodnotila, že při výběru receptů v rámci samotného kurzu uchazeč nabídl rybí recepty české kuchyně. Zároveň ve své nabídce kladl důraz na širokou škálu dovedností při vaření (vývar, pošírování, marinování...).

### Hodnotící tabulka:

poř. číslo	Uchazeč	cena	body za cenu	scénář s food truckem (10 %)	body za kvalitu	akce v obchodních sítích (20 %)	body za kvalitu	akce pro školy (10 %)	body za kvalitu	škola vaření (10 %)	body za kvalitu	SOUČET BODŮ
1	PROMOTION FACTORY	4 833 010,00	53,35	100	10	90	18	100	10	100	10	101,35
2	MEDIA AGE / 1 YEAR AND MORE	5 156 920,00	50,00	90	9	100	20	80	8	90	9	96,00
3	AL SYSTEM EXPO	6 119 100,00	42,14	30	3	40	8	40	4	30	3	60,14

Jako vítězný Dodavatel byla na základě hodnocení vybrána společnost **Promotion Factory ČR, s.r.o.** s nabídkovou cenou **4 833 010 Kč** bez DPH.

**Seznam dokladů, kterými vybraný Dodavatel prokazuje kvalifikaci:**




- Výpis z obchodního rejstříku platný k 1. srpnu 2019
- Čestné prohlášení odkazující se na skutečnosti dle § 74 zákona 134/2016 Sb., Zákona o zadávání veřejných zakázek
- Výkazy zisku a ztráty pro roky 2016, 2017 a 2018
- Strukturovaný životopis kuchaře pro položku Škola vaření pro profesionály

Před podpisem smlouvy bude vítězný Dodavatel vyzván Zadavatelem k předložení originálů následujících dokumentů:

- Výpis z obchodního rejstříku
- Výpis z evidence rejstříku trestů fyzických osob / právnických osob
- Potvrzení o bezdlužnosti a neexistenci daňových nedoplatků vydané příslušným finančním úřadem
- Potvrzení o neexistenci nedoplatků na sociálním zabezpečení vydané příslušnou Okresní správou sociálního zabezpečení

Děkujeme tímto všem uchazečům za zájem o účast v tomto výběrovém řízení.

Svým podpisem stvrzuji, že tento protokol odpovídá průběhu zasedání komise pro otevírání a hodnocení nabídek.

<b>Jméno a příjmení člena/náhradníka</b>	<b>Datum podpisu</b>	<b>Podpis</b>
Mgr. Adam Homolka	6. 9. 2019	
Lenka Sedláková	6. 9. 2019	
Bc. Jana Riegerová	6. 9. 2019	
Ing. Dana Večeřová	6. 9. 2019	