

PÍSEMNÁ ZPRÁVA ZADAVATELE DLE § 217 ZZVZ

ZADAVATEL:

Zařízení služeb MZe s.p.o.
se sídlem Těšnov 65/17, 110 00 Praha 1 – Nové Město
IČ: 71294295

právní forma: 331 – státní příspěvková organizace zřízená Ministerstvem zemědělství ČR

VEŘEJNÁ ZAKÁZKA

Realizace kontaktních a doplňkových akcí za účelem informovanosti široké veřejnosti a prezentace v otázce sladkovodní akvakultury pro roky 2019 a 2020

Popis předmětu VZ:

Veřejná zakázka má za cíl pomocí několika druhů komunikačních kanálů propagovat pozitivní vliv konzumace sladkovodních ryb na lidský organismus. Plánována je především road show se speciálně upraveným food truckem, kampaň v obchodních sítích, škola vaření pro profesionální kuchaře a také akce pro žáky ZŠ.

Jako forma výběrového řízení bylo zvoleno otevřené řízení s neomezeným dálkovým přístupem k zadávací dokumentaci. Zakázka je na služby. Veřejnou zakázku nebylo vhodné dělit na části vzhledem k potřebě ucelené propagace.

Seznam doručených nabídek:

Poř. číslo	Identifikační údaje uchazeče	Časový údaj o doručení nabídky	
		datum	hodina
1.	Promotion Factory ČR, s.r.o. IČ: 26425157 Všehrdoва 560/2, Praha 1 Nabídková cena: 4 833 010 Kč bez DPH	24.08.2019	14:02
2.	MEDIA AGE s.r.o. / 1 YEAR & MORE PRODUCTION s.r.o. IČ: 26977958, / 25602012 Kpt. Jaroše 1927/8, Brno / Sabinova 707/7, Praha 3 Nabídková cena: 5 156 920 Kč bez DPH	27.08.2019	10:46
3.	AL - SYSTEM EXPO s.r.o. IČ: 28111265 Nádražní 90, Borovany Nabídková cena: 6 119 100 Kč bez DPH	28.08.2019	17:48

Nabídky, které byly ze zadávacího řízení vyřazeny s uvedením důvodu vyřazení

Všechny dodané nabídky splnily kvalifikační kritéria předepsaná ve Výzvě k podání nabídek v části II. Kvalifikační kritéria.

Popis způsobu hodnocení nabídek

Nabídky byly hodnoceny v souladu s částí III. Výzvy k podání nabídek, a zároveň s přílohou č. 4 Hodnotící kritéria, kde je uveden detailní popis způsobu hodnocení.

Údaj o tom, jak byly nabídky hodnoceny v rámci jednotlivých kritérií:

10 % Kvalita modelového scénáře prezentační akce s food truckem

Nejlépe byla v dané kategorii hodnocena společnost **Promotion Factory ČR, s.r.o.** Uchazeč předložil propracovaný a detailně rozepsaný scénář prezentace pro obě plánované osoby: kuchaře a asistenta kuchaře / řidiče. Daný scénář nejvíce odpovídal požadavkům uvedeným v dokumentu Hodnotící kritéria (příloha č. 4 Výzvy) a nabízel „*Logickou posloupnost modelového scénáře prezentační akce, tj. časovou posloupnost zařazení aktivit včetně ochutnávky rybích pokrmů*“ a také „*Schopnost předat podstatné informace týkající se zpracování sladkovodních ryb*“ Komise velmi pozitivně hodnotila návrh konkrétních akcí vhodných k účasti s food truckem, a rovněž také doporučení Uchazeče k propagaci v regionálních médiích před konáním samotné prezentace. Zároveň se Uchazeč ve své nabídce také zavázal ke snaze o umístění reklamy v reklamním katalogu k daným akcím, kde se právě prezentace s food truckem bude konat.

Kvalitativně velmi blízko k nejlepší nabídce měla nabídka společnosti **MEDIA AGE s.r.o. / 1 YEAR & MORE PRODUCTION s.r.o.** a proto ji hodnotící komise ohodnotila počtem 90 bodů. Členové komise velmi ocenili navrhovanou práci se sociálními sítěmi, a rovněž také video pozvánky realizované ze strany kuchaře. Jako zajímavý nápad byly hodnoceny i změny receptů s přihlédnutím na jednotlivá roční období: sezónní rybí pokrmy. Přes dobrou práci se sociálními sítěmi však scénář akce byl však o něco méně detailní, než nabídka v dané kategorii vítězné společnosti.

30 % byla v dané kategorii hodnocena nabídka společnosti **AL - SYSTEM EXPO s.r.o.** Nabídka celkově nedosahovala kvalit dalších dvou hodnocených. Jako pozitivum ocenili členové hodnotící komise tipy různých akcí vhodných k prezentaci sladkovodních ryb formou show s food truckem a zároveň také reflexi efektivity jednotlivých akcí, nicméně samotná nabídka nepřináší nic zajímavého.

20 % Návrh akce na míru v obchodních sítích

Jako nejlepší byl v rámci tohoto kritéria hodnocen návrh společnosti **MEDIA AGE s.r.o. / 1 YEAR & MORE PRODUCTION s.r.o.** Návrh maximálně splňoval požadavek na „*Inovativnost, kreativitu a originalitu navrhované akce*“. Velmi ambiciózní byl uchazečův návrh uspořádat v rámci prezentace v obchodních sítích malou kuchařskou show. Ta by dle názorů členů hodnotící komise měla velký potenciál oslovit řadu zákazníků. Komise zároveň ocenila nápad s podáváním studených ochutnávek v průběhu přípravy teplých, čímž by se propagace ještě zvýšila, a rovněž také myšlenku týkající se zapojení návštěvníků super / hyper marketů přímo do vaření formou zkoušení si různých částí přípravy simultánně s kuchařem. Uchazeč dále v rámci své nabídky předložil kvalitní časový harmonogram propagace s důrazem na odpolední hodiny v týdnu, kdy jsou markety více navštěvovány.

Nabídka uchazeče **Promotion Factory ČR, s.r.o.** byla hodnocena jako kvalitativně velmi srovnatelná s nejlepší nabídkou a komise ji ocenila 90 %. Velmi pozitivně ocenili členové komise „*tailor made activity*“ pro jednotlivé obchodní řetězce s provázáním na přítomnost prodeje sladkovodních ryb. Nabídka zároveň obsahovala vizuální tipy ilustrující samotnou realizaci a detailní časový harmonogram prezentace. Výborným nápadem byla dle členů hodnotící komise idea, že by zákazníci, kteří na místě rovnou nakoupí sladkovodní rybu byli za tento nákup oceněni od hostesek / promotérů drobným dárkovým předmětem.

Jako v dané kategorii nejslabší nabídka byl výší 40 % oceněn návrh akce na míru společnosti **AL - SYSTEM EXPO s.r.o.** Nabídka neobsahovala žádné nové nápady, inovace, ani kreativní složky. Jednalo se o prostý popis postupů a skutečností vycházejících ze zadávací dokumentace a skutečností popsanych ve výzvě.

10 % Návrh akce pro školy

Jako nejvhodnější byla v dané kategorii vybrána hodnotící komisí nabídka společnosti **Promotion Factory ČR, s.r.o.** Tato velmi detailní a pedagogicky odborně zpracovaná nabídka obsahovala komplexní rozpis aktivit pro žáky. Členy hodnotící komise značně zaujal nápad spojit požadovaný plán lekce s kuchařskou show s food truckem přímo v rámci venkovních prostor dané školy. Uchazeč v nabídce dokázal obsáhnout jak první, tak i druhý stupeň základních škol a pro žáky, kteří se do lekce aktivně zapojí, nabízí motivaci v podobě dárků, jež se zároveň zavazuje dodat v rámci nabízené ceny za položku Akce pro školy v katalogovém listu.

Návrh uchazeče **MEDIA AGE s.r.o. / 1 YEAR & MORE PRODUCTION s.r.o.** hodnotili členové hodnotící komise vesměs pozitivně a udělili mu 80 %. Rozdělení výuky do tří samostatných kategorií je vzhledem k rozdílnému vnímání dětí různých ročníků logické a smysluplné a popis jednotlivých lekcí je velmi detailní a propracovaný. Zvolené aktivity (pro menší ročníky více her, pro starší ročníky již serióznější lekce) komise hodnotila jako přiměřené a vhodné a rovněž ocenila nápad s maskoty, kteří by provázeli děti celým projektem. Nicméně zde byli členové komise také kritičtí a jednak upozornili na absenci jakéhokoli programu pro 2. stupeň ZŠ v nabídce, a rovněž nešlo přehlédnout fakt, že sympatický kapr, který nejmenším dětem dělá průvodce v průběhu lekce, po jejich společném rozloučení skončí přímo na jejich talíř, což je jako závěr poněkud morbidní.

Uchazeč **AL - SYSTEM EXPO s.r.o.** obdržel v dané kategorii od hodnotící komise hodnocení 40 %. Pozitivem této nabídky byl způsob oslovení všech škol s nabídkou zapojení se do projektu a zároveň také popis domácího úkolu se zapojením rodičů, nicméně tyto nápady nebyly jako mnohé další v nabídce detailně propracovány a promyšleny a opět se jedná spíše o popis zadání nežli o plnohodnotnou nabídku.

10 % Návrh školy vaření pro profesionální kuchaře

Hodnocením 100 % byla oceněna nabídka uchazeče **Promotion Factory ČR, s.r.o.** Přestože uchazeč se srovnatelnou nabídkou přišel se zkušenějším kuchařem, společnost Promotion Factory ČR. nabídla jako místo konání gastro studio Národního zemědělského muzea, což je pro projekt Ryba na talíř tematicky více než vhodné, i vzhledem k stávající expozici zaměřené na rybářství v českých zemích. Komise v duchu hodnotícího kritéria „vhodnost zvoleného kuchařského kurzu vzhledem k zaměření na zpracování sladkovodních ryb“, které bylo definováno v Hodnotících kritériích (příloha č. 4 Výzvy), pozitivně hodnotila, že při výběru receptů v rámci samotného kurzu uchazeč nabídl rybí recepty české kuchyně. Zároveň ve své nabídce kladl důraz na širokou škálu dovedností při vaření (vývar, pošírování, marinování...).

90 %, tedy jako téměř stejně vhodná jako nabídka nevhodnější, byla hodnocena nabídka uchazeče **MEDIA AGE s.r.o. / 1 YEAR & MORE PRODUCTION s.r.o.** Zde se jednalo pro hodnotící komisi o nejtěžší volbu. Daná nabídka představila velmi zkušeného kuchaře Jaroslava Sapíka, který maximálně naplnil požadavek stanovený v hodnotících kritériích na „Úroveň zkušeností školícího kuchaře, která bude posouzena na základě předloženého strukturovaného životopisu.“ Přesto druhá relevantní nabídka představila rovněž zkušeného a populárního Michala Nikodéma, zakladatele kuchařské školy Ola Kala. Přestože představená prostředí určená ke škole vaření jsou rovněž kvalitní, sestava menu je orientována spíše na zahraniční kuchyni nežli na českou, takže jasná návaznost na lokální sladkovodní ryby není tolik patrná, a z tohoto důvodu byla nabídka hodnocena jako o něco málo méně kvalitní nežli nabídka v této kategorii vítězného uchazeče.

Společnost **AL - SYSTEM EXPO s.r.o.** obdržela v daném kritériu 30 %. Krom opakující se skutečnosti, že se zde jedná spíše o popis zadávací dokumentace, za nižším hodnocením stál také fakt, že u kuchaře se při referencích jedná spíše o prezentaci na výstavách a veletrzích nežli o kurzy vaření, natož kurzy vaření pro profesionální kuchaře. Rovněž absence místa konání školy vaření k pozitivnímu hodnocení nabídky příliš nepřispěla.

Hodnotící tabulka:

pof. číslo	Uchazeč	cena	body za cenu	scénář s food tuckem (10 %)	body za kvalitu	akce v obchodních sítích (20 %)	body za kvalitu	akce pro školy (10 %)	body za kvalitu	škola vaření (10 %)	body za kvalitu	SOUČET BODŮ
1	PROMOTION FACTORY	4 833 010,00	53,35	100	10	90	18	100	10	100	10	101,35
2	MEDIA AGE / 1 YEAR AND MORE	5 156 920,00	50,00	90	9	100	20	80	8	90	9	96,00
3	AL SYSTEM EXPO	6 119 100,00	42,14	30	3	40	8	40	4	30	3	60,14

Výsledek hodnocení – pořadí nabídek:

Na základě hodnocení stanovila hodnotící komise následující pořadí nabídek:

Pořadí	Identifikační údaje uchazeče
1.	Promotion Factory ČR, s.r.o.
2.	MEDIA AGE s.r.o. / 1 YEAR & MORE PRODUCTION s.r.o.
3.	AL - SYSTEM EXPO s.r.o.

Jako vítězný Dodavatel byla na základě hodnocení vybrána společnost **Promotion Factory ČR, s.r.o.** s nabídkovou cenou **4 833 010 Kč** bez DPH.

S vybraným dodavatelem byla dne 25. 9. 2019 uzavřena rámcová dohoda v přesném znění dle zadávací dokumentace veřejné zakázky.

Seznam dokladů, kterými vybraný Dodavatel prokázal kvalifikaci:

- Výpis z obchodního rejstříku
- Výpis z živnostenského rejstříku
- Dodavatel předložil Výkazy zisku a ztráty prokazující ekonomická kvalifikační kritéria.
- Sdělení identifikačních údajů osob – skutečných majitelů
- Výpis z evidence rejstříku trestů právnických osob
- Výpis z evidence rejstříku trestů fyzických osob
- Potvrzení o bezdlužnosti a neexistenci daňových nedoplatků vydané příslušným finančním úřadem
- Potvrzení o neexistenci nedoplatků na sociálním zabezpečení vydané příslušnou OSSZ

V Praze 27. 9. 2019

Zapsal: Adam Homolka